

УДК 338.486

С. Ю. Гатауллина

**Формирование методического подхода к
оценке эффективности развития
экологического туризма в ООПТ**

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ), г. Владивосток, Российская Федерация
e-mail: gataullina.syu@dvfu.ru

Аннотация. В статье анализируется состояние научно-методического обеспечения развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). На материалах Приморского края анализируются факторы, снижающие эффективность развития экологического туризма. Предлагается алгоритм совершенствования методического подхода к оценке эффективности развития туризма на особо охраняемых природных территориях.

Ключевые слова: маркетинг, особо охраняемая природная территория, рекреационная вместимость, регион, туристская деятельность, статистические исследования, фактор, экологический туризм.

Введение

Разработанная ООН концепция развития экономики и общества в XXI веке включает три основных компонента: экономику, социальную сферу, экологию. Роль природных ресурсов как фактора обеспечения устойчивого развития стран/регионов общепризнана и закреплена в стратегиях развития большинства стран мира. Одним из видов предпринимательской деятельности, обеспечивающим наиболее рациональное и бережное ресурсопользование, является экологический туризм, потенциал развития которого в наибольшей степени может быть реализован на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Экологический туризм оказывает значительное влияние на региональную среду, выражающееся в росте экосознания населения, повышении внимания к сохранению экосистемы региона и биоразнообразию природной среды, росту трудовой занятости населения, развитию «зелёных» технологий, позитивному влиянию на имидж региона и др. Повышение эффективности развития экотуризма в ООПТ является значимой, но пока не достаточно реализованной задачей органов власти и администрациями ООПТ.

Материалы и методы

В статье приведены результаты кабинетных и полевых исследований, основанных на таких научных методах, как анализ, описание, обобщение, абстрагирование, наблюдение, анкетирование, маркетинг вторичной информации, экспертная оценка.

Результаты и обсуждение

Сформированная в середине 80-х – начале 90-х годов XX века в ООН концепция развития экономики и социума базируется на понимании роли природных ресурсов как одного из основных компонентов устойчивого развития человечества. В стратегических документах ООН о путях и приоритетах развития общества в XXI веке критерии достижения устойчивого развития включают три компонента — экономический, социальный и экологический. Динамичное развитие получили модели экономического роста, базирующиеся на экологических приоритетах — «зелёная» экономика (green economy), голубая или синяя экономика (blue economy), циркулярная экономика (circular economy), биоэкономика (bio-economy) и ряд других, а также разработка системы индикаторов для оценки степени экологоориентированности экономического роста.

Однако единообразного содержания понятия «устойчивое развитие» в странах мира в настоящее время не сформировано. В России устойчивость социально-экономического развития, в первую очередь, ассоциируется с достижением экономического роста (объём валового/регионального внутреннего продукта). Несмотря на разработанные и реализуемые стратегии развития страны — «Экологическая доктрина Российской Федерации», «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений» от 27 декабря 2016 г. и ряд других, показатели уровня экологоориентированности развития не получили достаточного отражения ни в практике работы, ни в отчётах государственных органов власти о социально-экономическом развитии регионов. Оценка эффективного и бережного вовлечения природных компонентов (помимо ресурсодобывающих отраслей) в социально-экономическое развитие регионов относится к недостаточно разработанным в научном плане вопросам.

Одним из видов предпринимательской деятельности, наиболее бережно использующим природные ресурсы, является экологический туризм. В соответствии с российским законодательством с 1996 г. туризм отнесен к приоритетным видам предпринимательства, оказывающим значительное влияние на региональную среду. В федеральной программе развития туризма и в 30% программ развития туризма в субъектах РФ экологический туризм указан в качестве одного из приоритетных видов туризма. Учитывая, что основной природный ресурс регионов сосредоточен в особо охраняемых природных территориях (ООПТ), повышение эффективности развития экотуризма в ООПТ (там, где этот вид деятельности разрешен) является одной из наиболее значимых задач регионального развития.

