|  |
| --- |
| **УДК 911.3** |
| **И.О. Фамилия1****И.О. Фамилия2** | ***Название*** |
|  |
| 1Оганизация, г. Городe-mail:хххххххх@хх.ххх 2Оганизация, г. Городe-mail:хххххххх@хх.ххх  |

***Аннотация.*** *Текст, текст, текст….*

***Ключевые слова:*** *слово, слово, слово….*

**Введение**

Текст, текст, текст

**Материалы и методы**

Текст, текст, текст

**Результаты и обсуждение**

Текст, текст, текст



**Рис. 1.** Динамика индекса человеческого развития в странах Европы, 2000-2012 гг.

Текст, Текст, текст

 , (1)

где iij – индекс *j-го* показателя антропогенной или техногенной нагрузки в *і-й* территориальной единице региона; Gij – уровень *j-го* показателя антропогенной или техногенной нагрузки в *і-й* территориальной единице региона; Gjo – уровень *j-го* показателя антропогенной или техногенной нагрузки в регионе.

Текст, текст, текст

**Таблица 1.**

**Ведущие туристские концерны мира**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Год основания | Финансовый оборот или доход | Число сотрудников, тыс. чел | Число стран, в которых представлен |
| American Express  | 1850 | Доход 24,3 млрд. долл. | 66,0 | 130 |
| Carlson Wagonlit Travel  | 1872 | Оборот 22,0 млрд долл. | 17,0 | 151 |
| Kuoni Group  | 1906 | Оборот 3,6 млрд. шв. франков | 6,5 | 26 |
| Hogg Robinson Group  | 1848 | Оборот более 15,0 млрд. долл. | 15,0 | 89 |
| TQ3 Travel Solutions  | 2001 | Оборот 12,0 млрд. долл. | 12,5 | Более 90 |

Примечание: Составлено по [6;10;16]

Текст, текст, текст

**Выводы**

Текст, текст, текст

***Литература***

***Abstract***. **Adamovych Z. The main socio-economic indicators impact on the service sector development: historical overview**. *Text, text, text……….*

***Keywords:*** *word, word, word……*

***References (транслитерация источников литературы)***

*Поступила в редакцию ХХ.ХХ.ХХХХ г.*