# УДК 911.3.338.48 И. М. Яковенко

# Туризм в Причерноморье: новые вызовы

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Таврическая академия (структурное подразделение), г. Симферополь E-mail: *yakovenko-tnu@ya.ru* 

Аннотация. В статье рассмотрено место Причерноморского региона в мировом туристском движении. Определено влияние комплекса факторов на структуру и динамику туристских потоков, дана характеристика сдвигов в территориальной организации курортов и туристских районов. Выявлены важнейшие тенденции и проблемы развития туризма, обозначены приоритетные направления сотрудничества причерноморских стран в сфере туризма.

**Ключевые слова:** Причерноморье, национальный туристский продукт, международное кооперирование в сфере туризма.

### Введение

Благодаря своему стратегическому положению, Причерноморский регион является зоной пересечения геополитических, деловых, социокультурных, экологических и иных интересов многих государств, международных политических и экономических альянсов и надгосударственных институтов. Одним из приоритетных направлений его развития становится туризм, не только удовлетворяющий разнообразные рекреационные потребности местного населения и гостей стран Причерноморья, но и выступающий средством региональной консолидации и налаживания межкультурных коммуникаций.

Причерноморье выступает развивающимся международным туристским рынком, состояние и перспективы развития которого являются предметом рекреационно-географических и экономических исследований. С начала 2000-х гг. особое внимание уделялось анализу конкурентных преимуществ стран и регионов Причерноморья [8], оценке влияния туризма на экономику, социальную сферу и окружающую среду региона [3; 5; 7; 11; 13; 25]. Так, в статье Булин Д., Миру Н. и Георгез Г. отмечается, что если социальные и экологические последствия туристской активности В Причерноморье являются одновременно позитивными, так и негативными, то выгоды для экономики от развития туризма и индустрии путешествий бесспорны. Важность туризма ДЛЯ Черноморского региона авторы оценивают на основе показателей удельного веса туризма в ВВП и В численности занятых, а также путем расчета мультипликационного эффекта, производимого туризмом в национальных экономиках [11]. В исследовании Реутова В.Е. и Вельгош Н.З. также уделено внимание межстрановому сопоставлению основных показателей влияния международного социально-экономическое туризма на развитие стран Причерноморья; в качестве репрезентативных использованы показатели доли

доходов от международного туризма в ВВП страны, числа занятых в туризме от общего числа занятых, удельного веса валютных поступлений от туризма в экспорте страны и доли ПИИ в туристской сфере в общем объеме ПИИ. Авторами предпринята попытка прогнозирования макроэкономических показателей в сфере туризма региона на основе расчета многолетних темпов роста отмеченных показателей [5].

Немногочисленные публикации посвящены выявлению актуальных геоэкологических проблем и поиску путей устойчивого развития туризма в Причерноморье [13].

Высокая динамика современных геополитических, социокультурных и социально-экономических процессов в странах Черноморского региона формирует сложную внутреннюю и внешнюю среду для развития туристского бизнеса, функционирования систем национального управления и межгосударственной координации в сфере туризма. Актуальной задачей выступает комплексный мониторинг условий и факторов развития регионального туризма с целью выявления новых вызовов и обоснования стратегических и оперативных задач.

Целью данной статьи является анализ современных тенденций и проблем развития туризма в Причерноморье под влиянием различных факторов и определение приоритетных направлений сотрудничества причерноморских стран в сфере туризма.

## Материалы и методы

В качестве основного метода исследования использован литературноаналитический метод, в рамках которого проанализированы опубликованные отечественные и зарубежные материалы, имеющие отношение к изучаемой проблеме. Для анализа макроэкономических показателей туристской активности в регионе использовалась статистическая информация UNWTO и других международных туристских организаций, отчетность национальных статистических служб причерноморских стран.

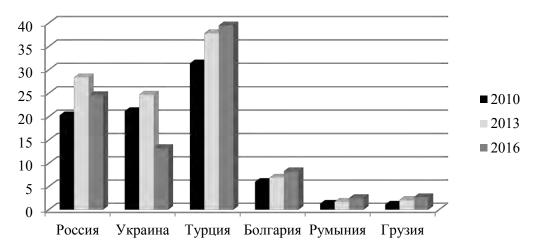
# Результаты и обсуждение

Оценить масштабы развития причерноморского туризма можно с известной долей приблизительности. Так, если говорить о 6 странах, непосредственно выходящих к Черному морю, то их суммарный въездной туристский поток оценивается, по данным 2016 г., в 90,9 млн чел. В рамках Организации черноморского экономического сотрудничества, насчитывающей уже 12 стран, данный показатель увеличивается до 125 млн чел. за счет туристских потоков, принимаемых Молдовой, Арменией, Азербайджаном, Сербией, Грецией и Албанией [23]. Обеспечивая 22,5 % международных прибытий и более 15 % валютных поступлений от туризма в Европе, страны Причерноморья согласно типологии стран мира по масштабам участия в международном туризме представляют так называемую полупериферию, уступая центру мирового туристского пространства, представленному высокоразвитыми странами Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии.

