

Интеллектуальные инвестиции для развития рекреационной географии в старопромышленных регионах Украины

Днепропетровский национальный университет им. Олеся Гончара,
м. Дніпропетровськ
e-mail: ZelenskiLI@mail.ru

Анотація. *Главная цель интеллектуальных инвестиций – создание объективно-положительного образа старопромышленных регионов, увеличение туристических потоков и возрастание доходов территории за счёт: 1. модернизации профессионального географического образования, формирования креативных качеств личностей, которые способны генерировать новые идеи; 2. целенаправленной деятельности общественных организаций с целью повышения туристической привлекательности регионов; 3. создание новых сюжетов и обновление издательской продукции туристической направленности, в том числе и картографической.*

Ключевые слова: *интеллектуальные инвестиции, объективно-положительный образ старопромышленных регионов, модернизации профессионального географического образования, повышение туристической привлекательности регионов*

Введение

Рекреационная география как раздел географической науки традиционно тяготеет к «сквозным» направлениям в географии поскольку не может решать теоретические и прикладные вопросы без анализа природных, социальных, экономических и политических условий в мире, в стране, в регионе как предпосылок для осуществления рекреационной деятельности. Многоаспектность задач рекреационной географии приводит к тому, что её проблемами активно занимаются не только географы, но и экономисты, специалисты в сфере гостиничной деятельности, ресторанного бизнеса, и др. Мы убеждены, что ключевую роль в развитии рекреационной географии выполняют специалисты-географы. Попробуем рассмотреть данный тезис на примере региональной рекреационной географии и её реальных направлений, которые существуют в одном из крупных регионов Украины, - Днепропетровской области. На наш взгляд, рекреационная география на современном этапе развивается гораздо активнее нежели другие направления географической науки в связи с развитием туризма, и может развиваться «семимильными шагами», если государство или частный бизнес будет инвестировать значительные средства в строительство отелей, транспортных путей, восстановлении достопримечательностей истории и культуры. Но надеяться на это в современных политических и экономических реалиях в Украине пока нет оснований. Однако рекреационная география не может ждать «милостей» от кого-либо, необходимо искать новые пути повышения рекреационной привлекательности региона за счет интеллектуальных инвестиций, которые могут предоставить специалисты в области географии.

Материалы и методы

Под интеллектуальными инвестициями для развития регионального туризма мы понимаем эффективную деятельность в рекреационной сфере с целью формирования объективного позитивного образа старопромышленного региона, возрастания туристических потоков и роста доходов территории. За счет чего? Во-первых, модернизации профессионального образования на основе формирования креативных качеств личностей. Это подготовка и переподготовка специалистов, способных генерировать новые идеи, новые сюжеты, новые мероприятия, в рекреационной географии. Во-вторых, за счёт целенаправленной деятельности общественных организаций с целью повышения рекреационной привлекательности регионов (географические общества, клубы краеведов, друзей музеев, ассоциаций журналисты, и др.). В-третьих, в издательской сфере постоянное создание новых сюжетов и обновление издательской продукции туристического направления, а именно, туристических путеводителей, открыток, профессиональных журналов, туристических карт, с привлечением, в том числе, и старинных картографических произведений.

Результаты и обсуждение.

Остановимся на этих трех направлениях более детально.

1. Модернизация профессионального образования. Как уже было отмечено, главным является, на наш взгляд, формирование креативной личности, способной вести творческую деятельность в её

