

УДК 338.4

И. С. Кусов<sup>1</sup>,  
Н. В. Шабалина<sup>2</sup>,  
Е. С. Каширина<sup>3</sup>

## ***Развитие сельского туризма в Севастополе в контексте создания агропромышленного кластера***

<sup>1,2,3</sup>ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт развития города, г. Севастополь, Российская Федерация

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «МГУ имени М. В. Ломоносова», г. Москва, Российская Федерация

<sup>3</sup>Филиал МГУ в г. Севастополе, г. Севастополь, Российская Федерация

e-mail: ISKusov@sevsu.ru<sup>1</sup>, natshab@yandex.ru<sup>2</sup>

e\_katerina.05@mail.ru<sup>3</sup>

**Аннотация.** В статье приводятся результаты исследований тенденций развития сельского туризма в Севастополе в контексте создания агропромышленного кластера. Проанализирована динамика создания объектов туристской инфраструктуры — предприятий размещения и питания. Определено, что туризм становится важной частью экономики сельских жителей, о чем свидетельствует двукратный рост числа гостиниц и аналогичных средств размещения. Сельский туризм в Севастополе представлен такими видами как агротуризм, экотуризм, этнотуризм. Анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что для эффективного развития сельского туризма необходима нормативно-правовая база, а также непосредственно программа развития сельского туризма в Севастополе.

**Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, этнотуризм, виноградарство, модель развития, агротуристский кластер, Севастополь, Крым

### **Введение**

С каждым годом в мире и в России набирает популярность такой вид путешествий, как сельский туризм. В России доля сельского туризма составляет 1,5–2%, тогда как в европейских странах доля данного вида туризма в структуре туристских потоков достигает 15–20% [1].

Сельский туризм — деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки), с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности. Такая трактовка сельского туризма подразумевает его многофункциональность [2].

Для большинства регионов Российской Федерации сельский туризм выступает как одно из условий перехода экономики к социально-ориентированному типу ведения хозяйства, инструмент повышения социально-экономических показателей субъекта, способ поддержания устойчивости территории. Сельский туризм является катализатором возрождения фермерских предприятий и продвижения малых винодельческих предприятий [3].

Мультипликативно сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает положительное влияние на экономику регионального туризма, рациональное использование туристско-рекреационного потенциала, стимулирует работу аграрных компаний, активизирует строительство предприятий, способствует сохранению традиций и обычаев местных жителей. Все эти факторы в совокупности влияют на уровень конкурентоспособности сельских территорий.

Согласно «Стратегии устойчивого развития сельских территорий до 2030 года» (Подготовлено Минсельхозом во исполнение поручения Президента России по итогам заседания Госсовета и Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике 21 апреля 2014 года) [4], сельский туризм признан одним из инструментов территориального развития.

В странах Европы существует два подхода к формированию политики в сфере сельского туризма:

1) разрабатываются специализированные нормативные документы, регламентирующие развитие сельского туризма отдельно от общего туристского законодательства. Такой подход, например, распространен на юге Европы: в Италии, Греции, Испании (разработано 17 различных документов);

2) отсутствует специализированная нормативная база по сельскому туризму, что характерно для большинства стран ЕС, где предприниматели в сфере сельского туризма работают так же, как и все остальные предприятия туристской индустрии. Однако в этих странах могут применяться специально разработанные положения и стандарты для услуг, которые можно условно назвать «услугами в сфере сельского туризма». Такие критерии касаются вопросов качества, продвижения и рекламы [5].

Модели развития сельского туризма в значительной степени определяются государственным регулированием в тех или иных странах (табл. 1).

**Таблица 1**

**Модели сельского туризма и страны их практикующие**

<b>Модели сельского туризма</b>	<b>Страны</b>
Англо-американская	Великобритания, США, Канада
Азиатская	Шри-Ланка, Малайзия, Япония
Западноевропейская	Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия
Восточноевропейская	Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция

*Составлено на основе материалов [5; 6].*

В рамках англо-американской модели, возникшей в англоязычных странах в послевоенный период, сельский туризм стал средством выхода из экономического кризиса. Ключевыми потребителями услуг сельского туризма были автотуристы, что обусловило характерные черты модели:

- ориентированность на внутренних туристов;
- предоставление стандартного набора услуг средств размещения;
- отсутствие национальной специфики.

