

УДК 379.85

Л. Ю. Мажар

***Научно-методические основы освоения
туристского пространства***

АНО «Смоленский научно-образовательный центр»,
г. Смоленск, Российская Федерация
e-mail: larisamazhar@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрыты теоретические основы пространственной организации туризма, в основе которой лежит территориальная туристско-рекреационная система (ТРС). Данная система базируется на опорном туристско-рекреационном каркасе территории, изучение которого способствует тотальному освоению туристского пространства. Предложенная методика была апробирована при разработке Межрегионального туристского проекта «Западный фасад России», который выполнялся под эгидой Русского географического общества. Данный подход может быть рекомендован к внедрению и в других регионах России.

Ключевые слова: туристское пространство, территориальная туристско-рекреационная система, опорный туристско-рекреационный каркас территории, туристский центр, туристский объект.

Введение

Эффективность развития туризма во многом зависит от его пространственной организации. Особое значение это имеет для России с её необъятными просторами, природным и историко-культурным разнообразием и огромным туристско-рекреационным потенциалом. Действующие в настоящее время туристские маршруты и освоенные туристские зоны дают возможность россиянам и зарубежным туристам познакомиться с наиболее интересными и привлекательными достопримечательностями нашей страны. Но сейчас этого уже мало. Приоритетное развитие внутреннего туризма выдвигает новые требования к организации туристско-рекреационной деятельности, что в свою очередь определяет социальный заказ науке: необходимо передовые научно-методические разработки более активно внедрять в практику [1]. Начинать надо именно с туристского освоения географического пространства Российской Федерации, что совсем не просто из-за масштабов страны и её административно-территориального устройства. Каждый субъект федерации имеет свои региональные органы управления и административно-правовую базу, а также свои региональные программы развития туризма. Всё это способствует эффективной организации туристско-рекреационной деятельности на национальном и региональном уровнях, но «разрывает» единое туристское пространство и осложняет разработку межрегиональных туристских проектов. А ведь именно межрегиональные туристские проекты призваны стереть административные границы в туризме и помочь освоить национальное туристское пространство. В настоящее время в России уже действуют межрегиональные туристские маршруты (например, «Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье России», «Великий шелковый путь», «Золотое кольцо Боспорского царства» и др.), но каждый из них создавался по собственному «рецепту» и является

эсклюзивным по методике формирования. Однако межрегиональные туристские проекты должны стать нормой, а не исключением. Для этого необходимо разработать единые научно-методические основы и создать алгоритм действий для всех участников процесса формирования межрегиональных туристских проектов [2]. Идея разработки простого и понятного алгоритма пространственного развития туризма была поддержана Комиссией Русского географического общества по развитию туризма. Это позволило провести исследование в рамках гранта РГО на базе Смоленского научно-образовательного центра. В результате исследования была разработана методика тотального освоения туристского пространства и апробирована на конкретном межрегиональном туристском проекте «Западный фасад России», охватывающем территории Московской (западный сектор), Смоленской, Калужской и Брянской областей. Данная методика детально описана в научно-методическом пособии [3] и рекомендована Комиссией РГО по развитию туризма к внедрению. Практическим воплощением проекта является стартовая версия web-портала «Межрегиональный туристский проект “Западный фасад России”», размещенная в сети интернет: <https://westfacad.ru/>. Методика тотального освоения туристского пространства может быть использована для развития всех видов туризма, в том числе сельского туризма, так как позволяет паспортизировать и внести на web-портал информацию о соответствующих объектах, что сделает информацию более доступной для туристов. В свою очередь, сельский туризм может стать действенным фактором социально-экономического развития сельских территорий [4].

