

УДК 796.51

Н. А. Илюхина¹,
Н. В. Парушина¹,
С. Ю. Цёхла²

Туристические концепции Орловской области

¹ ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г. Орел, Российская Федерация

² ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

e-mail: ¹ilyukhina.orel@mail.ru, ²s.tsohla@yandex.ru

Аннотация. *Сельский туризм (агротуризм) в мировой практике – это разновидность внутреннего туризма и перспективный сектор туристской индустрии, ориентированный на использование различных ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. В России такое понимание агротуризма пришло в последние годы и возрастающий интерес подтверждается заинтересованностью не только представителей предпринимательства, но и государственных органов власти. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» станет импульсом развития внутреннего туризма и повысит конкуренцию регионов и территорий в данной сфере. Орловская область в полной мере вовлечена в процесс развития агротуризма. Регион обладает существенным туристско-рекреационным потенциалом для развития сельского (аграрного) туризма. Агропромышленный комплекс Орловской области являются ведущими системообразующими сферами экономики региона. Региональные власти активно поддерживают частный бизнес, участвующий в реализации государственных программ в области сельского туризма: «Развитие инвестиционной и проектной деятельности в Орловской области» и «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области».*

Ключевые слова: *внутренний туризм, агротуризм, национальный проект, сельские территории, туристско-рекреационный потенциал, государственная программа, малое и среднее предпринимательство, льготное налогообложение, льготное кредитование*

Введение

Агротуризм, зеленый туризм или сельский туризм на сегодняшний день является одним из наиболее быстро растущих секторов эко-туризма с одной стороны, а с другой стороны – внутреннего туризма. Идея такого вида туризма в мировой практике заключается в предоставлении уникальной возможности быть причастным к процессам сельскохозяйственной деятельности определенной страны, получения образования в этой области, практического опыта, который в дальнейшем можно применить и в своей стране. Страны Европы, такие как Франция, Италия, Германия и Англия имеют огромный опыт в сфере аграрного туризма, поскольку первые упоминания о нем относятся к началу XIX века. Сельский туризм (агротуризм) – это перспективный сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для

создания комплексного туристского продукта [27]. В России такое понимание агротуризма пришло в последние годы и возрастающий интерес подтверждается заинтересованностью не только представителей предпринимательства, но и государственных органов власти. Однако следует отметить, что, как это часто бывает, наша страна идет «своим путем» во многих направлениях, не является исключением и сфера сельского туризма. Если в мире внутренний туризм активизировался в период коронавирусной инфекции, то предпосылки для развития российского скорее всего были заложены в переломный момент 2014 года, когда на Россию были наложены экономические санкции, а события 2019 года только укрепили позиции государственных властей в отношении развития данной области туризма.

Прежде всего это национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», содержащий три федеральных проекта: развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов, повышение доступности и информированности о туристических продуктах, улучшение управления в сфере туризма. В настоящее время в стадиях рассмотрения находятся пять законопроектов в сфере туризма, в том числе проект федерального закона о развитии сельского и агротуризма. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» станет не только импульсом развития внутреннего туризма, но и повысит конкуренцию регионов и территорий в данной сфере. Те регионы, которые начнут заранее готовиться к реализации мероприятий национального проекта, смогут привлечь дополнительные ресурсы. С этой целью в регионах нашей страны проходят мероприятия по вопросам развития регионального бренда «Бирюзовое кольцо России».

Орловская область в полной мере вовлечена в процесс развития востребованной отрасли туризма – агротуризм. Регион обладает существенным туристско-рекреационным потенциалом для развития сельского (аграрного) туризма. Туристская специфика Орловской области обуславливается как географическими, так и историческими причинами. Развитием природно-экологического туризма в Орловской области занимается национальный парк «Орловское полесье». Бирюзовое кольцо России объединяет древние города Орловского края, стоящие на исконных реках Среднерусской возвышенности, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, стародавние народные промыслы [26]. Развитие сельского туризма в отдельно взятом регионе напрямую зависит от состояния аграрного сектора и перспектив его развития. Агропромышленный комплекс Орловской области и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики региона. Региональные власти активно поддерживают первичное звено любой рыночной экономики – это частный бизнес. В Орловской области реализуется государственная программа «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», в структуре которой выделены две подпрограммы: «Развитие инвестиционной и проектной деятельности в Орловской области» и «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области» [4].