В данной модели дополнительные услуги представлены пешими и конными прогулками, маршрутами по природным и живописным местам, охотой, рыбалкой и т. п.

В последние годы наблюдается тенденция к интеграции сельского и культурно-познавательного туризма. У туристов прослеживается потребность в знакомстве с культурой, историей и традициями конкретной территории и народа, который на ней проживает.

*Азиатская модель* сельского туризма, будучи полной противоположностью англо-американской модели, подразумевает:

- присутствие национального колорита;
- наличие в средствах размещения широкого спектра дополнительных услуг;
- размещение в специально построенных «VIP-деревнях» или аутентичных гостиницах высокого класса, расположенных в сельской местности.

Для азиатской модели сельского туризма характерны активные виды отдыха, например, сплавы по горным рекам, подводное плавание, сафари, альпинизм, скалолазание и т. д.

*Западноевропейская модель* сельского туризма возникла в 1960-е годы во Франции и Италии по инициативе государственных органов власти и была внедрена Евросоюзом в качестве механизма предотвращения деградации (и депопуляции) аграрного сектора, вызванной потерей конкурентоспособности аграрной продукции на международном рынке и возникновением кризисных явлений в сельском хозяйстве. В основе данной модели — предоставление услуг полноценного отдыха в сельской местности, включающих:

- предоставление отдельного домика вблизи воды;
- погружение в сельский уклад жизни;
- возможность дегустаций и занятия виноделием и сыроварением;
- посещение культурно-исторических мест и объектов туристского показа.

*Восточноевропейская модель* сельского туризма, в отличие от западноевропейской, подразумевает наличие специальных программ по реконструкции деревень и создание специальных условий для приема туристов. Это обусловлено относительно низким уровнем развития жилищно-коммунального хозяйства в сельской местности. Работы по реконструкции/реновации являются затратными, что влияет на отпускную стоимость услуг сельского туризма.

Восточно-европейская модель предполагает:

- нахождение туриста в сельской местности в населенном пункте, с численностью жителей не более 5 000 человек;
- получение стандартных и специализированных услуг, направленных на погружение туриста в сельскую жизнь, ее традиции и быт [6].

Город Севастополь, в своих административных границах, имеет перспективные территории для развития сельского туризма, к которым относятся прилегающие 38 сельских населенных пунктов, Балаклава, Инкерман и др. Развитие сельского туризма происходит в настоящее время стихийно, благодаря частным инициативам [7]. Модель развития сельского туризма только

формируется. По мнению авторов, развитие сельского туризма в Севастополе будет способствовать диверсификации услуг туристско-рекреационного комплекса города, формированию современной туристской дестинации, туристские продукты и услуги которой будут соответствовать трем основным критериям: круглогодичности, востребованности и конкурентоспособности.

Цель статьи — провести анализ и выявить тенденции развитие сельского туризма в городе Севастополе в контексте создания агропромышленного кластера.

### **Материалы и методы**

Для изучения современного состояния сельского туризма в городе Севастополе использован комплекс методов, включающий анализ статистических данных и литературных источников, полевые наблюдения авторов и интервьюирование участников рынка, факторный анализ и метод экстраполяции.

Аналитическая база исследования опирается на данные Федеральной службы статистики Российской Федерации и экспертные оценки субъектов регионального туристского рынка.