Материалы и методы

Освоение туристского пространства во многом предопределяет территориальную организацию туризма, для изучения которой используется широкий арсенал традиционных методов [5]. Однако, наиболее эффективным для анализа пространственной организации туризма является геосистемный подход, сущность которого состоит в своеобразном «препарировании» окружающей нас действительности с целью выявить отдельные системы и структуры для более детального изучения. Геосистемный подход имеет глубокие корни в отечественной географии и опирается на теорию территориальных систем и структур [6], а также на теорию территориальных рекреационных систем [7], что стало основой дальнейшего развития концептуальных представлений о пространственной организации туризма [8]. Анализ современных особенностей пространственной организации туризма показал, что он имеет «дуалистическую» природу: территориальную («географическую») и маркетинговую («экономическую»). Условно говоря, пространственные образования в сфере рекреации и туризма представляют собой двухуровневые конструкции: первый уровень — базовый (географический) — это территориальная основа (туристско-рекреационные системы, комплексы, центры, объекты и др.), а второй уровень — маркетинговый (экономический) представлен пространственными образованиями рыночного типа (кластеры, туристские маршруты, проекты и др.). Подобная трактовка территориальной организации туризма показывает, что без устойчивого базового уровня невозможно создать эффективные экономические конструкции. В свою очередь, отсутствие эффективных рыночных форм лишает базовый

уровень «финансовой» подпитки и возможностей продвижения на туристском рынке [9]. Более того, понимание дуалистической природы туризма позволяет грамотно осуществлять туристско-рекреационную деятельность, а именно: сначала необходимо осваивать туристское пространство на базовом (географическом) уровне, а уж затем приступать к созданию экономических форм взаимодействия с туристами.

Базовый уровень пространственной организации туризма определяют территориальные туристско-рекреационные системы (ТТРС), являющиеся схематичной и упрощенной моделью туристско-рекреационной деятельности. ТТРС — это дискретные образования, они отражают взаимное расположение объектов сферы рекреации и туризма на конкретной территории. Именно ТТРС определяют сущность туристско-рекреационного пространства, наполняя это пространство реальным содержанием. ТТРС лежат в основе туристско-рекреационных зон и районов, туристских дестинаций, являясь своеобразным «остовом» и определяя их сущность. Преимуществом ТТРС как объекта изучения является нацеленность на анализ внутренних связей, характера отношений между элементами системы, познание сущности явления. При всей своей кажущейся простоте, ТТРС позволяют достаточно полно проанализировать пространственные особенности организации рекреации и туризма, элементарный состав и внутренние связи [8]. Именно поэтому при разработке туристских проектов (в том числе межрегиональных) необходимо опираться на соответствующую ТТРС.

Территориальная туристско-рекреационная система, как любая геосистема, обладает «триединой территориальной структурой», в составе которой рассматриваются: линейно-узловая, территориально-отраслевая и территориально-функциональная структуры [6]. Линейно-узловая структура ТТРС, представляющая собой взаимосвязанные в пространстве точечные (узловые) элементы, роль которых выполняют туристско-рекреационные центры (ТРЦ), и линейные элементы, в качестве которых выступают транспортные пути сообщения (дороги), фактически представляет собой опорный туристско-рекреационный каркас территории. Территориально-отраслевая структура ТТРС включает в себя туристские объекты одного (или близких по характеристикам) вида, что позволяет (на втором «экономическом» уровне) развивать соответствующие виды туризма и формировать тематические маршруты. Территориально-функциональная структура ТТРС предполагает последовательное использование туристских объектов, а также объектов туристской инфраструктуры, в процессе организации тура на конкретной территории (средства размещения, объекты общественного питания, объекты «индустрии развлечений» и др.), что позволяет грамотно выстраивать логистику и в дальнейшем формировать туристско-рекреационные кластеры [3].

Из всех указанных выше структур именно линейно-узловая (т. е. опорный туристско-рекреационный каркас территории), определяет территориальные параметры всей системы. Лишь на основе устойчивого и «здорового» опорного туристско-рекреационного каркаса можно конструировать разнообразные формы пространственной организации туризма. Туристско-рекреационный каркас территории состоит из туристско-рекреационных центров и связывающих их транспортных артерий. В нашем понимании туристско-рекреационный центр — это населенный пункт (или обустроенная локальная территория), обладающий

туристско-рекреационными ресурсами, средствами размещения, объектами общественного питания, транспортной и иной инфраструктурой, обеспечивающей обслуживание туристов [3, С. 15]. Транспортные артерии могут быть представлены полимагистралями, транспортными коридорами, а также железнодорожными магистралями, автомобильными дорогами, речными путями и иными средствами транспортной связи.