Роль причерноморского сегмента в национальной системе туризма рассматриваемых стран неоднородна. Если для Болгарии, Румынии, Грузии и России побережье Черного моря выступает фокусом в траекториях движения

туристских потоков (более 1/3 въездного потока страны), то в Турции Причерноморье до недавнего времени находилось в тени традиционных средиземноморских курортов и рассматривалось как район отложенного рекреационного освоения.

Динамика числа туристов и валютных поступлений на протяжении последних 16 лет имела положительный тренд в большинстве стран Причерноморья за исключением России и Украины (рис. 1). В России в 2016 г. число прибытий туристов сократилось на 2,6 млн чел. по сравнению с 2015 г., а валютные доходы снизились с 11,8 млрд долл. в 2014 г. до 7,8 млрд долл. в 2016 г. Отрицательную динамику макроэкономических показателей развития туризма имела также Украина: въездной поток в страну в 2016 г. по сравнению с 2010 г. снизился на 7,9 млн чел. (37,3 %), валютные поступления от туризма за тот же период уменьшились в 3,5 раза [23].



**Рис. 1.** Число въездных туристов в страны Причерноморья в 2010–2016 гг., млн чел. *Составлено по: [12; 16; 19; 20; 23]* 

Развитие туризма в Причерноморском регионе определяется многими факторами, среди которых важнейшую роль играют следующие:

- природно-географические (объем и структура природно-ресурсного рекреационного потенциала территории);
- социокультурные (этноконфессиональная структура населения, культурное наследие, уровень развития межкультурных связей);
- социально-экономические (уровень социально-экономического развития страны и ее регионов, туристская политика государства, международное кооперирование);
- геополитические (развитие отношений между государствами региона, реальные и потенциальные конфликты);
- экологические (состояние окружающей среды Причерноморья).

На разных этапах рекреационно-географического процесса роль отдельных факторов усиливалась или ослабевала. На стадии рекреационного освоения территории высокую значимость имело наличие ресурсного потенциала рекреации и его пространственная структура, в т. ч. размещение пляжных ресурсов, запасов минеральных вод и грязей, гор и лесных угодий, объектов культурного наследия.

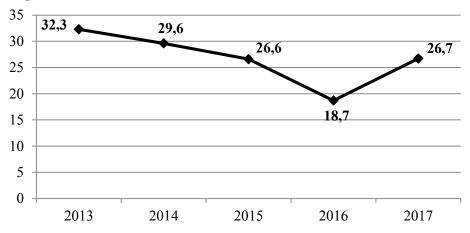
Особую аттрактивность дестинации у потенциальных туристов обеспечивает наличие уникальных объектов, включенных в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В странах изучаемого региона таких объектов в 2017 г. насчитывалось: в Болгарии – 10; в Грузии – 3; в Румынии – 8; в Турции – 14; на Украине – 7; в России зарегистрировано 23 объекта из Списка ЮНЕСКО, однако непосредственно в Причерноморском регионе они не представлены [6].

В настоящее время многократно усилилось влияние геополитического фактора и ряда социально-экономических детерминант, среди которых немаловажное значение приобретает туристская политика государств и интересы крупных игроков туристского рынка, в т. ч. гостиничных корпораций и ведущих туроператоров.

Геополитический фактор развитии туризма, Александровой А. Ю. и Крутиковой М. В., проявляется в четырех группах геополитических ситуаций. Первая группа ситуаций оказывает резко негативное воздействие на состояние туризма (в т. ч. политические революции с применением насилия, военные действия, международный терроризм, техногенные катастрофы, закрытость государства); вторая группа ситуаций, также негативного характера, представлена «бескровными» цветными революциями и дипломатическими разногласиями; третья группа включает ситуации нейтрального воздействия мирное распределение территорий стран и сепаратистские движения; четвертая группа геополитических ситуаций влияет на состояние туризма положительно (процесс глобализации с развитием ТНК в сфере туризма и формирование глобальных интеграционных экономических группировок) [1]. В оценке роли геополитического фактора для развития туристско-рекреационной сферы Причерноморья необходимо отметить значимость геополитических ситуаций, относящихся ко всем четырем группам, в т. ч.:

