

УДК 338.48-44(470+292.471)-027.12

Е. В. Логвина

## ***Сельский туризм как фактор влияния на развитие туристской отрасли Российской Федерации***

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институт «Таврическая академия», Республика Крым, г. Симферополь  
e-mail: vivat.log.1474@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются определения «сельский туризм» и «аграрный туризм». Раскрыты виды сельского туризма, перечислены модели сельского туризма. Выявлены проблемы и предложены пути их решения, а также приведены ожидаемые результаты реализации Концепции. Сделаны выводы.

**Ключевые слова:** сельский туризм, аграрный туризм, субъект Российской Федерации, малобюджетные виды туризма, виды сельского туризма, туристский поток, сельская местность.

### **Введение**

Мировой туризм характеризуется высокими темпами развития, ростом его роли в экономиках отдельных стран и регионов. Современная индустрия туризма трансформируется под воздействием глобальных экономических перемен, изменений тенденций, а с ними и общественного настроения, возникающих вследствие этого.

В настоящее время во всем мире все большую популярность приобретают малобюджетные виды туризма: экологический, спортивно-оздоровительный, этнографический, сельский зеленый туризм (агротуризм, фермерский, зеленый) и др. Для их развития не нужны значительные инвестиции, но при этом данные виды туризма могут приносить значительную прибыль.

Во многих субъектах Российской Федерации понятия «сельский туризм» и/или «аграрный туризм» отражены в законах, госпрограммах и стратегиях на региональном и муниципальном уровнях.

По данной теме работали, такие авторы как: Бугаец Т. Г. [1], Гордецкая Н. Н., Денисенко В. В. [2], Доможилкин Ж. В., Халилова М. Н. [3], Зиновьев Ф. В., Слепокуров С. А., Финогеев Б. Л., Чернявая А. Л. и другие ученые и практики туристской сферы.

Сельский туризм — это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, а также ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики.

Аграрный туризм — разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю занимающемуся сельским туризмом. Однако, аграрный туризм является только разновидностью сельского туризма [4].

Сельский туризм активно развивается во всем мире, в том числе, и в Российской Федерации. Интерес к сельскому туризму обусловлен близостью к природе по сравнению с другими видами рекреации.

### **Материалы и методы.**

Одной из особенностей XXI века, наряду с глобализацией, и развитием науки, информационных технологий и переходом к информационному обществу, является рост популярности идей охраны окружающей среды. За два десятилетия эти идеи охватили и сферу туризма, следствием чего стал динамичный рост «зеленых путешествий» в сельской местности, доля которых в мировом туристическом потоке уже превысила 20%. Исследования этого феномена свидетельствуют о том, что сельский туризм способен обеспечить экономическую и демографическую стабильность в сельской местности, содействовать решению социально-экономических проблем села, стать весомым фактором перспективного развития сельских территорий.

В настоящее время в литературе и практической деятельности используются многие категории, сходные по смыслу: являются «зеленый туризм», «сельский туризм», «экологический туризм», «агротуризм». Для определения понятия «сельский зеленый туризм», необходимо в первую очередь разграничить данные термины и определить их соотношение.

И так: под сельским туризмом (rural tourism) чаще всего понимают вид туризма, сконцентрированный на сельских территориях или предусматривающий размещение в сельской местности. Он предусматривает развитие туристских маршрутов, мест рекреации, сельскохозяйственных и народных музеев, центров обслуживания отдыхающих с гидами и экскурсоводами.

Понятие «сельский туризм» иногда отождествляют с понятием «агротуризм», однако чаще всего специалисты по туризму и сельскому хозяйству разграничивают данные понятия. Так Дунец А. Н., Исаев В. В., Биттер Н. В., Донскова Л. И., Ревякин В. С., Бовтун В. С., Петракова Т. Г., Герасимова О. Ю., Панин Е. Л., Косицына А. В. под агротуризмом (farm tourism) понимают «вид туризма, который предусматривает использование сельского (фермерского) хозяйства» [5].

В настоящее время в туристическом бизнесе сельский туризм занимает свою определенную нишу на туристском рынке. Современные научные исследования показывают, что ускоренное развитие сельского туризма может сыграть роль катализатора структурной перестройки экономики, обеспечить демографическую стабильность и решения социально-экономических проблем. Таким образом, определяется проблема поиска путей эффективного регионального развития сельского туризма и детального изучения факторов, влияющих на него.

