

УДК 911.3
А.А. Иваничко

Структура и особенности сферы услуг Тамбовской области

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина», г. Тамбов, Российская Федерация
e-mail: sashaivanichko@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются и анализируются особенности структуры сферы услуг Тамбовской области на основе статистических данных. В результате исследования установлено, что рынок услуг представляет собой важнейшую часть экономического благосостояния региона. Именно здесь реализуются повседневные потребности человека, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность функционирования в целом всей экономики Тамбовской области. Проанализированы основные тенденции, присущие потребительскому рынку услуг Тамбовской области. Проведенный мониторинг состояния и развития потребительского рынка услуг региона показал, что, несмотря на ухудшение экономической ситуации в стране, потребительский рынок услуг Тамбовской области находится в стадии развития и дальнейшего совершенствования.

Ключевые слова: сфера услуг, объем услуг, бытовые услуги, услуги ЖКХ, транспортные услуги, санаторно-курортные услуги, медицинские услуги, туристические услуги, экономика региона.

Введение

Начиная с 90-х годов возрастает доля сферы услуг в ВВП России и сегодня она составляет около 2/3 в общем объеме. Одновременно расширяется ассортимент услуг и их качество.

Современный рынок услуг характеризуется не только тенденцией его роста более высокими темпами по сравнению с товарами, но и нарастающей тенденцией диверсификации услуг. Многообразие услуг, которые способны обеспечивать индивидуальные и коллективные потребности участников гражданского оборота, не вызывает сомнений. И каждая из них имеет свои особенности. [1]

На фоне происходящих позитивных изменений, отвечающих мировым тенденциям в отраслях сфере услуг привела к росту цен на многие услуги для населения. В результате большая часть населения, у которых низкие доходы лишена доступа ко многим социально значимым платным услугам.

Вопросы развития и формирования сферы платных услуг были рассмотрены в работах, таких отечественных и зарубежных ученых, как А.М. Бабич, Т.Д. Бурменко, Н.А. Восколович, Е.В. Егоров, Е.Н. Жильцов, З.Г. Зайнашева, Л.Р. Залялова, В.Н. Казаков, В.В. Котилко, О.И. Литвинова, А.Г. Новицкий, В.П. Орешин, В.П. Панкратова, И.И. Санин, Б.В. Сребник, В.Ф. Уколов, Р.К. Цахаев, Л.И. Якобсон, С.Л. Брю, К.Л. Келлер, Ф. Котлер, К. Лавлок, К.Р. Макконнелл, Ж.И. Симанавичене, С. Халлер, К. Хаксевер и других.

Целью данной работы является исследование современного состояния и структуры сферы услуг Тамбовской области в условиях формирования рыночных отношений.

В ходе работы для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- 1) рассмотреть структуру сферы услуг на территории Тамбовской области;
- 2) оценить современное состояние сферы услуг в Тамбовской области.

Материалы и методы

Информационную базу исследования составили нормативные и законодательные акты Российской Федерации и Тамбовской области, официальные материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области и Росстата Российской Федерации, публикации в средствах массовой информации, государственные целевые программы социально-экономического развития и Тамбовской области, а также результаты научно-исследовательских работ, посвященных данной проблеме.

В зависимости от решаемых задач нами применялись статистический, системный методы и метод сравнительного анализа.

Результаты и обсуждение

Рынок услуг Тамбовской области начал развиваться в 90-х годов XX века в результате приватизации государственной собственности и экономических реформ. До этого на развитие услуг большое значение оказывало государство.

В настоящее время рынок услуг Тамбовской области разнообразен. Он включает следующие виды услуг: услуги общественного питания, финансовые, информационные, жилищно-коммунальные, бытовые, услуги аренды, туристские услуги, юридические, гостиничные, охранные, торговые, транспортные услуги и другие (Рис. 1).

Положительная динамика показателей развития экономики Тамбовской области способствует увеличению спроса населения на услуги и устойчивому росту объема предоставленных населению услуг.

