

УДК 914/919

Н. А. Боровик

***Культурно-исторический туризм
Калининградской области: тренды,
потенциал и проблемы развития***

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени
И. Канта», г. Калининград, Российская Федерация
e-mail: orhidea_95@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию трендов (на основе анализа государственных программ) развития культурно-исторического туризма Калининградской области. Выявлены наиболее перспективные объекты показа по направлению культурно-исторического туризма. Целью данного исследования является определение тенденций и трендов, а также оценка состояния культурно-исторического туризма Калининградской области. Исследование ориентировано на расчет плотности объектов культурного наследия. Проведенный в статье анализ выявил существенные различия в локализации количества культурно-исторических объектов в разных муниципалитетах Калининградской области.

Ключевые слова: культурно-исторический туризм, Калининградская область, локализация объектов культурного наследия.

Введение

На сегодняшний день культурно-исторический туризм является одним из популярных и глобальных видов туризма. Согласно прогнозу Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) в ближайшие годы культурно-исторический туризм будет находиться на третьем месте по популярности у туристов. Перспективы этого вида туризма в каждой стране определяются, прежде всего, наличием уникальных исторических достопримечательностей.

В 80-е годы академик Д. С. Лихачев подчеркнул, для сохранения жизни человека среда, созданная культурой его предков и им самим, не менее важна, чем природная [1, с. 5].

В Калининградской области культурно-познавательный туризм занимает лидирующие позиции (37%) среди прочих видов туризма (рис. 1). Стоит отметить, что к дефиниции «культурно-исторический туризм» относят следующие научные категории: «культурно-познавательный туризм», «культурный туризм», «экскурсионный туризм» также отождествляют с «культурно-историческим туризмом» [2]. В данной статье термины «культурно-исторический» и «культурно-познавательный туризм» синонимичны.

Анализ данных ЮНВТО в части развития культурно-исторического туризма, позволяет сделать вывод, что данный вид туризма до 2030 года будет активно развиваться. Эти тенденции относятся к конкретному виду туризма на ближний период (2016–2018 годы), на средний период (до 2025 года), на дальний период (до 2030 года) и отражены в таблице 1.

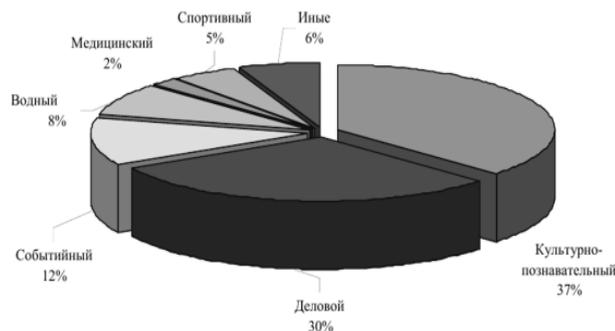


Рис. 1. Структура туризма ТРЗ «Калининград-Кенигсберг», прогноз на 2020 г. [3]

Таблица 1.
Прогноз Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) в части развития культурно-исторического туризма до 2030 года

Вид туризма	Ближний период (2019–2022 годы)	Средний период (до 2025 года)	Дальний период (до 2030 года)
Культурно-исторический туризм	Рост количества туров по направлению «культурно-исторический туризм» вследствие повышения информированности и общественности о ценностях культурно-исторического наследия народа.	Увеличение спроса на культурно-исторические туры у российских и иностранных туристов в связи с процессом мировой глобализации, упрощение визовых формальностей, снятие административных барьеров.	Последующая стабилизация спроса на культурно-исторический туризм, так как у туристов появится возможность участвовать в экскурсиях и исторических шоу с дополненной реальностью, играх и реконструкциях исторических событий и мероприятий.

Составлено автором по данным *Tourism Towards 2030 / Global Overview* [4].

Тематика культурно-исторического туризма является в последние годы весьма популярной. Согласно поисковому запросу по словосочетанию «культурно-исторический туризм Калининградской области» на портале научной электронной библиотеки «Киберленинка» найдена 621 статья, на сайте научной электронной библиотеки e-library.ru в запросе «культурно-исторический туризм» присутствует 792 публикации.

1. Материалы и методы

Географические тенденции развития международного туризма изучены и рассмотрены в работах А. Ю. Александровой, И. М. Яковенко, Н. А. Зайцева [5, 6, 3]. Изучению культурно-исторического потенциала в отдельных регионах посвящены работы М. С. Безугловой (на примере Астраханской области), В. П. Расковалова и

С. В. Артеменко (Пермь) [7–10]. Среди зарубежных ученых изучающих культурно-исторический туризм можно отметить Даллен Дж. Тимоти, Б. Маккерчер, китайский учёный И Де Лю [11–13].

Информационную основу проведенного исследования составили данные ГБУ Калининградской области «Региональный информационный центр туризма», статистическая информация Министерства культуры РФ (реестр музеев), Министерства по туризму Калининградской области, Службы государственной охраны объектов культурного наследия и Федеральной службы статистики по Калининградской области.

Для анализа локализации исторических объектов на территории Калининградской области применен статистический и экономико-математический метод. Также был проведен теоретический анализ литературы по теме исследования, анализ туристских продуктов Калининградской области, анализ и обобщение полученных данных.

