

## **Анимационная деятельность в компонентной составляющей культурно-досугового комплекса**

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского,  
г. Симферополь

**Аннотация.** В работе рассмотрена анимационная деятельность как компонентная составляющая культурно-досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** анимация, анимационная деятельность, культурно-досуговой комплекс.

Современное общество в ходе политических, социально-экономических, культурных преобразований остро нуждается в новых формах досуга. Одним из новых направлений досуговой деятельности и является анимация.

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (лат. *anima* – ветер, воздух, душа; *animatus* – одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность. «Термин «анимация» появился впервые в начале XX в. во Франции в связи с введением закона о создании различных ассоциаций и трактовался как деятельность, направленная на то, чтобы провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству» [1, с. 14].

Сегодня анимация – это одно из средств стимулирования полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека.

Анимация представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров с людьми в досуговой сфере на основе соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие. В результате такого взаимодействия удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-творческие, образовательные потребности и интересы участников данного процесса.

**Анимационная деятельность** – это инновационная деятельность по вовлечению участников образовательного, социального или культурного процесса в активные, творческие, взаимообогащающие межличностные отношения. Это уникальная область деятельности, которая отличается широким разнообразием связей с действительностью, сложностью взаимоотношений компонентов своей внутренней структуры, носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов людей.

Анимация имеет характерные черты: осуществляется в свободное время; отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп; обусловлена национальными, религиозными, региональными особенностями и традициями; характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей; отличается глубокой личностностью; носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер [2].

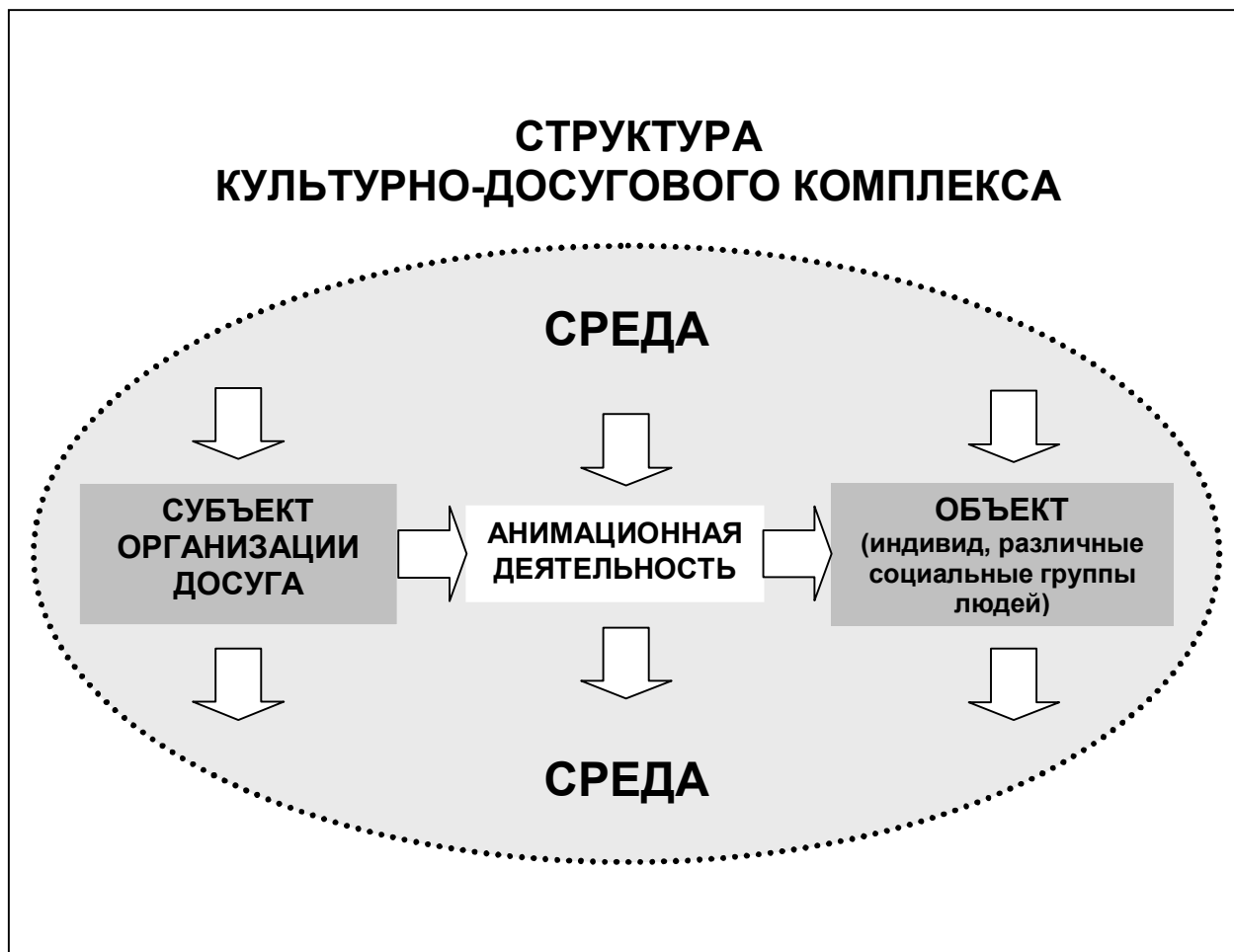
Реализация потребностей и интересов участников анимационного процесса предполагает наличие **культурно-досугового комплекса**, в структуре которого главными составляющими компонентами являются: субъект организации досуга, объект и среда (рис.1).

