

УДК 338.486.3:351.74:[330:004.9]

Е. А. Полищук¹
О. А. Суранова²

Трансформация методов государственного управления средствами размещения в условиях развития цифровой экономики

¹ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

e-mail: rea.znu@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск, Российская Федерация

e-mail: suranovaisu@mail.ru

Аннотация. Проведенное исследование позволило выделить базовые процессы трансформации методов государственного управления средствами размещения на территории Российской Федерации в условиях развития цифровой экономики. Установлено, что к ключевому методу государственного управления современными средствами размещения отнесен метод убеждения, в свою очередь, такие методы управления как поощрение, принуждение и регулирование выступают в качестве поддерживающих и используются в комплексе с ключевым методом.

Ключевые слова: средство размещения, цифровая экономика, методы государственного управления, объект управления, субъект управления, туристский продукт, цифровая платформа, информационные коммуникации.

Введение

Совершенствование системы управления туризмом является одной из основных задач, определенных Стратегией развития туризма в Российской Федерации (далее РФ) на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. №2129-р [1].

Средства размещения, выступая одновременно элементом инфраструктуры туризма и регионального туристского продукта, попадают в сферу государственного управления. В отношении средств размещения используются различные методы государственного управления (убеждение, поощрение, принуждение, регулирование), обеспечивающие достижение результата в виде увеличения следующих показателей: число коллективных средств размещения (далее КСР), число мест в КСР, число ночевок в КСР, число гостиниц и аналогичных средств размещения, число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, коэффициент использования номерного фонда (наличия мест) в гостиницах и аналогичных средствах размещения, численность граждан РФ, размещенных в КРС, численность иностранных граждан, размещенных в КСР, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения [1].

Развитие возможностей информационно-коммуникационных технологий приводит к трансформации традиционных методов государственного управления.

Под методами управления в настоящем исследовании будем понимать совокупность приемов и способов воздействия на объект управления для достижения планируемого результата в сфере туризма.

В современных условиях в отечественной научной среде наблюдается значительный интерес со стороны исследователей к изучению методов государственного управления средствами размещения в условиях цифровизации.

Так, например, Зубарев С. М. прописал особенности правовых рисков цифровизации государственного управления [2]. В свою очередь, Ковалева Е. Н. уделила внимание системе управления сферой туризма в качестве совокупности ветвей государственной власти, работающих на результат совместно с предприятиями туристской индустрии, общественными организациями сферы туризма, предприятиями туристской инфраструктуры и др. [3]. При этом, Писаревский Е. Л. доказал, что методы управления относятся к одному из ключевых элементов системы управления в сфере туризма [4].

Современные ученые, изучая отдельные вопросы государственного управления в целом и государственного управления средствами размещения в цифровой экономике, в частности, выделяют конкретные методы, варианты и способы управления, учитывая характер взаимодействия ключевых участников [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13], при этом единого мнения по системе государственного управления так и не сложилось, поэтому цель настоящего исследования заключается в анализе изменений методов государственного управления средствами размещения в условиях развития цифровой экономики.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- оценить деятельность Федерального агентства по туризму с позиции прохождения им основных этапов цифровизации государственного управления на основании применения модели электронного правительства;
- изучить традиционную схему управления и схему управления в цифровой среде, в частности;
- определить особенности государственного управления средствами размещения в цифровой среде;
- исследовать методы государственного управления средствами размещения (убеждение, поощрение, принуждение, регулирование) в условиях цифровизации.

Материалы и методы

Использованные материалы включают информацию, содержащуюся в законодательных, нормативно-правовых актах Российской Федерации, исследованиях современных ученых, а также официальных источниках, имеющих непосредственное отношение к рассматриваемой проблематике.

Инструментально-методическую основу исследования обеспечили следующие методы: метод обобщений (при универсализации этапов цифровизации органов государственного управления применительно к деятельности Федерального агентства по туризму); системный анализ и синтез (исследование процессов государственного управления современными средствами размещения в цифровой экономике); сравнительно-аналитический (изучение и анализ базовых методов государственного управления по способу воздействия); процессный (обеспечение единства направлений усилий Федерального агентства по туризму в процессе

управления туристской инфраструктурой и создания туристского продукта в части средств размещения) и другие.

Результаты и обсуждение

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) относится к федеральным органам исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма; координации деятельности и реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации; оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности [14].