2. Результаты исследования и их обсуждения

Калининградская область занимает 77 место в рейтинге по площади территорий субъектов РФ (15 125 км²) [14], но, несмотря на это она имеет обширное культурно-историческое наследие и средняя плотность исторических достопримечательностей в Калининградской области составляет 115 памятников на 1 000 км² [15–16]. Расчет произведен по формуле:

$$P_{\text{окн}} = Q/S, \quad (1)$$

где: $P_{\text{окн}}$ — плотность объектов культурного наследия;

Q — количество объектов культурного наследия;

S — площадь территории субъекта.

В Калининградской области по состоянию на 21.11.2019 г. насчитывается 1735 объектов культурного наследия, охраняемых государством, среди которых:

- 179 федерального,
- 469 регионального,
- 569 местного (муниципального) значения
- 518 выявленных исторических объектов [15].

Ежегодно перечень объектов культурного наследия Калининградской области пополняется за счет проведения работ по выявлению объектов культурного наследия и постановки их на государственный учет. В Калининградской области функции по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия осуществляет Служба государственной охраны объектов культурного наследия.

Согласно реестру музеев Министерства Культуры РФ, в Калининградской области зарегистрированы 16 музеев и 4 театра [17]. Стоит отметить, что в действительности музеев в Калининградской области намного больше, это же подтверждает сайт Регионального информационного центра туризма (на сайте около 60 музеев). В соответствии с Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», музеем является некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником

для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом [18]. Таким образом, не все организации, имеющие в своем наименовании слово «музей», являются таковыми с точки зрения законодательства РФ.

В таблице 2 представлены перспективные направления культурно-исторического туризма в Калининградской области, таблица построена по принципу «перспективное направление — объект показа».

Таблица 2.

Перспективные направления культурно-исторического туризма в Калининградской области

Форты, фортификационные сооружения	Орденские замки	Гидротехнические сооружения	Кирхи
<ul style="list-style-type: none"> – Форт № 5 – Форт № 3, – Форт № 11 – Астрономический бастион – Башня Дона – Башня Врангеля – Бастион Грольман – Королевские ворота – Бранденбургские ворота – Фридрихбургские ворота – Фридланские ворота 	<ul style="list-style-type: none"> – Замок Инстенбург – Замок Георгенбург п. Маевка – Замок Вальдау – Замок Тапиау – Замок Шаакен – Замок Балъга и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – Шлюз на Мазурском канале – Гидроэлектростанция Даркемена– Озерская ГРЭС – Гидроэлектростанция пос. Курортное ГРЭС–4 – Мельница Гердауэна – Бассейн с минеральной водой г. Славск 	<ul style="list-style-type: none"> – Кирха в Правдинске – Кирха в Янтарном – Кирха в Светлогорске – Кирха в Черняховске – Кирха в Озерске
Всего: 55 различных фортификационных сооружений (включая ДОТы, ворота, бастионы)	Всего: 23 замка на территории КО	Всего: 39 гидротехнических сооружений на территории КО	Всего: 159 кирх на территории КО
Янтарь и Великий янтарный путь	Балтийский флот	Пруссы	Наполеоновские войны
<ul style="list-style-type: none"> – янтарный путь проходил и связан со следующими городами: – Калининград – Котельниково – Русское – Тенкиттен – Балтийск– Прибрежное– Ушаково– Первомайское– Мамоново – п. Янтарный (Янтарный комбинат, карьер янтарного комбината, Янтарный Замок–Музея Янтара) 	<ul style="list-style-type: none"> – г. Балтийск Музея Балтийского флота, набережная Балтийска, памятник Петру I – Памятник морякам–балтийцам г. Калининград 	<ul style="list-style-type: none"> – Святилище Ромове – священный дуб в Мамново – «Камень Лжи» недалеко от г. Пионерский 	<ul style="list-style-type: none"> – место, где находится ТЦ «Европа» нашли захоронения солдат Наполеона – река Неман г. Советск (встреча Наполеона с королевой Луизой) – Памятник фельдмаршалу Барклаю де Толли г. Черняховск

Продолжение таблицы 2.

Великое посольство	По следам Канта	Исторические военные события и места битв	Немецкая городская архитектура
– Фридрихсбургские ворота – набережная Музея Мирового Океана – Короевские ворота, где есть экспозиция посвященная Великому посольству – Замок Шаакен	– Остров Канта (могила Канта) – рядом с гостиницей Калининград ныне проезжая часть находился домик Канта – на месте Дома Искусств была кирха в которой крестили Канта – Дом пастора п. Веселовка	– Сражение под Гросс-Егерсдорфе – Фридландское сражение – Битва при Гумбиннене	– район Амалиенау – ул. Тельмана – ул.Фрунзе

Составлено автором по данным Справочной системы о Калининградской области [19].

Основываясь на данных таблицы, можно сделать вывод, что Калининградская область обладает значительным культурно-историческим наследием и регион «насыщен» событиями, персоналиями и памятными местами. Великий Янтарный путь, Великое Посольство, Орденские замки, места сражений Первой Мировой Войны (Калининградская область — единственный в современной России регион, на территории которого проходили сражения Первой Мировой Войны), кирхи — это яркие примеры культурно-исторических маршрутов Калининградской области. На данный момент три маршрута являются брендовыми (прим. брендовый маршрут — это маршрут (турпродукт), продвигающий туристские ресурсы конкретного региона) для территории Калининградской области [20]:

- «Янтарный кра» (3 дня / 2 ночи);
- Форты и Замки Калининградской области (8 дней / 7 ночей);
- Экологический маршрут по Калининградской области (7 дней / 6 ночей).