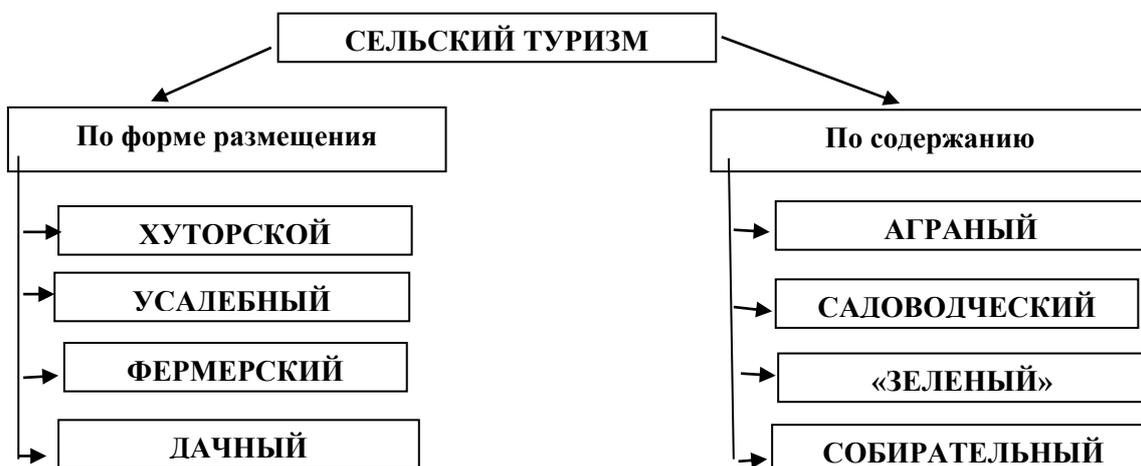
### **Результаты обсуждения.**

Техническая революция и существенные изменения устройства общества создают и новые тенденции на рынке услуг, это позволяет организовать собственное дело на абсолютно новых идеях для малого бизнеса. Одной из таких перспективных ниш, возникшей в результате моды на здоровый образ жизни, является организация и проведения туров сельского зеленого туризма.

Сельский туризм достаточно новое направление туристской индустрии.

По классификации сельский туризм является элементом устойчивого туризма и видом туризма, частично пересекающегося с экотуризмом. В самостоятельный вид туризма, сельский туризм можно выделить на основе особых форм досуговых занятий (уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки в сельской местности) и мотивации совершения туристских поездок.

Сельский туризм — это один из эффективных видов туристской деятельности с отчетливо выраженным социально-экономическим эффектом. В зависимости от территориального положения той или иной сельской местности можно выделить условные географические типы сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма: в горах, где нет выхода к морю. Сельский туризм может сочетаться с познавательным и спортивным; на побережье — с купально-пляжным; при посещении этнических поселений — с этнографическим и так далее. На рисунке 1 представлена классификация видов сельского туризма в зависимости формы размещения и содержания деятельности.



**Рис. 1.** Классификация видов сельского туризма [5].

Из рисунка 1. следует, что по форме размещения сельский туризм подразделяется на хуторской туризм, который включает в себя услуги по размещению в хуторских постройках, стоящих в отдалении от остальных крестьянских хозяйств. Дачный туризм характеризуется наймом жилья на летний сезон или на выходные в пригородном районе. Фермерский туризм подходит, скорее всего, для Запада (проживание на ферме), а применительно к условиям России — усадебный (для зарубежного гостя) и деревенский.

Несмотря на высокий туристский потенциал Российская Федерация, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится около 5–6% мирового туристского потока. Достаточно актуальной является проблема развития сельского туризма в регионах России с уникальными природными, историческими и культурными туристскими ресурсами. В связи с этим необходима выработка стратегии развития туристской индустрии, включающей принятие комплекса мер по государственной поддержке в рамках федеральных и региональных программ. Однако единая федеральная концепция развития

сельского туризма пока не выработана, и во многих регионах разрабатывают свои концепции и стратегии развития туризма и такого вида как сельский туризм.