Развитие экологического туризма в ООПТ позволит решить следующие задачи:

- привлечь финансовые ресурсы для устойчивого функционирования ООПТ;

- способствовать развитию интереса к памятникам природы национальной и мировой истории, культуре;
- способствовать формированию экологоориентированного сознания и поведения населения и бизнеса;
- продвигать «зелёные» технологии в обслуживании посетителей ООПТ;
- обеспечить организацию здорового, познавательного досуга и удовлетворение объективно существующей в обществе потребности в отдыхе и рекреации, восстановлении воспроизводственных функций, духовном развитии каждого индивида;
- повысить внимание к природоохранной деятельности, сохранению благоприятной экологической ситуации и природному биоразнообразию;
- диверсифицировать региональную экономику за счёт внедрения новых форм сервисного обслуживания посетителей ООПТ;
- создать новые основные и дополнительные рабочие места на предприятиях индустрии туризма и в ООПТ;
- способствовать повышению уровня доходов населения, проживающего вблизи ООПТ, благодаря обслуживанию туристов, что позволит преодолеть пространственную неоднородность социально-экономического развития муниципальных образований в регионах;
- повысить позитивный имидж региона, заложить основы экобрендинга территории и решить ряд других задач.

Однако организация экотуризма может оказывать и негативное влияние на региональную среду и устойчивое функционирование ООПТ, что выражается в утрате части природно-рекреационных ресурсов при превышении предельно допустимой антропогенной нагрузки; загрязнении прилегающей к ООПТ территории бытовыми отходами; конфликтах с местным населением; нарушении тишины и привычной среды для животного мира в связи с развитием туристской инфраструктуры на прилегающих к ООПТ территориях и др. [1].

Многообразии направлений влияния экологического туризма на региональную среду обуславливает необходимость формирования перечня показателей и информационной базы данных для измерения этого влияния. Однако организуемые в сфере туризма в РФ статистические исследования и формируемая в их результате информационная база не позволяет оценить значительную часть из приведённых выше показателей и выделить долю экологического туризма в общем объёме турпотока. Высока роль маркетинга в обеспечении эффективного управления развитием туризма [2]. Анализ научных публикаций свидетельствует о недостаточном уровне развития регионального маркетинга в сфере экотуризма в большинстве регионов РФ и отсутствии указанной информационной базы данных, а также недостаточном уровне научно-методического обеспечения развития теории регионального туристского маркетинга [3].

На развитие экологического туризма оказывает влияние значительное число факторов, для оценки этого влияния в Приморском крае автор статьи с 2016 года осуществляет экспертную оценку с привлечением 15-ти признанных специалистов в сфере экологического туризма из числа руководителей турорганизаций, преподавателей, представителей ООПТ, науки.

Всего было проанализировано 46 факторов, объединённых в 4 группы: уровень государственного регулирования (12 факторов), состояние туристской

инфраструктуры (12 факторов), качество природно-рекреационных ресурсов (12 факторов), состояние туристской среды региона (10 факторов). Оценка значимости каждого фактора и его качественного состояния осуществлялась экспертами по пяти балльной шкале от уровня «очень низкое» (1 балл) до уровня «очень высокое» (5 баллов). Результаты проведённого исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1
Экспертная оценка факторов, влияющих на развитие экологического туризма в Приморском крае

Критерии оценки	Количество исследованных факторов, ед.	Средняя оценка значимости факторов, баллы		Качественная оценка состояния фактора, баллы	
		2016 г.	2019 г.	2016 г.	2019 г.
Государственное регулирование развития экологического туризма	12	4,9	4,7	2,4	2,1
Состояние туристской инфраструктуры	12	4,7	4,9	3,3	3,4
Качество природно-рекреационных ресурсов	12	5,0	5,0	3,1	2,6
Туристская среда региона	10	4,9	4,8	2,8	2,6
Вся совокупность факторов	46	4,87	4,85	2,9	2,68

Источник: [4].

Приведённые в табл. 1 результаты исследований свидетельствуют о снижении уровня государственного регулирования развитием экологического туризма, сохранности природно-рекреационных ресурсов, качественных показателей состояния туристской среды края в сфере экотуризма.

Ежегодно проводимый автором опрос руководителей и специалистов турорганизаций Приморского края также указывает на снижение эффективности механизма регулирования развития экологического туризма в ООПТ: сокращается число турорганизаций, проявляющих интерес к организации экотуров; нарастает влияние барьерных факторов, ограничивающих возможность развития экотуризма — дефицит подготовленных специалистов, высокое влияние сезонности, низкая рентабельность экотуризма как вида предпринимательской деятельности; недостаточный уровень государственной поддержки этого вида туризма.

К проблемам государственного регулирования развития экологического туризма в ООПТ относятся недостаточный уровень идентификации этого понятия, недостаточная развитость классификаций экотуризма, отсутствие методики оценки эффективности его развития, несовершенство механизма регулирования развитием экотуризма в РФ.