Далее в таблице 3 проанализированы основные тренды в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области. Прогноз сделан для трех временных периодов: ближний (2019–2022), среднесрочный до 2025 года, долгосрочный период до 2030 года, основные зоны моделирования: «бизнес и власть», «региональный продукт и бизнес», «подготовка кадров и бизнес».

Таблица 3.

Основные тренды в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области

Основные зоны моделирования*	Ближний (2019-2022 г.)	Среднесрочный период до 2025 года	Долгосрочный период до 2030 года
1	2	3	4
«Бизнес и власть»	Создание компаний развития исторического туризма в Калининградской области туристско-рекреационного кластера приведет к увеличению туристов в Калининградскую область по направлению «культурно-исторический туризм».	Рост предложений по международным маршрутам в Калининградской области по направлению «культурно-исторический туризм», в связи с упрощением визового режима приведет к увеличению туристов в Калининградскую область.	Создание реконструкции янтарной комнаты в рамках Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» [21] и проведение в ней интерактивных экскурсий приведет к увеличению туристов в Калининградскую область по направлению «культурно-исторический туризм».

Продолжение таблицы 3.

«Региональный продукт и бизнес»	Увеличение количества туристов в Калининградскую область по направлению «культурно-исторический туризм» в связи с полным восстановлением и введением в эксплуатацию музейного комплекса Фортификационных сооружений по г. Калининград.	Увеличение количества туристов по направлению «культурно-исторический туризм» в Калининградской области в связи с перепрофилированием старинных замков, кирх и сооружений в различных районах Калининградской области в туристические комплексы и центры.	Стабилизация спроса по направлению «культурно-исторический туризм» в Калининградской области в связи с устойчивым развитием и популяризацией данного вида туризма, а также за счет реконструкции исторических мест и событий, таких как Битва при Прейсиш-Эйлау, Гумбинненское сражение и др.
<i>Основные зоны моделирования*</i>	<i>Ближний (2019-2022 г.)</i>	<i>Среднесрочный период до 2025 года</i>	<i>Долгосрочный период до 2030 года</i>
«Подготовка кадров и бизнес»	Увеличение потребностей туристических компаний в квалифицированных кадрах по направлению «культурно-исторический туризм» в связи с ростом спроса туристов на продукты по данному направлению туризма.	Увеличение в Калининградской области числа специалистов по направлению «культурно-исторический туризм» в связи с ростом спроса, а также с появлением туристических продуктов и предложений туристических услуг по данному направлению.	Появление новых видов профессий в туризме по направлению в Калининградской области в связи с ростом и популяризацией исторических туров и экскурсий по направлению «культурно-исторический туризм».

Составлено автором по данным государственной программы Калининградской области «Туризм» [22].

В таблице 4 представлен один из трендов в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области, дан вероятностный прогноз развития.

Таблица 4.

Тренд в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области

Название тренда	Стабилизация и наращивание спроса по направлению «культурно-исторический туризм» в Калининградской области в связи с устойчивым развитием и популяризацией данного вида туризма, а также за счет реконструкции исторических мест и событий, таких как Битва при Прейсиш-Эйлау, Гумбинненское сражение и др.		
Описание	В дальнейшей перспективе направление «культурно-исторический туризм» наберет популярность и большой спрос у туристов, а так же реконструкция исторических объектов и исторических событий, в которых можно будет принять участие лично, либо просто посмотреть, будут способствовать увеличению количества российских и иностранных туристов по данному направлению туризма в Калининградской области.		
Вероятность	более 90%	50–90%	менее 50%
Горизонт	ближний	средний	дальний

Составлено автором по данным государственной программы Калининградской области «Туризм» [22].

Выбор данного тренда обусловлен популярностью в настоящее время фестивалей, в том числе и исторических. Фестиваль, реконструкция сражения является один из инструментов продвижения региона и вовлечение не только местных жителей, но и туристов. Фестивали «Гумбинненское сражение» и «Битва под Прейсиш-Эйлау» считается одними из самых массовых мероприятий, которые проходят в Калининградской области. Вероятность тренда составляет около 50–90%, т. к. иногда фестивали и реконструкции могут не проводиться в регионе. Вероятен, также, отказ от проведения тех или иных мероприятий: так в 2018 г. в Калининградской области отказались от проведения фестиваля «Гумбинненское сражение», из-за того, что фестиваль конкурировал с фестивалем «Защитники Отечества» где одним из эпизодов был «Гумбинненский прорыв» [23]. Горизонт тренда — дальний. Тренд оказывает влияние на туристическую индустрию Калининградской области.

В таблице 5 изложены основные возможности и угрозы в рамках выявленных трендов в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области до 2030 года.

Таблица 5.