широком понимании, что выражается в создании новых духовных ценностей на основе профессиональных знаний. Креативность в рекреационной географии многогранна в своих проявлениях. Например, в познавательном направлении рекреационной географии, в котором в основном решаются проблемы удовлетворения и восстановления духовных сил личности, творческая деятельность предполагает изменение стереотипов, привычек, традиций, преодоление стандартных консервативных позиций. Например, мы не разделяем точку зрения, изложенную в энциклопедическом словаре – справочнике по туризму [1, с.122], где под туристической экспедицией понимается «патриотическая туристическая инициатива». Необходимо при разработке новых туристических маршрутов осуществлять поиск новых объектов, в том числе, утраченных, учитывать сочетание на сравнительно небольшой территории объектов «познавательного интереса» для туристов в конкретной возрастной или образовательной категории. По каким признакам нужно вовлекать новые объекты? Рассмотрим критерии оценки познавательной ценности объектов показа во время познавательных экскурсий. Первым критерием является своеобразие объектов, которые оцениваются по их количеству, наличию разновидностей, характеристикам. Следующим критерием является контрастность, которая определяется по сочетанию разнородных ландшафтов (естественных и культурных). Третий критерий - эстетичная привлекательность, которая позволяет обнаружить объекты с наиболее выразительным индивидуальным внешним видом. Уникальность - четвертый критерий, учитывает наличие реликтовых ландшафтов, а также памятников, которые имеют значительную научную и познавательную ценность. Пятый критерий - комфортность и безопасность для экскурсантов. Примером уникальных естественных объектов – свидетелей природной обстановки прежних эпох и деятельности человека являются песчаные дюны в долине Днепра (местное название «кучугуры»), образованные в результате перевывания песчаных частиц ветрами на контакте ледника (Днепровского оледенения) и прилегающих территорий. В настоящее время кучугуры залесены или перепланированы. Другой пример, затопленные Днепровские пороги в результате строительства Днепрогеса, продолжение которых можно наблюдать по обоим берегам Днепра. Не является широкоизвестным факт существования первой ГЭС на Днепре в районе современного Днепропетровска. Считается, что в 1908 г. граф И.И. Воронцов-Дашков пригласил В. Чапли (предместье современного Днепропетровска) профессора Харьковского технологического института Василия Ивановича Альбицкого с целью построить водяную электростанцию. Профессор выполнил задание, и вскоре у Кодацкого порога появилась небольшая ГЭС - первая на Днепре. У нее была всего одна турбина, обустроенная в 100 метрах от берега на самом пороге. Используя силу падающей воды, турбина давала 36 киловатт электроэнергии. После запуска ДнепроГЕСа в Запорожье в 1932 г. старая электростанция в Чаплях оказалась ненужной и была разобрана.

Важным вопросом в модернизации профессионального географического образования является проблема обучения креативных специалистов для практической работы в сфере рекреационной географии. По нашему мнению, этот процесс должен базироваться на предварительном отборе обучаемых по способностям к творчеству, к решению инновационных вопросов. Такими лицами могут быть те, которые способны критически из общего объема фактов и явлений выделить новые тенденции, новые закономерности, обосновывать суть проблемы. Практически этот процесс можно реализовать во время тренингов, специальных тестирований и др.

2. Целенаправленная деятельность общественных организаций географической направленности с целью повышения рекреационной привлекательности регионов.

Безусловно, подготовка будущих специалистов должна осуществляться параллельно с развитием научных подходов к повышению эффективности рекреационной деятельности, с привлечением практиков, ветеранов туризма, успешных менеджеров и др. Существует много примеров и путей к повышению рекреационной привлекательности региона. Остановимся на одном из них.

Ключевой особенностью современного мира становится виртуальная культура и развитие виртуальных путешествий. В современных образовательных реалиях возрастает роль научных виртуальных экскурсий, для разработки и рекламирования которых используются мультимедийные технологии, географические информационные системы (ГИС). Главная цель создания как традиционных, так и виртуальных, экскурсий - формирование объективного образа территории. Виртуальные экскурсии показывают объекты реальной территории в виде слайд-фильмов, которые демонстрируются на экранах дисплеев («экранная технология»). Реально виртуальные экскурсии являются комбинацией кадров, переход между которыми осуществляется при воздействии на активные зоны (их называют точками привязки или точками перехода), которые размещаются непосредственно на изображениях с учетом маршрута экскурсии. Виртуальные экскурсии - это презентации, которые позволяют потенциальным потребителям осмотреть любой объект. Существует противоречие между сроками «презентация» и «репрезентация». В украинской литературе распространено понятие «презентация», особенно это касается компьютерных презентаций. В российской литературе [2] чаще употребляется термин «репрезентация». В сущности более точным является российская интерпретация, поскольку «репрезентативность» в переводе из французского (*representatif*) означает образцовый, в статистике - соответствие характеристик полученных в результате выборочного наблюдения по показателям генеральной совокупности.

