

УДК 339.92

Е.А. Шутаева<sup>1</sup>

В.В. Побирченко<sup>2</sup>

***Инвестиционные стратегии  
транснациональных компаний в  
глобальном геоэкономическом  
пространстве***

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени  
В.И. Вернадского», Институт экономики и управления  
(структурное подразделение), г. Симферополь, Республика  
Крым, Российская Федерация

<sup>1</sup> e-mail: shutaeva2003@mail.ru

<sup>2</sup> e-mail: viktoriya\_crimea@list.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы становления и развития ТНК, их роль в системе мирохозяйственных связей. Определены основные направления, отраслевая и региональная специфика инвестиционной деятельности ТНК. Показано что ТНК — крупнейшие производители и инвесторы, которые меняют не только структуру и географию, но и логистику мирового производства товаров, работ, услуг, усиливая свои позиции в системе мирохозяйственных связей.

**Ключевые слова:** транснационализация, глобализация, транснациональные компании, инвестиционный процесс, слияния и поглощения, геоэкономическое пространство.

### **Введение**

Экономическая среда современного мира создана совокупностью глобальных транснациональных корпораций преимущественно развитых стран. Некоторые авторы отмечают, что транснациональные корпорации (ТНК) являются продуктом глобализации с одной стороны, а с другой — катализатором процесса трансформации и глобализации национальной и мировой хозяйственных систем [5, с. 94].

Развертывание международных операций транснациональными компаниями приводит к усилению процесса мировой интеграции и формированию глобального геоэкономического пространства. Кроме всего прочего, капитал ТНК размещается в разных странах, чтобы диверсифицировать риски, и, конечно же, рационализировать таможенные платежи и налогообложение для ТНК, сориентировать производство на перспективные рынки сбыта продукции [7, с. 209], а следовательно ТНК оказывают огромное влияние на перераспределение финансовых потоков в мировой экономике. Кроме того, в последние годы возросло значение инвестиций ТНК в сферу НИОКР, особенно в развивающихся странах, что положительно влияет на характер их участия в системе международного разделения труда. Таким образом, особенности международного инвестиционного процесса ТНК нуждаются в дальнейшем научном осмыслении.

### **Материалы и методы**

Отечественные и зарубежные ученые детально рассматривают процесс транснационализации и сами транснациональные компании в период усиления

глобализации мировой экономики, начиная с 1960-х годов. Наибольший интерес по данной проблематике представляют работы И. Ансоффа, Дж. Даннинга, Ч. Киндлебергера, Дж. Макдональда и Г. Паркера, Г. Перлмуттера, М. Портера, Р. Робинсона, Н. Абраменко, Д. Арутюнова, А. Борзова, Т. Василевского, А. Суханова, Н. Сухина, А. Юданова, А. Хлуткова, Н. Шашло и многих других. Анализ различных аспектов деятельности международных компаний представлен в ежегодных отчётах международных организаций (UNCTAD, комиссии ООН по транснациональным компаниям и др.), многочисленных рейтингах, которые отслеживают тенденции развития и влияние ТНК, как на мировой рынок, так и на мировую экономику в целом. Но комплексных работ, охватывающих все аспекты и формы зарубежного инвестирования ТНК, до настоящего времени представлено недостаточно.

Цель исследования — выявить особенности, направления, отраслевую и региональную специфику инвестиционной деятельности ТНК на современном этапе развития системы глобальных мирохозяйственных связей.

### **Результаты и обсуждение**

Транснациональные компании являются основой финансово-инвестиционного взаимодействия субъектов в мировой экономике, поэтому глобализация в свою очередь и внесла изменения в понимание, что же такое ТНК [8, с. 144]. Говоря об определении сути категории «транснациональная компания», необходимо отметить, что как среди зарубежных, так и отечественных авторов отсутствует единство суждений. Ученые берут за основу те факторы и характеристики, которые, по их мнению, являются ключевыми.