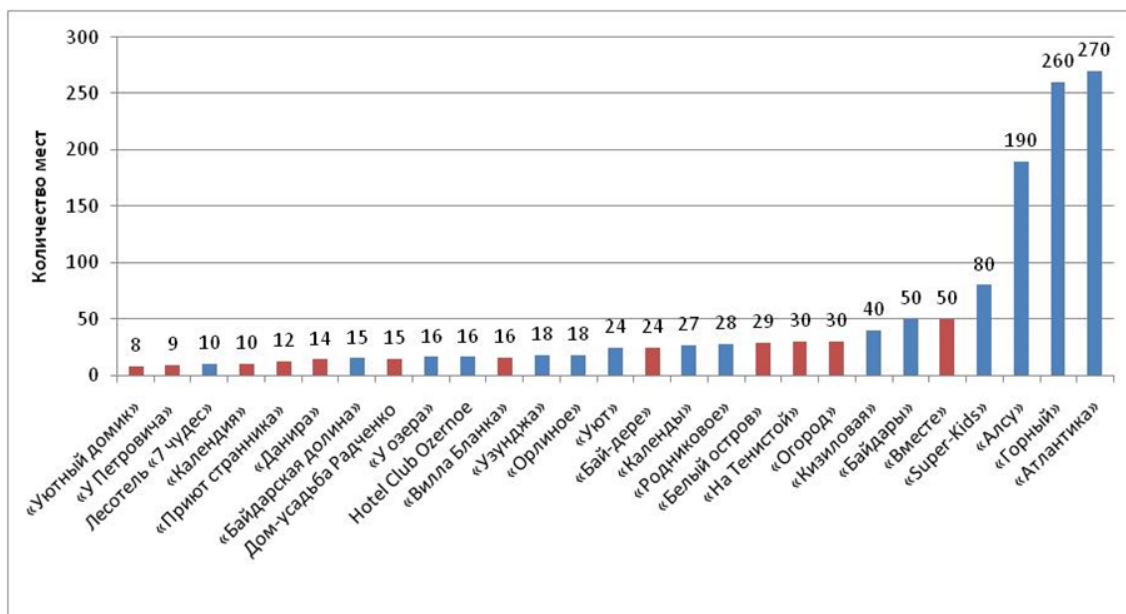
Полевые наблюдения авторов проведены в сельской местности Севастопольского региона в период 2014–2021 гг. Зафиксированы объекты инфраструктуры, главным образом, предприятия размещения туристов, которые продемонстрировали количественный рост числа объектов и их емкости. В качестве информационных источников также использованы рекламные туристские порталы и социальные сети, предоставляющие данные о коллективных средствах размещения, расположенных в сельской местности.

Географический охват исследования — административная территория субъекта — города федерального значения Севастополя.

### **Результаты и обсуждение**

Сельская местность Севастопольского региона относится к районам низкого, но перспективного туристского-рекреационного освоения, которые характеризуются недостатком объектов туристской инфраструктуры и представлены сельскохозяйственными угодьями, селами, промышленными районами или лесными массивами [8; 9]. Площадь сельхозугодий составляет около 26 тыс. га. В 38 сельских населенных пунктах проживает около 8% населения Севастополя.

Туризм становится важной частью экономики сельских жителей, о чем свидетельствует рост числа гостиниц и аналогичных средств размещения и их номерного фонда. Так, номерной фонд гостиниц сел Байдарской и Варнутской долин Севастополя за период 2010–2017 гг. увеличился в 2 раза (рис. 1).



**Рис. 1.** Номерной фонд гостиниц сел Байдарской и Варнутской долин, 2010–2017 гг.

\*Красным отмечены предприятия размещения, введенные после 2010 г.

Составлено авторами по полевым данным.

Современный туризм в агроландшафтах Севастополя многогранен и представлен в регионе разными формами туристско-рекреационной деятельности (рис. 2).

**Агротуризм и сельский туризм («пожить» в деревне)** — это отдых в сельских населенных пунктах. Он представлен короткими (уикэнд) или длинными каникулярными (неделя и более) периодами. В настоящий момент в Севастополе, на границах населенных пунктов и сельскохозяйственных территорий, преимущественно, а долинах рек сформировалась модель агроусадьбы (агротуристской усадьбы). Модель предполагает наличие ключевой функции — выращивание сельскохозяйственных культур, а также развитие туристской инфраструктуры, включая объекты размещения.