Объем платных услуг на территории Тамбовской области (в фактически действовавших ценах) по данным Тамбовстата за 2017 год составили 47 821 948 тыс. рублей, по сравнению с 2016 годом он увеличился на 2,2%. [2]

Как показывают данные Росстата по Российской Федерации индекс физического объема относительно 2016 года составил 101,7%, по ЦФО — 103,5%, по Московской области — 96,9%, по Тамбовской области — 99,8%. [3]

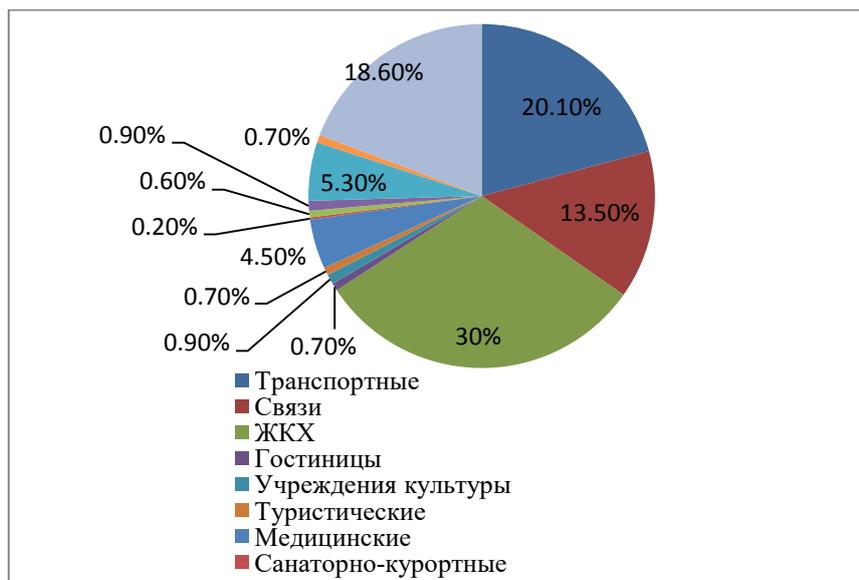


Рис 1. Структура и объемы платных услуг Тамбовской области за 2017 год.
Составлено по [2].

Если рассматривать предоставляемые платные услуги населению по отдельным категориям, то в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 0,4% увеличились услуги связи; на 0,3% — медицинские услуги, 0,2% — бытовые, туристические, системы образования; 0,1% — ЖКХ, ветеринарные, физической культуры и спорта, санаторно-курортных организаций. В тоже время видно, что по развитию услуг учреждений культуры и гостиниц изменений не произошло, а по развитию транспортных и юридических услуг — недостигнут уровень по сравнению с 2016 годом [2].

Такое распределение нельзя рассматривать как постоянное явление. На смещение акцентов в необходимости оказания услуг влияет многообразие социально-экономических факторов и условий жизни. На структуру потребления услуг наряду с экономическими условиями жизни, влияние оказывают такие факторы, как обычаи и традиции, социальное положение граждан, их профессия, род занятий, место жительства, наличие свободного времени, приверженность к любительским увлечениям и т. д. [4].

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из крупнейших отраслей экономики Тамбовской области. Включает 266 организаций коммунального комплекса, осуществляющий предоставление потребителю холодной и горячей воды, электроснабжение, газоснабжение, отопление.

Главные системные операторы области: «Тамбовская сетевая компания», АО «Тамбовские коммунальные системы», ООО «Тамбовская тепловая компания», «Тамбовская областная сбытовая компания», «Тамбовская энергосбытовая компания», филиал АО «Квадра» — «Восточная региональная генерация».

ЖКХ является самой энергоёмкой отраслью Тамбовской области. Коммунальная энергетика потребляет более 20% электрической и около 45% тепловой энергии (Табл. 1).

Таблица 1.

Основные показатели коммунального хозяйства Тамбовской области

	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Водоснабжение, Водоотведение							
Одинокое протяжение водопроводной сети, км	5467,1	5569,8	4857,7	5077,5	6114,0	5988,3	6034,4
В том числе: в городской местности	1556,0	1920,4	1673,1	1647,8	1703,7	1632,2	1720,0
В сельской местности	3911,1	3649,4	3184,6	3429,7	4410,3	4356,1	4314,4
Одинокое протяжение канализационной сети, км	392,3	491,1	476,7	528,6	608,2	605,2	609,8
В том числе: в городской местности	335,1	416,2	407,5	451,0	512,1	506,4	537,3
В сельской местности	57,2	74,9	69,2	77,6	96,1	98,8	72,5
Теплоснабжение							
Число котельных, отпускающих теплоэнергию населению и на коммунально-бытовые нужды	1493	1226	1044	949	1029	793	791
В том числе: в городской местности	685	596	477	456	389	352	385
В сельской местности	808	630	567	493	640	441	406
Отпущено тепловой энергии населению, тыс. Гкал	2060,5	2063,0	1951,8	1602,6	1524,1	1595,05	1592,3
В том числе: в городской местности	1883,1	1832,0	1810,3	1564,0	1411,3	1486,04	1475,6
В сельской местности	177,4	231,0	141,5	38,6	112,8	109,01	116,7