Зарубежные исследователи акцентируют внимание на монополистической составляющей компании. Так, Ч. Киндлебергер (Charles P. Kindleberger, 1978) связывает теорию монополии и теорию роста фирмы и говорит о том, что корпорации необходимо выходить за национальные границы, так как она должна расти за счет усиления монополистических преимуществ фирмы. Некоторые учитывают национальную принадлежность капитала, количество стран, в которых ТНК имеет свои филиалы, внешнеторговый оборот в общем размере продаж и т. п. По мнению американских экономистов Дж. Макдональд и Г. Паркер (McDonald J. C., Parker H., 1962), предприятие считается транснациональным при условии, когда 20% капитала будут вложены в филиалы, так как при достижении такого уровня происходит переход ориентации с национальной на глобальную. Существует точка зрения, что необходимо учитывать количество сотрудников в зарубежных филиалах ТНК, форму контроля транснациональной компании над филиалами и характер собственности, а также объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по отношению к общей сумме активов корпорации, и склонность старших управляющих к глобализму или национализму. Так, Г. Перлмуттер (Perlmutter H., 1969), американский экономист, утверждает, что основным фактор, который определяет компанию как транснациональную, это уровень глобального менеджмента, другими словами, ее руководители должны мыслить «глобально». Р. Робинсон (Robinson R.D., 1966) относит к ТНК корпорацию, в которой зарубежное предпринимательство, как с точки зрения организационной структуры, так и осуществляемых операций, становится равнозначным деятельности материнской корпорации в стране ее происхождения.

Если говорить о взглядах отечественных экономистов, то основным фактором, который выделяет компанию, как транснациональную, является осуществление ими трансграничных операций. По мнению советского экономиста А.Ю. Юданова, «под ТНК понимают фирму, имеющую зарубежные

подразделения, причем все элементы международного комплекса ТНК рассматриваются как составные части единого механизма, функционирующего в глобальном масштабе в рамках единой стратегии. Целью формирования ТНК является достижение повышенной устойчивости корпорации в целом и кризисным явлениями в мировой и национальной экономиках» [15, с. 7].

Транснациональные корпорации — крупномасштабные, часто интегрированные корпорации, в которых присутствуют зарубежные активы либо это союзы разнонациональных фирм. В документах ООН определено, что ТНК — компания, которая является владельцем и может контролировать процесс производства товаров и услуг за пределами страны базирования [11].

ТНК является основным элементом большинства экономик разных стран мира. Это движущая сила развития, трансформации, повышения эффективности национальных экономик, центр мирового экономического развития в сфере производства, торговли, инвестиций и инноваций.

Для эффективного изучения транснациональных компаний, которые функционируют сегодня, требуется провести детальный анализ эволюции данных предприятий (Табл. 1).

**Таблица 1.**

**Эволюция транснациональных компаний**

Период возникновения, гг.	Виды и направления деятельности	Организационные формы деятельности
1860–1900	Национально-сырьевые ТНК занимались исключительно добычей и торговлей сырья	Синдикаты, картели и тресты
1900–1920	Преобладание авиационной и автомобильной отрасли, добыча нефти	Синдикаты, картели и тресты
1920–1940	Происходит развитие производства и разработок в таких сферах, как двигателестроение, ядерная энергетика и телевидение	Концерны и тресты
1940–1960	На рынке стали появляться потребительские и производственно-технические компании	Конгломераты и концерны
1960–1980	Происходит развитие транснациональных компаний, которые теперь реализуют абсолютно полный цикл воспроизводственных процессов, а именно: организация производства, исследования и разработки, реализация товара в разных странах мира, используя маркетинговые исследования для каждой страны отдельно, послепродажное обслуживание. При этом компании стараются учесть в каждой стране такие стороны, как организация работы персонала, управление производством, работа с клиентами и т. д.	Консорциумы, корпорации и концерны
1980–2000	Корпорация находится в едином информационно пространстве. При процессе глобализации экономики были сформированы единые рынки товаров и услуг, капитала и рабочей силы, нововведений и технологий	Глобальные транснациональные компании
2000– наст. время	При трансформации экономического пространства транснациональные компании выступают как компании с вертикальной, горизонтальной или диверсифицированной организационной структурой интеграции	Транснациональная компания — интегрированная структура

*Составлено по [1, с. 36].*

Рассматривая характерные признаки транснациональной компании, необходимо выделить следующие:

- филиалы или дочерние предприятия должны находиться в двух и более странах;
- доля зарубежных активов должна быть не менее 25–30% от общей стоимости активов всей корпорации;
- объем оборота на внешних рынках должен составлять 1/3 от всего оборота компании [6, с. 7-8].

Транснациональные компании имеют значительные ресурсы и возможности для реализации своей политики в международном пространстве, так как под их контролем находится около 70% мировой торговли, 50% мирового промышленного производства, 80% инноваций. ТНК аккумулируют около 10% всех занятых в мире (занятых в несельскохозяйственном производстве), из них 40% работают в материнских, а 60% в дочерних предприятиях. Говоря об инвестициях, то ТНК контролируют более 90% прямых иностранных инвестиций. Совокупность валютных резервов ТНК в несколько раз превышают резервы центральных банков всех стран мира [4, с. 79].