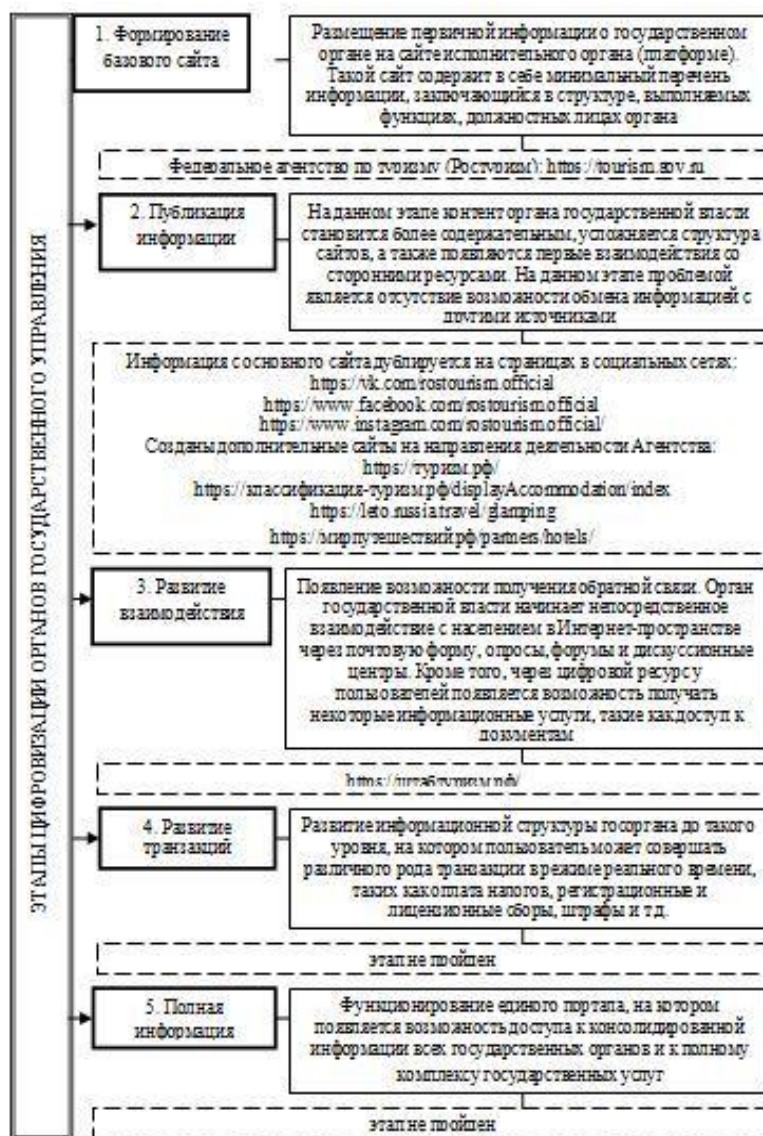


Рис. 1. Этапы цифровизации органов государственного управления – применительно к деятельности Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Составлено авторами на основании [15]

Данный орган самостоятельно определяет методы управления, реализуемые в отношении управляемых объектов, к одному из которых в сфере туризма относятся средства размещения. При этом они одновременно выступают элементом инфраструктуры туризма и элементом регионального туристского продукта.

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) в современных условиях активно вовлечено в процесс цифровизации. Для определения стадии (этапа) цифровизации деятельности данного агентства использована модель развития электронного правительства Бэстоу, Дюлэви и Маргеттс (Bastow, Duleavy & Margetts Model of e-Government Development) [15].

На рисунке 1 выделены базовые этапы цифровизации органов государственного управления – применительно к деятельности Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

В результате проведенного авторами анализа деятельности Федерального агентства (Ростуризм) по модели Bastow, Duleavy & Margetts можно заключить, что агентство находится на третьем этапе, именуемом «Развитие взаимодействия», т.е. агентством организовано взаимодействие с населением и бизнес-средой. При этом, через цифровой ресурс у пользователей появляется возможность получать ряд информационных услуг, например, доступ к документам.

В свою очередь, в традиционном макроэкономическом понимании субъекты экономики упрощенно делятся на три группы: предприниматели (средства размещения), потребители (туристы) и государство.

Взаимодействие субъекта управления – Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и объекта управления (средства размещения) обеспечивает достижение индивидуального результата (рис. 2).

