

УДК 338.26.003.13:[634.8:663.2]

М. М. Крайнюк

***Элементы стратегического планирования  
в деятельности виноградарско-  
винодельческих предприятий Республики  
Крым***

Академия биоресурсов и природопользования (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь  
e-mail: finansis@outlook.com

**Аннотация.** В статье рассмотрены существующие информационные элементы стратегического планирования деятельности виноградарско-винодельческих предприятий Республики Крым. Исследована возможность использования как информационного источника для стратегического планирования Проектов землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборотов (виноградоборотов) и упорядочения угодий. Обоснована необходимость построения стратегических планов виноградарско-винодельческих предприятий на основах экологической безопасности деятельности и рационального использования ресурсов предприятия. В статье определена связь между стратегическим планированием и разработкой проектов землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборотов (виноградоборотов) и упорядочения угодий. Обосновано, что с целью построения эффективной системы использования земельных ресурсов предприятия с учетом экологических норм и нужды поддержки постоянных объемов производства и их увеличение.

**Ключевые слова:** Ключевые слова: стратегическое планирование, виноградарско-винодельческие предприятия, проекты землеустройства, информационные источники планирования.

### **Введение**

Стратегическое планирование деятельности любого сельскохозяйственного предприятия является значительной предпосылкой его постоянного развития. В виноградарско-винодельческих предприятиях стратегическое планирование является еще более значимым прежде всего из-за того, что срок от закладки до первого урожая виноградников составляет по меньшей мере 2-3 года, а срок производства винной продукции может достичь 50 лет. Важным является рациональное использование земель, которые находятся в собственности или пользовании хозяйства на основе экологически и экономически обоснованного виноградооборота. Поэтому считаем необходимым построение стратегического планирования в виноградарско-винодельческом предприятии на основе проектов землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборота (виноградооборота) и упорядочения угодий как элемента стратегического планирования. Это даст возможность усовершенствовать процесс

стратегического планирования в виноградарско-винодельческих предприятиях в направлении построения стратегических планов на основах эколого-экономической эффективности и рационального использования ресурсов предприятия.

### **Материалы и методы**

Малиновский В. Я. считает, что эффективное планирование невозможно без наличия полной систематизированной информации. От четкого определения основных источников информации и умения ее квалифицированно собирать и обрабатывать зависит успешное решение всех других управленческих функций. Источниками информации для планирования являются системы внешней и внутренней среды. [4, с. 240]

Порохня В. М. также подчеркивает, что стратегическая информация поступает из внешних и внутренних источников, и добавляет так называемую промежуточную среду информации, в которую входят обзоры периодики и разные исследования (НИИ, собственные, договорные целевые исследования). [5, с. 106]

Джелла А.Н. подчеркивает, что процесс стратегического планирования должен включать такие новейшие подходы и технологии, как ориентация на бизнес-процессы, логистический подход к управлению материальными потоками, развитие информационного обеспечения принятия решений. [2, С. 15]. То есть, для осуществления эффективного стратегического планирования, необходимо расширение списка его информационных источников.

Как отмечает Ардашкина Н.С., к информационным источникам стратегического планирования можно отнести планы и прогнозы развития предприятия и другие внутренние документы [1, С. 80], к которым мы можем отнести и Проекты землеустройства.

Проект землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборота (виноградооборота) и упорядочения угодий (далее – Проект землеустройства) является научно-исследовательской продукцией, которая разрабатывается по заказу предприятий и является обязательным для предприятий с площадью земельных участков в пользовании или собственности более 100 га. Однако в научной литературе и периодике нет обоснования использования таких Проектов землеустройства в качестве информационного источника для стратегического планирования.

Эколого-экономическое обоснование стратегического плана предприятия является важным условием создания плана, который будет содействовать постоянной и экологически безопасной деятельности предприятия. Исходя из этого считаем, что использование Проектов землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборота (виноградооборота) и упорядочения угодий в процессе стратегического планирования есть необходимым и важным этапом создания современного стратегического плана.