Возможности и угрозы, которые могут возникнуть при реализации трендов развития культурно-исторического туризма в Калининградской области

ТРЕНД: Стабилизация спроса по направлению «культурно-исторический туризм» в Калининградской области в связи с устойчивым развитием и популяризацией данного вида туризма, а также за счет реконструкции исторических мест и событий, таких как Битва при Прейсиш-Эйлау, Гумбинненское сражение и др.			
ВОЗМОЖНОСТЬ			
Название	Рост популярности исторических реконструкций мест и событий и получение дополнительного дохода от реализации туристических туров по направлению «культурно-исторический туризм».		
Описание	Увеличение количества туристов в КО приведет к росту популярности проводимых мероприятий, а значит повысит имидж территории, что в свою очередь способствует увеличению доходов турфирм, реализация повторных поездок по другим турам по направлению «культурно-исторический туризм» в КО.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	ближний	средний	дальний
Возникает для:	Всех секторов индустрии туризма Калининградской области.		
УГРОЗА			
Название	Превышение рекреационной нагрузки на исторические места и территории, где будут проходить реконструкции исторических событий в связи с большим увеличением потока туристов в КО.		
Описание	Постепенное увеличение количества туристов на исторических и природных объектах, где будут проходить исторические реконструкции событий и мероприятий приведет к деградации природных ландшафтов и медленному разрушению культурных памятников архитектуры, строений и сооружений, которые представляют собой историческую ценность.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	ближний	средний	дальний
Возникает для:	Всех секторов индустрии туризма Калининградской области.		

Составлено автором по данным государственной программы Калининградской области «Туризм» [22].

Согласно данным таблицы 6 можно сделать вывод, что многие исторические объекты могут быть разрушены не только временем и погодой, но и человеческим фактором, когда памятник истории и культуры в буквальном смысле растаскивают на кирпичи: такая участь постигла многие культурно-исторические объекты Калининградской области. В настоящее время меры ограничения применены в отношении руин замка «Бальга»: после трагического события взрыва искателя антиквариата территория руин замка ограничена для посещения.

2.1 Современные проблемы развития культурно-исторического туризма Калининградской области

1. Неудовлетворительное состояние большинства исторических объектов в Калининградской области, которые можно было бы использовать в целях туризма. Это приводит к тому, что не весь доступный потенциал Калининградской области используется по назначению, и, тем самым, происходит сдерживание темпов развития индустрии туризма, в том числе по направлению «культурно-исторический туризм» [24].

Состояние орденских и епископских замков, исторически располагающихся на территории Калининградской области, оставляет желать лучшего. Из примерно 60 строений на учете значимых объектов культурного наследия находится всего 19 замков. Об их состоянии красноречиво говорят наименования в официальных документах — категория «руины кирхи», «руины замка». Частично отреставрированы могут быть лишь семь из 19 замков. Остальные восстановлению не подлежат, их можно только законсервировать.

В качестве объектов показа по направлению «культурно-исторического туризма» используются или планируют использовать территории следующих замков:

– замок Вальдау (пос. Низовье Гурьевского района) ныне Музей «Замка Вальдау» и хостел;

– замок Тапиау (Гвардейск) ныне тюрьма (исправительная колония), в будущем планируется переезд и воссоздание замкового комплекса в качестве объекта туризма (одним из преимуществ замка является расположение на водном пути Е-70);

– замок Георгенбург (п. Маевка) проводят фестивали, реконструкции, есть музейная экспозиция;

– замок Шаакен (пос. Некрасово Гурьевского района) активно используется в туризме (популярность замка увеличилась после съемок «Битвы экстрасенсов», есть музей пыток, музей, проводят корпоративы, событийные мероприятия, фестивали и информационно-развлекательные программы для туристов, на территории есть кафе;

– замок Прейсиш-Эйлау (Багратионовск) был восстановлен и предполагалось открыть гостиничный комплекс, в настоящее время замок разрушается

– замок Инстебург (Черняховск) одна из популярных площадок в г. Черняховск, где проводятся различные мероприятия и события, выступления творческих коллективов;

– замок Рагнит (г. Неман) находится в состоянии руин, в 2019 году появилась информация [25], что местный бизнесмен, владелец сыроварни взял объект в

аренду сроком на 20 лет. Замок, по задумке предпринимателя, должен остаться музеем под открытым небом, то есть быть доступен для осмотра туристами. Также в его стенах может разместиться арт-пространство, а внутренний двор — служить площадкой для проведения культурных мероприятий.

2. *Сложная транспортная доступность до многих объектов культурно-познавательного туризма в Калининградской области*, включая организацию подъездных путей и парковочных мест для туристских автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов, делает невозможным использовать имеющиеся исторические объекты в экскурсиях для организованных групп туристов (экскурсии получают не такими насыщенными объектами, как могли бы быть, что снижает интерес к местному туристскому продукту [24]).

Разработчики экскурсий при включении исторических объектов в туристские маршруты для показа сталкиваются с проблемой доступности. Например, Замок «Бальга» п. Веселое. Этот объект, несмотря на руинированное состояние, вызывает интерес у туристов своей историей и видом на залив, и вполне логично было бы использовать руины этого замка для показа в экскурсиях по направлению в г. Мамоново, но отсутствие инфраструктуры (пригодной дороги для туристического автобуса и парковки) делает этот объект истории недоступным для использования в туризме. Инфраструктура для культурно-исторического туризма является средством, а не объектом интереса, и развитие туризма без инфраструктуры не представляется возможным.

3. *Вследствие появления большого числа «новоделов» и имитаций среди исторических объектов Калининградской области существует угроза ликвидации аутентичных исторических объектов*. Это снижает привлекательность для ценителей истории и способствует, тому, что предприниматели выбирают не реставрацию исторического объекта, а строительство нового объекта, который не представляет архитектурной и исторической ценности. Как следствие, снижается интерес к региону в целом.