Составлено по [2]

Анализ данных таблицы показал, что происходит увеличение протяженности водопроводной и канализационной сети в основном в пределах городской местности, а число котельных и количество отпущенной тепловой энергии снижается. Темпы снижения основных показателей коммунального хозяйства сильно заметны в пределах сельской местности, т. к. население стремится к более благоприятным условиям проживания.

Качество жизни населения очень связано с наличием благоустроенного жилья. Общая площадь жилищного фонда области, на конец 2017 года, составляет 29,5 млн м², в том числе 16,9 млн м² — площадь многоквартирных домов.

Жилищно-коммунальные услуги являются повседневными и касающимися всего населения, а также и самыми затратными по удельному весу в потребительских расходах, так как непосредственно влияют на уровень жизни населения. Их удельный вес в объеме платных услуг населению остановился на уровне 2017 года и составил 30%, по сравнению с 2016 годом он вырос на 0,1%. [2]

Бытовые услуги населения являются многофункциональной сферой, позволяющей увеличивать свободное время работающего населения, освобождая его от многих трудоемких работ по ведению домашнего хозяйства.

Транспортные услуги имеют огромное значение для Тамбовской области, так как они играют важную роль в социально-экономической жизни населения. Рынок транспортных услуг Тамбовской области представлен сетью дорог и трубопроводов, а также автотранспортом, железнодорожным транспортом и воздушным транспортом.

Общая протяженность транспортной сети Тамбовской области около 7 500 км. Наибольшую долю имеют трубопроводный транспорт (16 000 км), автодороги (6 400 км), а также железные дороги (750 км). Наименьшую долю — судоходные части рек (200 км). [5]

Автотранспорт представлен городским, пригородным и междугородним транспортом по перевозке пассажиров и грузов. Городской транспорт — лидер по количеству перевозок пассажиров в г. Тамбове, а также районных центрах. Городской транспорт представлен автобусами, троллейбусами и маршрутными такси. Наиболее обеспечен по количеству автотранспорта г. Тамбов. Здесь представлены все виды городского транспорта. Остальные городские населенные пункты ограничены малогабаритными автобусами и такси.

По данным Управления автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области междугородний транспорт представлен внутрирегиональными и межрегиональными перевозками. Внутрирегиональные перевозки обеспечивают связь областного центра с районными, а также проходят от г. Тамбова к близлежащим сельским населенным пунктам. Наибольший пассажирооборот приходится на маршруты г. Тамбов – г. Рассказово, г. Тамбов – г. Котовск. Основные категории пассажиров — студенты и рабочие. Межрегиональные перевозки связывают г. Тамбов с городами: Москва, Курск, Тула, Волгоград, Пенза, Липецк, Саратов, Орел, Белгород. Среди них максимальный пассажирооборот: г. Тамбов – г. Москва.

Пассажирооборот транспорта общего пользования в Тамбовской области составляет 935 млн пасс.-км, который включает в себя как городские, внутрирегиональные, так и межрегиональные перевозки.

Автомобильные грузоперевозки — один из самых удобных и экономичных видов доставки груза в Тамбовской области. Осуществляются доставка промышленных, сельскохозяйственных грузов, строительных материалов, продуктов питания и других грузов. Основные перевозки приходится на города области. В сельских населенных пунктах в основном занимаются доставкой продуктов питания, а также перевозкой сельскохозяйственных грузов.

Железнодорожный транспорт имеет огромное значение для Тамбовской области. Основные железнодорожные пути в области обслуживает АО «Российские железные дороги». Основными перевозимыми грузами являются нефтепродукты, грузы сельскохозяйственного производства и продукты переработки, лом черных металлов, химикаты, сахар, продовольственные товары.