— деструктивное воздействие политических и экономических санкций Запада, последовавших за вхождением Крыма в состав Российской Федерации. Их результатом стало сокращение потоков въездного и выездного туризма, ухудшение условий туристского и отельного бизнеса, обострение транспортнологистических проблем вследствие создания барьерной границы между Украиной; упадок в черноморском сегменте Республикой Крым и международного круизного туризма России [10]; изменение конъюнктуры туристского рынка Причерноморья ПОД влиянием ухудшающихся дипломатических отношений между государствами. Показательна динамика политических отношений между Россией и Турцией, отражением которой стало изменение позиций Турции в системе не только регионального, но и мирового туризма. С середины 2000 по 2015 г. крупнейшие российские туроператоры, созданные с участием турецкого капитала (Pegas Turistic, Anex Tour и Coral Travel), реализовывали программу экспансии на туристский рынок чартерных рейсов в Турцию, что обеспечивало ежегодный приток российских туристов на турецкие курорты в объеме не менее 3 млн чел. в год. Отмена Россией безвизового режима и чартерных рейсов в 2016 г. после инцидента с уничтожением Турцией российского бомбардировщика СУ-24 в ноябре 2015 г. обусловила значительные экономические потери от сокращения потока российских туристов, которые в сочетании с потерями от ухудшения внутриполитической обстановки в стране составили суммарно около 8 млрд долл. (рис. 2). Следствием нормализации двусторонних отношений между Россией и Турцией стало восстановление объемов турецкого направления: уже в 2017 г. в Турцию на отдых выехало 4,4 млн россиян (в 5,7 раз больше, чем в 2016 г.);





**Рис. 2.** Изменение доходов от туризма в Турции в 2013–2017 гг., млрд долл. Составлено по: [20; 23]

- проблема терроризма наиболее остро проявилась в Турции в 2015—2016 гг. В 2015 г. в стране было совершено более 30 террористических актов, погибли более 150 чел., в т. ч. в историческом центре Стамбула, активно посещаемом туристами. Это крайне негативно сказалось на имидже страны как безопасной туристской дестинации;
- принципиальное значение в контексте развития программ международного круизного туризма в акватории Черного моря имеет сохранение открытого статуса черноморских проливов.

Анализ функциональной и территориальной структуры Причерноморье позволил выявить ряд долгосрочных тенденций. Несмотря на то, что в мире отмечается насыщение, а по некоторым дестинациям – и перенасыщение целевого рынка купально-пляжного туризма, он остается массовым направлением регионального туристского продукта. На протяжении 1970–2000 гг. в прибрежной зоне создавались многочисленные курортные системы, высшей стадией развития которых явилось формирование рекреационных агломераций – Б. Сочи, Б. Ялты, Средиземноморского побережья Турции (Анталья, Аланья, Бодрум, Мармарис и Албена-Варна в Болгарии. В настоящее время перед многими др.), староосвоенными курортами стоит задача радикальной модернизации санаторнокурортного хозяйства, гостиничного фонда и специальной инфраструктуры с учетом возрастающих запросов к качеству туристского сервиса. Большинство возможности практически исчерпали дальнейшего рекреационного освоения побережья. В оборот вовлекаются территории со и, по этой причине, ранее неиспользуемыми сравнительно худшими рекреационными ресурсами, которые часто нуждаются в предварительной инженерной подготовке или рекультивации.

Районом масштабного курортного освоения становится Восточное Причерноморье Турции [21]. В последние два года резко вырос поток инвестиций из стран Персидского залива — ОАЭ, Кувейта, Катара и Иордании, а также из Саудовской Аравии. По данным офиса губернатора Трабзона, 1271 объектов жилой недвижимости, в т. ч. гостиниц, были приобретены резидентами арабских стран; город ежегодно посещают около 400 тыс. арабских туристов [22].

В стремлении расширить функциональную структуру рекреации и туризма и сгладить сезонную неравномерность туристских потоков многие страны Причерноморья развивают различные направления массового специализированного (нишевого) туризма. Это обусловлено наличием либо соответствующих ресурсов, либо желанием получить новые преимущества за счет продуктовых инноваций. К группе ресурсоориентированных видов туризма относится широко представленный в регионе культурный туризм, опирающийся на уникальное культурно-историческое наследие. Он получил развитие во всех странах региона, при этом ряд дестинаций и отдельных объектов приобрели мировую известность (Севастополь, Ливадийский и Воронцовский дворцы в Крыму; Несебыр в Болгарии; Стамбул, Эфес, Троя в Турции; Одесса в Украине; Трансильвания в Румынии и др.).

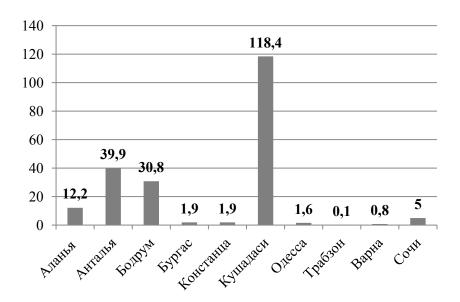
Среди специализированных видов туризма в Причерноморье представлены: климато-, бальнео- и грязелечение (Россия, Украина, Болгария); горнолыжный туризм (Россия, Болгария, Грузия, Турция); трекинг, спелеотуризм (Крым, Турция, Абхазия).