Как известно — «без измерения нет управления», качество измерения объекта управления зависит от уровня его идентификации. Единообразного подхода к дефиниции «экологический туризм» пока не сложилось. В ходе

проведённого исследования было выявлено более 20 отличающихся формулировок этого понятия, часть из них приведена в табл. 2.

Таблица 2

Подходы к содержанию понятия «экологический туризм»

Содержание понятия «экологический туризм»	Источник
Путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду. Экотуризм — обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.	Международный Союз охраны природы (IUCN / МСОП)
Туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.	WWF
Экологический туризм — это ответственное путешествие в природные территории, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает благосостояние местных жителей, а также включает в себя интерпретацию и образование.	Международное общество экотуризма
Экологический туризм — это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения.	
Экотуризм относится к тем формам туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения	Рабочая группа по экотуризму Федерального министерства по финансовому сотрудничеству и развитию Германии (BMZ)
Природно-ориентированный устойчивый вид туризма, включающий изучение окружающей природной среды с целью её сохранения и приумножения; обеспечение активного участия местных жителей в его развитии и получение ими социально-экономических преимуществ от этой деятельности, реализацию программ экологического образования и просвещения населения.	ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»

Составлено автором на основе [5–10].

Проведённый анализ позволил выявить следующие подходы к оценке эффективности развития экотуризма в ООПТ:

1. Расчет совокупного эффекта на основе интегрального показателя прямой, косвенной и потенциальной потребительской стоимости производимых в ООПТ экотуристских услуг [11].

2. Определение естественной рекреационной способности территории [12, 13].

3. Применение методов: условной оценки, оценки путевых расходов, выборочных экспериментов, гедонистического ценообразования, передачи выгод [14].

И ряд других подходов, ни один из которых не позволяет комплексно оценить влияние экологического туризма на региональную среду и оценить эффективность развития экотуризма в ООПТ.

Ранее в статье приводились факторы, на которые развитие экотуризма оказывает наибольшее влияние. Это влияние может носить позитивный и негативный характер, проявляться в прямой, косвенной и индуцированной форме; проявляться в виде экономического, экологического, социального, имиджевого и других эффектов.

Факторы, которые влияют на развитие экологического туризма, и элементы региональной среды, на которые влияет экотуризм, проявляются во взаимовлиянии — усиливая или ослабляя друг друга (рис. 1). Ни одна из проанализированных методик это не учитывает.

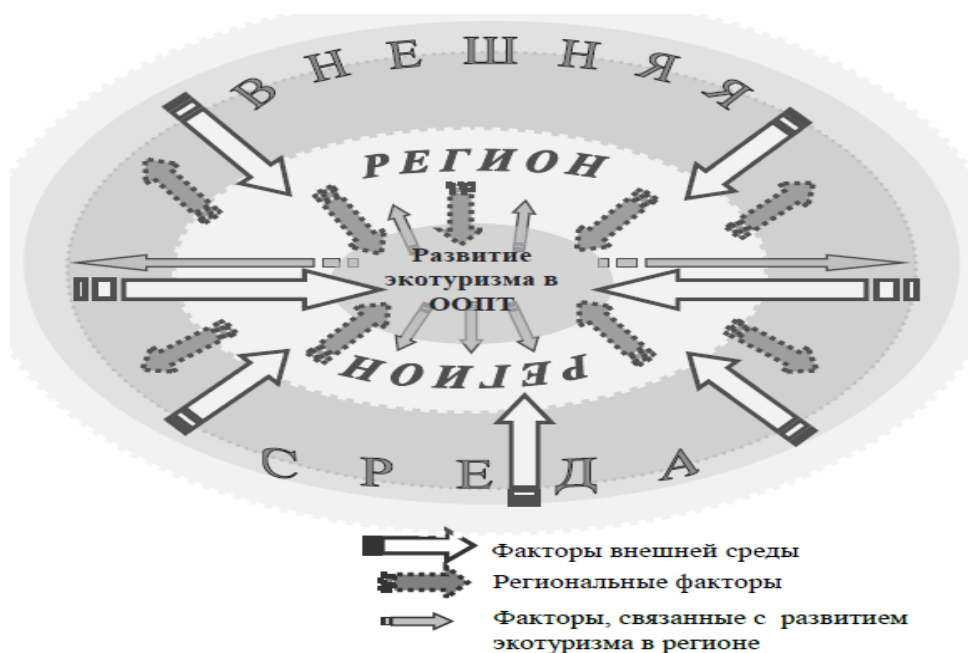


Рис. 1. Схема взаимодействия и взаимовлияния факторов внешней среды, региональных факторов и факторов, связанных с развитием экотуризма в регионе.