Главные железнодорожные пути проходят через город Мичуринск, а также линии: Мичуринск – Тамбов – Ртищево, Грязи – Поворино, Тамбов – Балашов, Богоявленск – Челновая, а также Ряжск – Моршанск – Пенза.

В настоящее время на территории Тамбовской области действует 1 аэропорт, занимающийся перевозкой пассажиров и грузов. Расположен в 10 км северо-восточнее центра города. Авиаперевозки осуществляет Авиакомпания «ЮТэйр». Выполняет рейс по маршруту Москва (Внуково) – Тамбов – Москва. Авиакомпания выполняет около 400 рейсов в год, на которых перевозится около 8 000 человек [6].

В области также развит трубопроводный транспорт. В центральной части области проходят нефтепродуктопроводы «Самара – Сумы» и «Самара – Ужгород», а также крупнейший нефтепровод «Дружба», общей протяженностью 31,5 км. От нефтепровода имеется отвод на Тамбовскую нефтебазу длиной 47,7 км [5].

Анализируя график (Рис. 2), мы выявили, что самый пик оказания транспортных услуг пришелся на 2010 год и составил 22,6%, затем объемы оказания услуг начинают снижаться и в 2017 году составили 20,1%, т. к. идет увеличение количества легковых автомобилей в собственности граждан, по данным УГИБДД в 2017 году в области насчитывается 335 тыс. машин [7].

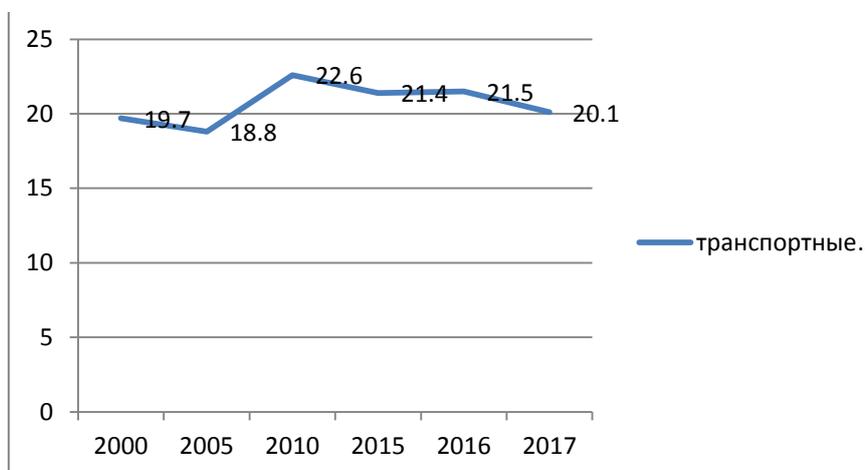


Рис 2. Объемы транспортных услуг Тамбовской области за 2017 год.
Составлено по [2].

Бытовые услуги занимают третье место среди предоставляемых платных услуг. На сегодняшний день это быстро развивающаяся отрасль в экономике Тамбовской области, т. к. в настоящее время работает более 2 500 организаций бытового обслуживания, в которых работает около 4 000 квалифицированных специалистов (Рис. 3). Стремительный рост рынка бытовых услуг в области во многом зависит от денежных доходов населения. Так, в 2017 году рост рынка бытовых услуг составил 7%.



Рис 3. Структура и объемы бытовых услуг Тамбовской области за 2017 год.
Составлено по [2].

Из рисунка 3 видно, что большая часть объемов бытовых услуг приходится на ремонт и строительство жилья 41,9%, на втором месте находятся услуги по ремонту и обслуживанию транспортных средств 21,4% от общего объема бытовых услуг, основная часть строительства жилья и ремонта автомобилей приходится на городскую местность. На третьем месте располагаются ритуальные услуги 13,7%, т. к. в Тамбовской области в структуре населения преобладает стареющее население — это связано с демографическим кризисом 90-х годов.

Стремительный рост рынка бытовых услуг в области во многом зависит от денежных доходов населения. Так, в 90-е годы большую часть бытовых проблем население решало само, из-за неквалифицированных работников, а порой и плохого качества работы. Наибольший уровень обеспеченности бытовых услуг наблюдается в городах: Тамбове, Кирсанове, Уварове, Мичуринске. Наименьший — в Моршанском и Бондарском районах.