Таким образом, проведенный теоретический анализ показал, что в основе пространственной организации туризма лежит территориальная туристско-рекреационная система, опирающаяся на соответствующий туристско-рекреационный каркас территории. Эта конструкция представляет собой базовый уровень, на основе которого создаются многочисленные экономические образования, в том числе туристские маршруты и туристские кластеры. Туристские кластеры (по определению) не могут заменить территориальные туристско-рекреационные системы, так как они формируются на другом — «экономическом» уровне пространственной организации туризма. Геосистемный подход к освоению туристского пространства позволил предложить алгоритм разработки туристских проектов. Сущность его состоит в том, что для эффективного развития туризма на конкретной территории необходимо тотальное освоение туристского пространства, что позволит получить полное представление о туристско-рекреационном потенциале территории. Начальный этап освоения туристского пространства — обследование и картирование опорного туристско-рекреационного каркаса территории и главных его элементов — туристско-рекреационных центров. Современные цифровые технологии позволяют не только составить обширную базу данных о туристско-рекреационных центрах, но и разместить эту информацию на Яндекс.Картах с точной координатной привязкой. На web-портале может быть визуализирован опорный туристско-рекреационный каркас территории. Для проведения прикладных работ по сбору фактической информации был разработан макет электронного Паспорта туристско-рекреационного центра, апробированный на межрегиональном туристском проекте «Западный фасад России» [3, С. 134–139]. В рамках проекта в качестве туристско-рекреационных центров рассматривались города — центры сопредельных областей (Смоленск, Брянск, Калуга), а также районные центры и крупные поселения со значительным туристско-рекреационным потенциалом. Именно эти поселения «связывают» транспортную сеть, что позволяет формировать опорный туристско-рекреационный каркас и развивать туризм на межрегиональном уровне. Фактически это является началом тотального освоения туристского пространства, так как именно туристско-рекреационный каркас позволяет развивать массовый туризм, создавая условия для движения туристских потоков. Именно в этот каркас должны быть «встроены» туристские объекты, создающие туристско-рекреационный потенциал территории.

Паспортизация туристских объектов является следующим шагом в тотальном освоении туристского пространства. Для этих целей также был разработан макет электронного Паспорта туристского объекта [3, С. 127–133]. Паспортизация туристских объектов предполагает не только сбор и обработку большого массива фактической информации, но и экспертную оценку степени готовности объекта к включению в межрегиональный проект (по 100-балльной шкале), а также официальную информацию об организации деятельности юридического лица. Эта информация носит конфиденциальный характер, но она

необходима для обеспечения взаимодействия всех участников процесса формирования межрегионального туристского проекта.

Результаты и обсуждения

Проведенное под эгидой Русского географического общества исследование привело к разработке алгоритма освоения туристского пространства с последующей апробацией на примере конкретного межрегионального туристского проекта «Западный фасад России», охватывающего территорию четырех сопредельных субъектов Российской Федерации. По итогам работы была создана модель пространственной организации межрегионального туристского проекта, основные черты которой отражены в следующих позициях:

– Межрегиональный туристский проект предполагает туристское освоение всей территории (а не отдельных участков) сопредельных областей, входящих в зону реализации проекта.

– Пространственной основой проекта является межрегиональная территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС), которая состоит из соответствующих региональных ТТРС, формирующихся в пределах Московской (западный сектор), Смоленской, Калужской и Брянской областей.

– Базовой структурой, определяющей пространственные параметры межрегиональной ТТРС, является опорный туристско-рекреационный каркас территории, который включает в себя туристско-рекреационные центры (города, центры административных районов и др.) и связывающие их транспортные артерии.

– Туристское освоение зоны реализации проекта предполагает первоочередное изучение туристско-рекреационного опорного каркаса на территории всех входящих в зону реализации проекта областей.