Рассматривая роль транснациональных компаний в мировой производственной и хозяйственной деятельности в целом, следует отметить, что ее определяют следующие базовые принципы международной деятельности компаний:

- филиалы ТНК размещаются там, где возможно получить максимальное преимущество от использования ресурсов данной страны, при этом рационально размещая производственную цепочку;

- необходимо централизованно планировать и управлять деятельностью структур компании для выгодного распределения усилий, что помогает максимизировать прибыль, расширить и укрепить позиции корпорации на мировом рынке товаров и услуг;

- применение во всех подразделениях компаний единых технологических стандартов, который обеспечивает максимальный эффект от масштабов производства;

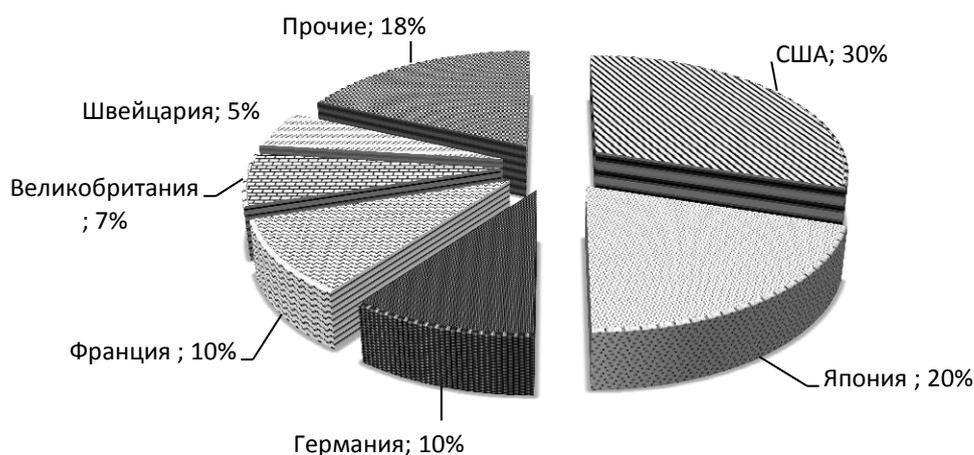
- сбыт продукции компании на зарубежных рынках считается не дополнением к сбыту на национальном рынке, а составной частью стратегии компании, поэтому реализуется принцип максимального охвата мирового рынка товарами корпорации;

- при помощи эффективного планирования и прогнозирования деятельности компании реализуется принцип управления инвестиционными потоками;

- руководство компании подчиняется принципу децентрализованного управления, при котором возможно самостоятельное принятие решений широкого спектра поставленных задач с учетом специфики деятельности в той или иной стране;

- транснациональные компании интегрируют большой круг сфер деятельности внутри себя, а также координируют деятельность с другими корпорациями по всему миру [1, с. 36].

Наиболее крупные транснациональные корпорации современного мира, а их насчитывается около ста, контролируют более 70% мировых ПИИ и расположены преимущественно в промышленно развитых странах мира (Рис. 1).



**Рис. 1.** Географическое размещение 100 крупнейших ТНК мира, 2014.  
Составлено по [11].

Анализируя список 2000 крупнейших компаний мира на 2018 год, ежегодно публикуемый Forbes, можно отметить, что ТОП-10 ТНК находятся в Китае и США и оперируют преимущественно в сфере банковских, финансовых и страховых услуг. Исключение составляет компания Apple, которая специализируется на производстве электроники и информационных технологий (Табл. 2).

**Таблица 2.**  
**ТОП-10 ТНК мира по списку Forbes 2018 г., млрд долл. США**

Ранг	Компания	Страна	Отрасль	Продажи	Доходы	Активы	Рыночная стоимость
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ICBC	Китай	Банковские услуги	165,3	43,7	4210,9	311,0
2	China Construction Bank	Китай	Банковские услуги	143,2	37,2	3631,6	261,2
3	JPMorgan Chase	США	Финансовые услуги	118,2	26,5	2609,8	387,7
4	Berkshire Hathaway	США	Страхование, финансы, ж/д транспорт, производство непродовольственных товаров	235,2	39,7	702,7	491,9
5	Agricultural Bank of China	Китай	Банковские услуги	129,3	29,6	3439,3	184,1
6	Bank of America	США	Банковские услуги	103,0	20,3	2328,5	313,5

## Продолжение таблицы 2.

1	2	3	4	5	6	7	8
7	Wells Fargo	США	Банковские услуги	102,1	21,7	1915,4	265,3
8	Apple	США	Электроника, информационные технологии	247,5	53,3	367,5	926,9
9	Bank of China	Китай	Банковские услуги	118,2	26,4	3204,2	158,6
10	Ping An Insurance Group	Китай	Страхование, финансовые услуги	141,6	13,9	1066,4	181,4

Составлено по [9].