Информационные услуги являются одной из наиболее динамично развивающихся отраслей тамбовской экономики. Населению области в 2017 году было оказано информационных услуг на 4,7 млн руб. [8].

В информационном секторе происходят существенные перемены: в структуре потребностей, и динамике платежного спроса Традиционную почтовую и телеграфную связь теснит мобильная и различные виды электронной связи. На первом месте в объеме услуг связи для населения за последние нескольких лет является сотовая связь.

Основу услуг связи общего пользования составляет АО «Центр Телеком», ООО «РегионСвязь», АО ПО «Тонус», АО «РусСДО». Уровень телефонизации с каждым годом падает, т. к. считается затратным направлением.

В Тамбовской области достаточно высокий уровень обеспеченности сотовой связи. Число пользователей услугами мобильной связи в 2017 году составило 1 032,2 пользователя на 1 000 человек. Телефонная плотность (проникновение) сотовой связи на 1 000 человек населения области на 1.01.2018 г. составила 1 694,2 единиц, за год она увеличилась на 1,7%. [8]

Крупнейшими операторами мобильной связи, обеспечивающими уверенный прием на 90% территории области, являются: «МТС», «Тамбов GSM», «Билайн», «МегаФон», «Tele2» и «YOTA».

В связи с появлением конструкций стационарных сотовых телефонов и высокой конкуренции на рынке мобильной связи у операторов стали появляться

услуги по подключению сотовых телефонов к сети фиксированной связи по вполне приемлемым для населения тарифам.

Так же неотъемлемой частью развития информационных услуг является доступ к сети Интернет. Основными поставщиками являются АО «Ростелеком», АО «Юго-Восток ТрансТелеКом», «Зеленая точка», ООО «ЛАНТА» [6].

На сегодняшний день сеть Интернет использует 64,4% населения Тамбовской области [2].

В последнее время наблюдается рост использования мобильного Интернета, т. к. идет быстрый процесс передачи данных, мультимедиа, видеоконференц-связь, голосовая и универсальная почта, использование мессенджеров.

Предоставление платных образовательных услуг характерно для всей системы образования — начиная с детского сада и заканчивая университетом. С каждым годом происходит расширение практики предоставления платных услуг в области профессионального, дополнительного и общего образования в виде дополнительных услуг, связанных с углубленным изучением отдельных предметов, подготовкой к сдаче ЕГЭ и поступлением в образовательные учреждения разного уровня. В дошкольных учреждениях по желанию родителей предоставляются дополнительные платные развивающие услуги.

Стремительный рост рынка образовательных услуг в области во многом зависит от денежных доходов населения. Так, в 2017 году рост рынка образовательных услуг составил 5,2% от общего объема предоставляемых платных услуг, что составляет 104,51% к уровню 2016 года в сопоставимых объемах предоставляемых услуг.

В 2017 году в Тамбовской области работало 3 государственных самостоятельных высших учебных учреждения и 11 филиалов государственных и негосударственных учебных заведений. Подготовку специалистов в среднем профессиональном образовании вели 23 самостоятельных образовательных учреждения, реализующие программы среднего профессионального образования. Возросло число дошкольных образовательных организаций, включая филиалы.

Таблица 2.

**Индекс потребительских цен на отдельные группы услуг в системе образования Тамбовской области в 2016–2017 гг.
(декабрь к декабрю предыдущего года)**

	2016	2017
Услуги дошкольного образования	114,52	101,12
Услуги среднего образования	108,82	106,15
Услуги высшего образования	107,87	101,2
Услуги профессионального образования	95,93	95,15

Составлено по [2].

Анализируя данные таблицы 2, мы видим, что индекс потребительских цен на отдельные группы услуг в системе образования Тамбовской области в 2016 году выше, чем в 2017 году. Самыми востребованными услугами в 2017 году являются услуги среднего образования — 106,15%, самым низким показателем обладают услуги профессионального образования — 95,15%. Одной из причин такого положения является демографический кризис 90-х годов.

В системе образования значительно выросла плата за высшее образование — на 12,5%, дошкольное воспитание — на 4,5%, среднее образование — на 2,2%, профессиональное обучение — на 1,8% [2].