Показатель плотности культурно-исторических объектов Калининградской области является одним из высоких в Российской Федерации [2, с. 64; 26, с. 125]. При общей высокой плотности размещения историко-культурных объектов на территории Калининградской области разные муниципальные образования Калининградской области обеспечены объектами показа в разной степени.

На рисунке 2 показано, что по количеству объектов культурного наследия Калининградской области, лидирующие позиции занимают городской округ «Город Калининград» (493), Черняховский городской округ (130), Зеленоградский городской округ (129), Советский городской округ (122). А, следовательно, именно эти 4 муниципалитета наиболее популярны и перспективны для развития культурно-исторического туризма в Калининградской области. Следующим ключевым фактором для успешного развития культурно-познавательного туризма является наличие объектов федерального значения [27], лидерами среди муниципалитетов выступает Зеленоградский район (73) и г. Калининград (21).



Рис. 2. Картограмма «Локализация объектов культурного наследия Калининградской области».

Рассчитано на основе данных Сводного перечня объектов культурного наследия Калининградской области [15].

Стоит отметить особенности памятников федерального значения Калининградской области, которые делятся на 5 категорий: памятники археологии, памятник архитектуры, памятник истории, памятники искусства и объекты науки и техники [15].

В Зеленоградском городском округе расположено 73 памятника федерального значения (72 — памятники археологии, 1 — памятник истории). В Калининграде на государственном учете 21 памятник, из них 1 памятник археологии, 9 памятников архитектуры, 5 памятников истории, 2 памятника искусства и 4 объекта науки и техники [6]. Памятники археологии не представляют широкого интереса с точки зрения объекта показа туристам, так как под объектами археологического наследия понимаются городища, курганы, грунтовые могильники, древние погребения, селища, стоянки, каменные изваяния, стелы, наскальные изображения, остатки древних укреплений, производств [28].

Следовательно, не смотря на высокий показатель количества объектов федерального значения г. Калининград обладает преимуществом по разнообразию объектов культурного наследия федерального значения.

Наибольшая концентрация историко-культурных объектов зафиксирована (рис. 3) в Светлогорском городском округе — 29 объектов на Советский городской округ — 28 и Калининград — 22 историко-культурных объекта 10 км^2 , на Пионерский городской округ приходится 19 памятников, в остальных муниципалитетах показатель ниже 10 объектов на 10 км^2 .

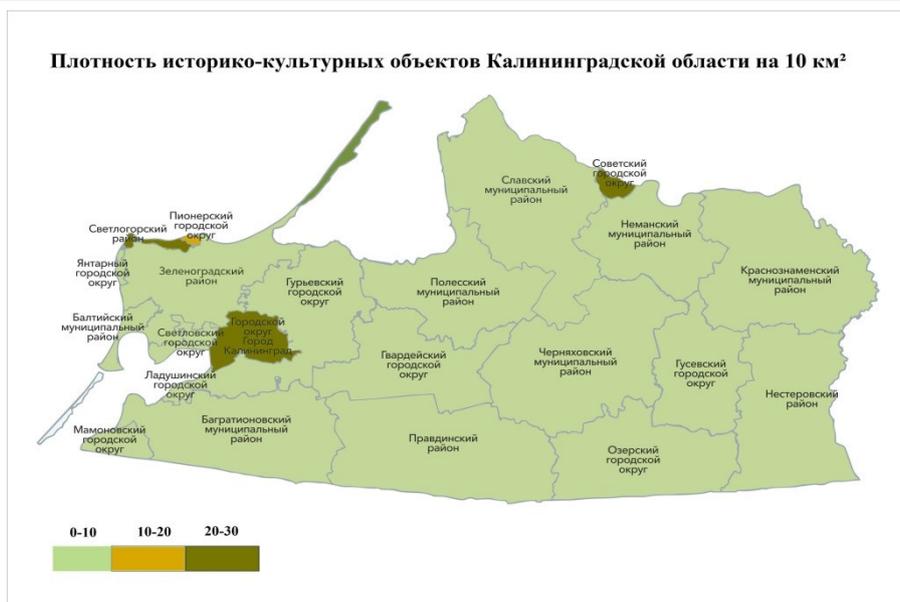


Рис. 3. Картограмма «Плотность объектов историко-культурного наследия Калининградской области».

Рассчитано автором на основе данных Росстата и Сводный перечень объектов культурного наследия Калининградской области [15-16].

Результаты и выводы

На территории Калининградской области находятся исторические памятники, памятники архитектуры и культуры, аналогов которым нет в России. Это кирхи, замки, имения (господские дома), отдельные строения и города, такие как Гердауэн (Железнодорожный) и Фридланд (Правдинск), а также военно-мемориальные комплексы, и места памятных сражений. Стоит отметить неоднородность концентрации исторических объектов в Калининградской области.

Культурно-историческое наследие Калининградской области с наличием кирх и замков делает регион в некотором смысле уникальным и эксклюзивным для российской туристической индустрии, знакомство с регионом подобно посещению «квазизаграницы».

Для создания привлекательного образа Калининградской области необходимо не допустить разрушения памятников истории и культуры и по мере возможности восстановить и сохранить, законсервировать объекты.

Культурно-исторические объекты, которые в настоящее время не включены в показ туристам, находятся в удовлетворительном или неудовлетворительном состоянии. Но при условии благоустройства прилегающей территории, реконструкции, консервации памятников истории и культуры, могут разнообразить экскурсионные предложения, способствовать развитию культурно-исторического и познавательного туризма, сделать интереснее уже имеющиеся экскурсии путем включения в них новых объектов.