Как уже отмечалось ранее, транснациональные компании являются крупными инвесторами на мировом рынке, активно инвестируя сделки слияния и поглощения, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, развивая свои филиалы в принимающих странах и т. д. В целом, за почти три последние десятилетия отмечается положительная динамика прямых иностранных инвестиций и международного производства компаний (Табл. 3). Показатели ввоза и вывоза ПИИ в период 2016–2017 года сократились, хотя суммарный объем ввезенных и вывезенных ПИИ с каждым годом увеличивается. Согласно статистике UNCTAD зарубежные филиалы развиваются стремительней, чем даже материнские компании. Объем продаж с 1990 г. до 2017 г. вырос в 4,5 раза, активы зарубежных филиалов — в 17,6 раз, а занятость увеличилась в 2,7 раз.

Таблица 3.

**Показатели ПИИ и международного производства ТНК,  
1990-2017 гг., млрд долл. США**

Позиция	1990	2005-2007*	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
Ввоз ПИИ	205,0	1415,0	1921,0	1868,0	1430,0
Вывоз ПИИ	244,0	1452,0	1622,0	1473,0	1430,0
Суммарный объем ввезенных ПИИ	21396,0	14487,0	26665,0	27663,0	31524,0
Суммарный объем вывезенных ПИИ	2255,0	15188,0	25514,0	26826,0	30838,0
Сумма дохода от ввезенных ПИИ	82,0	1027,0	1461,0	1564,0	1581,0
Доходность ввезенных ПИИ	5,4	9,2	6,8	7,0	6,7
Сумма дохода от вывезенных ПИИ	128,0	1101,0	1394,0	1387,0	1553,0
Доходность вывезенных ПИИ	7,8	9,5	6,1	5,8	6,2
Чистый объем трансграничных слияний и поглощений	98,0	729,0	735,0	887,0	694,0

Продолжение таблицы 3.

1	2	3	4	5	6
Объем продаж зарубежных филиалов	6755,0	24217,0	27559,0	29057,0	30823,0
Добавленная стоимость зарубежных филиалов	1264,0	5264,0	6457,0	6950,0	7317,0
Совокупные активы зарубежных филиалов	5871,0	54791,0	94781,0	988758,0	103429,0
Занятость на зарубежных филиалах (тыс. руб.)	27034,0	57392,0	69683,0	71157,0	73209,0

\* усреднённый показатель

Составлено по [3]

Традиционное инвестирование в филиалы является не единственным вариантом выхода на новый рынок. Так, материнские компании могут через сделку слияния или поглощения, не формируя с нуля филиал, иметь компанию за рубежом. При этом ТНК приобретают компанию с налаженной структурой производства, менеджмента и маркетинга, что и обеспечивает реализацию конкурентных преимуществ в кратчайшие сроки. В процессе освоения новых рынков активная инвестиционная деятельность ТНК несёт не только явные преимущества в виде создания новых рабочих мест, обеспечения доступа к передовым технологиям и прочее, но зачастую скрытые угрозы (например, угрозы обеспечения как инвестиционной, так и экономической безопасности в целом) [17, с. 958].

Рассмотрим крупнейшие сделки M&A в 2018 году (Табл. 4).

Таблица 4.

**ТОП-10 крупнейших сделок M&A, 2018 г., млрд долл. США**

Ранг	Компания, которая инициировала слияние (поглощение), сфера деятельности	Компания, которая была поглощена (произошла сделка слияния), сфера деятельности	Сумма сделки	Характеристика сделки
1	2	3	4	5
1	IBM Информационные технологии	Red Hat Программное обеспечение	34,0	Усиление собственного «облачного» бизнеса
2	Broadcom Полупроводниковая промышленность	CA Technologies Производство программного обеспечения	18,5	Для улучшения softверных решений
3	SAP Программное обеспечение	Qualtrics Программное обеспечение	8,0	Объединение бекенд системы и данных о покупателях
4	Microsoft Разработка программного обеспечения	GitHub Веб-сервис	7,5	Куплен сервис для хранения репозитория с кодом
5	Salesforce Разработка программного обеспечения	MuleSoft Разработка программного обеспечения	6,5	Предоставление больше способов работать с данными