Платные медицинские услуги являются важной составляющей деятельности, частных и государственных учреждений здравоохранения. Платная медицина охватывает все новые направления здравоохранения и новые потребительские сегменты.

В 2017 году рост рынка платных медицинских услуг составил 4,5% от общего объема предоставляемых платных услуг, объемы оказания услуг с 2016 года по 2017 год увеличились со 100% до 102,74% — в связи со стареющим населением области [2].

Оказанием медицинских услуг населению области в 2017 году занимались 44 больничных и 97 амбулаторно-поликлинических учреждения. Прием пациентов и их лечение проводили 3,7 тыс. врачей и 10,9 тыс. среднего медицинского персонала. Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических учреждений составила 28,0 тыс. посещений в смену. Рост цен на оказание платных медицинских услуг в 2017 году составил 4,3% [2].

Услуги учреждений культуры являются важнейшим фактором развития качества жизни населения. Качество культуры общества включает такие показатели как развитость структуры культурной сферы, доступность для населения учреждений и мероприятий культуры, содержательное качество культурных мероприятий, качество организации и обслуживания в заведениях культуры, посещаемость населением учреждений культуры, удовлетворенность населения предлагаемыми услугами.

В 2017 году рост рынка платных услуг учреждений культуры составил 0,9% от общего объема предоставляемых платных услуг, цены в период с 2016 по 2017 год не изменились и остаются на уровне 100%. [2]

Количество общедоступных библиотек в 2017 году составило 509 учреждений, библиотечный фонд составляет 9 259,5 тыс. экземпляров.

В области работает 3 театра. Общее количество спектаклей в 2017 году составило 1 708, по отношению к 2016 году количество спектаклей увеличилось на 104, а число обслуженных зрителей составило 222,3 тыс. человек.

В Тамбовской области на 2017 год насчитывается 26 музеев (включая филиалы), число посещений музеев составляет 647,2 тыс. человек, по отношению к 2016 году число посещений увеличилось на 22,1 тыс. человек [2].

Услуги физической культуры и спорта являются динамично развивающейся отраслью развития платных услуг на территории Тамбовской области. Малое количество финансовых средств создает большие трудности государству в реализации спортивно-оздоровительных функций, связанных с заботой о здоровье населения.

В 2017 году рост рынка платных услуг физической культуры и спорта составил 0,7% от общего объема предоставляемых платных услуг [2].

Проанализировав данные Управления физической культуры и спорта Тамбовской области, нами было выявлено, что в Тамбовской области развиваются более 70 видов спорта. Традиционно наиболее популярными являются: футбол — 24 880 человек, волейбол — 16 855 человек, единоборства (дзюдо, греко-римская борьба, вольная борьба, карате, бокс и др.) — более 19 000 человек, баскетбол — 14 465 человек, легкая атлетика — 15 483 человека, лыжные гонки — 13 569 человек, настольный теннис — 8 657 человек, плавание — 6 180 человек, рыболовный спорт — 6 145 человек [9].

Цены в период с 2016 по 2017 год на услуги физической культуры и спорта не изменились и остаются на уровне 100% [2].

Туристические услуги в Тамбовской области представлены историческими памятниками, живописной природой. На территории области располагается более 1 300 объектов культурного наследия, среди них 120 православных храмов,

9 монастырей, около 30 дворянских усадеб. Города Тамбов, Мичуринск, Моршанск, Кирсанов вошли в 2002 году в перечень исторических городов России.

В 2017 году рост рынка туристических услуг составил 0,7% от общего объема предоставляемых платных услуг. Объем платных услуг в сфере туризма в 2017 году составили 336 300,4 тыс. рублей, что составляет 137,6% к 2016 году [2].

Наиболее перспективными видами туризма на территории области являются: сельский, экологический, исторический и паломнический туризм. Туризм на территории области пользуется большим спросом у местного населения, а также у приезжих туристов (более 2 400 человек в год). На территории Тамбовской области, много различных турагентств, предоставляющих услуги туризма за пределами области.

Санаторно-курортные услуги обеспечивают потребителям возможность отдыха и восстановления здоровья, при быстром темпе жизни современного человека.

В 2017 году рост рынка санаторно-курортных услуг составил 0,2% от общего объема предоставляемых платных услуг. Объем платных санаторно-курортных услуг в 2017 году составил 98 519,1 тыс. рублей, что составляет 98,8% к 2016 году [2].