Экологический туризм относится к числу новых и активно продвигаемых видов туризма в России, Болгарии, Украине и Турции. В Болгарии популярны экомаршруты в Родопах. Турецкая Черноморская зона продолжается коридором Плато с пешеходными горными и экологическими маршрутами, образуя перспективный пояс экологического туризма в стране [2]. В Крыму экологопросветительские экскурсии организуются в Крымском, Карадагском и Опукском заповедниках, урочище Новом Свете (Голицынская тропа), на Тарханкуте. В Причерноморье Украины экологический туризм традиционно базируется в заповеднике Аскания-Нова, а также проводится в низовьях Ю. Буга и Дуная; дельта Дуная также рассматривается как перспективный район экотуризма в Румынии.

Наиболее высокоразвитую систему яхтинга имеет Турция: она представлена 954 яхтенными компаниями с 1704 яхтами и 17109 койко-местами, 21 маринами, отмеченными Голубым флагом; в турецкие порты заходят 91,5 тыс. иностранных яхт с 104,2 тыс. яхтеменами на борту [20].

Круизный туризм в Черноморском бассейне, призванный консолидировать туристскую систему Причерноморья, демонстрирует явные признаки системного кризиса. Число судозаходов и пассажирооборот резко сократились не только в подвергшихся санкциям портах Крыма, но и в портах соседних стран. В 2013 г. в Севастополь прибыло 130 лайнеров с 37 тыс. пассажирами, в Ялту – 108 судов с 60 тыс. туристов [9]. После вхождения Крыма в состав РФ заход первого круизного лайнера в порты Крыма ожидается в мае 2017 г.; судно будет следовать по маршруту Сочи – Новороссийск – Ялта – Севастополь – Стамбул. По данным ассоциации MedCruise, в 2017 г. число круизных пассажиров на Черном море колебалось от 100 чел. в Трабзоне до 5 тыс. чел. в Сочи (для сравнения: турецкий средиземноморский порт Кушадаси принял 118 тыс. чел.) (рис. 3) [14]. В

перспективе развитие круизного туризма потребует решения многих гидротехнических и инфраструктурных проблем. Например, только два порта Черного моря — Констанца (Румыния) и Одесса (Украина) могут принимать круизные лайнеры длиной более 300 м. Модернизация причального фронта и морских вокзалов уже началась в городах Бургас, Сочи, Ялта и Батуми.



**Рис. 3.** Число пассажиров круизов в портах Причерноморья, тыс. чел., 2017 г. *Составлено по:* [14]

Инновационными направлениями туризма для Черноморского региона выступают SPA-туризм, МІСЕ-туризм, этнографический, гастрономический и винный туризм, гольф-туризм (Турция).

Конкурентная среда туристского рынка Причерноморья, формируемая туристскими продуктами 6 стран, выходящих к Черному морю, характеризуется традиционно высоким уровнем конкурентной борьбы в сегменте оздоровительной купально-пляжной рекреации. Безусловным лидером последних лет выступает Турция, отельеры которой проводят политику демпинговых цен на программы «все включено», пользующихся особой популярностью среди туристов из стран Восточной и Центральной Европы. В общем индексе конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма в 2017 г. лучшие позиции в регионе занимали Россия, Турция и Болгария (соответственно, 43, 44, 45 места из 136 возможных) [24].

Закономерностью развития туризма в Причерноморье следует признать неоднородность влияния международного туризма на социально-экономическое развитие стран региона. Данные Всемирного совета по путешествиям и туризму свидетельствуют о сравнительно небольшом прямом вкладе туризма в ВВП страны (1–3%); исключением являются национальные экономики Турции и Грузии, где данный показатель составляет 4,1 и 8,1% соответственно (табл. 1). Ориентация этих стран на цели туризма подтверждается также высокими значениями удельного веса туризма в экспорте страны: в Грузии он достигает 40%, что, однако, косвенно свидетельствует об отсутствии альтернативных направлений экспортного производства товаров и услуг. Среди макроэкономических показателей особого

внимания заслуживает показатель удельного веса туризма в прямых иностранных инвестициях (ПИИ), отражающий степень благоприятности перспектив развития туристской индустрии. Большей привлекательностью для инвесторов в 2017 г. обладали Турция, Болгария и Румыния. Вклад международного туризма в национальную экономику России можно оценить как минимальный: по данному показателю в 2016 г. она занимала 168 позицию из 185 участвующих в рейтинге стран мира, в долгосрочном прогнозе до 2027 г. ожидается сдвиг на 157 ступень рейтинга.

Таблица 1. Макроэкономические показатели развития международного туризма в странах Причерноморья (World Travel & Tourism Council, 2017 г.)