## Продолжение таблицы 4.

1	2	3	4	5
6	Adobe Разработка программного обеспечения	Marketo Разработка программного обеспечения	4,7	Усиление подразделений
7	SAP Производство программного обеспечения	CallidusCloud Разработка программного обеспечения	2,4	Усиление фирменной системы ERP «облачными» решениями
8	Cisco Телекоммуникационное оборудование	Duo Security Разработка «облачных средств»	2,3	Разработка приложения для мобильных устройств в сфере безопасности
9	Twilio Коммуникация	SendGrid Коммуникация	2,0	Приобретение сервиса для почтовых рассылок
10	Vista Разработка программного обеспечения	Apttio Сфера IT	1,9	Приобретение услуги по управлению облачными активами

Составлено по [10].

Совокупный объем всех сделок в 2018 году составил 87 млрд долл. США, при этом большинство сделок было совершено в сфере производства, разработки программного обеспечения и коммуникаций.

Следующей инвестиционной стратегией транснациональных компаний является сфера НИОКР. В 2017 г. более 65% вложений в исследования и разработки и около 50% глобальных расходов на НИОКР было осуществлено транснациональными компаниями. В развитых странах эти показатели достигают 75 и 60% соответственно [11]. Так, внедрение и передача технологий в филиалы происходит для контроля качества технологий, поэтому компании всегда содействуют при покупке необходимых компонентов, обучении сотрудников, модернизации оборудования и т.д. [2, с. 26–27].

Согласно данным Strategy&, которая опубликовала отчет 2017 Global Innovation 1000, затраты на НИОКР с каждым годом растут, спад отмечен только в 2010 году и обусловлен мировым финансовым кризисом. В целом за последние 10 лет расходы на НИОКР 1000 крупнейших компаний мира возросли в 1,5 раза, достигнув в 2017 году 702 млрд долл. США, что, безусловно, свидетельствует о все большей вовлеченности крупных корпораций в инновационную деятельность (Рис. 2).

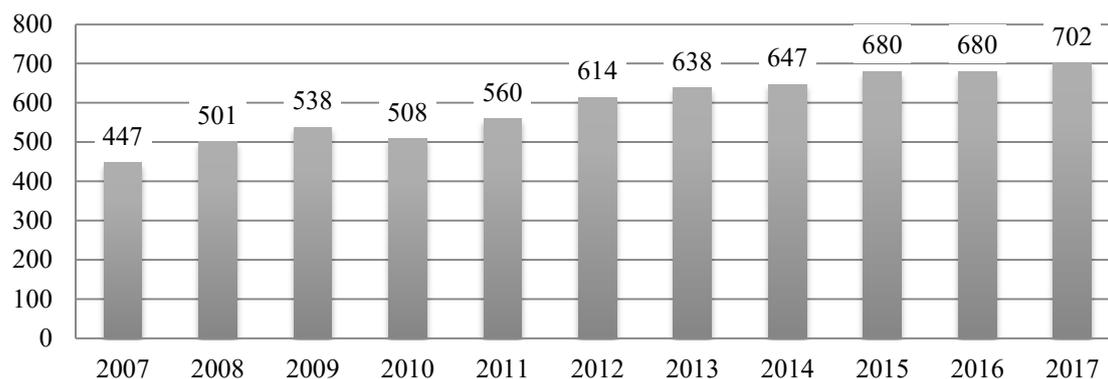


Рис. 2. Расходы на НИОКР 1000 крупнейших компаний мира 2007-2017 гг., млрд долл. США.

Составлено по [12, с. 244].

Рассматривая расходы ТНК на НИОКР с точки зрения отраслевой направленности, следует отметить, что в основном инвестируются разработки в сфере электроники и компьютерных технологий, здравоохранения и автомобильной промышленности (в 2017 г., например, их доля составляет 61% от общего объема финансирования) (Рис. 3).