**Субъект** – это носитель предметно-практической деятельности и познания, источник активности, направленный на объект; человек, познающий внешний мир и воздействующий на него в своей практической деятельности. Если же речь идет об анимации, то в этом случае субъект – это аниматор.

Субъектами организации досуга могут быть:

- *специализированные фирмы*, предоставляющие услуги развлекательного характера на коммерческой основе для широкого круга потребителей;

- *государственные специализированные культурно-досуговые структуры* (каналы СМИ, учреждения культуры, учреждения социокультурного профиля государственных, региональных или муниципальных органов власти – музеи, центры, клубы и т.п.), ориентированные на широкую или на целевую аудиторию;
- *негосударственные специализированные культурно-досуговые структуры* (каналы СМИ, учреждения культуры, учреждения социокультурного профиля различных форм собственности), ориентированные на широкую или на целевую аудиторию;
- *общественные и политические организации, добровольные объединения* (партии, организации различного характера на международном, региональном, национальном уровнях, общественные движения, культурные сообщества и др.), организующие досуговые мероприятия для социально значимых целей, а также для своих сторонников;
- *административно-руководящий состав трудовых коллективов и предприятий* (фирм, коммерческих организаций, производственных объединений и т.п.), организующих досуг своих сотрудников;
- *добровольные группы, желающие выступить перед широкой аудиторией* (музыкальные и танцевальные молодежные ансамбли, самодеятельные театральные труппы и др.);
- *сотрудники туристических фирм;*
- *профессиональные анимационные команды при отелях, развлекательных центрах, парках и т.п.* [3].



**Рис.1.** Структура культурно-досугового комплекса.

Для организации досуга данные субъекты могут образовывать между собой различные количественные и качественные сочетания. Например, государственные

специализированные культурно-досуговые структуры могут привлекать специализированные коммерческие фирмы по предоставлению развлекательных услуг для реализации социальных проектов, программ, конкурсов и др.

Деятельность субъекта является необходимым условием, благодаря которому тот или иной фрагмент объективной реальности может выступать уже как объект, на который направлена его (субъекта) деятельность.

В культурно-досуговом комплексе подобный **объект** – это индивид (человек), различные социальные группы людей, на которые направлена анимационная деятельность.

Субъект и объект не существуют сами по себе, они окружены средой.

Термин «среда» происходит от старофранцузского и переводится приблизительно, как окружать, следовательно, среда – это то, что окружает. (Оксфордский толковый словарь по психологии под редакцией А. Ребера, 2002).

В культурно-досуговом комплексе **среда** – это не только феномены (объекты и явления) социокультурного характера (созданные в результате хозяйственной деятельности человека), но и компоненты природы, используемые для организации досуга.

Анимационная деятельность предполагает взаимодействие указанных структурных компонентов. Что же будет являться предметом анимационной деятельности?

Предмет деятельности – это то, на что направлена деятельность субъекта.