Страна	Прямой вклад туризма в ВВП страны, %	Удельный вес туризма в числе занятых, %	Удельный вес туризма в экспорте страны, %	Удельный вес туризма в ПИИ, %
Болгария	3,4	3,2	12,0	7,5
Грузия	8,1	6,8	40,0	3,6
Р. Федерация	1,3	1,2	3,5	3,0
Румыния	1,3	2,4	2,7	8,1
Турция	4,1	1,8	14,0	12,5
Украина	1,5	1,3	2,8	1,9

Составлено по: [24]

Тенденцией последних лет является усиление роли государства в разработке, создании и продвижении национального туристского продукта. Координирующая функция государственных институтов прежде всего проявляется в стратегическом планировании развития туристской отрасли, использовании организационных и экономических методов в рамках государственной туристской политики и принципов частно-государственного партнерства. Примером реализации масштабной финансовой поддержки государством планов модернизации туристской инфраструктуры региона следует признать ряд проектов, реализуемых в Республике Крым и г. Севастополе в рамках Федеральной целевой программы до 2020 г. [4]. Конструктивной направленностью и детальностью проработки территориального раздела стратегического плана отличается Стратегия развития туризма в Турции до 2023 г.

С 2007 г. Причерноморье выступает полигоном для реализации инициатив по международному кооперированию в сфере туризма. В табл. 2 представлены ключевые проекты, касающиеся совместного решения актуальных проблем и реализованные в период с 2011 по 2015 гг. Среди них — проекты сертификации качества в агротуризме; развития культурных портов от Эгейского до Черного моря; содействия инновационному сельскому туризму; создания сети открытых приключенческих путешествий в Черноморском регионе; разработки стратегии совместного туристского маркетинга; создания трансграничной сети продвижения стандартов качества для культурного туризма и др. В 2007–2013 гг. работала совместная операционная программа «Бассейн Черного моря», в одном из проектов

которой («Туристские пути Черноморского региона») разрабатывалась система маршрутов, основанная на комбинировании ресурсов стран региона, использовании местных инициатив и традиционных продуктов [15]. Однако проблема кооперирования по-прежнему злободневна. Форум, посвященный региональным проблемам туризма, прошел в мае 2017 г. в Варне под красноречивым названием «Думая вместе. Черноморский регион: конфронтация или сотрудничество?» [18].

Таблица 2. Инициативы по международному кооперированию в сфере туризма в Причерноморье в 2011–2015 гг.

Название проекта	Период	Участники
Tradition, Originality, Uniqueness and Richness for an Innovative Strategy for Tourism development in Black Sea Region (TOURIST)	2011– 2013	Болгария, Румыния
OLKAS. From Aegean to the Black Sea. Medieval Ports in the Maritime Routes of the East	2012– 2014	Болгария, Греция, Румыния, Турция, Украина
Quality Certification System in Agrotourism (CerTour)	2013– 2015	Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдова, Украина
Cultural Ports from Aegean to the Black Sea (LIMEN)	2013– 2015	Болгария, Греция, Грузия, Молдова, Румыния, Турция, Украина
Promoting Innovative Rural Tourism in the Black Sea Basin Region (PIRT)	2013– 2015	Армения, Болгария, Грузия, Турция
Black Sea Network for Sustainable Tourism  — Strategies for joint tourism marketing and development in the Black Sea region (BS NTS)	2014– 2015	Болгария, Грузия, Молдова, Турция, Украина
Tourism Paths of the Black Sea Region (BSB – TOUR)	2014– 2015	Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдова, Турция, Украина
Collaborative Networks of Multilevel Actors to advance quality standards for heritage tourism at Cross Border Level (ALECTOR)	2014– 2015	Болгария, Греция, Грузия, Молдова, Румыния, Турция, Украина
Development of Outdoor Adventure Tourism network in Black Sea Region (DOOA)	2014– 2015	Болгария, Грузия, Молдова, Румыния, Турция

Составлено по: [15]

Новым вызовом для перспективного развития системы туризма Причерноморья является усиливающаяся опасность негативного воздействия

туризма на природную и культурную среду региона. К числу деструктивных последствий нерационального использования территории и акватории Черного моря в целях отдыха и туризма относятся:

- рост уровня урбанизации рекреационных зон и нарушения аутентичности в застройке курортов;
- ухудшение качества воздуха за счет автомобильных выбросов;
- ухудшение качества воды Черного моря в районах интенсивной навигации; истощение пляжных и бальнеогрязевых ресурсов;
- дигрессия лесов, замусоривание территорий и акваторий;
- угроза сохранению локальной социокультурной среды.

В регионе отсутствует единый реестр объектов рекреационного земле-, водо- и лесопользования и объектов природного и культурного наследия, не введена единая система мониторинга экологической ситуации в береговой зоне, не разработаны универсальные методики оценки качества курортных территорий и туристских зон.