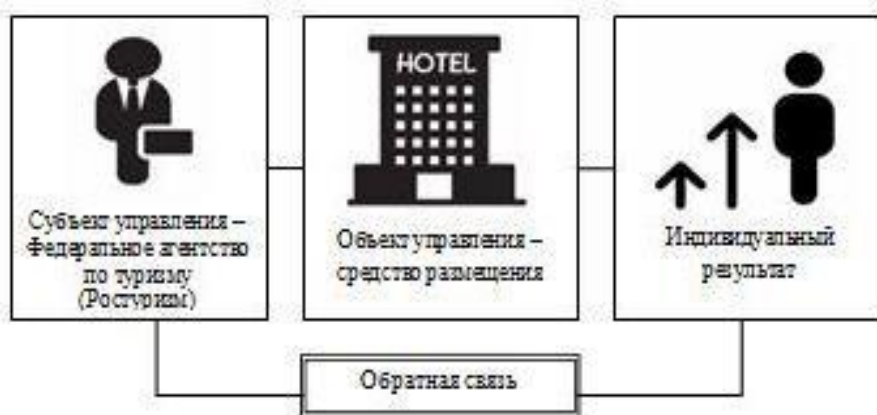


Рис. 2. Традиционная схема государственного управления средствами размещения

Составлено авторами

В цифровой экономике ее субъекты остаются прежними, при этом способ хозяйствования, их роли и характер взаимодействия меняются радикально,

появляются новые субъекты (новые роли субъектов), которые и определяют характер данного взаимодействия.

К новым участникам относятся цифровые платформы, в контексте государственного управления средствами размещения речь идет о цифровой платформе (<https://tourism.gov.ru>), обеспечивающей взаимодействие всех участников (рис. 3).

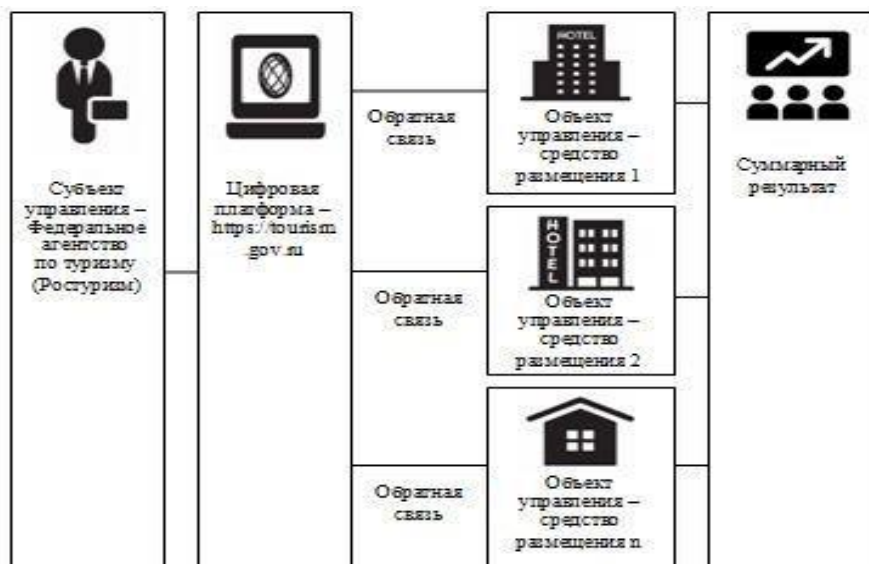


Рис. 3. Государственное управление современными средствами размещения в цифровой экономике

Составлено авторами применительно к средствам размещения на основании [16]

Под цифровой платформой в рамках данного исследования понимается «программный продукт, обеспечивающий доступ, оперативный обмен информацией и кооперацию для всех субъектов» [17].

Цифровая платформа осуществляет реализацию глобальной системы управления всеми хозяйствующими субъектами (средствами размещения) и их ресурсами в условиях цифровизации (рис. 4).

В процессе исследования установлено, что цифровая платформа выступает интеллектуальной структурной единицей, функция которой заключается в управлении каждым средством размещения посредством определенной идеи, цели и установленных принципов. В основу цифровой платформы положены определенные алгоритмы управления и управляющие воздействия (методы государственного управления).

При этом к ключевым особенностям государственного управления средствами размещения в цифровой среде можно отнести:

- обеспечение коммуникации между субъектом и объектами управления посредством цифровых технологий в онлайн-среде;
- использование единой платформы (<https://tourism.gov.ru>), обеспечивающей общий доступ к данным;

- поддержка единых сервисов во всех каналах, которые доступны во всех регионах вне зависимости от места нахождения средства размещения;
- учет, не только нужд пользователей, но и их технических возможностей в условиях роста популярности мобильных устройств для работы в сети Интернет, что обеспечивает «бесшовный» переход пользователя с одного принадлежащего ему электронно-вычислительного устройства на другое (например, персонального компьютера на мобильный телефон или планшетный компьютер) или с одной операционной системы на другую (например, с IOS на Android) [18];
- использование единых методов государственного управления применительно к отдельным группам средств размещения;
- снижение транзакционных издержек на всех этапах взаимодействия участников.