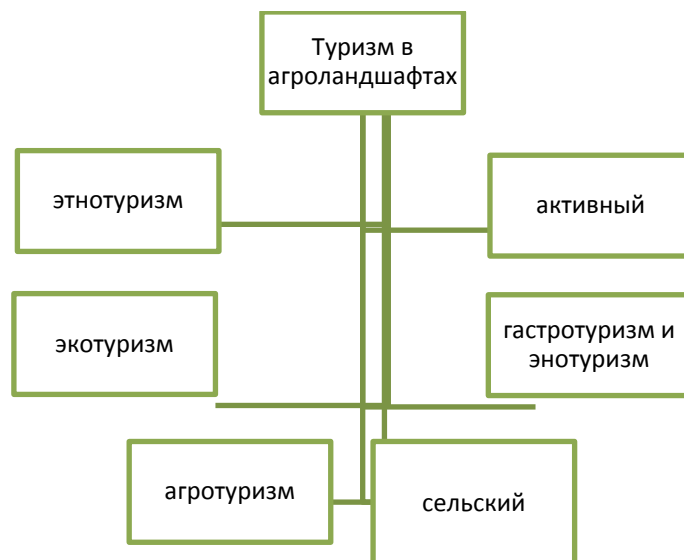
**Гастротуризм и энотуризм (винный туризм)** в Севастопольском регионе получил развитие в последние годы. Он представлен услугами по дегустации местных продуктов: вина, меда, сыров, чая и т.п. Для объединения винодельческих предприятий разработан брендовый маршрут «Винная карта Севастополя».

**Энотуризм** в сельской местности включает посещение исторических поселений. Особое внимание привлекают объекты культурного наследия крымско-татарского и греческого народов.

**Активный туризм** в агроландшафтах представлен системой маршрутов, входящих в Большую севастопольскую тропу (БСТ). Необходимо отметить, что основной маршрут БСТ пересекает 7 сельских населенных пунктов. В зону тяготения маршрута, радиусом до 10 км, попадают 15 сельских населенных пунктов, причем 4 из них расположены в соседнем субъекте: Бахчисарайском районе и городском округе Ялта Республики Крым. В целом, влияние БСТ

сказывается на 30 сельских населенных пунктах. Суммарная численность сельского населения, проживающая в зоне тяготения БСТ, достигает 50 тыс. чел.

**Экотуризм** в агроландшафтах возник благодаря интересу к природе и отдыху в сельской местности [9].



**Рис. 2.** Классификация туризма в агроландшафтах.  
*Составлено авторами*

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. определяет тренд концентрации производства сельскохозяйственной продукции на территориях с наиболее благоприятными агроклиматическими и почвенными условиями и выгодным положением относительно ёмких потребительских рынков. Севастополь отличается благоприятными природно-климатическими условиями для ведения сельского хозяйства, расположен в густонаселённом районе, что обеспечивает хороший сбыт продукции и услуг.

Уже сегодня, без дополнительной рекламы, одно малое винодельческое хозяйство способно привлекать 600–700 человек в год, а при дополнительном продвижении поток можно увеличить примерно до 2,5 тысяч человек. Таким образом, только за счет винодельческих хозяйств города и развития этнотуризма Севастополь может получить дополнительно 500 тысяч гостей в год. Это обеспечит не только дополнительные доходы предприятиям и, как следствие, расширение налогооблагаемой базы (средние суточные расходы одного туриста составляют 5 000–7 000 рублей), но и создание новых рабочих мест (в среднем один турист обеспечивает 4 рабочих места) [10].

На региональном уровне принятая Стратегия социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года [11] определила векторы развития агропромышленного комплекса на территории города, которыми стали развитие сельского хозяйства и виноделия. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса направлен на создание конкурентоспособных отраслей, увеличению добавленной стоимости продукции, снижению издержек. Кластеризация сельского туризма должна обеспечиваться за счет включения в производственные цепочки с агропредприятиями и предприятиями смежных отраслей.