В некоторых субъектах РФ существуют законодательные акты и программы по развитию данного вида туризма. Так например, в 25 субъектах осуществляется господдержка объектов сельского туризма; — в 13 субъектах РФ термин «сельский/аграрный туризм» введен в законодательство на региональном уровне; — 7 субъектов имеют подраздел «сельский туризм» внутри муниципальных программ развития туризма; — самостоятельную концепцию развития сельского туризма имеют 6 субъектов РФ; — в 12 субъектах сельский туризм определен как приоритетное направление в рамках существующих региональных стратегий развития внутреннего и въездного туризма; — в планах мероприятий и дорожных картах по развитию туризма, утвержденных администрациями субъектов, развитие сельского туризма имеют еще 4 субъекта РФ.

А в 30-ти субъектах Российской Федерации понятия «сельский туризм» и/или «аграрный туризм» фигурируют в законах, госпрограммах, концепциях и стратегиях на региональном и муниципальном уровнях.

Без документального закрепления сельский туризм существует и развивается не менее чем в 64 субъектах РФ. Существуют примеры, когда субъект отвечает, что на его территории «отсутствует сельский туризм», а дает информацию, что «приоритетными для него являются этнографический, событийный, экологический туризм и т. д., на сельских территориях», все это говорит об отсутствии Единого понятийного аппарата, т.к. фактически все вышеназванные виды туризма, если они представлены на сельских территориях, — и есть сельский туризм.

Если рассматривать географию прибытия туристов на сельские объекты регионов, то можно сказать, что наибольшая доля приходится на — региональные центры — 39%; — из ближайших городов региона — 20%; — из других регионов — 14%; — из Москвы и Санкт-Петербурга — 20%, а на иностранных туристов приходится только 7%. Средний чек пребывания за сутки варьируется от 1 500 до 3 500 рублей [4].

В Российской Федерации получили широкое распространение 4 модели организации сельского туризма:

- сельские гостевые дома, организованные на основании имеющегося жилищного фонда в сельской местности;
- стилизованные «туристские деревни», предлагающие полноценный отдых туристам. Это могут быть «рыбачьие», «охотничьи деревни», центры ремесленничества и культуры, кулинарные центры (традиционной русской кухни, дома меда), спортивные (обучение гребле, катание на лошадях и др.);
- «национальные» или «исторические» гостевые дома (модели «Купеческий особняк», «Дом крестьянина-старожила», «Казачье подворье»);
- сельскохозяйственные парки на базе фермерских хозяйств («Отдых в фермерском хозяйстве»).

Лидерами в организации деревенского туризма являются: Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская, Пензенская области, Республики Карелия и Чувашия, Татарстан и Башкортостан, Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга.

Сельский туризм наиболее активно развивается в Республиках Алтай, Бурятия, Карелия; Алтайском, Краснодарском краях; Архангельской, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Калужской, Нижегородской, Новгородской, Рязанской, Тамбовской, Тульской и Ярославской областях.

Данный вид туризма в отдельных регионах России имеет свою специфику так, например, преимуществом для Ростовской области является сочетание двух направлений туризма: этнографического и сельского; Московская область ориентирована на сельский туризм. К ее основным направлениям относят:

– организацию «сельских туров» с проживанием и комплексным питанием туристов в деревенском доме, ознакомлением с традиционным сельским бытом, ремеслами, сельскохозяйственными видами работ по типу «тур-отпуск», «тур выходного дня»; — проведение «спортивно-оздоровительных маршрутов», включающих верховую езду и пеший туризм с целью изучения окружающей среды, исторического и культурного наследия территории, в том числе по местам боевой славы; — создание агротуристических хозяйств, экоферм и баз отдыха; — организацию «рыболовно-охотничьих туров» на базе охотничьих хозяйств [36].

Архангельская область выделяется на фоне других регионов количеством сохранившихся самобытных деревень, их ресурс активно используется для развития сельского туризма.

Развитие сельского туризма в Республике Бурятия формируется на базе частных усадеб и гостевых домов, многие из которых расположены на побережье озера Байкал в Баргузинском, Прибайкальском, Кабанском, Тункинском районах и т. д.

