

УДК 338.48(479.22):33.012.2

Логвина Е. В.

Туристская отрасль как одно из направлений социально-экономического развития Грузии

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Таврическая академия (структурное подразделение), Российская Федерация, г. Симферополь
e-mail: vivat.log.1474@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается развитие отрасли туризма как социально-экономической составляющей экономики Грузии. Исследованы экономические показатели и политика государства в сфере туризма. Выявлены проблемы и намечены пути их решения.

Ключевые слова: туризм, экономика, социально-экономические факторы, границы сезонности, туристский продукт, туристская отрасль Грузии.

Введение

Туризм как самостоятельная отрасль является важным направлением экономики высокоразвитых стран мира. Туризм стимулирует развитие отраслей народного хозяйства: строительства, транспорта, а также инфраструктуры. При этом он дает возможность развития малому и среднему бизнесу и мелким предпринимателям. Поэтому во многих странах забота о туристской привлекательности является задачей государственного значения.

Развитие туристской отрасли в Грузии – это дополнительный источник дохода в бюджете страны.

Проблемы развития туризма в Грузии рассматривали в своих работах: И. Г. Зорин, М. Б. Биржаков, Н. Р. Шарабидзе и др.

Развитие туризма в Грузии начинается с XIX–XX веков. Но его массовое расширение в хозяйственном комплексе страны активизировалось во второй половине XX века.

В настоящее время туризм в Грузии назван одним из приоритетных направлений экономики. Страна имеет огромный туристский потенциал как для внутреннего, так и для международного туристского рынка. Предлагаются следующие виды туристского обслуживания:

- деловые и конференц-туры (благодаря появлению в стране сети крупных гостиничных брэндов: Radisson, Intercontinental, Holiday Inn);
- лечебный туризм (бальнеологический);
- горнолыжный туризм;
- винный и гастрономический туризм.

Цель работы – проанализировать показатели и тенденции развития основных направлений туризма в Грузии для уточнения конкурентных позиций этой страны на рынке туристических услуг.

Материалы и методы

В работе использована методика статистического анализа факторов развития приоритетной отрасли хозяйства страны, которая находится в стадии трансформации её отраслевых компонентов экономики.

Для реализации этой методики нами привлекались материалы Грузинской национальной администрации туризма.

Грузия вызывает интерес у потенциальных туристов из разных уголков мира. Поддержка государством туризма в Грузии имеет важное значение как для развития этого сектора экономики, так и для создания имиджа страны.

Развитие туризма как отрасли имеет для Грузии не только экономическое, но и социальное значение, а именно: увеличивается доход территорий, создаются новые рабочие места, развивается производственная и социальная инфраструктура в туристских центрах, обеспечивается комплексное развитие сферы услуг, улучшается демографическая ситуация, повышается уровень жизни и занятость местного населения горных территорий.

Среди проблем, снижающих конкурентоспособность национального туристского продукта, можно выделить:

- рост стоимости туристского продукта, вызванный влиянием сезонности (на внутренние и въездные туристические потоки в отдельных туристических центрах и на курортах);

- неконкурентоспособность предлагаемых туристам услуг, прежде всего гостиничных и транспортных;

- недостаточно активное использование рекламы по продвижению национального туристского продукта на иностранных и внутренних рынках;

- отсутствие в стране единых стандартов и показателей статистического учета в сфере туризма;

- недостаточное количество квалифицированных кадров в сфере туристского обслуживания.

Немаловажной проблемой, препятствующей увеличению въездных и внутренних турпотоков, является дефицит средств размещения, отвечающих современным стандартам гостиничного сервиса.