**Предметом** анимационной деятельности будут являться *анимационные программы, анимационные мероприятия.*

Для более эффективного воздействия на объект организации досуга создателям подобных программ и мероприятий необходимо учитывать особенности всех компонентов структуры культурно-досугового комплекса. Решению подобных задач может способствовать систематизация анимационных программ и мероприятий по различным признакам. Так (по [3], с изм. и доп.) можно предложить следующие классификации:

- *классификация по масштабу:* мероприятия регионального (местного), национального, международного и всемирного (глобального) уровней. Однако это разделение не постоянно, поскольку мелкие малозначимые мероприятия могут постепенно развиваться и переходить на более высокий уровень;

- *классификация анимации по социальному составу участников:* возрастному, гендерному, национальному;

- *классификация анимации по месту проведения:* в зонах рекреации, в санаторно-курортных учреждениях, в детско-юношеских лагерях, в развлекательных клубах, на семейных праздниках, в досуговых центрах, в игровых заведениях, на открытом пространстве, на специально оборудованных зрелищных местах и площадках – стадионе, ипподроме, летном поле, выделенном под авиа-шоу, в парках (зоопарках) и скверах, на городских улицах, в пунктах общественного питания – в кафе, баре, ресторане;

- *классификация по числу участников* – небольшая группа участников досуга (2-7 чел.); средняя группа (до 30 чел.); большая группа (30-100 чел.); сверхкрупная группа (более 100 чел.);

- *классификация анимационных мероприятий по сложности организации и наличию технического оснащения:* несложное мероприятие, не требующее особых условий и оборудования для реализации задуманного проекта (например, акваджим, пляжный волейбол, массовое разучивание танцев и т.п.); мероприятие, требующее оборудования для озвучивания и светотехнических эффектов действий отдыхающих (дискотека, посещение ресторана, аттракционов); сложное по структуре анимационное мероприятие, состоящее из нескольких мероприятий, одновременно происходящих или следующих друг за другом. Каждое из них собирает свою аудиторию (например, праздник на городских улицах – аттракционы, выступления артистов на концертных площадках, выставки, демонстрирующие предметы искусства или продукцию, приобретение сувениров, еды, напитков и т. п.);

- *классификация анимации по типу мероприятия:* природно-рекреационный тип, санаторно-оздоровительный и туристский тип, спортивно-зрелищный тип, культурно-развивающий тип, зрелищно-развлекательный тип;

- *классификация по видам анимационных программ:* пикник на природе; общение с домашними и экзотическими животными и наблюдение за дикими животными;

зоотерапия; путешествия; специальные оздоровительные программы в игровой форме; непосредственные занятия спортом и наблюдение за спортивными соревнованиями; спартакиады; исторический, культурный и музейный туризм – обращение к произведениям искусства; знакомство с историческими памятниками; посещение международных кинофестивалей, театрально-зрелищных мероприятий и др.); кинотуризм – путешествия по тем местам, где снимались любимые фильмы; событийный туризм – карнавалы, фестивали, шоу, праздничные гулянья и мероприятия; развлекательные мероприятия; шоу в помещениях; развлекательные жанры искусства; зрелищные виды художественной продукции, легкая музыка (оперетта, мюзикл), массовые песни, бардовские вечера; жанровые композиции, анимационные мероприятия на городских улицах, в парках, в развлекательных центрах.

Таким образом, **анимационная деятельность – это деятельность, направленная на удовлетворение релаксационно-оздоровительных, культурно-образовательных, культурно-творческих потребностей и интересов человека посредством совместного специфического процесса взаимодействия между ним и специалистом в сфере анимации.**

Реализация потребностей и интересов участников анимационного процесса предполагает наличие культурно-досугового комплекса, в структуре которого главными составляющими компонентами являются: субъект организации досуга, объект, среда.

Анимационная деятельность осуществляется в результате совместного специфического процесса взаимодействия данных структурных компонентов. Предметом анимационной деятельности являются анимационные программы, анимационные мероприятия. Систематизация подобных программ и мероприятий, должна учитывать особенности структуры культурно-досугового комплекса, что в конечном итоге способствует достижению эффективных результатов в удовлетворении потребностей человека в досуге.

### **Литература**

1. Драгтчевич-Шешич М. Культура / М. Драгтчевич-Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск, 2000. – С. 14.
2. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебное пособие / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – 195 с.
3. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 192 с.

**Анотація.** А.Б. Вороніна **Анімаційна діяльність в компонентній складовій культурно-дозвільного комплексу.** В роботі розглянута анімаційна діяльність як компонентна складова культурно-дозвільної діяльності.

**Ключові слова:** анімація, анімаційна діяльність, культурно-дозвільний комплекс.

**Abstract.** A. Voronina **Animated activities in a component of the cultural-leisure complex.** The article considers the animation activity as component of the cultural and leisure activities

**Keywords:** animation, animation activities, cultural and leisure complex.

*Поступила в редакцию 15.01.2013*