Несмотря на развитие сельского туризма, существует ряд сдерживающих факторов и ограничений:

1. отсутствие поддержки сельского туризма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления;
2. несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
3. отсутствие маркетинговых мероприятий по продвижению продукта сельского туризма на рынок;
4. низкий уровень комфорта и оборудования сельских усадеб;
5. неудовлетворительное состояние инженерной инфраструктуры и благоустройства сел;
6. недостаточный ассортимент и качество услуг туристических продуктов сельского туризма и аттракций.
7. высокие цены на услуги и отсутствие подготовленных кадров;
8. недостаточное количество мест размещения и отсутствие комфортных условий, и сервиса

Для решения данных проблем и достижения к 2030 году дохода от сельского туризма в 50 млрд рублей необходимо решить такие важные задачи:

— **на государственном уровне:**

– оптимизировать законодательство в части регулирования деятельности в сфере сельского туризма;

– включить сельский туризм в направления господдержки, разработать подпрограмму «Развитие сельского туризма» в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий».

– разработать учебные и методические материалы, программы

профессионального переобучения, повышения квалификации и обеспечить системную подготовку кадров для сельского туризма;

— **на региональном уровне:**

– развивать инфраструктуру сельского туризма за счет инструментов льготного кредитования, предоставляемых фондами развития регионов, фондами поддержки малого и среднего бизнеса;

– создание агротуристических кластеров, разработка плана мероприятий по развитию туристического и рекреационного потенциала региона, обеспечение реализации данных планов за счет финансирования региональных бюджетов совместно с федеральным бюджетом и привлекаемыми внебюджетными источниками;

– создать и благоустроить туристические тропы для пешеходных прогулок и турпоходов, объединяющие природные и сельские территории (природные и культурные ландшафты); развивать туристскую инфраструктуру в приоритетных сельских местностях в связи с наличием и ростом спроса на природоориентированные виды туризма;

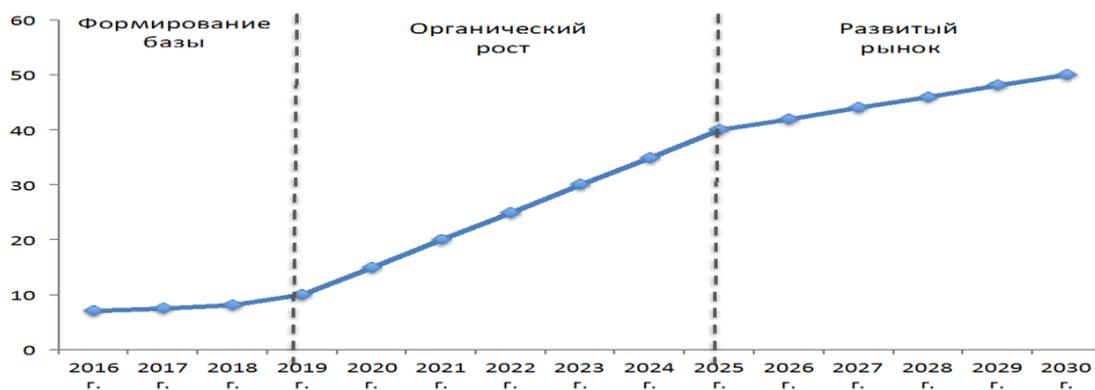
— **на муниципальном уровне:**

– оказывать содействие объединению граждан (возможно, в форме ТОС), кооперации для построения и развития сети «зеленых» маршрутов по сельской местности и сельским поселениям; формировать и продвигать турмаршруты в муниципальных районах;

– содействовать самоорганизации и кооперации сельхозтоваропроизводителей районов, фермеров и организаций, оказывающих услуги сельского туризма;

– способствовать воссозданию социокультурной среды исторических поселений, «исторической/национальной деревни», усадеб, храмов, монастырей и т. д.

Ожидаемые результаты реализации Концепции отражены на рисунке 2 .



**Рис. 2.** Этапы реализации Концепции развития сельского туризма в России, млрд руб. [6].

Реализовать потенциал российской культуры, традиционного российского гостеприимства через развитие сельского туризма — один из главных вызовов, стоящих сейчас перед российским аграрным сообществом.