Материалы и методы

Понимание того факта, что агротуризм – это перспективный сектор туристской индустрии объясняет наличие в последние годы ряда научных публикаций, затрагивающих все аспекты данного понятия. В первую очередь это относится к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий разных регионов России в работах Сафарян А. А., Лебедева К. А., Лавриковой Ю. Г., Таппасхоновой Е. О. и ряда других авторов [15, 18]. Большинство ученых, чьи труды находятся в свободном доступе при положительных внешних факторах непосредственно связывают агротуризм с агробизнесом: Владыкина Ю. О., Загорская М. О., Тажитдинов И. А., Гайнанов Д. А., Бородин А. Н. [19, 20]. Объединяющим фактором в данной дискуссии является то, что все без исключения авторы приходят к выводу, что огромный туристско-рекреационный потенциал сельских территорий в России используется не на полную мощность. Это утверждение справедливо и в отношении Орловской области, в которой проблему развития сельского туризма начали серьезно исследовать в 2014 году в работе Климова Р.В., когда на Россию были наложены экономические санкции [14]. В 2016 году коллектив авторов: Александрова Е. В., Семешина Н. И., Клыбанская Е. Ю. и Макаренко С. В. обозначили перспективы развития агротуризма в Орловском регионе [7]. В период коронавирусной инфекции 2020 года претерпели изменения на проблемы внутреннего туризма не только взгляды ученых, но изменились и позиции государственных властей по данному вопросу. Актуальность сложившейся ситуации всесторонне изложена в работе Парушиной Н.В., Лытневой Н. А. и Бобровой Е. А. [17].

Следует отметить, что активная позиция государства по вопросам агротуризма в форме национальных проектов, намечающееся взаимовыгодное партнерство со сферой предпринимательства в форме региональных программ и нестабильная ситуация в сфере внешнего туризма являются предпосылками для глобального изучения данного вопроса учеными, практиками и общественностью, используя методы сравнения, группировки и обобщения данных.

Результаты и обсуждение

Аграрный туризм – это новое направление, которое начало свое развитие в Западной Европе в 1960–1970 гг. с целью приостановить массовую урбанизацию. В связи с сильным ослаблением связи между природой и простым городским жителем, аграрный туризм получил массовое распространение, особенно в промышленно развитых странах, где урбанизация намного превышала природный ресурс. [21]. Сельский туризм как разновидность туристской индустрии пришел к нам из Европы. Особое развитие аграрный туризм получил в таких странах как Франция, Италия, Германия и Англия. Первые упоминания о нем относятся к началу XIX века. Именно в честь этих стран «первопроходцев» и были названы 4 основных модели туризма: Британская, Французская, Итальянская, Германская (рис. 1).