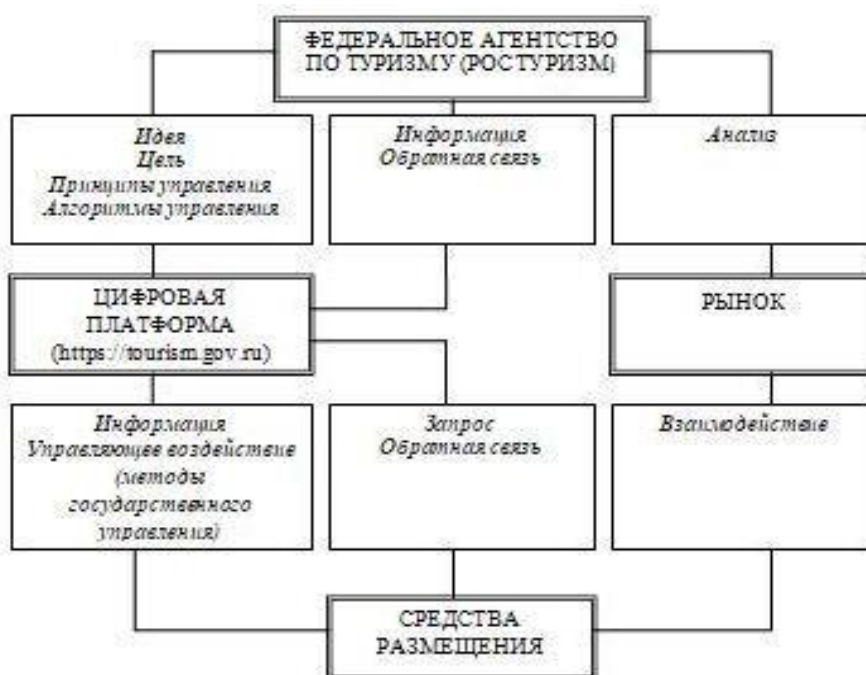


Рис. 4. Параметры цифровой платформы управления (применительно к средствам размещения)

Составлено авторами на основании [16]

Цифровизация трансформирует государственное управление, при этом изменяются методы управления, реализуемые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Внедрение цифровых механизмов в государственное управление позволяет утверждать об активной цифровизации методов управления. Последняя, на наш взгляд, представляет собой реализацию методов управления в качественно новых формах, трансформируемых информационно-коммуникационными технологиями. Сущность данных методов управления остается прежней, т.е. методы управления определяют характер взаимоотношений между субъектом и объектом управления.

В таблице 1 представлены базовые методы в теории государственного управления по способу воздействия (табл. 1).

Таблица 1

Базовые методы государственного управления по способу воздействия

Наименование метода	Характеристика метода
Убеждение	совокупность правовых и организационных мер, приемов, способов влияния на участников отношений в целях побуждения их к нужному поведению и совершению необходимых действий с точки зрения убеждающего
Поощрение	способы и средства признания и оценки заслуг, т.е. волевых действий, превосходящих уровень требований правомерного поведения
Принуждение	способы и средства обеспечения служебной дисциплины и правопорядка в государственном управлении. В рамках данного метода необходимо выделять административное принуждение и дисциплинарное принуждение по административному праву
Регулирование	способы и средства реализации повседневных оперативных функций в сфере государственного управления, связанных с правомерным поведением субъектов административного права

Составлено авторами на основании [19, 20]

Дадим характеристику выделенным методам государственного управления:

1. Целью использования метода убеждения Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) является обеспечение добросовестного и сознательного соблюдения средствами размещения, установленных государством норм и правил. Методы убеждения реализуются одновременно в двух направлениях, применительно к средству размещения как элементу инфраструктуры туризма и элементу регионального туристского продукта.

Государство убеждает, что для развития туризма в РФ необходимо формирование инфраструктуры туризма, в частности средств размещения. Строительство и реконструкция средств размещения должна осуществляться за счет частных средств, а также за счет реализации государственно-частного партнерства. Государство подтверждает свое намерение принимать участие в создании, а также строительстве и реконструкции средств размещения путем предоставления грантов и льготных кредитов (рис. 5).

Реализация государственных методов убеждения направлена на создание комфортных и безопасных средств размещения и обеспечение предоставления комфортных и безопасных услуг временного размещения и обеспечения временного проживания туристов.

Принятая в РФ система классификации гостиниц направлена на предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц установленным категориям, повышение конкурентоспособности гостиничных услуг и привлекательности гостиниц, направленное на увеличение туристского потока, развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц [21].