Данная публикация была поддержана в рамках реализации «Программы повышения конкурентоспособности БФУ им. Канта».

Литература

1. Лихачев Д. С. Раздумья о России, [3-е изд.]. СПб: Logos, 2006. 656 с.
2. Шипшинская П. Г., Зайцева Н. А. Состояние и перспективы развития культурно-познавательного туризма на территории Калининградской области // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 8 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О.Н. Широков [и др.], Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». 2016. С. 63–68. ISSN 2412-0510. doi:10.21661/r-79959
3. Зайцева Н. А. Стратегия развития туризма Калининградской области: проблемы и перспективы. Монография. Изд-во: КноРус. 2019. 176 с.
4. Tourism Towards 2030 Global Overview // Barometer and tourism in the 2030 agenda. URL: <https://media.unwto.org/ru> – дата обращения: 05.12.2019.
5. Александрова А.Ю. Глобальные стратегии развития туризма (по материалам Всемирной туристской организации) // Научный вестник МГИИТ № 6 (56). 2018. С. 9–15.
6. Яковенко И. М. Географические тенденции развития международного туризма // Геополитика и экогеодинамика регионов № 2. 2014. С. 63–68 [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-tendentsii-razvitiyamezhdunarodnogo-t> – дата обращения 01.02.2020.
7. Безуглова М. С. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Астраханской области и его использование: автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Воронеж, ВГУ 2007. 23 с. – дата обращения 14.02.2020
8. Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: геосистемный подход к формированию и развитию: автореф. дис. ... д-ра геогр. наук. СПб., 2009. 31 с
9. Расковалов В. П. Оценка и географический анализ ресурсного потенциала природно-ориентированного туризма (на примере Пермского края): автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Пермь, 2012. 23 с.
10. Артеменко С. В., Федорова И. Л. Географические факторы развития регионального культурного туризма // Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 400-летию дома Романовых и 400-летию Соликамского воеводства, 14–15 ноября 2013 г. / Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «ПГНИУ». Соликамск: СГПИ, 2014. С. 10–14.
11. Dallen J. Timothy. Making sense of heritage tourism: Research trends in a maturing field of study // Tourism Management Perspectives, Volume 25. 2018. P. 177–180. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.018> – accessed 14.02.2020).
12. McKercher. Bob Cultural tourism market: a perspective paper. Tourism Review. ahead-of-print. 10.1108/TR-03-2019-0096. DOI: 10.1108 / TR-03-2019-0096. (2020). URL: https://www.researchgate.net/publication/338559322_Cultural_tourism_market_a_perspective_paper
13. Yi-De Liu. Cultural Events and Cultural Tourism Development: Lessons from the European Capitals of Culture, European Planning Studies. 2014. P. 498–514. DOI: 10.1080/09654313.2012.752442

14. Площадь территорий РФ по субъектам (Таблица) // Справочные таблицы на InfoTables.ru. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://infotables.ru/strany-i-goroda/909-ploshchad-territorij-rf> – дата обращения: 23.12.2019.
15. Сводный перечень объектов культурного наследия Калининградской области // DOCPLAYER. [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://docplayer.ru/39144574-Svodnyy-perechen-obektov-kulturnogo-naslediya-kaliningradskoy-oblasti.html> – дата обращения 21.11.2019
16. База данных показателей муниципальных образований // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst27/DBInet.cgi> – дата обращения 24.12.2019.
17. Музеи. Статистическая информация Министерство культуры Российской Федерации (МинкультурыРоссии). [Электронный ресурс] Режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331stat_museum#a:eyJ0YWwiOiJidWlsZF90YWJsZSJ9 – дата обращения 21.11.2019
18. Федеральный закон от 26.05.1996 №54-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ – дата обращения 10.02.2020.
19. Справочная система о Калининградской области: ее истории, районах и населенных пунктах, достопримечательностях, знаменитых людях, объектах туристической инфраструктуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.prussia39.ru/> – дата обращения: 01.12.2019.
20. Брендные маршруты Калининградской области // Официальный сайт туристического центра г. Калининград. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://visit-kaliningrad.ru/pro/brandroutes/> – дата обращения: 25.11.2019.
21. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»» Доступ из справ-правовой системы ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://base.garant.ru/55171986/> – дата обращения 10.02.2020.
22. Постановление Правительства Калининградской области от 24.12.2013 г. № 993 ред. от 29.12.2014 № 927, от 12.05.2015 № 248 «О государственной программе Калининградской области «Туризм» // Официальный сайт Правительства Калининградской области. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://tourism.gov39.ru/activities/programma.php> – дата обращения: 25.11.2019.
23. Конкуренция на войне // Информационно-деловой портал Rugrad.eu [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://rugrad.eu/afisha/news/konkurenciya-na-vojne/> – дата обращения: 12.02.2020
24. Боровик Н.А. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: Материалы III междунар. научно-практической конференции. г. Чита.2016. С. 178–188.
25. В Немане волонтеры расчищают территорию замка «Рагнит» // Новостной портал Калининграда [Электронный ресурс], Режим доступа: [88](http://kaliningrad-</div><div data-bbox=)

city24.ru/news/society/v-nemane-volontery-raschishhayut-territoriyu-zamka-ragnit/ – дата обращения: 12.02.2020

26. Драгилева И.И., Семенова Л.В. Трансграничное сотрудничество в развитии туризма в Калининградской области // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды Международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27–28 апреля 2006 г. М.: РИБ «Туризм». 2006. С. 124–128.
27. Объекты федерального значения // Официальный сайт Правительства Калининградской области. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://gov39.ru/vlast/sluzhby/gookn/obekty-federalnogo-znacheniya.php> – дата обращения: 09.12.2019.
28. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ – дата обращения 24.12.2019.