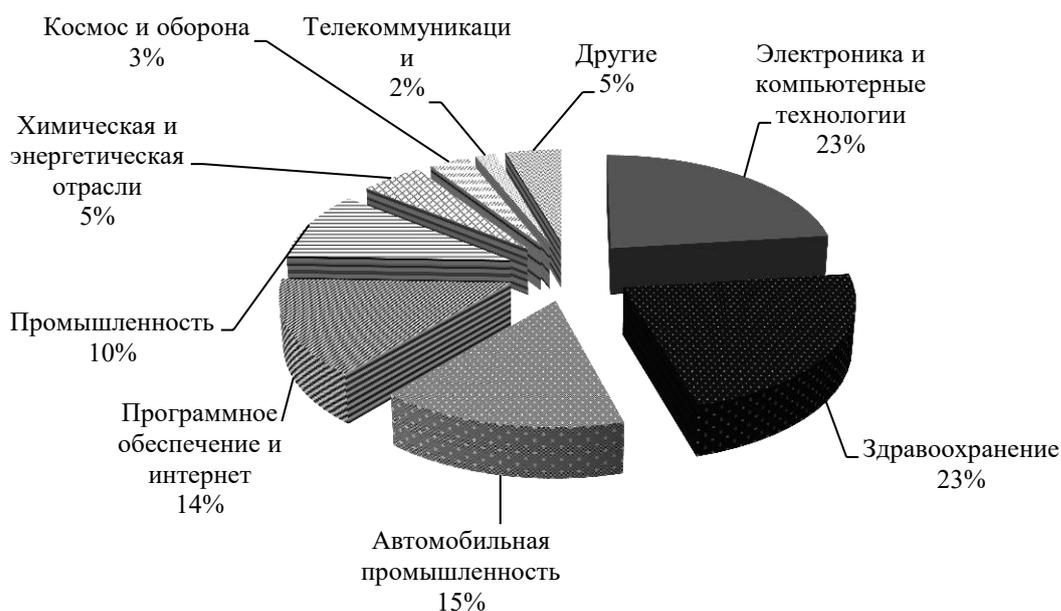


Рис. 3. Расходы на НИОКР 1000 крупнейших компаний по секторам экономики, 2017 г.

Составлено по [12, с. 245].

Для большинства ТНК научно-технический потенциал и активная инновационная деятельность являются их конкурентным преимуществом, за счет которого они расширяют свою долю на рынке товаров и услуг, привлекая к себе все большую аудиторию [12, с. 245].

При инвестировании в зарубежные компании существуют положительные стороны. К ним относятся:

- увеличение спроса на продукцию;
- уход от тарифных и нетарифных методов регулирования внешней торговли;
- получение выигрыша от уменьшенных ставок на налогообложение;
- усиление конкурентных преимуществ за счет благ принимающей страны;
- продление жизненного цикла товара;
- распределение коммерческих рисков;
- защита от конкурентов;
- улучшение в инновационной сфере [2, с. 29].

Для ТНК более чем получение немедленной и максимальной прибыли, важен мотив использования условий стран-реципиентов для укрепления своих конкурентных преимуществ на международной арене. Их развитие на начальном этапе может потребовать существенных затрат, но в перспективе должно гарантировать сопоставимый доход. Фирмы, которых привлекает быстрая прибыль, как правило, не рассчитывают на решение своих стратегических задач в стране-реципиенте с опорой на ее экономику [2, с. 29]. С учётом воздействия ТНК на экономику принимающей страны, от выбора и применяемой стратегии зависит дальнейшее развитие той или иной страны [13, с. 109].

В процессе реализации инвестиционных стратегий транснациональные корпорации участвуют в трансформации современной глобальной финансовой системы, в том числе используя технологии блокчейн [16, с. 355]. Применение блокчейн решает технологически, а не юридически, проблемы двойного расходования, идентификации владельца, исполнения «умных контрактов» и др., влечет меньше издержек. Блокчейн-технологии допускают трансграничный, глобальный обмен данными [16, с. 357].

Основными субъектами международного движения капитала являются транснациональные банки (ТНБ). Показателями, устанавливающими статус транснациональных банков и определяющими их роль в мировых финансах, являются доли активов и пассивов, связанных с международной деятельностью, а также доля прибыли, получаемой банками от международной деятельности.

Экстенсивный рост ТНБ осуществляется преимущественно путем слияний и поглощений банков и других финансовых институтов как на внутренних, так и на внешних рынках. Операции по слияниям и поглощениям способствуют концентрации финансового капитала и являются предпосылкой ускорения интеграционных процессов в международной финансовой системе. Серьезным стимулом для слияний (поглощений) банков служит возрастающая диверсификация их деятельности (в том числе и географическая), которая снижает общую рискованность операций. В результате слияний и поглощений увеличиваются собственный капитал и активы ТНБ, что позволяет расширить масштабы их операций и повысить мобильность перераспределения имеющихся средств [14, с. 164].

