

УДК 338.486.3

В. И. Денга¹
А. И. Карлова²

Внутренний туризм России: основные виды и особенности

^{1,2} ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация
e-mail: ¹denga.veronika@mail.ru

Аннотация. Сложившаяся эпидемиологическая ситуация во многом поменяла планы и взгляды многих людей на путешествия. Выехать за рубеж стало сложнее и многие путешественники решили не рисковать выезжать из страны в связи с ответственным отношением к своему здоровью и здоровью своих близких людей. Не смотря на это путешествия не прекратились, так как люди стали путешествовать внутри России и открывать для себя большое количество ранее не известных и неизведанных им мест. Во многом этому способствовало развитие многих видов туризма и система лояльности в виде кешбека.

Ключевые слова: внутренний туризм, путешествия, поездки, работа, развитие.

Введение

Сложившаяся ситуация в связи с COVID-19 оказала существенное влияние на многие сферы человеческой жизни, в частности, отношения людей к путешествиям. Многие путешественники, не желая рисковать своим здоровьем и здоровьем окружающих, отказались от поездок за границу и предпочли путешествовать по стране и открывать красоты российских городов. Особым спросом стал пользоваться частный сектор, где владельцы сдают своё собственное жильё в аренду.

В начале 2020 года в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией казалось, что в ближайшее время путешествия не будут пользоваться большим спросом и не будет желающих путешествовать, но не смотря на это ситуация обстоит неплохо, во многом благодаря развитию внутреннего туризма. Также действующая программа кешбека во многом стимулировала отдыхающих путешествовать о стране.

Россия занимает третье место после Китая и США по внутреннему туризму по данным Международной ассоциации воздушного транспорта. Это означает, что путешествия внутри страны являются востребованными и пользуются популярностью.

Целью данной работы является изучение выявления спроса на внутренний туризм и рассмотрение наиболее развитых видов туризма.

Материалы и методы

Для достижения цели исследования был и использованы методы анализа и синтеза, сравнительный метод

Алгоритм исследования включил следующие этапы:

1. сбор и обработка собранной информации;
2. изучение наиболее популярных видов туризма в 2021 году;

3. составление сравнительных таблиц по различным видам туризма

Результаты и обсуждения

В 2021 году большой популярностью стали пользоваться самостоятельные путешествия людей, этому способствовало отсутствие языковых барьеров. Большим спросом среди путешественников стал пользоваться частный сектор и различные приложения по выбору жилья, в которых можно быстро и удобно забронировать любой вариант размещения. Это помогло переключить внимание с дорогих, фешенебельных отелей на бюджетные средства размещения в незнакомом городе.

Наиболее интенсивно спрос на самостоятельные путешествия вырос в Москве, где туристы стали арендовать квартиры почти в два раза чаще. Также россияне предпочли отдыхать за пределами больших городов, спрос на аренду загородного жилья увеличился на 29%.

Важными критериями при выборе квартир или загородных домов для краткосрочной аренды стали бесперебойная работа Wi-Fi и наличие комфортабельного рабочего места, это связано с такой новой тенденцией как *workation* (*work* – «работа», *vacation* – «отпуск») – термин означает отдых, который совмещён с работой.

Workation предполагает смену обстановки, когда привычная работа проходит не дома, а в другой не привычной обстановке, например с видом на море или на лесную опушку. Главной целью такого отдыха становится смена обстановки и выход за пределы «четырёх стен».

Арендуя на несколько дней квартиры или домики в пригороде, работники не выпадают с рабочего процесса, а смена обстановки даёт им новые незабываемые впечатления и стимул для дальнейшей работы.

Одной из тенденций 2021 года стал рост популярности экотуризма. Экотуризм – единственное направление в индустрии туризма, целью которого является сохранение главного ресурса – естественной природной среды и её отдельных компонентов. Часть путешественников отдали предпочтение активному виду отдыха и экстремальному туризму, другие выбрали более развитую инфраструктуру глэмпингов. Глэмпинги – это разновидность кемпингов, в которых отдых на природе сочетается с гостиничным сервисом и комфортом.

Таблица 1

Наиболее популярные места для экотуризма в 2021 году

Название и месторасположение	Описание
Национальный парк Русская Арктика	Участники эко туров отправляются на край земли, чтобы наблюдать редких китов, лежбища моржей, птичьи базары.
Национальный парк Русский Север	Рекреационные зоны с 13 тур маршрутами, в том числе, и эко троп. На территории находится 5 уникальных памятников природы: Маура, Цыпина гора, Сандырева гора, Сокольский бор и Шалго-Бодуновский лес.