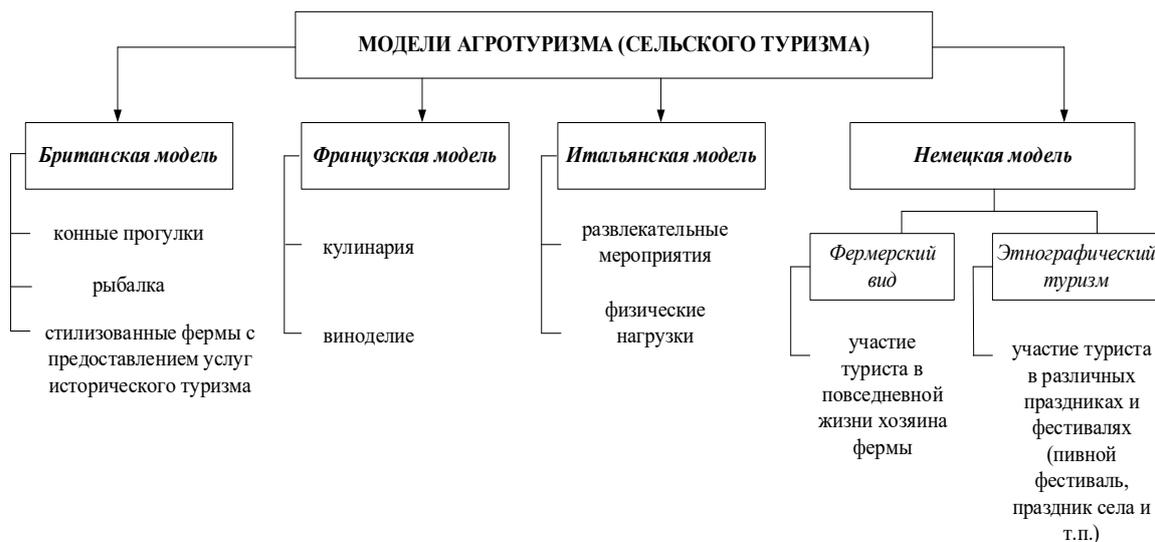


Рис. 1. Основные модели агротуризма (сельского туризма)
Составлено автором

Каждая страна внесла в развитие аграрного туризма что-то из своего национального колорита. При сочетании всех моделей мы получаем полноценный аграрный туризм, в который входит не только проживание в деревне и участие в жизни сельских жителей, но и множество спортивных, развлекательных и других мероприятий. Аграрный туризм за рубежом – это один из наиболее перспективных видов туризма, положительно влияющий на развитие сельской местности и конечно же, приносящий доход в местный бюджет. На данный момент агротуризм наиболее распространён в странах Восточной Европы (Чехии, Венгрии), а также Великобритании. По некоторым подсчетам, данный вид туризма приносит от 10 до 20% от общей доходности туристической индустрии для отдельной страны. Данный вид отдыха в Европе предпочитает около 30-45% населения, в зависимости от времени года [22].

Активное развитие сферы агротуризма, зеленого туризма или сельского туризма в мире в целом продолжается и в настоящее время и является одним из наиболее быстро растущих секторов эко-туризма (таблица 1).

Таблица 1

Перечень самых популярных направлений агротуризма в мире

Наименование географического региона	Краткая характеристика мирового направления агротуризма	Возможности для туриста
1. Тайвань, Китай	Одно из самых популярных мест для агротуризма в мире. Множество «ферм для отдыха». Очень популярны туры на рисовые плантации, где выращивают множество сортов риса, которые потом экспортируются по всему	Предлагают различные варианты туров: ознакомиться с местной культурой и секретами каждого из видов сельского хозяйства, побывать на лекциях профессионалов, приобщиться к самому

	миру.	процессу, например, собрать урожай, ознакомиться со способами обработки сельскохозяйственной продукции, посетить местные рынки, попробовать блюда из продуктов, выращенных на местных фермах.
2. Тоскана, Италия	Самое изысканное направление для сельскохозяйственного туризма. Первый регион, который открыл такой вид туризма, как агротуризм. Множество фермерских домов были переделаны в гостиницы и завоевали необыкновенную популярность, потому что они первыми предложили людям получить сельскохозяйственный опыт. Регион славится томатами, ароматными травами, оливками, сырами и вином Кьянти.	Предлагают образовательные туры, ознакомительные туры по региону, с возможностью влиться в местную магическую атмосферу и насладиться дарами природы, которые умело выращивают местные фермеры.
3. Майорка, Испания	Имеет немного иное направление: основной задачей не является передача сельскохозяйственного опыта туристам, скорее, это место помогает сбежать путешественникам от городской суеты, чтобы насладиться тишиной и покоем, а также чистым воздухом и здоровой пищей. Лучше всего, здесь отдыхать в апельсиновых или фиговых рощах, где подают изысканные блюда из продуктов, выращенных в этом месте.	Предлагают поселиться как в домиках, которые созданы по подобию старинных деревенских домов этого региона, так и в современных гостиничных комплексах, имеющих все удобства, включая бассейны и спа-процедуры.
4. Бразилия	Огромная страна с огромным количеством природных ресурсов и с разнообразной сельскохозяйственной отраслью, начиная от тропических цветов и фруктов, заканчивая крупным рогатым	Возможность получить ценный опыт и практические знания, благодаря инновационным методам, которые используются в сельском хозяйстве, которым учатся и пытаются подражать