N. A. Borovik

Trends and directions of development of cultural and historical tourism in the Kaliningrad region

Immanuel Kant Baltic Federal University,
Kaliningrad, Russian Federation
e-mail: orhidea_95@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the study of the development of cultural and historical tourism. Trends and forecasts of cultural and historical development of the Kaliningrad region are presented. The most promising areas of cultural and historical tourism in the Kaliningrad region have been identified. The purpose of this study is to determine trends and trends, as well as to assess the state of cultural and historical tourism in the Kaliningrad region. The analysis carried out in the article revealed significant differences in the localization of the number of cultural and historical objects in different municipalities of the Kaliningrad region.*

The information basis of the study was based on data from the Kaliningrad regional state budget "Regional tourism information center", statistical information from the Ministry of culture of the Russian Federation (Museum register), the Ministry of tourism of the Kaliningrad region, the state protection Service for cultural heritage objects, and the Federal statistics service for the Kaliningrad region.

Analysis of UNWTO data on the development of cultural and historical tourism allows us to conclude that this type of tourism will be actively developed until 2030.

The Kaliningrad region has one of the highest density of historical and cultural sites in the Russian Federation. On average, 114 objects per 1000 km², but with the overall high density of historical and cultural objects on the territory of the Kaliningrad region, different municipalities of the Kaliningrad region are provided with objects of display to varying degrees.

It is concluded that the territory of the Kaliningrad region has a diverse and unique cultural and historical resource potential for the Russian tourist, familiarity with the region is like visiting a "quasi-foreign country".

Keywords: *heritage tourism of the Kaliningrad region, forecasts and development trends of cultural and historical tourism of the Kaliningrad region, localization of cultural heritage sites.*

References

1. Lihachev D. S., Zajceva N. A. Razdum'ya o Rossii, [3-e izd.]. SPb: Logos, 2006. 656 s.
2. Shipshinskajte R. G. Sostojanie i perspektivy razvitija kul'turno-poznavatel'nogo turizma na territorii Kaliningradskoj oblasti // Aktual'nye napravlenija nauchnyh issledovanij: ot teorii k praktike: materialy VIII Mezhdunar. nauch.–prakt. konf. (Cheboksary, 8 maja 2016 g.). V 2 t. T. 1 / redkol.: O.N. Shirokov [i dr.], Cheboksary: CNS «Interaktiv pljus», 2016., S. 63–68., ISSN 2412-0510. doi:10.21661/r-79959 (in Russian).
3. Zajceva N. A. Strategiya razvitiya turizma Kaliningradskoj oblasti: problemy i perspektivy. Monografiya. Izdatel'stvo: KnoRus. 2019.176 p. (in Russian).
4. Tourism Towards 2030 Global Overview // Barometer and tourism in the 2030 agenda. URL: <https://media.unwto.org/ru> – accessed 05.12.2019.
5. Aleksandrova A. Ju. Global'nye strategii razvitija turizma (po materialam Vsemirnoj turistskoj organizacii) // Nauchnyj vestnik MGIIT № 6 (56). 2018. P. 9–15. (in Russian).
6. Jakovenko I. M. Geograficheskie tendencii razvitija mezhdunarodnogo turizma // Geopolitika i jekogeodinamika regionov №2. 2014. P. 63–68 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-tendentsii-razvitiyamezhdunarodnogo-t> – accessed 01.02.2020. (in Russian).
7. Bezuglova M. S. Kul'turno-istoricheskij turistsko-rekreacionnyj potencial Astrahanskoj oblasti i ego ispol'zovanie: avtoref. dis. ... kand. geogr. nauk. Voronezh, VGU 2007. 23 s. – accessed 14.02.2020.
8. Mazhar L. Ju. Territorial'nye turistsko-rekreacionnye sistemy: geosistemnyj podhod k formirovaniju i razvitiju: avtoref. dis. ... d-ra geogr. nauk. SPb., 2009. 31 s.(in Russian).
9. Raskovalov V. P. Ocenka i geograficheskij analiz resursnogo potenciala prirodno-orientirovannogo turizma (na primere Permskogo kraja): avtoref. dis. ... kand. geogr. nauk. Perm', 2012. 23 s. (in Russian).
10. Artemenko S. V., Fedorova I. L. Geograficheskie faktory razvitija regional'nogo kul'turnogo turizma // Kul'turno-istoricheskoe nasledie kak faktor ustojchivogo razvitija territorii: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvjashhennoj 400-letiju doma Romanovyh i 400-letiju Solikamskogo voevodstva, 14–15 November 2013 g. / Solikamskij gosudarstvennyj pedagogicheskij institut (filial) FGBOU VPO «PGNIU». Solikamsk: SGPI, 2014. S. 10–14. (in Russian).
11. Dallen J. Timothy. Making sense of heritage tourism: Research trends in a maturing field of study// Tourism Management Perspectives, Volume 25.2018. S. 177–180. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.018> – accessed 14.02.2020.
12. McKercher. Bob Cultural tourism market: a perspective paper. Tourism Review. ahead-of-print. 10.1108/TR-03-2019-0096. DOI: 10.1108 / TR-03-2019-0096 .