Применяя метод SWOT-анализ для выбора ключевых направлений развития сельского туризма в г. Севастополе, можно выделить следующие сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для развития данного направления туристско-рекреационной деятельности (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ сельского туризма в г. Севастополе

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1	2
<p>1. Наличие сельскохозяйственных территорий</p> <p>2. Высокий туристско-рекреационный потенциал для развития различных видов туризма (пляжный, культурно-познавательный, экологический, сельский, активный и т.д.)</p> <p>3. Наличие культурных и исторических памятников не только федерального, но и мирового значения</p> <p>4. Наличие общественных организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности</p> <p>5. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств</p> <p>6. Наличие спроса и моды на новые направления туризма, включая винный и гастрономический</p> <p>7. Наличие предпринимательских инициатив в развитии сельского и винного туризма</p> <p>8. Заинтересованность региональной и муниципальных администраций в развитии сельского туризма</p>	<p>1. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности</p> <p>2. Отсутствие нормативно-правовой базы развития сельского туризма на федеральном и региональном уровнях, несовершенство законодательства, связанное с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд</p> <p>3. Отсутствие стандартов качества предоставляемых туристских услуг фермерскими хозяйствами</p> <p>4. Отсутствие программы развития сельского туризма в Севастополе и программ поддержки сельских территорий</p> <p>5. Слабая система продвижения турпродуктов на региональном, национальном и международном туристских рынках и популяризация сельского туризма</p> <p>6. Низкий уровень подготовки туристских кадров, отсутствие специальных образовательных программ для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма</p> <p>7. Недостаток механизмов государственно-частного партнерства для поддержки туристских проектов локального и регионального уровней</p> <p>8. Отсутствие комплексных работ по определению рекреационной емкости и природных рисков развития сельского туризма</p>

Продолжение таблицы 2

1	2
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Рост доходов местного населения и регионов в целом 2. Создание дополнительных рабочих мест 3. Развитие малого предпринимательства на селе 4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села 5. Привлечение иностранных туристов 6. Снижение проблем туристской сезонности 7. Снижение рекреационной нагрузки на прибрежные территории 8. Дополнительный приток населения в сельскую местность	1. Растущая конкуренция среди туристских рынков других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья 2. Потеря туристов из европейских стран вследствие санкций в отношении России и Крыма 3. Рост цен на туристские услуги 4. Снижение спроса платежеспособного населения вследствие сокращения доходности основных отраслей экономики 5. Ухудшение экологической обстановки 6. Потеря доли туристского рынка из-за низкого уровня сервиса на селе

*Составлено авторами.*

Государственная программа № 511 «Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности города федерального значения Севастополя на 2015–2020 годы», государственная программа развития города Севастополя № 369 — ПП «Развитие сельскохозяйственного, рыбохозяйственного и агропромышленных комплексов города Севастополя до 2025 года» [12] направлены на обеспечение и поддержку благоприятных условий для развития агропромышленного сектора города, стимулирование развития крестьянских (фермерских) хозяйств. Однако этого недостаточно.

Анализ основных факторов и условий развития сельского туризма в Севастополе показал необходимость концептуальных разработок по созданию Программы развития сельского туризма в городе Севастополе.

Согласно самым последним Рекомендациям UNWTO по развитию сельского туризма (изданы в сентябре 2020 г.), для успешного и устойчивого развития туристской деятельности в сельской местности необходимо соблюсти 5 базовых условий [13]:

1. Туризм необходимо признать одним из драйверов развития сельских территорий.
2. Туризм — это деятельность, осуществляемая, прежде всего, в интересах и для блага местного сельского населения.
3. Новые возможности для развития сельского туризма и развития сельских территорий — это новые технологии, инновации и цифровизация.
4. Развитие турпродукта и формирование стоимостной цепочки должны привести к созданию более совершенного и устойчивого туристского опыта.



5. В интересах агротуристских дестинаций необходимо внедрение политики устойчивого развития и лучших практик.

В соответствии с рекомендациями UNWTO, сельский туризм может стать основным направлением для выхода туристской индустрии из кризиса в связи с последствиями пандемии КОВИД-19, способом оздоровления и реабилитации населения г. Севастополя и всей страны в целом.