#### Выводы

Причерноморье, обладая значительным и разнообразным рекреационным потенциалом, выступает перспективным районом мирового туристского движения, способным обеспечить поступательное социально-экономическое развитие государств региона. Вместе с тем нарастающая напряженность геополитической ситуации, разрушение межгосударственных связей и эскалация конфликтов, деградация традиционных укладов в природопользовании и социокультурном развитии в странах Причерноморья нуждается в реализации коллективных усилий по разработке стратегии устойчивого развития региона. Ее приоритетными направлениями в сфере туризма должны стать:

- признание туризма стратегическим направлением развития Причерноморья;
- создание кадастров природных и культурно-исторических ресурсов региона;
- гармонизация туристской политики стран Причерноморья в сфере туризма (стратегии, менеджмент, статистический учет);
- реализация в рамках кооперирования единых инфраструктурных проектов, например трансчерноморской автомагистрали;
- разработка туристских программ на основе совместного использования туристско-рекреационных ресурсов;
- разработка и реализация моделей экологизации туристского продукта;
- интеграция в сфере научных исследований и подготовки кадров для туризма;
- создание единого туристского портала стран Причерноморья.

# Литература

1. Александрова А. Ю., Крутикова М. В. Геополитический фактор развития туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования.

- Труды XII Международной научно-практической конференции. М. 25–26 апреля 2017 г. М.: Диалог культур. 2017. С. 146–159.
- 2. Ашуготоян С. Г. Развитие альтернативных видов туризма в целях диверсификации национального туристского продукта (на примере Турции) / Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды XII Международной научно-практической конференции. М. 25–26 апреля 2017 г. М.: Диалог культур. 2017. С. 159–162.
- 3. Нездойминов С. Г. Туризм стратегический фактор развития Черноморского региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1569.
- 4. Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г., № 790.
- 5. Реутов В. Е., Вельгош Н. 3. Влияние международного туризма на социальноэкономическое развитие стран Причерноморья // Мировая экономика. 2015. № 6 (127) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ecsn.ru/files/pdf/201506/201506\_178.pdf.
- 6. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
- 7. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / Под ред. Д. В. Максимова. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, Просвещение-Юг. 2016. 184 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty/monografiya maksimov.pdf.
- 8. Страчкова Н. В. АР Крым на рынке рекреационных услуг стран Причерноморья // Экономика и управление. 2005. № 1. С. 18–21.
- 9. Шарафутдинов В. Н., Яковенко И. М., Позаченюк Е. А., Онищенко Е. В. Крым: новый вектор развития туризма в России. М.: ИНФРА-М. 2017. 364 с.
- 10. Яковенко И. М., Воронина А. Б. Туристско-рекреационная деятельность в Крыму в условиях политических санкций Запада / Сборник работ Международной научной конференции «Геополитические процессы в современном евразийском пространстве». Баня-Лука. 2017. С. 343–355.
- 11. Bulin D., Miru N., Gheorghe G. The Impact of Tourism Industry in the Economy. The case of Black Sea region countries // Horizons Economics. Vol. 6. No. 2. PP. 74–79 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.orizonturi.ucdc.ro/arhiva/2014 khe 6 pdf/khe vol 6 iss 274to79.pdf.
- 12. Georgian Tourism in Figuras/ 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gnta.ge/wp-content/uploads/2016/06/2015-eng.pdf.
- 13. Golumbeanua M., Nenciua M., Teohareva M., Stepanova K., Rubel O., Dyachenko A., Goriup N., Gilca A., Bilashvili K. Environmental Sustainable Tourism within Black Sea region // Journal of environmental protection and ecology. 2014. 15 (2). PP. 574–579 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/295594839.
- 14. MedCruise [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.medcruise.com.
- 15. Organization of the Black Sea Economic Cooperation. Report of the Meeting of the BSEC Working group on Cooperation in Tourism BSEC Headquarters, 21 November 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bsec-organization.org/aoc/Tourism/Reports/Report%20WGCT%20Nov%202016.pdf.

- 16. Republic of Bulgaria. National Statistical Institute 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nsi.bg/en/content/7067/annual-data.
- 17. The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017.
- 18. Thinking Together. The Black Sea Region: Confrontation or Cooperation? VARNA FORUM 2.0 (13–14 May 2017, Riviera Resort, Varna) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cpmr-balkan-blacksea.org/wp-content/uploads/sites/7/2017/03/VF2-2017-Information-Note-20.04.pdf.
- 19. Tourism in Romania 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.insse.ro/cms/en/content/romanian-tourism-%E2%80%94-statistical-abstract.
- 20. Tourism Industry in Turkey [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fmconsulting.com/store/file/common/3b61c08c8ff1c4c070b1dccc0ad2 2244.pdf.
- 21. Tourism on Turkey's Black Sea Coast: Interview with Dr. Gülçin Bilgin Turna [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.balkanalysis.com/turkey/2014/12/06/tourism-on-turkeys-black-sea-coast-interview-with-dr-gulcin-bilgin-turna/.
- 22. Turkey's Black Sea region hotspot for Gulf Arab tourists [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.dailysabah.com/tourism/2016/06/15/turkeys-black-sea-region-hotspot-for-gulf-arab-tourists.
- 23. UNWTO Tourism Highlights: 2017 Edition [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029.
- 24. World Travel & Tourism Council, 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-reports/.
- 25. Zefi D. Perspectives on Tourism in the Black Sea area // World Commerce review. December 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.worldcommercereview.com/publications/article pdf/913.