- (2020).
https://www.researchgate.net/publication/338559322_Cultural_tourism_market_a_perspective_paper
13. Yi-De Liu. Cultural Events and Cultural Tourism Development: Lessons from the European Capitals of Culture, *European Planning Studies*. 2014. P. 498-514. DOI: 10.1080/09654313.2012.752442
 14. Ploshchad' territorij RF po sub"ektam (Tablica) // Spravochnye tablicy na InfoTables.ru. URL: <https://infotables.ru/strany-i-goroda/909-ploshchad-territorij-rf> (accessed 23.12.2019). (in Russian).
 15. Svodnyj perechen' ob"ektov kul'turnogo naslediya Kaliningradskoj oblasti // DOCPLAYER. URL: <http://docplayer.ru/39144574-Svodnyy-perechen-obektov-kulturnogo-naslediya-kaliningradskoy-oblasti.html> (accessed 21.11.2019)
 16. Baza dannyh pokazatelej municipal'nyh obrazovanij // Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst27/DBInet.cgi> – accessed 24.12.2019. (in Russian).
 17. Muzei. Statisticheskaya informaciya Ministerstvo kul'tury Rossijskoj Federacii (Minkul'turyRossii) URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331stat_museum#a:eyJ0YWliOiJidWlsZF90YWJsZSJ9 – accessed 21.11.2019 (in Russian).
 18. Federal'nyj zakon ot 26.05.1996 N 54-FZ (red. ot 27.12.2018) "O Muzejnom fonde Rossijskoj Federacii i muzejah v Rossijskoj Federacii". Dostup iz sprav-pravovoj sistemy «Konsul'tantPljus» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ – accessed 10.02.2020. (in Russian).
 19. Spravochnaya sistema o Kaliningradskoj oblasti: ee istorii, rajonah i naseleennyh punktah, dostoprimechatel'nostyah, znamenityh lyudyah, ob"ektah turisticheskoj infrastruktury. URL: <https://www.prussia39.ru/> – accessed 01.12.2019. (in Russian).
 20. Brendovye marshruty Kaliningradskoj oblasti // Oficial'nyj sajt turisticheskogo centra g. Kaliningrad. URL: <https://visit-kaliningrad.ru/pro/brandroutes/> – accessed 25.11.2019 (in Russian).
 21. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 2 avgusta 2011 g. N 644 "O federal'noj celevoj programme "Razvitie vnutrennego i v#ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011–2018 gody) Dostup iz sprav-pravovoj sistemy GARANT.RU URL: <https://base.garant.ru/55171986/> – accessed 10.02.2020. (in Russian).
 22. Postanovlenie Pravitel'stva Kaliningradskoj oblasti ot 24.12.2013 g. № 993 red. ot 29.12.2014 N 927, ot 12.05.2015 N 248 «O gosudarstvennoj programme Kaliningradskoj oblasti «Turizm» // Oficial'nyj sajt Pravitel'stva Kaliningradskoj oblasti. URL: <https://tourism.gov39.ru/activities/programma.php> – accessed 25.11.2019. (in Russian).
 23. Konkurencija na vojne // Informacionno-delovoj portal Rugrad.eu. URL: <https://rugrad.eu/afisha/news/konkurenciya-na-vojne/> – accessed 12.02.2020 (in Russian).
 24. Borovik N. A. Problemy i perspektivy razvitiya kul'turno-poznavatel'nogo turizma // Problemy, opyt i perspektivy razvitiya turizma, servisa i sociokul'turnoj deyatel'nosti v Rossii i za rubezhom: Materialy III mezhdunar. nauchno-prakticheskoy konferencii., g.Chita, 2016. S. 178–188. (in Russian).
 25. V Nemane volontery raschishhajut territoriju zamka "Ragnit" // Novostnoj portal Kaliningrada URL: <http://kaliningrad-city24.ru/news/society/v-nemane-volontery-raschishhayut-territoriyu-zamka-ragnit/> – accessed 12.02.2020 (in Russian).

26. Dragileva I. I., Semenova L. V. Transgranichnoe sotrudnichestvo v razvitii turizma v Kaliningradskoj oblasti // Turizm i rekreacija: fundamental'nye i prikladnye issledovanija: Trudy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. MGU im. M. V. Lomonosova, geograficheskij fakul'tet, Moskva, 27–28 aprelja 2006 g. – M.: RIB «Turizm», 2006. S. 124–128. (in Russian).
27. Ob"ekty federal'nogo znachenija // Oficial'nyj sajt Pravitel'stva Kaliningradskoj oblasti. URL: <https://gov39.ru/vlast/sluzhby/gookn/obekty-federalnogo-znachenija.php> – accessed 09.12.2019. (in Russian).
28. Federal'nyj zakon ot 25.06.2002 N 73-FZ (red. ot 18.07.2019) «Ob objektah kul'turnogo nasledija (pamjatnikah istorii i kul'tury) narodov Rossijskoj Federacii». Dostup iz sprav-pravovoj sistemy «Konsul'tantPljus» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ – accessed 24.12.2019. (in Russian).

Поступила в редакцию 17.02.2020 г.