**Цель исследования** – сформировать теоретико-методические принципы использования проектов землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборота (виноградооборота) и упорядочения угодий в стратегическом планировании деятельности виноградарско-винодельческих предприятий, которая позволит создать стратегический план деятельности

виноградарско-винодельческого предприятия, основанный на началах постоянного развития и экологической безопасности.

**Результаты исследований:**

Проект землеустройства разрабатывается с целью организации сельскохозяйственного производства и упорядочения сельскохозяйственных угодий в пределах землевладений и землепользований для **эффективного ведения сельскохозяйственного производства**, обеспечение рационального использования и охраны земель, создания благоприятного экологического среды и улучшения естественных ландшафтов.

Исходя из определения стратегического планирования и из цели разработки Проекта землеустройства можно сделать вывод, что их главной целью есть эффективное использование ресурсного потенциала предприятия, поэтому мы можем сделать вывод, что данные Проекта землеустройства могут использоваться для осуществления стратегического планирования деятельности виноградарско-винодельческих предприятий.

Для реализации концепции стратегического управления, частью которого является стратегическое планирование, как отмечает Вольская О.М. на предприятии необходимо тщательно пересмотреть информационную систему, чтобы сформировать информационное обеспечение стратегического управления согласно выбранным стратегиям. [3, С. 39] Для виноградарско-винодельческих предприятий основной стратегией является постоянное развитие производства на основах эффективного использования земельных ресурсов, что возможно лишь при условии построения эффективного виноградооборота на предприятии.

Эколого-экономическое обоснование Проекта землеустройства включает следующие данные, которые обязательно должны включаться при планировании и обосновании разработанных проектов:

1. Планы применения минеральных и органических удобрений, противоэрозионных мер и других относительно улучшения и повышения плодородия почв, которые обуславливают эффективность использования земельных ресурсов, их сохранение и экологическую безопасность производства в виноградарско-винодельческих предприятиях.

2. Расчеты стоимости валовой продукции растениеводства при условии реализации Проекта землеустройства и развития почвозащитных севооборотов на землях раскорчеванных виноградников, что даст возможность получать дополнительный доход от использования земельных ресурсов.

3. Расчеты затрат на реализацию Проекта землеустройства, что даст возможность сделать инвестиционный анализ Проекта землеустройства.

Стоимость валовой продукции растениеводства рекомендовано определять на год освоения проекта. В расчеты рекомендовано включать сельскохозяйственные культуры, которые планируют выращивать в севооборотах, и многолетние насаждения и естественные кормовые угодья.

Эколого-экономическую эффективность рекомендовано вычислять на основе стоимости затрат для осуществления проекта землеустройства. За показатель экономической эффективности запроектированных мероприятий рекомендовано брать срок окупаемости затрат.

На основе анализа проектов землеустройства, разработанных Государственным предприятием «Украинский государственный институт по проектированию садов и виноградников «Укрگیпросад» для АО «Агрофирма

«Черноморец», АО «Старокрымский», ООО «Качинский+», ООО «Агрофирма «Заветное» Проект землеустройства включает следующие данные, которые могут использоваться для осуществления дальнейшего стратегического планирования деятельности предприятия:

1. Состояние виноградных насаждений предприятия на момент разработки Проекта землеустройства.
2. План раскорчевки и посадки виноградников на 9 лет.
3. Потребность посадочного материала для закладки виноградников.
4. Динамика площадей виноградных насаждений.
5. План построения почвозащитных севооборотов на землях раскорчеванных виноградников к времени закладки новых.
6. План производства продукции виноградарства на 9 лет (таблица 1).
7. Расчеты экономической эффективности предложенного Проекта землеустройства.

Таблица 1.

**Форма плана производства продукции виноградарства**

Сорта	Год 1				Год 2				...	Год 9			
	S, всего, га	в т.ч. что плодonoсят, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, т	S, всего, га	в т.ч. что плодonoсят, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, т	...	S, всего, га	в т.ч. что плодonoсят, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, т
1									...				
2									...				
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
N									...				
Всего									...				