### **Выводы**

Сельский туризм для Российской Федерации стал качественно новым направлением туристической деятельности, включающим сдачу жилья в аренду или наем, предоставление услуг питания, развлечения, изучения этнических сельских традиций. В подавляющем большинстве случаев этот вид деятельности является дополнительным к основному виду занятости. Организация собственного бизнеса в селе является занятием сложным и ответственным, требующим наличия определенных предпринимательских качеств, упорства и настойчивости, инициативы, желания работать, готовности к риску, и определенных умений и знаний, информированности в целом.

Развитие сельского туризма в Российской Федерации является актуальным, так как существует реальная необходимость в распределении туристских потоков из ставших традиционными приморских районов и изменение функций сельской местности.

С каждым годом развитие туристской отрасли в Российской Федерации становится все более стабильной и экономически выгодной.

С постоянным появлением новых видов туризма, таких как сельский, фермерский, экологический, агротуризм, возникает необходимость занесения их в существующую классификацию и определения их взаимосвязи с другими видами туризма.

Реализация крупномасштабных культурных проектов в сельском туризме будет иметь огромное социально-экономическое значение и положительный эффект как для жителей села и туристов, так и для государства в целом ввиду получения доходов сельского населения, улучшения их благосостояния и увеличения налоговых поступлений в бюджет

### ***Литература***

1. Бугаец, Т. Г. Современное состояние и перспективы развития зелёного туризма в Крыму // Таврические студии. Серия: искусствоведение. 2016. № 8 (22). С. 121–126.
2. Денисенко, В. В. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в Крыму // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. 2011. Том 24 (63). № 1. С. 173–185.
3. Доможилкина, Ж. В., Халилова М. Н. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в Белогорском районе Республики Крым // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4 (ч. 2). С.340–346.
4. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». Москва: АНО АРСИ, 2019. 44 с.
5. Дунец, А. Н., Исаев В. В., Биттер Н. В., Донскова Л. И., Ревякин В. С., Бовтун В. С., Петракова Т. Г., Герасимова О. Ю., Панин Е. Л., Косицына А. В. Сельский туристский бизнес в Алтайском крае: учебное пособие. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. 126 с.
6. Концепция развития сельского туризма в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мниап.рф/rural-tourism/>

E. Logvina

***Rural tourism as a factor of influence on the development of the tourism industry of the Russian Federation***

Taurian Academy Institute, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation  
e-mail: vivat.log.1474@mail.ru

**Annotation.** *The article discusses the definitions of “rural tourism” and “agricultural tourism”. The types of rural tourism are revealed. the models of rural tourism are listed. The problems are identified and ways to solve them are proposed, as well as the expected results of the implementation of the Concept are presented. Conclusions are made.*

**Keywords.** *rural tourism, agricultural tourism, subject of the Russian Federation, low-budget types of tourism, types of rural tourism, tourist flow, rural area.*

**References**

1. Bugaec T. G. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija zeljonogo turizma v Krymu. Tavricheskie studii. Serija: iskusstvovedenie. 2016. no. 8 (22). pp. 121–126. (in Russian).
2. Denisenko V. V. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija agroturizma v Krymu. Uchenye zapiski Tavricheskogo nacional'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. 2011. Vol. 24 (63). no. 1. pp. 173–185. (in Russian).
3. Domozhilkina Zh. V., Halilova M. N. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija agroturizma v Belogorskom rajone Respubliki Krym. Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2017. no. 4 (part 2). pp. 340–346. (in Russian).
4. Lebedeva I. V., Kopylova S. L. Rezul'taty issledovanija “Tekushhee sostojanie sel'skogo turizma v Rossii. Vyjavlenie problem i perspektiv v razvitii sel'skogo turizma v strane (2019)”. Moskva: ANO ARSI, 2019. 44 p. (in Russian).
5. Dunec, A. N., Isaev V. V., Bitter N. V., Donskova L. I., Revjakin V. S., Bovtun V. S., Petrakova T. G., Gerasimova O. Ju., Panin E. L., Kosicyna A.V. Sel'skij turistskij biznes v Altajskom krae: uchebnoe posobie. Barnaul : Izd-vo Alt. un-ta, 2009. 126 p. (in Russian).
6. Konceptija razvitija sel'skogo turizma v Rossii. [Electronic resource]. URL: <https://mniap.rf/rural-tourism/> (in Russian).

*Поступила в редакцию 09.09.2021 г.*