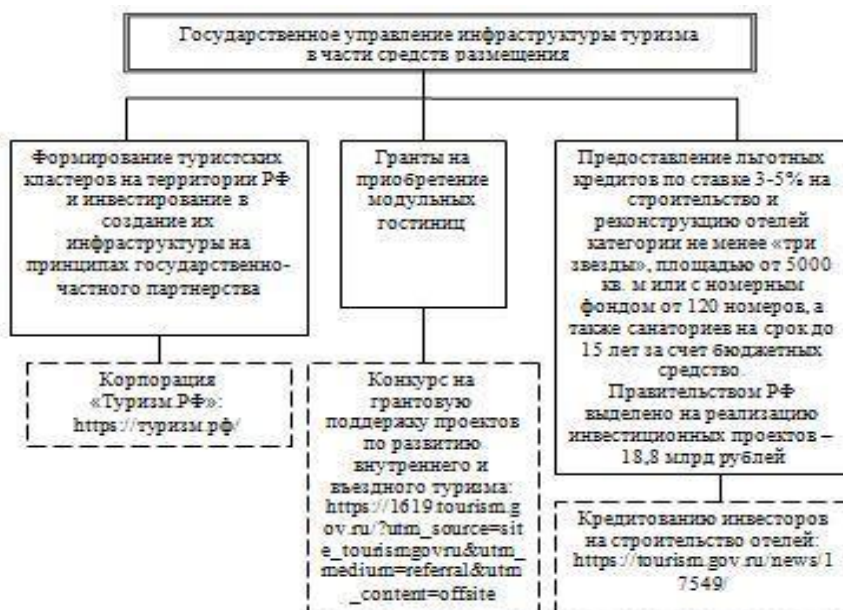


Рис. 5. Государственное управление туристской инфраструктурой в части средств размещения

Составлено авторами

Государство выражает свою готовность принимать участие в продвижении регионального туристского продукта, а также в субсидировании поездок по стране и (рис. 6).

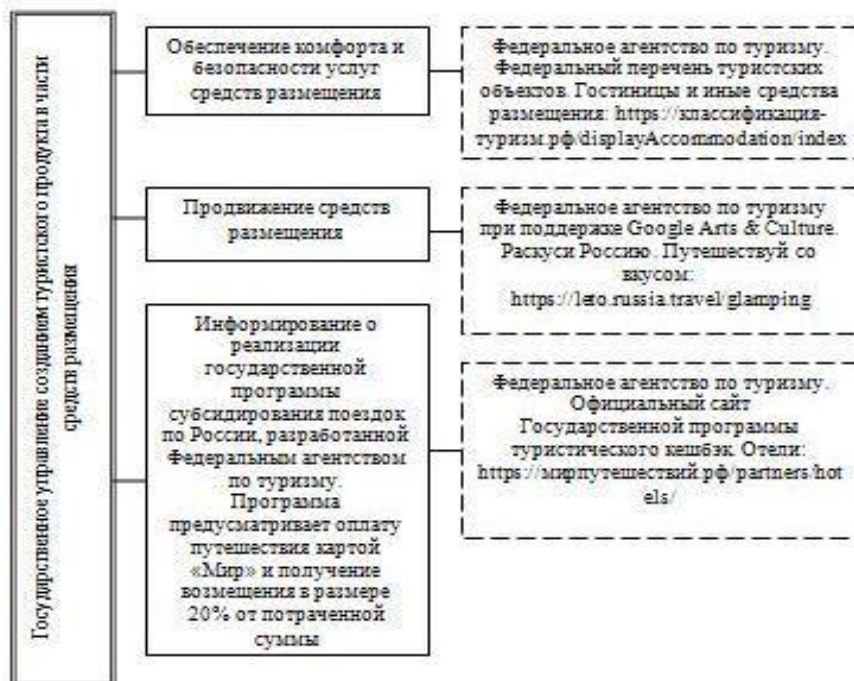


Рис. 6. Государственное управление созданием туристского продукта в части средств размещения

Составлено авторами

В процессе исследования авторами установлено, что наличие сайта, а также страниц в социальных сетях позволяет Федеральному агентству по туризму (Ростуризм) оперативно оповещать средства размещения о проводимых мероприятиях, разъяснять их смысл, инструктировать и убеждать. Развитие информационно-коммуникационных технологий в целом и сети Интернет, в частности, способствует повышению роли убеждения в управлении сферой туризма.