### **Выводы**

С каждым годом набирает популярность такой вид путешествий, как сельский туризм. Доля сельского туризма в структуре туристских потоков европейских стран составляет 15–20%, в России — 1,5–2%, в г. Севастополе — не более 0,3%. Однако для развития сельского туризма в городе Севастополе есть все объективные предпосылки: рост заинтересованности со стороны туристов в отдыхе в сельской местности и дополнительных услугах фермерских хозяйств и виноделен, рост числа объектов размещения туристов, рассмотрение сельского туризма как приоритетного направления социально-экономического развития территорий, формирование агропромышленного кластера в г. Севастополе и др.

Развитие сельского туризма в г. Севастополе должно опираться на лучшие отечественные и мировые практики, которые свидетельствуют о необходимости разработки комплекса мер по стимулированию туристских инициатив в сельской местности, расширению туристских аттракций, внедрению стандартов качества услуг предприятий туристско-рекреационного комплекса, объединению предприятий туризма и агропромышленного комплекса на основе кластерных инициатив и механизмов государственно-частного партнерства, совместного брендинга.

Основой государственной поддержки развития сельского туризма должна стать нормативная база развития сельского туризма, а также Программа развития сельского туризма в г. Севастополе.

### **Литература**

1. Лучшие региональные практики развития сельского туризма. Министерство культуры РФ, Калуга, 2016.
2. Сарафанова А. Г., Шабалина Н. В., Сарафанов А. А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 100–108.
3. Волков С. К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17). С. 30–38.
4. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий до 2030 года Распоряжение от 2 февраля 2015 года № 151-р.
5. Заричная А. А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. 2011. № 4 (37). С. 265–269.
6. Крутиков В. К., Федорова О. В., Гворыс В. Развитие сельского туризма: преодоление инерции торможения (анализ отечественного и зарубежного опыта) // Российское предпринимательство. 2013. № 23 (245). С. 96–103.
7. Шабалина Н. В., Валькова Т. М., Прыгунова И. Л., Кудакаев А. Я. Развитие сельского туризма в Большом Севастополе-путь диверсификации туристско-

- рекреационного комплекса региона // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 7 (68). С. 27–41.
8. Валькова Т. М., Тюфанов С. Р., Каширина Е. С., Прыгунова И. Л. Туристско-рекреационное районирование Севастополя // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Естественные науки». МГОУ. 2019. № 2. С. 132–143.
  9. Каширина Е. С., Калиниченко А. В., Прыгунова И. Л., Новиков А. А. Основные подходы к концепции природоохранного и рекреационного природопользования нижнего течения реки Бельбек (г. Севастополь) // Проблемы региональной экологии. 2015. № 2. С. 150–154.
  10. Иванова Л. Н., Андреева Л. И. Проблемы и перспективы развития туризма на сельских территориях города Севастополя // Устойчивое развития сельских территорий и повышение эффективности агропромышленного производства Севастополя: сб. матер. I региональной науч.-практ. конф. Севастополь, 2015. С. 30–35.
  11. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года: Закон города Севастополя от 18.07.2017 № 357-ЗС
  12. Государственная программа № 511 «Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности города федерального значения Севастополя на 2015–2020 годы», государственная программа развития города Севастополя № 369.
  13. World Tourism Organization (2020), UNWTO. Recommendations on Tourism and Rural Development — A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development [Electronic resource]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173>

I. S. Kusov<sup>1</sup>,  
N. V. Shabalina<sup>2</sup>,  
E. S. Kashirina<sup>3</sup>

***The rural tourism development in Sevastopol in the context of an agro-industrial cluster creation***

<sup>1,2,3</sup>Sevastopol State University, Institute for Urban Development, Sevastopol, Russian Federation

<sup>2</sup>Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation

<sup>3</sup>Branch of the Lomonosov Moscow State University in the Sevastopol, Sevastopol, Russian Federation

e-mail: [ISKusov@sevsu.ru](mailto:ISKusov@sevsu.ru)1, [natshab@yandex.ru](mailto:natshab@yandex.ru)2,