### **Выводы**

Транснациональная корпорация является крупномасштабной финансово — промышленной группой предприятий, которая отличается от простых корпораций

рядом факторов, а именно, наличием филиалов, дочерних компаний или представительств за рубежом, значительными объёмами экспорта, возможностью производить конкурентоспособную продукцию и совершенствовать её, производить новейшие технологии, осуществлять прямое инвестирование в те отрасли экономики, которые обеспечивают возможность получения максимальной прибыли, что и является, в конечном итоге, основной целью ТНК.

В современных условиях развития глобализационных процессов транснациональные компании активизируют свою инвестиционную деятельность. Современные компании в большей степени диверсифицируют риски, расширяя при этом, спектр своей деятельности. Транснациональные компании имеют огромные возможности для вложения своих активов все в новые и новые направления деятельности. Значительную активность ТНК проявляют в сделках слияния и поглощения для реализации своей деятельности на иностранных рынках с целью получения доступа к какой-либо технологии, или предприятию в целом. ТНК являются лидерами во многих отраслях, увеличивая свои масштабы за счет крупной сети филиалов и большого спектра производимых товаров и услуг, реализуя возможности в сфере научно-технических и опытно-конструкторских разработок. Современные ТНК — крупнейшие производители и инвесторы, которые изменяют не только структуру и географию, но и логистику мирового производства товаров, работ, услуг, усиливая свои позиции в системе мирохозяйственных связей.

### *Литература*

1. Бозров А.М., Тебекин А.В. Международная инвестиционная деятельность транснациональных корпораций с учетом тенденций глобализации и региональных особенностей // *TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA*. 2014. № 4. С. 35–37.
2. Дедков С., Муха Д. Инвестиции ТНК в экономику Беларуси: баланс интересов и рисков // *Наука и инновации*. 2018. №10. С. 26–30.
3. Доклад о мировых инвестициях, 2018 год. Официальный сайт UNCTAD. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unctad.org>.
4. Евсюков А.А. Транснациональные корпорации в мировой политике и угрозы национальной безопасности // *Социально-политические науки*. 2016. №3. С. 78–81.
5. Кондратьев И.Н. Трехединая природа экономической категории транснациональной корпорации на современном этапе развития глобального хозяйства // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2013. №36 (327). С. 94–95.
6. Косевич А.В., Кожина В.О. Особенности современного этапа транснационализации мировой экономики // *Вестник Международного института экономики и права*. 2016. №1 (22). С. 7–13.
7. Крейдич Т.В. Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации // *Вестник МГТУ*. 2010. Том 13. №1. С. 209–214.
8. Кузубов А.А., Шашло Н.В. Глобализация мировой экономики в развитии международных корпоративных структур // *АНИ: экономика и управление*. 2016. Т. 5. №3(16). С. 143–146.
9. Официальный сайт Forbes [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.com>.

10. Официальный сайт TechCrunch [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://techcrunch.com>.
11. Официальный сайт UNCTAD [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unctad.org>.
12. Панина Е.С., Шутаева Е.А. Конкурентоспособность ТНК в инновационной сфере // Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве: материалы Научно-практической конференции (25 октября, 2018, Симферополь). Симферополь: КФУ, 2018 . С. 243–246.
13. Хлутков А.Д., Круглова И.А. Транснациональный бизнес и вопросы международной экономической безопасности в современной мировой экономике // Управленческое консультирование. 2015. №4. С. 107–113.
14. Шутаева Е.А., Побирченко В.В. Транснациональные банки в условиях финансовой глобализации // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». Т. 22 (61). 2009. №1. С. 149-164.
15. Юданов А.Ю. Секреты финансовой устойчивости международных монополий. М.: Финансы и статистика, 1991. С. 7–8.
16. Kussy M.Yu., Pobirchenko V.V., Shutaieva E.A., Kakutich Ye.Yu. Blockchain technologies as a stimulator of institutional transformations of the world financial system // International Journal of Engineering & Technology. 2018. 7 (3.14). Pp. 354–359. URL: <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/17025>.
17. Nikitina M.G., Pobirchenko V.V., Shutaieva E.A., Karlova A.I. The investment component in a nation's economic security: the case of the Russian Federation, Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2018. 6 (2). Pp. 958–967. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2\(32\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2(32)). <https://jssidoi.org/jesi/article/263>.