– Обследование всех туристско-рекреационных центров осуществляется посредством паспортизации, для чего был создан электронный макет «Паспорта туристско-рекреационного центра» [3, С. 134–139]. При разработке проекта «Западный фасад России» была осуществлена паспортизации 90 туристско-рекреационных центров на территории Брянской (29 центров), Смоленской (30 центров), Калужской (26 центров) и Московской (западный сектор) (5 центров) областей [3, С. 161–163].

– Визуализация опорного туристско-рекреационного каркаса территории осуществляется с использованием Яндекс.Карт на соответствующем web-портале. Там же размещена актуальная фактическая информация по каждому туристско-рекреационному центру, что регламентировано «Спецификацией к разработке web-портала».

– Межрегиональная территориальная туристско-рекреационная система, «опирающаяся» на туристско-рекреационный каркас, включает в себя не только все его элементы, но и основные туристские объекты, которые являются доминантами туристского показа, формирующими туристский поток. Для сбора информации и включения её на web-портал был разработан электронный макет «Паспорта туристского объекта» [3, С. 127–133]. При обследовании зоны реализации проекта «Западный фасад России» было паспортизировано 53 основных туристских объекта на территории сопредельных областей [3, С. 140–149].

– Информационный портал «Западный фасад России» является визуальным интерактивным отражением модели пространственной организации межрегионального туристского проекта. Творческий процесс работы над web-порталом позволил придать «лицо» проекту в виде логотипа, слогана «Познай свою Россию!», основных символов и т. д. Фактически был сформирован бренд, позволяющий продвигать на туристский рынок различные виды турпродукта (туристские маршруты, мероприятия событийного туризма и др.), которые могут быть организованы в рамках единого проекта. Современные технологии позволили не только отразить информацию на web-портале, но и предоставить техническую возможность для «конструирования» собственных маршрутов и практической организации туров в пределах зоны межрегионального туристского проекта.

Разработанная модель представляет собой лишь первый этап межрегионального туристского проекта со стартовой версией web-портала. Дальнейшее развитие проекта предполагает включение в него новых туристских объектов (с соблюдением процедуры паспортизации и экспертной оценки), а также расширение зоны реализации проекта за счет включения новых регионов (областей) с обязательной паспортизацией туристско-рекреационных центров и анализом опорного туристско-рекреационного каркаса территории.

Таким образом, в результате исследования были получены следующие результаты:

– Подготовлены научно-методические рекомендации [3] и предложен алгоритм тотального освоения туристского пространства и формирования межрегиональных туристских проектов (на примере Межрегионального туристского проекта «Западный фасад России»).

– Создана база данных основных туристских объектов и туристско-рекреационных центров в зоне реализации проекта «Западный фасад России» на территории Московской (западный сектор), Смоленской, Калужской и Брянской областей. Для этих целей были разработаны электронные макеты Паспорта туристского объекта и Паспорта туристско-рекреационного центра. Всего паспортизировано 53 туристских объекта на территории четырех субъектов федерации и 90 туристско-рекреационных центров. Все паспортизированные туристские объекты указаны на интерактивной Яндекс.Карте web-портала с точной координатной привязкой.

– Создана стартовая версия Информационного портала Межрегионального туристского проекта «Западный фасад России», который размещен в открытом доступе сети Интернет: <https://westfacad.ru/>. Web-портал представляет собой информационно-технологическую основу туристского проекта, позволяющего не только получать актуальную информацию о туристских объектах и центрах, но и создавать индивидуальные маршруты на собственной Яндекс.Карте в личном кабинете (раздел «Мой маршрут») за счет инновационной функции портала «Туристский конструктор». Для создания полноценных туристских маршрутов на портале указан ещё один вид элементов, а именно: памятники, памятные места, краеведческие и тематические музеи и др. Эти элементы получили название «Туристские объекты на маршруте». Таким образом, стартовая версия портала включает более 250 объектов сферы туризма с актуальной информацией. Функциональные возможности портала позволяют выходить на сайты всех туристских объектов и туристско-рекреационных центров, включенных в проект «Западный фасад России», что позволяет конструировать групповые и индивидуальные туры. Главными элементами портала выступают уникальные

туристские объекты. Вместе с тем, технические возможности портала позволяют дополнять его многочисленными новыми элементами, что способствует дальнейшему эффективному развитию проекта. Одним из перспективных направлений развития проекта является включение на портал объектов сельского туризма, что подчеркнет важность тотального освоения туристского пространства.