	скотом. Сельское хозяйство сохранилось в отличном состоянии несмотря на то, что в других отраслях страны не наблюдался значительный и стремительный рост последние десятилетия.	другие страны.
5. Гавайи, США	Можно назвать сельскохозйственным рогом изобилия. Основная доля сельскохозйственной продукции страны выращивается и обрабатывается именно здесь. Орехи макадамии, кофе, орхидеи, разнообразие тропических растений, папайя, манго, какао, джекфрут, ваниль, корень имбиря, козий сыр, мед, пальмовое масло, экзотические фрукты, такие как дуриан, рамбутан, инжир, личи. Остров известен своими ранчо рогатого скота и паниоло – ковбоями (Paniolo), и кроме того, богатыми ресурсами океана.	Ежегодно проводится несколько сельскохозйственных фестивалей, где можно узнать об этой отрасли «сельское хозяйство». Фестивали проводятся в мае, октябре и ноябре. Также, стоит посетить рынки. Они отличаются своим колоритом и разнообразием тропических фруктов.
6. Гренада	Последние года становится популярным туристическим направлением, но прежде всего, эта маленькая страна может похвастаться своими агротуристическими достопримечательностями. В основном выращивают специи такие, как мускатный орех, гвоздика, корица, куркума, в первую очередь, страна славится своим какао.	Один из лучших агротуристических курортов в Карибском бассейне. Особенно известны Бельмонтские поместья (the Belmont Estates). Этот курорт создан для любителей ароматных специй и пряностей.
7. Калифорния, США	Встретите множество маленьких семейных ферм, которые отличаются разнообразием культур, которые выращиваются здесь. Также, здесь довольно развито животноводчество, поэтому можно отправляться на местные ранчо. Наряду с	Возможность узнать больше о бизнес-идеях в аграрном секторе и о том, как их воплотить в жизнь. Местные фермеры серьезно подходят к ведению своего бизнеса и разрабатывают стратегии, которые позволяют им процветать в своей отрасли.

	удовольствием, сельское хозяйство – это реально работающий бизнес.	Калифорнийский Университет создал отдельные образовательные программы для аграрной отрасли.
8. Филиппины	Начало развития 1990 год, но в основном аграрный сектор принадлежал частным фермерам. С 2002 года комитет туризма начал развивать экологическое направление на государственном уровне, и с тех пор в данной сфере наблюдается значительный рост. Обилие природных ресурсов идеально для агротуризма. В настоящее время имеется 32 агротуристических объекта, в том числе 27 охраняемых территорий, состоящих из плантаций клубники и органических овощных хозяйств, ананасовых и кофейных плантаций.	Проходят различные мероприятия, в том числе полевые дни фермеров и сельскохозяйственные ярмарки, в которых ежегодно принимают участие от 64 тысяч туристов. Большинство агротуристических объектов внесены в список Всемирного наследия.