Спрос на поездки в Грузию сохраняется благодаря её туристскому потенциалу:

- страна имеет 12 000 исторических памятников, 150 музеев;
- 102 лечебных морских курорта и 182 курортных местности в горах;
- минеральные и термические воды почти во всех регионах Грузии;
- исторические места, художественные галереи, театры;
- традиция проведения культурных мероприятий, фестивалей и ярмарок;
- имеются архитектурные и археологические памятники;
- национальные и государственные парки, заповедники;
- доступен инклюзивный туризм;
- историко-культурные памятники, имеющие общемировую ценность, составляющие основу культурного туризма;
- историко-архитектурная среда высокой степени сохранности (в основном в исторических городах);
- этнографическая среда и религиозные объекты (монастыри, храмы);

- традиционные народные промыслы и национальная кухня;
- предприятия по производству сувениров;
- спортивные объекты;
- природный потенциал: море, леса, горы;
- активная деловая сфера (выставочный комплекс);
- высшие учебные заведения, научно-исследовательские институты;
- организационный и кадровый потенциал; присутствие творческой энергии, которая необходима для создания туристической репутации (консолидация всех организаторов туристического обслуживания; обучение на всех уровнях; управление, маркетинг) [1].

Грузия для туристов уникальна своими курортами: Боржоми, Тбилиси, Мцхета, Кутаиси, Батуми, Казбеги, Зугдиди, Ахалцихе, Местия, Гори, Телави, Саирме, Анаклия. В Аджарии преобладают такие виды туризма, как купально-пляжный и горный туризм.

В Грузии развит горнолыжный туризм; так, с ноября по апрель туристов привлекают горнолыжные курорты: Гудаури и Бакуриани.

Результаты обсуждения

Туристский продукт или услуга конкурентоспособны лишь тогда, когда происходит постоянный процесс повышения качества сервиса при предоставлении услуги, оптимизация цены услуги, ресурсов в сфере эксплуатации или потребления туристского продукта. Но конкурентоспособной услуга может быть лишь при условии эффективного управления персоналом, организации разработки и исполнения управленческих решений в рамках системы обеспечения конкурентоспособности, что позволит увеличить возможности выхода на внешний туристский рынок.

Конкурентоспособность туристской отрасли зависит, в частности, от государственной политики в сфере туризма. Аспекты конкурентоспособности туристской индустрии страны на мировом туристском рынке необходимо учитывать при разработке и реализации Стратегий и конкретных мероприятий по повышению конкурентоспособности страны, её интеграции в мировые туристские потоки.

Конкурентные позиции Грузии на мировом туристском рынке, с одной стороны, неблагоприятны из-за недостаточного уровня развития этой сферы, с другой – страна обладает значительным потенциалом и способна занять достойную позицию среди значительных туристических направлений.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности грузинского туристского продукта, по нашему мнению, должно предполагать совершенствование структуры туристской индустрии: преимущественное развитие менее известных туристических дестинаций, повышение доли туров, обладающих максимально мультипликационным эффектом; поощрение туристских взаимосвязей со странами – активными торговыми партнерами Грузии и приграничными государствами.

Участие Грузии в глобальной туристской политике, расширение ее международного сотрудничества в туристической сфере является важной тенденцией, т. к. учитывается местная специфика туристского предложения и спроса, современный и планируемый уровень развития туризма в регионах и

отдельных городах.

Грузия расширяет международное сотрудничество, являясь членом различных международных организаций и агентств: ООН – с 1992 года; ЮНВТО – с 1994 года; ЮНЕСКО – с 1992 года.

Десять грузинских городов – побратимы с европейскими и американскими городами: Тбилиси и Лос-Анджелес, Кутаиси и Ньюпорт (Великобритания) и т. д.

В Грузии насчитывается около 150 музеев и 12 000 памятников, 4 из которых включены во Всемирный фонд культурного наследия ЮНЕСКО, более 45 исторических памятников находятся под патронатом ЮНЕСКО и Агентства всемирного наследия.

Общая площадь Грузии составляет 69,7 тысяч квадратных километров, где 330 км занимает субтропическое побережье Черного моря, а 38,6 % – массивы, покрытые лесом.

Важная роль в развитии туризма Грузии принадлежит внутреннему туризму. Наиболее перспективными направлениями туристской отрасли в Грузии могут быть: экологический и агротуризм; культурный туризм; приключенческий туризм; туризм по интересам; курортный туризм; деловой и конгрессный туризм; экстремальный туризм

Продвижением туризма в Грузии занимается Национальная администрация туризма. В 2015 году она приняла участие в 26 международных и внутренних туристических ярмарках, провела маркетинговые кампании на девяти целевых рынках и провела 64 ознакомительные поездки для прессы.