2. Что касается метода государственного управления – поощрение, можно утверждать, что с помощью стимулов Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) осуществляет целенаправленное воздействие на интересы объектов управления (средств размещения), формирует их заинтересованность в совершении определенных действий. С помощью метода поощрения Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) реализует ряд функций, представленных на рисунке 7.



Рис. 7. Функции метода государственного управления – поощрение, реализуемые Ростуризмом, применительно к средствам размещения
Составлено авторами по [22]

В процессе исследования установлено, что методы убеждения и поощрения не всегда могут способствовать четкому выполнению требований законодательства объектами государственного управления (средствами размещения), поэтому государственное принуждение и регулирование служат вспомогательными методами государственного воздействия.

3. В отношении метода государственного управления – принуждения можно заключить, что Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) публикует нормативные документы по проведению классификации гостиниц, осуществляет ведение единого перечня классифицированных гостиниц, перечня

аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, и размещает сведения, содержащиеся в указанных перечнях, на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; создает совет и организует его деятельность; создает комиссию по апелляциям и организует ее деятельность; проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию гостиниц [21].

«Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, либо использование в рекламе, названии гостиницы или деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, влечет предупреждение или наложение административного штрафа» [23].

Начиная с мая 2021 года одновременно с Общественным советом при Федеральном агентстве по туризму (Ростуризм) для оперативной обратной связи и соблюдения прав туристов внедрена форма обращения граждан с жалобами по фактам намеренного завышения цен и недобросовестных действий участников рынка на специальном сайте (<https://штабтуризм.рф/>).

При этом Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) создана и работает специальная комиссия по апелляциям, на площадке которой отрабатываются жалобы, связанные в соответствии с качеством сервиса и услуг в средствах размещения заявленному уровню звездности. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) планирует отслеживать нарушения, допускаемые средствами размещения, инициировать проверки через аккредитованные организации, вплоть до лишения классификации.

4. В части метода государственного управления – регулирования согласимся с исследователем Фиалковской И.Д. и отметим, что «регулирование в государственном управлении» представляет собой процесс «принятия общеобязательных правил поведения, установления конкретных процедур управления, контрольную и координационную деятельность, а также реализацию прав и свобод объектов управления» [13].

Выводы

Проведенное исследование позволило установить, что ключевым этапом развития деятельности Федерального агентства по туризму (Ростуризм) в условиях цифровизации является «Развитие взаимодействия», в основе которого заложено появление возможности получения обратной связи.

В процессе работы сделан вывод о том, что в условиях цифровизации Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) использует комплекс методов государственного управления в зависимости от способа воздействия (убеждение, поощрение, принуждение и регулирование). Выявлено, что к ключевому методу государственного управления средствами размещения относят метод убеждения, при этом такие методы управления как поощрение, принуждение и регулирование выступают в качестве поддерживающих и используются в комплексе с ключевым методом.

Среди проблем, сдерживающих применение государственных методов управления в условиях цифровизации, можно выделить следующие: средства размещения в Российской Федерации осуществляют свою деятельность

преимущественно в малых и средних формах, в связи, с чем могут иметь ограниченные возможности их использования; появление новых информационных коммуникаций, например, «блоггерство», интернет-сайты и «скайпинг», конкурируют со средствами массовой информации, официальной информацией, что дает возможность субъекту управления в ряде случаев обращаться и руководствоваться «неофициальной» информацией, источниками которой они являются.

Таким образом, достижение новой реальности посредством цифровой трансформации на основе платформизации дает возможность коренным образом перестроить и оптимизировать систему государственного управления средствами размещения в Российской Федерации.

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20.09.2019 г. № 2129-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii>.
2. Зубарев С. М. Правовые риски цифровизации государственного управления // Актуальные проблемы российского права. 2020. №6 (115). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-riski-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya>.
3. Ковалева Е. Н. Эволюционные трансформации системы управления туризмом // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2014. №21 (144). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnye-transformatsii-sistemy-upravleniya-turizmom-1>.
4. Писаревский Е. Л. (ред.) Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с.
5. Выжимова Н. Г., Иванова Е. Ю., Колесниченко Е. А. Цифровизация управления как фактор развития современного государства // Бюллетень науки и практики. 2018. №5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-upravleniya-kak-faktor-razvitiya-sovremennogo-gosudarstva>.
6. Макринова Е. И., Сотник А. П., Хайдаров И. С. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2020. № 3. С. 72–77. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42702>.
7. Миронова Н. А. Туристская отрасль в контексте цифровой экономики // Московский экономический журнал. 2020. №5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-otrasl-v-kontekste-tsifrovoy-ekonomiki>.
8. Морозов М. А., Морозова Н. С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации // ЕГИ. 2020. №2 (28). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-trendy-razvitiya-turizma-i-gostinichnogo-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii>.