Совершенствование методики оценки эффективности развития экологического туризма в ООПТ представляется сложной, но имеющей большое научное и практическое значение задачей.

Авторский подход к алгоритму совершенствования методического подхода к формированию оценки эффективности развития экологического туризма в ООПТ представлен на рис. 2.

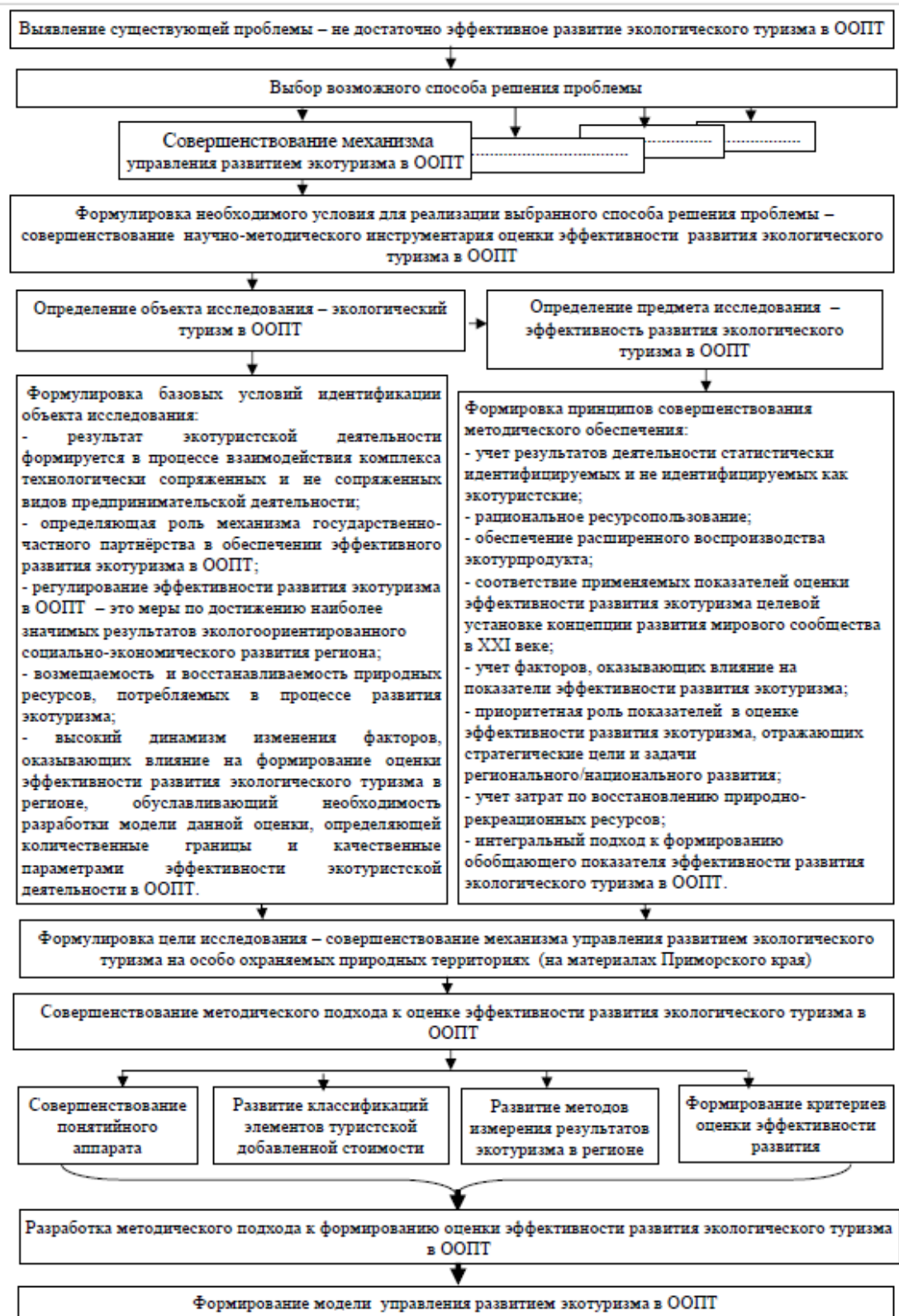


Рис. 2. Алгоритм совершенствования методического подхода к формированию оценки эффективности развития экологического туризма в ООПТ.
Составлено автором

По мнению автора статьи, основу мер по повышению эффективности развития экотуризма должно составлять формирование современного механизма управления развитием экотуризма в ООПТ, базирующегося на развитии государственно-частного партнёрства и привлечении широкой общественности к управлению природными ресурсами.