Национальный парк Хвалынский	В парке расположено 9 эко троп. Помимо экскурсий, доступно проживание на территории парка — в коттедже или гостевом доме.
Сочинский национальный парк	Национальный парк богат ущельями, каньонами, водопадами, озерами, историческими и археологическими памятниками. Туристам предложено пройти по более 30 экскурсионным маршрутам.
Национальный парк Приэльбрусье	Среди достопримечательностей — живописные ущелья, могучие водопады, озера, источники с целебной водой. На альпийских лугах растут лекарственные растения. Наиболее популярные маршруты — к водопаду Девичьи косы, озеру Гийбашкель, к минеральным источникам по эко тропе от поляны Чегет.

Составлено авторами

Таблица 2

Наиболее популярные глэмпинги России

Название	Месторасположение	Стоимость размещения
Палаточный лагерь «Лес и море».	Тверская область и Алтай	от 2000 руб.
Арт-домики в Никола-Ленивце	Калужская область	от 1500 руб., отдельный домик – от 6000 руб.
Экокемпинг SFERA	Ярославская область	От 2799 руб.
Купольные дома Hills & Hunts	Ленинградская область	От 6000 руб.
Домики в хвойных лесах Shanti home	Ленинградской области	От 5000 руб.
Polyana Glamping	Калининградская область	От 6000 руб.
Kam Relax Glamping	Камчатка	От 7000 руб.

Составлено авторами

В 2022 году ожидается рост числа поездок внутри России. По прогнозам, заинтересованность россиян во внутреннем туризме возрастет на 15%, причем касается это как отдыха в гостиницах, так и самостоятельных путешествий с краткосрочной арендой жилья. А одним из самых популярных видов туристического транспорта станут автомобили.

По результатам совместного исследования Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга и Аналитического центра НАФИ 73% россиян хотели бы отправиться в автопутешествие по стране, так как это возможность провести время со своей семьёй, друзьями, близкими в любом регионе страны.

Во многом развитию внутреннего туризма способствует программа кешбэка. Оплачивая поездки по России картой «МИР», путешествующие смогут получить 20% от стоимости поездки. Программа кешбэка действовала в предыдущие года и так же действует сейчас с 18 января по 30 апреля 2022 года, максимальная сумма кешбэка за одну поездку составляет 20 000 рублей. Для получения кешбэка перед

оплатой просто нужно зарегистрировать карту «Мир» в Программе лояльности платёжной системы «Мир».

Ещё одной тенденцией в связи с развитием внутреннего туризма стал сельский туризм. С 1 января 2022 года в России в силу вступил закон о развитии сельского туризма. Сейчас современных путешественников, уставших от суеты в мегаполисах, привлекают малые города и небольшие деревни для отдыха. В таких отдалённых уголках гостиниц нет и отдыхающие снимают жильё у местных жителей в частном секторе. Такие путешественники приобщаются к природе, традиционному укладу жизни местных жителей. Некоторые регионы страны освоили агротуризм и приглашают горожан присоединиться к различным деревенским активностям – сбор винограда или разведению рыбы.

Основным достоинством такого отдыха является единение с природой, возможность почувствовать себя местным жителем. От объектов размещения потребуется соответствие формату: проживание в сельских домиках, сохранивших аутентичность деревенской атмосферы. Успехов в этой сфере добиваются предприниматели, предлагающие сельскую самобытность в комплекте с развитой инфраструктурой.

Таблица 3

Наиболее популярные места России для сельского туризма

Название и месторасположение	Описание	Цена
Усадьба «Долгорукий», Владимирская область	Гостиничный комплекс, здесь можно снять уютный номер, отдельный дом с баней или целый коттедж на большую компанию.	От 4900 рублей за номер, и от 12 900 за домик в сутки.
Богдарня, Владимирская область	В «Богдарне» есть собственные ферма и конюшня, сырная мастерская и ресторан с фермерской едой. Зимой можно покататься на катке, устраивают гонки на русских тройках, а летом гости могут отправиться гулять по дубовой роще и заливному лугам, и искупаться в реке Клязьме.	От 6000 рублей за ночь, в зависимости от категории номера
Асташово, Костромская область	Гостевой дом с историческими интерьерами и музей деревенского быта. Летом в окружающих лесах можно собирать ягоды и купаться в озере, кататься на велосипедах и квадроциклах, совершать вылазки в заброшенные деревни и церкви Галичской земли.	От 4000 рублей за двухместный номер
Экопарк «Ясно Поле», Тульская область	«Ясно Поле» — деревня с развитой инфраструктурой и	От 1600 рублей за стандартный