9. Морозов М. А., Морозова Н. С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики // Вестник РосНОУ. Серия «Человек и общество». 2018. №1. С. 135–141.
10. Морозов М. М. Особенности управления туристскими системами в условиях цифровой экономики // Туризм: право и экономика. 2018. №3. С. 7–10.
11. Симонян Г. А., Сарян А. А. Информационные коммуникации системы управления региональным туризмом // Современная научная мысль. 2017. №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-kommunikatsii-sistemy-upravleniya-regionalnym-turizmom>.
12. Фиалковская И. Д. Теоретические вопросы взаимодействия форм и методов государственного управления // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2010. №. 6. С. 7–10.
13. Фиалковская И. Д. Методы государственного управления : вопросы теории. Казань : ООО «Бук», 2019. 174 с.
14. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о Федеральном агентстве по туризму» от 31.12.2004 г. № 901. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tourism.gov.ru/contents/ob_agentstve/Regulation_of_the_Russiatourism.
15. Curthoys N., Crabtree J. Smartgov : Renewing electronic government for improved service delivery. London : Price Waterhouse Coopers, 2003.
16. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции : дис. ... д-ра. экон. наук : 08.00.05 / Грибанов Юрий Иванович. Санкт-Петербург, 2019. 355 с.
17. Грибанов Ю. И., Аленина К. А. Сетевое управление как основа цифровой экономики. // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/4804-2018-03-06-16-57-46>.
18. Косоруков А. А. Цифровое правительство в практике современного государственного управления (на примере Российской Федерации) // Тренды и управление. 2017. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-pravitelstvo-v-praktike-sovremennogo-gosudarstvennogo-upravleniya-na-primere-rossiyskoy-federatsii>.
19. Фиалковская И. Д. Сущность административного убеждения как метода государственного управления // Вестник ННГУ. 2012. № 1-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-administrativnogo-ubezhdeniya-kak-metoda-gosudarstvennogo-upravleniya>.
20. Фиалковская И. Д. Концепция административного регулирования как метода государственного управления // Вестник ННГУ. 2016. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-administrativnogo-regulirovaniya-kak-metoda-gosudarstvennogo-upravleniya>.
21. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» от 18.11.2020 г. № 1860. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://government.ru/docs/all/131083>.
22. Фиалковская И. Д. Характеристика административного поощрения как метода государственного управления // Юридическая наука и практика: проблемы современности и перспективы развития». Нижний Новгород, 2013.

23. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ: с изменениями на 09.11.2021 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.

E. Polishchuk¹
O. Suranova²

Transformation of the methods of state management of accommodation facilities in the development of the digital economy

¹V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation

e-mail: pea.znu@mail.ru

²Baikal State University, Irkutsk, Russia

e-mail: suranovaisu@mail.ru

Abstract. *Research has highlighted the basic processes of transformation of methods of state management of accommodation facilities in the Russian Federation in the conditions of development of digital economy. It has been established that the method of persuasion is the key method of state management of modern accommodation facilities, in turn, such methods of management as encouragement, enforcement and regulation act as supporting and are used in conjunction with the key method.*

Key words: *accommodation facility, digital economy, state management methods, management object, management subject, tourist product, digital platform, information communications.*

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii «Strategiya razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda» ot 20.09.2019 g. № 2129-r. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii>. (in Russian)
2. Zubarev S. M. Pravovye riski cifrovizacii gosudarstvennogo upravleniya // Aktual'nye problemy rossijskogo prava. 2020. №6 (115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-riski-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya>. (in Russian)
3. Kovaleva E. N. Evolyucionnye transformacii sistemy upravleniya turizmom // Vestnik RGGU. Seriya «Ekonomika. Upravlenie. Pravo». 2014. №21 (144). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyucionnye-transformatsii-sistemy-upravleniya-turizmom-1>. (in Russian)
4. Pisarevskij E. L. (red.) Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie v sfere turizma: uchebnik. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. 192 s. (in Russian)
5. Vyzhimova N. G., Ivanova E. YU., Kolesnichenko E. A. Cifrovizaciya upravleniya kak faktor razvitiya sovremennogo gosudarstva // Byulleten' nauki i praktiki. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-upravleniya-kak-faktor-razvitiya-sovremennogo-gosudarstva>. (in Russian)
6. Makrinova E. I., Sotnik A. P., Hajdarov I. S. Modeli i tekhnologii razvitiya turizma v mejnstrime cifrovoj ekonomiki // Fundamental'nye issledovaniya. 2020.