Предложенная методика освоения туристского пространства и разработанный межрегиональный проект «Западный фасад России» были представлены широкой общественности и профессиональному сообществу во главе с Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) на презентации в июне 2020 года. Комиссия Русского географического общества по развитию туризма в мае 2021 года официально рекомендовала методику тотального освоения туристского пространства к внедрению в практику развития туризма. В настоящее время работы по проекту «Западный фасад России» перешли в практическую плоскость: научно-методическим сопровождением реализации проекта занимается Лаборатория туристско-рекреационных исследований Смоленского научно-образовательного центра; административное сопровождение проекта организует Туроператор по внутреннему и международному въездному туризму «Смоленск Трэвел» (г. Смоленск); техническую поддержку портала осуществляет ООО «Твинс» (г. Смоленск). Кроме того, в реализации проекта задействованы представители всех регионов, входящих в зону проекта, и муниципальных образований, а также руководители основных туристских объектов и представители туристского бизнеса. При этом разработанный проект нуждается в создании Координационного совета при поддержке региональных администраций и Федерального агентства по туризму. Научно-методические разработки и проектные решения на этапе внедрения нуждаются в политической воле руководителей региональных администраций и административном ресурсе Ростуризма.

Выводы

Впервые теоретические разработки, базирующиеся на геосистемном подходе и теории территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС) с использованием опорного туристско-рекреационного каркаса территории, были воплощены в реальном туристском проекте. В частности, в стартовой версии web-портала Межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» <https://westfacad.ru/> визуализирован опорный туристско-рекреационный каркас территории: на Яндекс.Карте, содержащей транспортные пути, были размещены (с точной координатной привязкой) туристско-рекреационные центры (города и другие населенные пункты, располагающие туристской инфраструктурой) и основные туристские объекты. Главный итог исследования, проведенного под эгидой Русского географического общества, состоит в разработке методики тотального освоения туристского пространства. Сущность предложенного алгоритма состоит в следующем: для эффективного развития туризма на конкретной территории необходимо сплошное (тотальное) освоение туристского пространства, что позволит получить полное представление о туристско-рекреационном потенциале всей территории. Первый шаг в освоении туристского пространства — изучение (и картографирование) опорного туристско-рекреационного каркаса территории и главных его элементов — туристско-

рекреационных центров. После этого необходимо исследовать и нанести на карту главные туристские объекты, которые составляют основу туристско-рекреационного потенциала. Таким образом, мы получаем представление о территориальной туристско-рекреационной системе (ТТРС), которая является «остовом» (можно сказать — «скелетом») соответствующего туристского пространства. ТТРС представляет собой базовый, «географический» уровень пространственной организации туризма. И уже на этом фундаменте формируется экономический (маркетинговый) уровень, где создается туристский продукт (турмаршруты, туристские кластеры и др.) [3].

Алгоритм освоения туристского пространства может быть полезен для развития туризма во всех регионах России. Использование единой методики по всей территории страны, а, возможно, создание (в перспективе) единого национального информационного портала, отражающего опорный туристско-рекреационный каркас России и основные туристские объекты, позволят совершить «прорыв» в развитии внутреннего и въездного туризма. Или, по крайней мере, сделают более систематизированной и доступной информацию для туристов. В любом случае, туристско-рекреационная деятельность должна базироваться на добротных научно-методических основах. Географическая наука в полной мере предоставляет такую возможность.