Следующей задачей является совершенствование идентификации экологического туризма как объекта исследования и развитие системы его классификаций. Это является необходимым условием для формирования критериев оценки влияния экотуризма на региональную среду и эффективности деятельности ООПТ по реализации задач, определённых в действующей редакции Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ [15].

В приведённых на рис. 2 базовых принципах совершенствования методического подхода к оценке эффективности развития экологического туризма в ООПТ особого внимания заслуживают требования в части ресурсного обеспечения экотуристской деятельности, предусматривающие максимально бережное ресурсопользование и полное ресурсовосстановление [16].

Выводы

Повышение эффективности развития экологического туризма в ООПТ является одним из условий бережного и рационального вовлечения природных ресурсов в социально-экономическое развитие регионов РФ. Несвершенство механизма регулирования развития экологического туризма в ООПТ не позволяет в полной мере реализовать имеющийся природный потенциал.

Проведённые автором на материалах Приморского края исследования позволяют сделать обоснованный вывод о нарастании влияния барьерных факторов на развитие экологического туризма, проведённая экспертная оценка подтверждает вывод о недостаточной эффективности сложившейся системы государственного регулирования развития экотуризма в ООПТ.

В статье предложена авторская концепция алгоритма совершенствования методического подхода к формированию оценки эффективности развития экологического туризма в ООПТ, предусматривающая совершенствование понятийного аппарата, развитие классификаций экологического туризма, развитие методов измерения влияния экотуризма на региональную среду и функционирование особо охраняемых природных территорий, разработку базовых критериев оценки эффективности экотуристской деятельности в ООПТ.

Литература

1. Gadinga W. Forje, Martin N. Tchamba, Manasseh Eno-Nku Determinants of ecotourism development in and around protected areas: The case of Campo Ma'an National Park in Cameroon. *Scientific African*. 2021. No. 11. e00663. [Internet resource]. URL: <http://www.elsevier.com/locate/sciaf>.
2. Middleton V. *Marketing in travel and tourism*. Victor T. C. Middleton, Alan Fyall, Michael Morgan, Ashok Ranchlod. (Fourth ed.): Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009. 528 p.
3. Гатауллина, С. Ю., Михейчик Ю. С. Маркетинг туристской привлекательности региона (на примере Приморского края) // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 5 (70). С. 204–208.

4. Гатауллина С. Ю., Коссов А. Ю., Моханнад А. Ю. Исследование факторов, влияющих на развитие экологического туризма в регионе (на примере Приморского края) // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Том 8. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/40EVN616.pdf> (дата обращения: 14.04.2021).
5. Сайт Международного Союза охраны природы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iucn.org/> (дата обращения 10.04.2021).
6. The International Ecotourism Society. URL: <http://www.ecotourism.org/> (дата обращения 10.04.2021).
7. Всемирный фонд дикой природы. WWF. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://new.wwf.ru/> (дата обращения 10.04.2021).
8. What Is Ecotourism? The International Ecotourism Society. URL: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/> (reference date 10.04.2021).
9. Экотуристский рынок Германии. Специальный доклад ВТО № 10. Мадрид, 2001.
10. ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14.10.2015 № 1562-ст). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Tourism%20services.%20Ecological%20tourism|nature%20tourism.%20General%20requirements> (reference date 10.04.2021).
11. Ekhanurova E. A. Otzenka ekologicheskikh vygod na territoriyah s osobym rezhimom prirodopolzovaniya. *Economica prirodopolzovaniya*. 2005. № 3. pp. 28–54.
12. Abdullina D., Maltzeva N., & Potravny I., (2008). Territoriya otдыha. Maksimalnaya nagruzka. Metodika opredeleniya prirodnoi rekrearzionnoi emkosti territorii. *Ecoreal*. 2008. No 4 (16). pp. 68–72.
13. Павленко И. Г., Киренкина Э. С. Моделирование нового подхода к оценке экологически допустимой емкости курортно-оздоровительных территорий // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2018. № 3 (87). С. 156–165.
14. Kaval P. A Summary of Ecosystem Service Valuation Methods and Recommendations for Future Studies. Economics Dept. Univ. of Waikato, Hamilton, New Zealand, 2010. 13 p.
15. Павленко И. Г. Критерии оценки эффективности функционирования предприятий рекреационного комплекса // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2008. Т. 10. № 1. С. 65–66.
16. Павленко И. Г., Букреев И. А. Ресурсное обеспечение развития предпринимательства в рекреационной сфере региона Большая Ялта // Вопросы региональной экономики. 2018. № 4 (37). С. 84–89.