- № 3. S. 72–77. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42702>. (in Russian)
7. Mironova N. A. Turistskaya otrasl' v kontekste cifrovoj ekonomiki // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-otrasl-v-kontekste-tsifrovoy-ekonomiki>. (in Russian)
 8. Morozov M. A., Morozova N. S. Innovacionnye trendy razvitiya turizma i gostinichnogo biznesa v usloviyah cifrovizacii // EGI. 2020. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-trendy-razvitiya-turizma-i-gostinichnogo-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii>. (in Russian)
 9. Morozov M. A., Morozova N. S. Novaya paradigma razvitiya turizma i industrii gostepriimstva v usloviyah cifrovoj ekonomiki // Vestnik RosNOU. Seriya «Chelovek i obshchestvo». 2018. №1. S. 135–141. (in Russian)
 10. Morozov M. M. Osobennosti upravleniya turistskimi sistemami v usloviyah cifrovoj ekonomiki // Turizm: pravo i ekonomika. 2018. №3. S. 7–10. (in Russian)
 11. Simonyan G. A., Saryan A. A. Informacionnye kommunikacii sistemy upravleniya regional'nym turizmom // Sovremennaya nauchnaya mysl'. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-kommunikatsii-sistemy-upravleniya-regionalnym-turizmom>. (in Russian)
 12. Fialkovskaya I. D. Teoreticheskie voprosy vzaimodejstviya form i metodov gosudarstvennogo upravleniya // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. 2010. №. 6. S. 7–10. (in Russian)
 13. Fialkovskaya I. D. Metody gosudarstvennogo upravleniya : voprosy teorii. Kazan' : OOO «Buk», 2019. 174 s. (in Russian)
 14. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii «Ob utverzhdenii polozheniya o Federal'nom agentstve po turizmu» ot 31.12.2004 g. № 901. URL: https://tourism.gov.ru/contents/ob_agentstve/Regulation_of_the_Russiatourism. (in Russian)
 15. Curthoys N., Crabtree J. Smartgov : Renewing electronic government for improved service delivery. London : Price Waterhouse Coopers, 2003. (in Russian)
 16. Griбанov YU. I. Cifrovaya transformaciya social'no-ekonomicheskikh sistem na osnove razvitiya instituta servisnoj integracii : dis. ... d-ra. ekon. nauk : 08.00.05 / Griбанov YUrij Ivanovich. Sankt-Peterburg, 2019. 355 s. (in Russian)
 17. Griбанov YU. I., Alenina K. A. Setevoe upravlenie kak osnova cifrovoj ekonomiki. // Elektronnyj nauchnyj zhurnal «Upravlenie ekonomicheskimi sistemami». URL: <http://uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/4804-2018-03-06-16-57-46>. (in Russian)
 18. Kosorukov A. A. Cifrovoe pravitel'stvo v praktike sovremennogo gosudarstvennogo upravleniya (na primere Rossijskoj Federacii) // Trendy i upravlenie. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-pravitel'stvo-v-praktike-sovremennogo-gosudarstvennogo-upravleniya-na-primere-rossiyskoj-federatsii>. (in Russian)
 19. Fialkovskaya I. D. Sushchnost' administrativnogo ubezhdeniya kak metoda gosudarstvennogo upravleniya // Vestnik NNGU. 2012. № 1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sushchnost-administrativnogo-ubezhdeniya-kak-metoda-gosudarstvennogo-upravleniya>. (in Russian)

20. Fialkovskaya I. D. Konceptsiya administrativnogo regulirovaniya kak metoda gosudarstvennogo upravleniya // Vestnik NNGU. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-administrativnogo-regulirovaniya-kak-metoda-gosudarstvennogo-upravleniya>. (in Russian)
21. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii «Ob utverzhdenii Polozheniya o klassifikacii gostinic» ot 18.11.2020 g. № 1860. URL: <https://government.ru/docs/all/131083>. (in Russian)
22. Fialkovskaya I. D. Harakteristika administrativnogo pooshchreniya kak metoda gosudarstvennogo upravleniya // YUridicheskaya nauka i praktika: problemy sovremennosti i perspektivy razvitiya». Nizhnij Novgorod, 2013. (in Russian)
23. Kodeks Rossijskoj Federacii ob administrativnyh pravonarusheniyah ot 30.12.2001 g. № 195-FZ: s izmeneniyami na 09.11.2021 g. URL: www.conculant.ru/document/conc_doc_LAW_34661/. (in Russian)

Поступила в редакцию 21.12.2021 г.