В 2010 году была принята Стратегия регионального развития Грузии до 2017 года, приоритетами которой стали развитие туризма и защита окружающей среды. Закон «О поддержке развития свободных туристских зон в Кобулету и Анаклии» предусматривал приобретение инвесторами участков земли для строительства гостиниц за символическую плату – 1 лари, при условии сохранения профиля в течении 15 лет [2]. На указанный срок инвестор освобождается от налогов на доход и имущество, а государство помогает в развитии инфраструктуры. Данный закон будет содействовать привлечению инвесторов и туристов на Черноморское побережье Грузии. За последние годы государство реализовало ряд важных проектов в Сигнаги, Кварели, Батуми, Анаклии, Кобулету, Мцхете, Гудаури и других городах. Эти проекты также привлекают сюда туристов.

За 2009–2013 годы Грузия заняла одно из самых высоких мест в мире по темпам роста туризма: так, общее количество прибытий туристов в страну увеличилось с 1,5 млн до 5,4 млн человек [3]. Общие доходы от туристской деятельности возросли за этот же период с 475 млн долл. до 1,8 млрд долл. США, превысив среднемировой показатель более чем в 20 раз.

Средняя величина расходов в расчете на одного туриста составляла около 74 долл. США в день, что ниже среднего показателя в мире. Увеличить туристские расходы предлагалось за счет разработки более диверсифицированных высококачественных туристских продуктов, а также повышения качества услуг. Эти изменения позволят стране в будущем стать туристским направлением мирового уровня, стимулирующим рост международного спроса за пределами соседних с Грузией стран.

Согласно статистическим данным, в 2016 году количество международных туристов, побывавших в Грузии, превысило 6,3 млн человек, что на 7,6 % больше, чем в 2015 году.

За 2016 год международные туристы осуществили платежные операции посредством иностранных платежных карт на сумму около 1,8 млн лари (порядка 585 тыс. долл. США), что на 14,1 % больше, чем в аналогичный период 2015 года. В прошлом году стране впервые удалось получить доход от международного туризма в размере 2 млрд долл. США, что на 9 % больше по сравнению с данными за 2015 год [4].

По числу посещений Грузии иностранными туристами лидируют: Азербайджан – 1,523 млн чел.; Армения – 1,496 млн чел., Турция – 1,2 млн чел.; Россия – 1,03 млн чел. (количество международных туристов из Российской Федерации в 2016 году превысило 1 млн чел) [4].

Также хочется отметить положительную динамику и по числу прибывших туристов из стран Евросоюза. Так, в 2016 году лидируют: Латвия – на 24 % больше, чем в 2015 году, Литва – на 16 %, Чехия – на 15 %, Германия – на 11 %.

Наибольший интерес к Грузии в 2016 году проявлен у туристов из Ирана – увеличение произошло в 4,8 раза; Индии – в 2 раза; Омана – на 89 %, Китая – на 46 % по сравнению с 2015 годом.

Хочется отметить, что в 2017 году Грузию посетили 7,6 млн чел. В 2017 году туризм принес экономике страны более 2,75 млрд долларов, что на 27 % больше, чем в 2016 году.

Туризм для Грузии важная составляющая экономики страны.

Международный туризм является быстрорастущей отраслью. В 2016 году туристический сектор составлял около 7,3 % ВВП страны (в 2015 году – 6,6 %).

Расходы иностранных гостей в Грузии оказывают значительное влияние на платёжный баланс – 61,4 % доходов от экспорта услуг приходится на туризм.

Рассмотрим численность иностранных туристов, посетивших Грузию с 2015 по 2017 годы.

Таблица 1.

**Численность иностранных туристов, посетивших Грузию
в 2015–2017 гг. (млн чел.)**

№	Страна	2015	2016	2017	Откл. в % 2017 к 2015гг.
1	Армения	1,47	1,52	1,72	117,00
2	Азербайджан	1,39	1,50	1,69	121,58
3	Турция	1,39	1,25	1,25	89,93
4	Россия	0,93	1,04	1,39	149,46
5	Украина	0,14	0,17	0,19	135,71
6	Израиль	0,059	0,092	0,12	203,39
7	Польша	0,041	0,044	-	-
8	Германия	0,036	0,041	-	-
9	Казахстан	0,036	0,049	0,057	158,33
10	США	0,031	-	-	-

Составлено по [3]

Как видно из таблицы, рекордное увеличение числа посетивших Грузию приходится на такие страны, как Израиль, Казахстан, Россия, Украина, Азербайджан.