[e\\_katerina.05@mail.ru](mailto:e_katerina.05@mail.ru)3

**Abstract.** *The paper is focused on the trends in the rural tourism developing in Sevastopol in the context of an agro-industrial cluster creation. The dynamics of tourist infrastructure objects — accommodation and catering enterprises are analyzed. It is determined that tourism is becoming an important role in the rural economy, as evidenced by a twofold increase in the number of hotels and similar accommodation facilities. The rural tourism in Sevastopol is represented by such types as the agritourism, the ecotourism, the wine tourism. Analysis of domestic and foreign experience has shown that the regulatory and legal framework is needed for the effective rural tourism developing. The regional program of the rural tourism is also necessary in Sevastopol.*

**Keywords:** *rural tourism, agritourism, wine tourism, viticulture, Sevastopol, Crimea, development model, agritourism cluster.*

### **References**

1. Luchshie regionalnye praktiki razvitiya selskogo turizma. Ministerstvo kultury RF. Kaluga. 2016. (in Russian)
2. Sarafanova A. G., SHabalina N. V., Sarafanov A. A. Selskij i agroturizm podhody k opredeleniyu. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. 2020. Vol. 14. no. 1. pp. 100–108. (in Russian)
3. Volkov S. K. Selskij turizm v RF tendencii i perspektivy razvitiya. *EHkonomika predprinimatelstvo i pravo*. 2012. no. 6 (17). pp. 30–38. (in Russian)
4. Ob utverzhenii Strategii ustojchivogo razvitiya selskih territorij do 2030 goda. *Rasporyazhenie ot 2 fevralya 2015 goda*. no. 151-p (in Russian)
5. Zarichnaya A. A. Evropejskij opyt razvitiya selskogo turizma. *EHkonomika Kryma*. 2011. no. 4 (37). pp. 265–269. (in Russian)
6. Krutikov V. K., Fedorova O. V., Gvorys V. Razvitie selskogo turizma preodolenie inercii tormozheniya analiz otechestvennogo i zarubezhnogo opyta. *Rossijskoe predprinimatelstvo*. 2013. no. 23 (245). pp. 96–103. (in Russian)
7. SHabalina N. V., Valkova T. M., Prygunova I. L., Kudakaev A. YA. Razvitie selskogo turizma v Bolshom Sevastopole — put diversifikacii turistsko rekreacionnogo kompleksa regiona. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2016. Vol. 10. no. 7 (68). pp. 27–41. (in Russian)
8. Valkova T. M., Tyufanov S. R., Kashirina E. S., Prygunova I. L. Turistsko rekreacionnoe rajonirovanie Sevastopolya. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya Estestvennye nauki. MGOU* 2019. no. 2. pp. 132–143. (in Russian)
9. Kashirina E. S., Kalinichenko A. V., Prygunova I. L., Novikov A. A. Osnovnye podhody k koncepcii prirodoohrannogo i rekreacionnogo prirodopolzovaniya nizhnego techeniya reki Belbek g Sevastopol. *Problemy regionalnoj ehkologii*. 2015. no. 2. pp. 150–154. (in Russian)
10. Ivanova L. N., Andreeva L. I. Problemy i perspektivy razvitiya turizma na selskih territoriyah goroda Sevastopolya. *Ustojchivoe razvitiya selskih territorij i povyshenie ehffektivnosti agropromyshlennogo proizvodstva Sevastopolya. Sbornik materialov I regionalnoj nauch.- prakt. konf. Sevastopol*. 2015. pp. 30–35. (in Russian)
11. Ob utverzhenii Strategii socialno ehkonomicheskogo razvitiya goroda Sevastopolya do 2030 goda. *Zakon goroda Sevastopolya ot 18, 2017 no. 357-ZS*. (in Russian)
12. Gosudarstvennaya programma 511. Razvitie selskogo hozyajstva i pererabatyvayushchej promyshlennosti goroda federalnogo znacheniya Sevastopolya na 2015–2020 gody. *Gosudarstvennaya programma razvitiya goroda Sevastopolya*. no. 369. (in Russian)
13. World Tourism Organization (2020), UNWTO. Recommendations on Tourism and Rural Development — A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development [Electronic resource]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173>

*Поступила в редакцию 22.02.2021 г.*