## Yakovenko I.

# Tourism in the Black Sea Region: New Challenges

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Taurida Academy, Simferopol, Russian Federation E-mail: *yakovenko-tnu@ya.ru* 

Abstract. The role of the Black Sea Region in the global tourist movement is considered in the article. The region, which includes six countries (Bulgaria, Georgia, Romania, Russian Federation, Turkey and Ukraine) with access to the Black Sea, has a significant and diverse recreational potential and is a perspective area of the world tourism movement. The total incoming tourist flow is estimated, according to 2016, at 90.9 million people. The dynamics of the number of tourists and foreign receipts over the past 16 years have had a positive trend in the most countries of the Black Sea Region, excepting Russia and Ukraine.

At different stages of the recreational and geographical process, the role of individual factors increased or decreased. The availability of the resource potential of recreation and its spatial structure were of high importance at the stage of recreational development of the territory. Currently, the influence of the geopolitical factor and of some socio-economic determinants has increased many times, among which the tourism policy of states and the interests of major players in the tourism market, including hotel corporations and leading tour operators, are of great importance.

The geopolitical factor in the development of tourism and recreation in the Black Sea Region manifested itself in the destructive impact of political and economic sanctions of the West, following the entry of the Crimea into the Russian Federation. Under the influence of diplomatic relations between States, for example, between Russia and Turkey, the situation of the tourist market is changing. Domestic and international terrorism has a devastating effect on tourism.

The mass direction of the regional tourist product remains bathing and beach recreation. For the purpose of diversification cultural tourism, active types of mountain and sea tourism, ecological tourism are developing. Cruise tourism in the Black Sea Region is in a state of crisis. Innovative directions in the region are SPA-tourism, MICE-tourism, ethnographic tourism, gastronomic and wine tourism, golf tourism.

The trend of the recent years is the strengthening of the role of the state in the development, creation and promotion of the national tourist product. Since 2007, the Black Sea Region has been a testing ground for the implementation of international cooperation initiatives in the field of tourism. A new challenge for the future development of tourism system is the growing danger of the negative impact of tourism on the natural and cultural environment of the region.

Prospects for tourism development in the region are associated with the development of a collective strategy for sustainable development. The priorities are: creation of inventories of natural, cultural and historical resources of the region; harmonization of tourism policy in the Black Sea Region in the field of tourism (strategy, management, statistical accounting); implementation of common infrastructure projects, such as the TRANS-Black Sea motorway, within the framework of cooperation; development of tourist programs based on the joint use of tourist and recreational resources; development and implementation of models for the greening of the tourism product; integration in the field of research and training for tourism; creation of a common tourist portal of the Black Sea countries.

**Keywords:** Black Sea Region, national tourist product, international cooperation in the field of tourism.

#### References

- 1. Aleksandrova A. Ju., Krutikova M. V. Geopoliticheskij faktor razvitija turizma (The geopolitical factor of tourism development) / Turizm i rekreacija: fundamental'nye i prikladnye issledovanija. Trudy XII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. M. 25-26 aprelja 2017 g. M.: Dialog kul'tur. 2017. S. 146-159. (in Russian).
- 2. Ashugotojan S. G. Razvitie al'ternativnyh vidov turizma v celjah diversifikacii nacional'nogo turistskogo produkta (na primere Turcii) (Development of alternative types of tourism in order to diversify the national tourism product (by the example of