S. Y. Gataullina

Formation of a methodological approach to assessing the effectiveness of the development of ecological tourism in protected areas

Far Eastern Federal University (FEFU),
Vladivostok, Russian Federation
e-mail: gataullina.syu@dvfu.ru

Abstract. *The article analyzes the state of scientific and methodological support for the development of ecological tourism in specially protected natural areas. The factors that reduce the effectiveness of the development of ecological tourism are analyzed on the materials of the Primorsky Krai. An algorithm for improving the methodological approach to assessing the effectiveness of tourism development in specially protected natural areas is proposed*

Keywords: *marketing, specially protected natural area, recreational capacity, region, tourist activity, statistical research, factor, ecological tourism.*

References

1. Gadinga W. Forje, Martin N. Tchamba, Manasseh Eno-Nku Determinants of ecotourism development in and around protected areas: The case of Campo Ma'an National Park in Cameroon. *Scientific African*. 2021. No 11. e00663. [Internet resource]. URL: <http://www.elsevier.com/locate/sciaf>.
2. Middleton V. *Marketing in travel and tourism*. Victor T. C. Middleton, Alan Fyall, Michael Morgan, Ashok Ranchlod. (Fourth ed.): Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009. 528 p.
3. Gataullina, S. Y., Mihelcic Y. S. Marketing the tourist attractiveness of the region (on the example of Primorsky Krai). *Economics and entrepreneurship*. 2016. No. 5 (70). pp. 204–208. (in Russian)
4. Gataullina, S. Y., Kossov A. Y., Mohannad M. Ali Marketing the tourist attractiveness of the region (on the example of Primorsky Krai). Online magazine "Science of Science". 2016. Vol. 8. No. 6. [Internet resource]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/40EVN616.pdf>. (in Russian)
5. Site of the International Union for Conservation of Nature. [Internet resource]. URL: <https://www.iucn.org/> (reference date 10.04.2021). (in Russian)
6. The International Ecotourism Society. URL: <http://www.ecotourism.org/> (reference date 10.04.2021).
7. World Wildlife Fund. WWF. [Internet resource]. URL: <http://new.wwf.ru/> (reference date 10.04.2021). (in Russian)
8. What Is Ecotourism? The International Ecotourism Society. URL: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/> (reference date 10.04.2021).
9. Ecotourism market in Germany. WTO Special Report No. 10. Madrid, 2001. (in Russian)
10. GOST R 56642-2015 "Tourism services. Ecological tourism/nature tourism. General requirements" [Internet resource]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Tourism%20services.%20Ecological%20tourism|nature%20tourism.%20General%20requirements>. (in Russian)
11. Ekhanurova E. A. Otzenka ekologicheskikh vygod na territoriyah s osobym rezhimom prirodopolzovaniya. *Economica prirodopolzovaniya*. 2005. No. 3. pp. 28–54.
12. Abdullina D., Maltzeva N., & Potravny I., (2008). Territoriya otdyha. Maksimalnaya nagruzka. Metodika opredeleniya prirodnoi rekrearzionnoi emkosti territorii. *Ecoreal*. 2008. No. 4 (16). pp. 68–72.
13. Pavlenko I. G., Kirenkina E. S. Modeling a new approach to assessing the ecologically permissible capacity of health resort areas. *Bulletin of the Far Eastern*

- Federal University. Economics and Management. 2018. No. 3 (87). pp. 156–165. (in Russian)
14. Kaval P. A. Summary of Ecosystem Service Valuation Methods and Recommendations for Future Studies. Economics Dept. Univ. of Waikato, Hamilton, New Zealand, 2010. 13 p.
 15. Pavlenko I. G. Criteria for evaluating the effectiveness of the functioning of enterprises of the recreational complex. Collection of scientific papers based on the materials of the international scientific and practical conference. 2008. Vol. 10. No. 1. pp. 65–66. (in Russian)
 16. Pavlenko I. G., Bukreev I. A. Resource support for the development of entrepreneurship in the recreational sphere of the Big Yalta region. Questions of regional economy. 2018. No. 4 (37). pp. 84–89. (in Russian)

Поступила в редакцию 05.05.2021 г.