С введением визового режима и ужесточением правил въезда в Грузию рядом стран (в т. ч. Ираном) 2014 год оказался наименее успешным – рост числа туристов составил только 2,3 %.

В 2015 году был зафиксирован рост на уровне 7 %, в 2016 году – 7,6 %, а в 2017 году число международных визитеров, посетивших Грузию, увеличилось на 18,7 %.

Стратегию развития туризма разрабатывает и осуществляет Национальная администрация туризма (НАТ). Развитие внешнего и внутреннего туризма, разработка новых туристических продуктов и диверсификация рынка является основной и главной задачей национальной администрации туризма. По данным национальной администрации туризма Грузии за 2016 год доходы от туризма составили 2 млрд долларов, как и за предыдущий 2015 год, а в 2017 году произошел рост – 2,750 млрд долларов.

В 2015 году Правительством Грузии принята «Стратегия развития туризма в Грузии до 2025 года», которая разработана Министерством экономики и устойчивого развития Грузии совместно с Национальной администрацией туризма при финансовой и технической поддержке Всемирного банка.

В подготовке стратегии участвовали представители органов власти, туристского бизнеса и общественность. Проводились консультации с участием национальных и местных властей, администраций особо охраняемых территорий и объектов культурного наследия, инвесторов, туроператоров, владельцев гостиниц и представителей просветительского туризма.

В «Стратегии развития туризма в Грузии до 2025 года» отражено видение развития отрасли на период 2015–2025 гг., а вместе с тем – стратегический план правительственных мероприятий по повышению ценности и значимости туризма в интересах экономики страны и граждан.

План развития отрасли разрабатывался в рамках партнерства правительства и частного сектора для максимального повышения степени удовлетворения спроса туристов, диверсифицирования рынка, достижения определенного уровня рентабельности туристской индустрии, а также возможностей для создания новых рабочих мест.

Стратегия направлена на достижение восьми стратегических целей:

- 1) развитие уважительного отношения, регенерация и сохранение культурного и природного наследия Грузии;
- 2) формирование уникального аутентичного опыта туристов на основе ознакомления с объектами этого природного и культурного наследия;
- 3) повышение конкурентоспособности отрасли за счет предоставления туристам услуг мирового класса;
- 4) привлечение туристов с рынков с более высоким уровнем расходов за счет расширения и повышения эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг;
- 5) расширение и развитие в стране возможностей по сбору и анализу данных о туристической деятельности и оценке эффективности индустрии туризма;
- 6) увеличение государственных и частных инвестиций в туристический сектор;
- 7) улучшение состояния деловой среды в целях увеличения объемов иностранных и отечественных инвестиций;
- 8) формирование партнерств между правительством, туристической индустрией, неправительственными организациями и общественностью, необходимых для достижения всех вышеперечисленных целей.

Ожидается, что стратегия будет способствовать увеличению вклада

индустрии туризма в экономическое развитие Грузии. В стратегии предусматривается, что к 2025 году страна должна существенно увеличить поступление доходов от туризма: от 1,8 млрд лари (порядка 670 млн долл. США) до 5,5 млрд лари (2 млрд долл. США).

Несмотря на высокие показатели в туристской деятельности, существуют проблемы, сдерживающие развитие туристской отрасли Грузии.

Рассмотрим проблемы, сдерживающие развитие туризма в Грузии:

1. низкая экономическая эффективность деятельности значительной части существующих объектов туристической отрасли;
2. несоответствие потребностям существующей структуры туристско-рекреационного комплекса спросу и изменившимся потребностям туристов;
3. нерациональное, неэффективное использование рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия.

Переходу к устойчивому развитию и разрешению существующих проблем в туристской отрасли могут способствовать предложения:

- предоставление скидок для привлечения туристов в межсезонье;
- разработка экзотических туров, на которые есть спрос туристов;
- предоставление новых видов услуг туристам;
- создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов по модернизации инфраструктуры туристского бизнеса.