*Источник: Составлено автором по данным ГП «Укргипросад»*

Из таблицы 1 видно, что в Проекте землеустройства есть плановые данные деятельности предприятия на долгосрочную перспективу, что отвечает информационным нуждам стратегического планирования. Анализируя данные проектов можем сделать вывод, что Проект землеустройства есть обобщенным информационным источником для осуществления стратегического планирования деятельности виноградарско-винодельческого предприятия и может рассматриваться как самостоятельная форма долгосрочного планирования производственной деятельности предприятия и планирования использования ресурсов предприятия.

Рассмотрим экономическую эффективность Проектов землеустройства, разработанных Государственным предприятием «Украинский государственный институт по проектированию садов и виноградников «Укргипросад» для предоставления оценки целесообразности использования таких проектов.

**Таблица 2.**

**Экономическая эффективность реализации Проектов землеустройства**

Название предприятия	Запроектированная площадь, га	Затраты на реализацию проекта, тыс. руб.	Прибыль от реализации проекта в год полного плодоношения, тыс. руб.	Период окупаемости проекта, лет	Рентабельность реализации проекта, %
АО «Агрофирма «Черноморец»	1695,17	518067	130532	3,97	25,2
АО «Старокрымский»	1359,39	669292	152861	4,38	22,8
ООО «Качинский+»	3704,4219	1185858	261451	4,54	22,0
ООО «Агрофирма «Заветное»	1836,35	399749	99605	4,01	24,9

*Источник: Составлено автором по данным ГП «Укргипросад».*

Как видно за таблицы 2, окупаемость Проекта землеустройства составляет 4-4,5 года, что для виноградарско-винодельческих предприятий является целиком приемлемым. При этом рентабельность колеблется в промежутке 22-25%, что в первую очередь зависит от агротехники, которая используется на предприятии (наличие орошаемых земель, культуры, избранные для почвозащитных севооборотов).

**Выводы:**

1. Согласно нормативно-правовой базе Проект землеустройства относительно эколого-экономического обоснования севооборота (виноградооборота) и упорядочения угодий разрабатывается с целью построения эффективной системы использования земельных ресурсов предприятия с учетом экологических норм и нужды поддержки постоянных объемов производства и их увеличения.

2. С учетом агротехнических и экологических требований Проект землеустройства фактически является долгосрочным планом (на 9 лет) использования земель и имеет целью повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

3. Проект землеустройства является формой стратегического плана производственной деятельности предприятия и может быть использован для построения стратегического плана деятельности предприятия в целом.

**Список использованных источников:**

1. Ардашкіна Н. С. Інформаційне забезпечення стратегічного управління конкурентним потенціалом підприємства / Н. С. Ардашкіна // Економічний форум. - 2013. - Вип. 4. - С. 76-81.

Krainuk M.M.

***Elements of strategic planning activities in viticulture and wine-making enterprises of the Republic of Crimea***

---

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol,  
Russian Federation  
e-mail: finansis@outlook.com

**Abstract.** *The article examines the existing information elements of strategic planning activities of viticulture and wine-making enterprises of the Republic of Crimea. Investigated the possibility of using as an information source for strategic planning of land management Projects concerning ecological-economic substantiation of crop rotation (viagrabarato) and streamlining of the land. The necessity of building strategic plans wine enterprises on the principles of environmental safety and rational use of resources of the enterprise. The article defines the relationship between the strategic planning and development of land management projects concerning ecological-economic substantiation of crop rotation (viagrabarato) and streamlining of the land. It is proved that with the aim of building an effective system of land use enterprises with regard to ecological norms and needs support constant production volumes and increase them.*

**Key words:** *strategic planning, viticulture and wine-making enterprises, land development projects, information sources planning.*

**References**

1. Ardashkina N. S. Informacijne zabezpechennya strategichnogo upravlinnya konkurentnim potencialom pidpriemstva / N. S. Ardashkina // Ekonomichnij forum. - 2013. - Vip. 4. - S. 76-81.

*Поступила в редакцию 28.05.2016 г.*