Литература

1. Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике: монография / Пермский гос. нац. исслед. университет. Пермь, 2018. 416 с.
2. Кружалин В. И., Мажар Л. Ю. Межрегиональные туристские проекты: актуальные проблемы формирования и перспективы развития // Вестник Московского государственного областного университета. Естественные науки. 2019. № 2. С. 4–53.
3. Мажар Л. Ю. и др. Межрегиональный туристский проект «Западный фасад России» / Науч. ред. В. М. Котляков. Смоленск: Свиток, 2020. 240 с.
4. Мозгунов Н. А. Сельский туризм как фактор развития территории (на примере развития Орловской области) // Региональные исследования. 2010. № 2 (28). С. 69–82.
5. Карасев А. С., Мажар Л. Ю. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов [Электронный ресурс]. Саранск, 2016. Режим доступа: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:32471:16509459>
6. Маергойз И. М. Территориальная структура хозяйства. Новосибирск: Наука, 1986. 303 с.
7. Мироненко Н. М., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Московского университета, 1981. 208 с.
8. Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: теория и практика формирования // Вопросы географии № 139. Теория и практика туризма. М.: Издательский дом «Кодекс», 2014. С. 62–79.
9. Котляков В. М., Кружалин В. И., Мажар Л. Ю. Научно-методические основы разработки межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» // ТУРИЗМ и РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования. Труды XV Международной научно-практической конференции / Под ред. В. И. Кружалина. Т. 15. Тверь: Тверь, 2020. С. 32–46.

L. Mazhar

Scientific and methodological basis for the development of tourist space

Smolensk Centre for Research and Education, Smolensk,
Russian Federation

e-mail: larisamazhar@yandex.ru

Abstract. *The article reveals the theoretical foundations of the tourism spatial organization based on the territorial tourist and recreational system (TTRS). The foundation of this system is constituted by the supporting tourist and recreational space frame of the territory. The comprehensive study of this framework contributes to the total development of the tourist space. The proposed methodology was duly tested in the development of the Interregional Tourist Project “Western Facade of Russia”, which was carried out under the auspices of the Russian Geographical Society. This approach can be recommended for implementation in other regions of Russia.*

Keywords: *tourist space, territorial tourist and recreational system, supporting tourist and recreational space frame of the territory, tourist center, tourist object.*

References

1. Zyryanov A. I. Geografiia turizma: ot teorii k praktike: monografiya. Permskiy gos. nach. universitet. Perm, 2018. 416 p. (in Russian).
2. Kruzhalin V. I., Mazhar L. Yu. Mezhhregionalnie turistskie proekty: aktualnye problemy formirovaniya i perspektivy razvitiya. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Estestvennye nauki. 2019. no. 2. pp. 4–53. (in Russian).
3. Mazhar L. Yu. i dr. Mezhhregionalniy turistskiy proekt “Zapadniy fasad Rossii”. (ed.) V. M. Kotlyakov. Smolensk: Izdatelstvo “Svitok”, 2020. 240 p. (in Russian).
4. Mozgunov N.A. Selskiy turizm kak faktor razvitiya territorii (na primere Orlovskoy oblasti). Regionalnye issledovaniya. 2010. no. 2 (28). pp. 69–82. (in Russian).
5. Karasev A.S., Mazhar L.Yu. Metodi issledovaniya turostsko-rekreacionnih resyrsov [Electronic resource]. Saransk, 2016. URL: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:32471:16509459>. (in Russian).
6. Maergoiz I. M. Territorialnaya struktura hozyaistva. Novosibirsk: Nauka? 1986. 303 p. (in Russian).
7. Mironenko N. S., Tverdohlebov I.T. Rekreacionnaya geographiya. M.: Izdatelstvo moskovskogo universiteta, 1981. 208 p. (in Russian).
8. Mazhar L. Yu. Territorialnie turostsko-rekreacionnie sistemi: teoriya i praktika formirovaniya. Voprosi geographii no. 139. Teoriya i praktika turizma. M.: Izdatelskiy dom “Kodeks”, 2014. pp. 62–79. (in Russian).
9. Kotlyakov V. M., Kruzhalin V. I., Mazhar L. Yu. Nauchno-metodologicheskie osnovi razrabotki mezhhregionalnogo turistskogo proekta “Zapadniy fasad Rossii”. Turizm i rekreaciya: fundamentalnie i prikladnie issledovaniya: Trudi XV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferencii. Vol. 15. Tver: Tver , 2020. pp. 32–46. (in Russian).

Поступила в редакцию 25.05.2021 г.