Сегодня для повышения конкурентоспособности в сфере туризма требуется кардинальное изменение в отношении освоения инноваций по предоставлению качественных курортно-рекреационных услуг.

Выводы

Развитие туризма оказывает влияние на социальную, культурную и другие сферы общественной жизни, а также на экономическое развитие страны.

Важное социальное значение развитие туризма находит в отражении улучшения условий жизни (особенно населения горных районов), а также росте информированности и общения граждан.

Для освоения новых рынков и роста туристического потока Грузия принимала участие в различных международных выставках, проводились активные маркетинговые кампании зимних и летних сезонов в Интернете.

Туристский потенциал Грузии обозначен на международном рынке и с целью его популяризации представлен в международных СМИ. В 2017 году Администрация туризма выделила важные проекты в сфере инфраструктуры: изучение и разметка горных пеших тропинок, проведение курсов по повышению квалификации сотрудников туристической индустрии и т. д.

Дмитрий Кумсишвили, Министр экономики и устойчивого развития Грузии, комментируя принятие стратегии, заявил: «Правительство Грузии будет постепенно концентрировать свои усилия на диверсификации туристических рынков, повышении уровня информированности о стране, содействии частному сектору в создании высококачественного нишевого туристического продукта, повышении качества услуг и стимулировании дальнейшего развития внутреннего туристического рынка. При этом движущей силой роста и прогресса в индустрии туризма будет являться развитие инфраструктуры и привлечение новых инвестиций» [4].

Эффективная политика в туристской сфере должна повысить на внутреннем рынке спрос на различные услуги и сервис, что в свою очередь повысит и уровень обслуживания, сделает его конкурентоспособным на мировом рынке туристских услуг.

Литература

1. Карчевская Е. Н. Организация международного туризма: Практическое пособие. Гомель: ГГТУ, 2015. 25 с.
2. Закон Грузии о содействии развития свободных туристских зон [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docplayer.ru/26951569-Zakon-gruzii-o-sodeystvii-razvitiyu-svobodnyh-turisticheskikh-zon.html> 05.05.2011
3. Страны, откуда в Грузию в 2015 -2017 годах приехало больше всего туристов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.newsgeorgia.ge/desyat-stran-otkuda-v-gruziyu-v-2017-godu-priehalo-bolshe-vsego-turistov>.
4. «Грузия – страна жизни». Стратегия развития туризма в Грузии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2015/12/07/a-tourism-strategy-for-georgia-country-of-life>.

Logvina E. V.

The tourism industry as one of the areas of socio-economic development of Georgia

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Taurida Academy,
Russian Federation, Simferopol
e-mail: vivat.log.1474@mail.ru

Abstract. *The article deals with the development of the tourism industry as a socio-economic component of the Georgian economy. Economic indicators and policy of the state in the sphere of tourism are considered. Problems are revealed and ways of their decision are outlined.*

Key words. *Tourism, economy, socio-economic factors, seasonality limits, tourism product, tourism industry of Georgia.*

References

1. Karchevskaja E.N. Organizacija mezhdunarodnogo turizma: Prakticheskoe posobie. Gomel': GGTU, 2015. 25 s. (in Russian).
2. Zakon Gruzii o sodejstvii razvitija svobodnyh turistskih zon [Jelektronnyj resurs]/ URL: <https://docplayer.ru/26951569-Zakon-gruzii-o-sodeystvii-razvitiyu-svobodnyh-turisticheskikh-zon.html> 05.05.2011g (in Russian).
3. Strany, otkuda v Gruziju v 2015 -2017 godah priehalo bol'she vsego turistov. [Jelektronnyj resurs] URL: <https://www.newsgeorgia.ge/desyat-stran-otkuda-v-gruziyu-v-2017-godu-priehalo-bolshe-vsego-turistov> (in Russian).
4. «Gruzija – strana zhizni». Ctrategija razvitija turizma v Gruzii. [Jelektronnyj resurs] URL: <https://vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2015/12/07/a-tourism-strategy-for-georgia-country-of-life> (in Russian).

Поступила в редакцию 16.07.2018 г.