Виртуальные экскурсии имеют как преимущества, так и недостатки. Их достоинства не вызывают сомнений и связаны в первую очередь с привлечением значительного объема материалов: визуальных, картографических, текстовых, статистических, художественных и др. Виртуальные экскурсии позволяют: концентрировать внимание на наиболее привлекательных объектах и явлениях; демонстрировать разные изображения: статические и динамические, плоские и объемные; дают возможность перехода от одних объектов (кадров) к другим в любой последовательности; увеличивать (уменьшать) отдельные фрагменты; налагать фрагменты; раскрывать несколько сюжетов; использовать старинные карты и картины; вовлекать в демонстрацию природные и историко-культурные объекты, которые по различным причинам в настоящее время утрачены; предоставлять информацию «быстрого реагирования». Можно назвать еще несколько позитивных пунктов «за» виртуальную рекреацию. Подчеркнем наиболее важный момент - виртуальные экскурсии дают возможность осуществлять «образование без границ», доступное, непрерывное образование в любом возрасте. Важна роль виртуальных экскурсий и при переподготовке кадров в рекреационной деятельности.

3. Постоянное создание новых сюжетов и обновление издательской продукции туристического направления в рекреационной географии.

Новые познавательные маршруты должны сопровождаться тематическими картами (в традиционном и виртуальном исполнении) с максимально наглядным изображением пространственной дифференциации территории и выделением наиболее аттрактивных объектов, увеличивая таким образом информационную доступность региона. К сожалению туристических карт в регионе для туризма делового, политехнического (индустриального), историко-биографического не существует, хотя научных разработок достаточно. Напомним высказывание Вильгельма Гумбольдта (1767-1835): «Для человека нет ничего более интересного в мире чем люди». Потенциальными туристическими «магнитами» Днепропетровщины, безусловно, выступают выдающиеся личности, которые родились, работали, бывали в регионе. Назовем таких выдающихся людей как Г. Боплан - французский фортификатор, картограф, инженер, который построил крепость Кодак вблизи первого днепровского порога, В. Домгер - первооткрыватель марганцевых руд (33% мировых запасов сосредоточенно в Приднепровье). Для географов важны имена В.В. Докучаева - основателя научного почвоведения, он первый применил стационарный метод исследования почв, открыл законы географической зональности на равнинах, был инициатором создания естественно-исторических музеев, сети опытных сельскохозяйственных и метеорологических станций и полей и др. Среди многочисленных исследований регионов Европейской части Русской империи В.В. Докучаев много научных экспедиций провел на территории Екатеринославской губернии. В.Ф. Зуев - академик Петербургской Академии наук, который принимал участие в экспедиции Палласа, известный реформатор географической науки. Выдающимся результатом его экспедиции в 1781-82 гг. было открытие железных руд Криворожья. На Днепропетровщине ценят выдающегося норвежского полярного исследователя - нобелевского лауреата - Фритьофа Нансена, который был и выдающимся общественным деятелем. В период жестокой засухи, которая охватила Екатеринославщину в 1921 г., он отозвался как и все прогрессивные люди и собрав средства, давал крестьянам кредиты, семена, скот, инвентарь, 70 тракторов (так в с. Михайловке, Апостоловского района современной Днепропетровской области была открыта в 1923 г. станция, которая с 1927 г. начала называться совхозом имени Фритьофа Нансена). Выдающийся путешественник, естествоиспытатель и этнограф, член Русского Географического Товарищества Н.Н. Миклухо-Маклай. Какое отношение имеет Екатеринославщина - Днепропетровщина к «Человеку мира» (так называли Н.Н. Миклухо-Маклая)? Во-первых, его истоки, родословная. Известно, что потомок шотландского барона Микаель Меклей, какой служил в польском войске, попал в плен Богдану Хмельницкому в битве при Желтых Водах (Днепропетровская область). Потомком этого барона был Степан Маклай, который в 1789 г. во время русско-турецкой войны первым ворвался в город Очаков. За этот подвиг ему был предоставлен дворянский титул, который унаследовал Н.Н. Миклухо-Маклай. Во-вторых, материальные предметы, которые связаны с именем Н.Н. Миклухо-Маклая. Их немного. Они попали в регион благодаря Д.И. Яворницкому (1855-1940) - директору музея имени О.М. Поля в Екатеринославе (Днепропетровске) (1902-1933). Музейная коллекция обогатилась уникальными предметами из собрания выдающегося исследователя и путешественника Н.Н. Миклухо-Маклая, это африканский лук 19 века, щиты из крокодила и черепахи. Туристические маршруты по Екатеринославщине напоминают о А.Пушкине, Т.Шевченко, Г.Державине, В. Жуковском и многих других выдающихся личностях.