	большим количеством развлечений: с домом культуры, собственными экофермой и огородом, магазином, конюшней, сыроварней и керамической мастерской.	двухместный номер
Вятское, Ярославская область	Представляет собой гостиницу с рестораном и музеем.	От 2700 рублей за номер
«Постоялый двор», Алтайский край	Гостевой комплекс участвовал во многих международных конкурсах по развитию сельского туризма, и вошел в список образцовых объектов агротуризма по мнению Минкульта.	500-2500 рублей в зависимости от категории номера
Дом в деревенском стиле в Переславле	Домик находится в Переславле-Залесском, поэтому одно из его преимуществ — близость цивилизации. Постояльцы размещаются в домике с мансардой: на первом этаже находится кухня-гостиная, на втором — спальни.	от 3200 рублей в зависимости от категории номера

Составлено авторами

Таблица 4

Статистика внутреннего туризма. Количество туристов за 9 месяцев 2021 г. (за исключением нескольких регионов)

Город	Количество человек, млн.
Краснодарский край	14,5
Крым	8,3
Калининград	1,3 (8 мес.)
Санкт-Петербург	3
Екатеринбург	1
Подмосковье	10,2
Москва	13 (6 мес.)
Татарстан	2,7
Республика Алтай	1,1 (6 мес.)
Алтайский край	900 тыс. (3 летних месяца)
Ставрополье	0,8
Иркутская область	1,1

Составлено авторами по [1].

Выводы

Спрос на внутреннем туристическом рынке стимулировался фактором закрытых границ, а так же программой кешбэка. Динамика прироста внутреннего

организованного турпотока относительно 2020 г., по данным АТОР, в 2021 г. оценивается в плюс 30%. Доля организованного туризма в общем потоке внутренних туристов в 2021 выросла еще на 3% по сравнению с 2019 г и составляет 23%.

Пандемия в связи с COVID -19 оказала существенное влияние на все сферы жизни людей и туристическая сфера не стала исключением, но не смотря на это путешествия внутри страны являются доступными и пользуются популярностью, а это оказывает положительное влияние на развитие экономики страны.

Литература

1. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atorus.ru>
2. Академия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://academyopen.ru/journal/522>
3. Блог партнёрской сети Travelayouts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.travelayouts.com/tpas2021-ator/>
4. Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г. Маркетинг в туризме: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2020. 214 с.
5. Ивлиева О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. 86 с.
6. Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие. Москва: Рос. гос. гуманитарный ун-т, 2019. 288 с.
7. Шубаева В. Г., Сердобольская И. О. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 120 с.
8. Богданов Е. И., Богомолова Е. С., Орловская В. П. Экономика отрасли туризма: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2021. 318 с.
9. Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2019. 384 с.
10. Федеральное агенство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>.

V. Denga¹
A. Karlova²

Domestic tourism in Russia: main types and features

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Taurida
Academy, Simferopol, Republic of Crimea,
Russian Federation
e-mail: ¹denga.veronika@mail.ru

Abstract. *The current epidemiological situation has largely changed the plans and views of many people on travel. Traveling abroad has become more difficult, and many travelers have decided not to risk leaving the country due to the responsible attitude to the health and health of their loved ones. Despite the fact that these trips were not widespread, as people began to travel within Russia and learn for themselves a large*

number of previously unvisited and unknown places. In many cases, there is a development of many types of tourism and a loyalty system in the form of cashback.

Keywords: *domestic tourism, travel, trips, work, service.*

References

1. Associaciya turoperatorov. URL: <https://www.atorus.ru>. (in Russian)
2. Akademiya biznesa URL: <https://academyopen.ru/journal/522>. (in Russian)
3. Blog partnyorskoj seti Travepayouts. URL: <https://blog.travepayouts.com/tpas2021-ator/>. (in Russian)
4. Ababkov YU. N., Ababkova M. YU., Filippova I. G. Marketing v turizme: uchebnik. Moskva: INFRA-M, 2020. 214 s. (in Russian)
5. Ivlieva O. V. Teoriya i praktika ekologicheskogo turizma: uchebnoe posobie. Rostov-na-Donu; Taganrog: Izdatel'stvo YUzhnogo federal'nogo universiteta, 2020. 86 s. (in Russian)
6. Istomina E. G., Grishun'kina M, G. Vnutrennij turizm i turistskie resursy Rossii: uchebnoe posobie. Moskva: Ros. gos. gumanitaryj un-t, 2019. 288 s. (in Russian)
7. SHubaeva V. G., Serdobol'skaya I. O. Marketing v turistskoj industrii: uchebnik i praktikum dlya vuzov. Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2021. 120 s. (in Russian)
8. Bogdanov E. I., Bogomolova E. S., Orlovskaya V. P. Ekonomika otrasli turizma: uchebnik. Moskva: INFRA-M, 2021. 318 s. (in Russian)
9. Kotans A. YA. Tekhnologiya social'no-kul'turnogo servisa i turizma: uchebnoe posobie. Moskva: FLINTA, 2019. 384 s. (in Russian)
10. Federal'noe agenzstvo po turizmu. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>. (in Russian)

Поступила в редакцию 22.01.2022 г.