В области функционировали 28 специализированных средств размещения. Среди них 4 санатория-пансионата с лечением для взрослых, 2 детских санатория, 5 санаториев-профилакториев, 1 санаторный оздоровительный лагерь, 9 организаций отдыха (базы отдыха, кемпинги и др. организации отдыха) и 1 туристическая база.

Выводы

Таким образом, можно констатировать, что развитие сферы услуг на территории Тамбовской области является динамично развивающейся отраслью экономики региона. Развитие сферы услуг в 2016–2017 годах, происходило при дисбалансе темпов роста цен на услуги и денежных доходов населения. Рост цен за 2 года составил 98,8%, реальные денежные доходы населения выросли на 6,5%. Это обстоятельство сдерживало развитие всей региональной сферы услуг.

Динамика платежеспособного спроса населения, ценовая политика на отдельные виды услуг и изменение цен и тарифов на платные услуги, а также развитие рынка сферы платных услуг являются определяющими факторами, оказывающими влияние на развитие регионального рынка.

Литература

1. Санникова Л.В. Услуги в Гражданском праве. М., 2006. 47 с.
2. Официальный сайт федеральная служба государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/> – дата обращения: 30.09.2018.
3. Официальный сайт федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – дата обращения: 3.10.2018.
4. Герасимов Б.И., Гурова Л.Г. Экономический анализ рынка платных услуг в сфере бытового обслуживания региона. ТГТУ. Тамбов, 2004. 116 с.
5. Официальный сайт Администрации Тамбовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tambov.gov.ru/>.
6. Инвестиционный паспорт Тамбовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tambov.investments/>.
7. Официальный сайт ГОСАВТОИНСПЕКЦИИ Тамбовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://гибдд.рф/r/68>.

8. О ситуации на рынке платных услуг населению Тамбовской области. 2018.: стат. сборник // Тамбовстат, 2018.
9. Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Тамбовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sport.tmbreg.ru/>.

A. Ivanichko

Structure and characteristics of the service sector of the Tambov region

Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation
e-mail: sashaivanichko@mail.ru

Abstract. *The paper examines and analyzes the features of the structure of the service sector of the Tambov region on the basis of statistical data. As a result of the study, it was established that the market for services is an essential part of the economic well-being of the region. It is here that everyday human needs are realized, the level of satisfaction of which, ultimately, determines the effectiveness of the functioning of the whole economy of the Tambov region as a whole. The main trends inherent in the consumer market of services of the Tambov region are analyzed. The monitoring of the state and development of the consumer services market in the region showed that, despite the deteriorating economic situation in the country, the consumer services market in the Tambov region is in a state of development and further improvement.*

Keywords: *services, scope of services, personal services, housing and utilities services, transport services, sanatorium-resort services, medical services, travel services, the economy of the region.*

References

1. Sannikova L.V. *Uslugi v Grazhdanskom prave*. M., 2006. 47 s. (in Russian)
2. Oficial'nyj sajt federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki po Tambovskoj oblasti URL: <http://tmb.gks.ru/> – data obrashcheniya: 30.09.2018 (in Russian).
3. Oficial'nyj sajt federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii URL: [//www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) – data obrashcheniya: 3.10.2018 (in Russian).
4. Gerasimov B.I., Gurova L.G. *Ekonomicheskij analiz rynka platnyh uslug v sfere bytovogo obsluzhivaniya regiona*. TGTU. Tambov, 2004. 116 s. (in Russian)
5. Oficial'nyj sajt Administracii Tambovskoj oblasti URL: <https://www.tambov.gov.ru/> (in Russian).
6. Investicionnyj pasport Tambovskoj oblasti URL: <http://tambov.investments/> (in Russian)
7. Oficial'nyj sajt GOSAVTOINSPEKCII Tambovskoj oblasti URL: <https://gibdd.rf/r/68> (in Russian).
8. О ситуации на рынке платных услуг населению Тамбовской области. 2018.: стат. сборник // Тамбовстат, 2018. (in Russian)
9. Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Тамбовской области URL: <http://sport.tmbreg.ru/> (in Russian).

Поступила в редакцию 31.10.2019 г.