Выводы

Не вызывает сомнений, что старопромышленный регион Украины – Днепропетровская область имеет потенциальные туристические «магниты» и значительные интеллектуальные предложения для развития рекреационной деятельности. Но возможно ли Днепропетровскому региону стать туристической Меккой Украины? Оптимист ответит «да», а пессимист скорее всего «нет». А как

должен ответить ученый, какой объективно оценивает природные, политические, экономические, социальные реалии региона сегодня? Безусловно, «да». Днепропетровская область 15.12.2011 года принята в Ассамблею европейских регионов, в которую входят 270 представителей из 34 держав мира, регион является основными инвестиционными воротами Украины. А в конце 2013 года с.Петриковка Днепропетровской области, известное своими народными промыслами, стало первым в Украине объектом нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Литература

1. Смолий В.А. Энциклопедический словарь-справочник туризма / В.А. Смолий, В.К. Федорченко, В.И. Цибух. – К. : Издательский Дом “Слово”, 2006. - 372 с
2. Калущков В. Н. Вопросы репрезентации культурного ландшафта / В.Н. Калущков. – Вестник МГУ. – Сер.5. География. – 2009. – №5. – С. 22-27.

Анотация Л. І. Зеленська. *Інтелектуальні інвестиції для розвитку туризму в старопромислових регіонах України.* Головна мета інтелектуальних інвестицій – створення об'єктивно-позитивного образу старопромислових регіонів, підвищення туристичних потоків і зростання доходів території за рахунок: 1. модернізації фахової географічної освіти, формування креативних якостей особистостей, що повинні генерувати нові ідеї; 2. цілеспрямованої діяльності громадських товариств з метою підвищення туристичної привабливості регіонів; 3. створення нових сюжетів та оновлення видавничої продукції туристичного спрямування, в тому числі й картографічної.

Ключові слова: інтелектуальні інвестиції, об'єктивно-позитивний образ старопромислових регіонів, модернізація фахової географічної освіти, підвищення туристичної привабливості регіонів.

Abstract. L. I. Zelenska. *Intellectual investments for the development of recreational geography in old industrial region of Ukraine.* The main purpose of intellectual investments is created objectively positive image of the old industrial regions, increasing tourist flows and growth of incomes the territory due to: 1. modernization of professional geographical education and formation of creative personality's qualities that have to generate new ideas; 2. purposeful activity of the public companies in order to increase tourist attractiveness areas; 3. create new themes and update tourist oriented publishing products, including cartographic.

Keywords: intellectual investments, objectively positive image of the old industrial regions, modernization of professional geographical education, increase tourist attractiveness areas.

Поступила в редакцію 03.02.2014 г.