Составлено по [25]

Мировой опыт в становлении и развитии сферы агротуризма имеет не только богатейшую историю и опыт, но и выводит на новый качественный уровень понятие «агротуризм» – это когда туристический продукт интересный не только внутренним потребителям, но в большей степени внешним, стремящимся перенять передовой опыт, получить соответствующее образование и внедрить в практику ведения сельского хозяйства своей страны. Первая агротуристическая ферма в России была открыта выходцем из Италии в селе Медное, Тверской области в 1999 году и, к сожалению, до настоящего времени мало, что изменилось в сфере российского сельского туризма. [27]. Неразвитость инфраструктуры, низкая социальная активность на селе, слабая развитость государственно-частного партнерства являются причинами того, что агротуризм в России требует серьезных мер всесторонней поддержки – от разработки законодательной базы государственными органами власти до патриотического отношения к внутреннему туризму рядового гражданина.

Несмотря на негативные моменты следует отметить, что зачастую внешняя политика оказывает благоприятное влияние на развитие российской экономики. Переломный момент случился в 2014 году, когда на Россию были наложены экономические санкции. По прошествии ряда лет, а именно в апреле 2021 года, ведущее болгарское новостное издание «Факти» сообщило, что санкции сделали Россию мировым лидером в сельском хозяйстве. Статья стала очень популярна и вошла в топ 5-ти самых читаемых и комментируемых. Россия значительно

модернизировала и увеличила объемы сельскохозяйственного производства, что позволило ей ворваться в число лидеров в этой сфере. В ответ Россия дала ответ в виде запрета на европейские продукты, это нанесло удар по европейским фермерам и дало огромный толчок для развития местного производства. И образовавшиеся дыры заполнились российскими товарами. Кроме запрета западных продуктов, Россия начала вкладывать большие деньги в своё сельское хозяйство. В 2021 году на его развитие выделено 77 млрд рублей [24]. Причем преобразования затрагивают не только регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, но и комплексное развитие сельских территорий.

Другим важным моментом в продвижении российского агротуризма является выведение проблем на национальный уровень в форме отдельного проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», включает три федеральных проекта: развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов, повышение доступности и информированности о туристических продуктах, улучшение управления в сфере туризма, на реализацию которых из бюджета будет выделено не менее 542 млрд рублей. Предполагается, что национальный проект на 70% будет финансироваться за счет внебюджетных источников и на 30% за счет средства бюджета [30]. В рамках этих проектов возможно:

- создание территориальных планов туристического развития;
- выделение субсидий на формирование привлекательных для туристов центров городов, на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических проектов, на компенсацию части процентной ставки по кредитам, выданным для строительства или реконструкции гостиниц;
- планируется грантовая поддержка общественных, предпринимательских и региональных инициатив, направленных на развитие туризма;
- запуск инициатив для улучшения кадрового потенциала в сфере туризма;
- цифровизации отрасли;
- совершенствование нормативной базы и продвижению российского турпродукта.

В настоящее время в стадии рассмотрения находятся пять законопроектов в сфере туризма. По последним сообщениям из открытых источников проект федерального закона о развитии сельского и агротуризма, а именно его концепция не была поддержана государственным управлением президента и правительством Российской Федерации. Основное препятствие – то, что проектом закона предусматривается лишь введение термина «сельский туризм» и его определение, при этом установления каких-либо особенностей регулирования нет. Авторы проекта сейчас ведут работу по устранению недостатков. Проект федерального закона о развитии экологического туризма, не получил достаточной поддержки в представленной редакции в связи с возможным риском нарушения режима особо охраняемых природных территорий и до настоящего времени проект не одобрен.

Сельский (аграрный) туризм является одним из приоритетных видов туризма для России. В нашей стране он может стать одним из важных источников получения доходов для региональных и муниципальных образований, а также обеспечит большим количеством рабочих мест для людей, желающих работать в сфере предоставления туристических услуг. Особую актуальность сельский (аграрный) туризм приобретает в условиях распространения коронавирусной

инфекции, поскольку представляет туризм внутренний, в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих на ней [1].

Сельский (аграрный) туризм включает в себя всё, что связано с сельскохозяйственной деятельностью, с определенными событиями, праздниками, музеями, посвященными производству сельскохозяйственных продуктов и с традициями и обычаями конкретного региона. Существуют различные виды сельского (аграрного) туризма (рисунок 2).