- Turkey) / Turizm i rekreacija: fundamental'nye i prikladnye issledovanija. Trudy XII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. M. 25-26 aprelja 2017 g. M.: Dialog kul'tur. 2017. S. 159-162. (in Russian).
- 3. Nezdojminov S. G. Turizm strategicheskij faktor razvitija Chernomorskogo regiona (Tourism is a strategic factor in the development of the Black Sea region) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1569. (in Russian).
- 4. Ob utverzhdenii federal'noj celevoj programmy «Social'no-jekonomicheskoe razvitie Respubliki Krym i g. Sevastopolja do 2020 goda (About the approval of the Federal target program "Social and economic development of the Republic of Crimea and Sevastopol till 2020". Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 11 avgusta 2014 g., №790. (in Russian).
- 5. Reutov V. E., Vel'gosh N. Z. Vlijanie mezhdunarodnogo turizma na social'no-jekonomicheskoe razvitie stran Prichernomor'ja (The impact of international tourism on the socio economic development of the Black Sea countries) // Mirovaja jekonomika. 2015. №6 (127) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://ecsn.ru/files/pdf/201506/201506 178.pdf. (in Russian).
- 6. Spisok Vsemirnogo nasledija JuNESKO (The world heritage list of UNESCO) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok\_Vsemirnogo\_nasledija\_JuNESKO. (in Russian).
- 7. Statistika i dinamika razvitija turistsko-rekreacionnoj sistemy regiona: Krasnodarskij kraj: Monografija (Statistics and dynamics of the tourist and recreational system of the region: Krasnodar region: Monograph) / Pod red. D.V. Maksimova. Krasnodar: Kuban. gos. un-t, Prosveshhenie-Jug. 2016. 184 s. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty/monografiya\_maksimov.pdf. (in Russian).
- 8. Strachkova N. V. AR Krym na rynke rekreacionnyh uslug stran Prichernomor'ja (AR Crimea in the recreational services market of the Black Sea region) // Jekonomika i upravlenie. 2005. №1. S. 18-21. (in Russian).
- 9. Sharafutdinov V. N., Jakovenko I. M., Pozachenjuk E. A., Onishhenko E. V. Krym: novyj vektor razvitija turizma v Rossii (Crimea: a new vector of tourism development in Russia). M.: INFRA-M. 2017. 364 s. (in Russian).
- 10. Jakovenko I. M., Voronina A. B. Turistsko-rekreacionnaja dejatel'nost' v Krymu v uslovijah politicheskih sankcij Zapada (Tourist and recreational activities in the Crimea under the political sanctions of the West) / Sbornik rabot Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii «Geopoliticheskie processy v sovremennom evrazijskom prostranstve». Banja-Luka. 2017. S. 343-355. (in Russian).
- 11. Bulin D., Miru N., Gheorghe G. The Impact of Tourism Industry in the Economy. The case of Black Sea region countries // Horizons Economics. Vol. 6. No. 2. PP. 74–79 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.orizonturi.ucdc.ro/arhiva/2014\_khe\_6\_pdf/khe\_vol\_6\_iss\_2\_74to79.pdf
- 12. Georgian Tourism in Figuras/ 2016 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://gnta.ge/wp-content/uploads/2016/06/2015-eng.pdf.
- 13. Golumbeanua M., Nenciua M., Teohareva M., Stepanova K., Rubel O., Dyachenko A., Goriup N., Gilca A., Bilashvili K. Environmental Sustainable Tourism within

- Black Sea region // Journal of environmental protection and ecology. 2014. 15 (2). PP. 574-579 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.researchgate.net/publication/295594839.
- 14. MedCruise [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.medcruise.com.
- 15. Organization of the Black Sea Economic Cooperation. Report of the Meeting of the BSEC Working group on Cooperation in Tourism BSEC Headquarters, 21 November 2016 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.bsec-organization.org/aoc/Tourism/Reports/Report%20WGCT%20Nov%202016.pdf.
- 16. Republic of Bulgaria. National Statistical Institute 2017 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.nsi.bg/en/content/7067/annual-data.
- 17. The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017.
- 18. Thinking Together. The Black Sea Region: Confrontation or Cooperation? VARNA FORUM 2.0 (13 14 May 2017, Riviera Resort, Varna) [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://cpmr-balkan-blacksea.org/wp-content/uploads/sites/7/2017/03/VF2-2017-Information-Note-20.04.pdf.
- 19. Tourism in Romania 2016 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.insse.ro/cms/en/content/romanian-tourism-%E2%80%94-statistical-abstract.
- 20. Tourism Industry in Turkey [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.fmconsulting.com/store/file/common/3b61c08c8ff1c4c070b1dccc0ad2 2244.pdf.
- 21. Tourism on Turkey's Black Sea Coast: Interview with Dr. Gülçin Bilgin Turna [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.balkanalysis.com/turkey/2014/12/06/tourism-on-turkeys-black-sea-coast-interview-with-dr-gulcin-bilgin-turna/.
- 22. Turkey's Black Sea region hotspot for Gulf Arab tourists [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.dailysabah.com/tourism/2016/06/15/turkeys-black-sea-region-hotspot-for-gulf-arab-tourists.
- 23. UNWTO Tourism Highlights: 2017 Edition [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029.
- 24. World Travel & Tourism Council, 2017 g. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-reports/.
- 25. Zefi D. Perspectives on Tourism in the Black Sea area // World Commerce review. December 2014 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.worldcommercereview.com/publications/article\_pdf/91.

Поступила в редакцию 20.05.2018 г.