Е.А. Shutaieva <sup>1</sup>  
V.V. Pobirchenko <sup>2</sup>

### ***Investment processes of transnational companies in the global geoeconomic space***

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and management, Simferopol, Russian Federation

<sup>1</sup> e-mail: [shutaeva2003@mail.ru](mailto:shutaeva2003@mail.ru)

<sup>2</sup> e-mail: [viktoriya\\_crimea@list.ru](mailto:viktoriya_crimea@list.ru)

**Abstract.** *The article deals with the formation and development of TNCs, their role in the system of world economic relations. The main directions, sectoral and regional specifics of the investment activities of TNCs are determined. It is shown that TNCs are the largest producers and investors who change not only the structure and geography, but also the logistics of world production of goods, works, services, strengthening their positions in the system of world economic relations.*

**Keywords:** *transnationalization, globalization, transnational companies, investment process, mergers and acquisitions, geoeconomic space.*

### **References**

1. Bozrov A.M., Tebekin A.V. Mezhdunarodnaya investitsionnaya deyatel'nost' transnatsional'nykh korporatsiy s uchetom tendentsiy globalizatsii i regional'nykh

- osobnostey // TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA. 2014. №4. P. 35–37 (in Russian).
2. Dedkov S., Mukha D. Investitsii TNK v ekonomiku Belarusi: balans interesov i riskov // Nauka i innovatsii. 2018. №10. P. 26–30 (in Russian).
  3. Doklad o mirovykh investitsiyakh, 2018 god. URL: <https://unctad.org> (in Russian)
  4. Yevsyukov A.A. Transnatsional'nyye korporatsii v mirovoy politike i ugrozy natsional'noy bezopasnosti // Sotsial'no-politicheskiye nauki. 2016. №3. P. 78–81 (in Russian).
  5. Kondrat'yev I.N. Triyedinaya priroda ekonomicheskoy kategorii transnatsional'noy korporatsii na sovremenno etape razvitiya global'nogo khozyaystva // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. №36 (327). P. 94–95 (in Russian).
  6. Kosevich A.V., Kozhina V.O. Osobnosti sovremennogo etapa transnatsionalizatsii mirovoy ekonomiki // Vestnik Mezhdunarodnogo instituta ekonomiki i prava. 2016. №1 (22). P. 7–13 (in Russian).
  7. Kreydich T. V. Tendentsii transnatsionalizatsii mirovoy ekonomiki v usloviyakh globalizatsii // Vestnik MGTU. 2010. Tom 13. № .1. P. 209–214 (in Russian).
  8. Kuzubov A.A., Shashlo N.V. Globalizatsiya mirovoy ekonomiki v razvitiy mezhdunarodnykh korporativnykh struktur // ANI: ekonomika i upravleniye. 2016. T. 5. №3 (16). P. 143–146 (in Russian).
  9. Ofitsial'nyy sayt Forbes. URL: <https://www.forbes.com> (in Russian).
  10. Ofitsial'nyy sayt TechCrunch. URL: <https://techcrunch.com> (in Russian).
  11. Ofitsial'nyy sayt UNCTAD. URL: <https://unctad.org> (in Russian).
  12. Panina E. S., Shutayeva E. A. Konkurentosposobnost' TNK v innovatsionnoy sfere // Integratsionnyye protsessy v sovremenno geoekonomicheskom prostranstve: materialy Nauchno-prakticheskoy konferentsii (25 oktyabrya, 2018, Simferopol'). Simferopol': CFU, 2018 . P. 243–246 (in Russian).
  13. Khlutkov A.D., Kruglova I.A. Transnatsional'nyy biznes i voprosy mezhdunarodnoy ekonomicheskoy bezopasnosti v sovremennoy mirovoy ekonomike // Upravlencheskoye konsul'tirovaniye. 2015. №4. P. 107–113 (in Russian).
  14. Shutaieva E.A., Pobirchenko V.V. Transnatsional'nyye banki v usloviyakh finansovoy globalizatsii // Uchenyye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Seriya “Ekonomika i upravleniye” T. 22(61). 2009. №1. P. 149–164 (in Russian).
  15. Yudanov A.Yu. Sekrety finansovoy ustoychivosti mezhdunarodnykh monopoliy . M.: Finansy i statistika, 1991. P. 7–8 (in Russian).
  16. Kussy M.Yu., Pobirchenko V.V., Shutaieva E.A., Kakutich Ye.Yu. Blockchain technologies as a stimulator of institutional transformations of the world financial system // International Journal of Engineering & Technology. 2018. 7 (3.14). Pp. 354–359. URL: <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/17025>.
  17. Nikitina M.G., Pobirchenko V.V., Shutaieva E.A., Karlova A.I. The investment component in a nation's economic security: the case of the Russian Federation, Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2018. 6(2). Pp. 958–967. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2\(32\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2(32)). <https://jssidoi.org/jesi/article/263>.

*Поступила в редакцию 10.11.2019 г.*