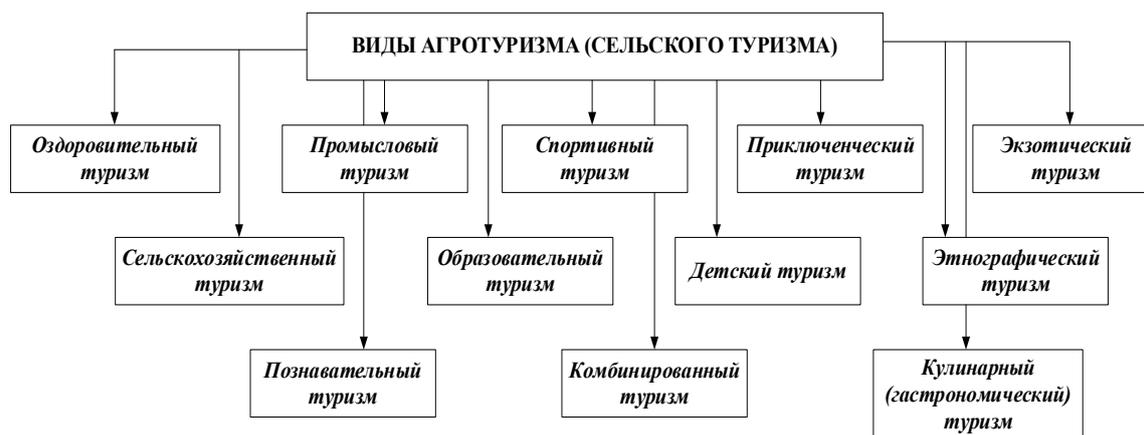


Рис. 2. Виды сельского (аграрного) туризма
Составлено по [14]

Развитие туризма как в государстве, так и отдельно взятых регионах, с одной стороны, напрямую сказывается на общем благосостоянии, а с другой стороны зависит от туристско-рекреационном потенциале сельских территорий государства или отдельно взятого региона и состояния аграрного сектора в целом. Если регион или муниципальное образования обладает нужным и актуальным туристическим ресурсом, то развитие этого ресурса должно стать одним из приоритетных задач региона и государства.

Орловская область обладает существенным туристско-рекреационном потенциалом для развития сельского (аграрного) туризма. Туристская специфика Орловской области обуславливается как географическими, так и историческими причинами. Географически территория области уникальна водоразделом трех речных бассейнов – Деснянского, Волжского и Донского, что создавало идеальные условия для сухопутных путешествий. Сегодня область характеризуется разнообразием рельефов, климатических зон, животного и растительного мира, значительным рекреационным потенциалом [28].

Развитием природно-экологического туризма в Орловской области занимается национальный парк «Орловское полесье» площадью 77,7 тыс. га. На территории национального парка обитают животные, занесенные в Красную книгу: большой и малый подорлики, орел-змееяд, серый сорокопут, европейский средний дятел, аист черный, вечерница гигантская, русская выхухоль, зубр европейский [28]. «Орловское полесье» неразрывно связано с именем И. С. Тургенева. Сегодня к услугам гостей национального парка два комфортабельных гостиничных комплекса «Орловское полесье» и «Дом лесника»

[28]. Бирюзовое кольцо России объединяет древние города Орловского края, стоящие на исконных реках Среднерусской возвышенности, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, стародавние народные промыслы [26].

Развитие сельского туризма в отдельно взятом регионе напрямую зависит от состояния аграрного сектора и перспектив его развития. Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Сельское хозяйство является основой не только агропромышленного комплекса, но и важнейшей отраслью региональной экономики.

Объем производства продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств Орловской области за 2020 год в фактически действовавших ценах составил 105,74 млрд. рублей, в том числе 79,3 млрд. рублей произведено продукции растениеводства, 26,4 млрд. рублей – животноводства (рис. 3).

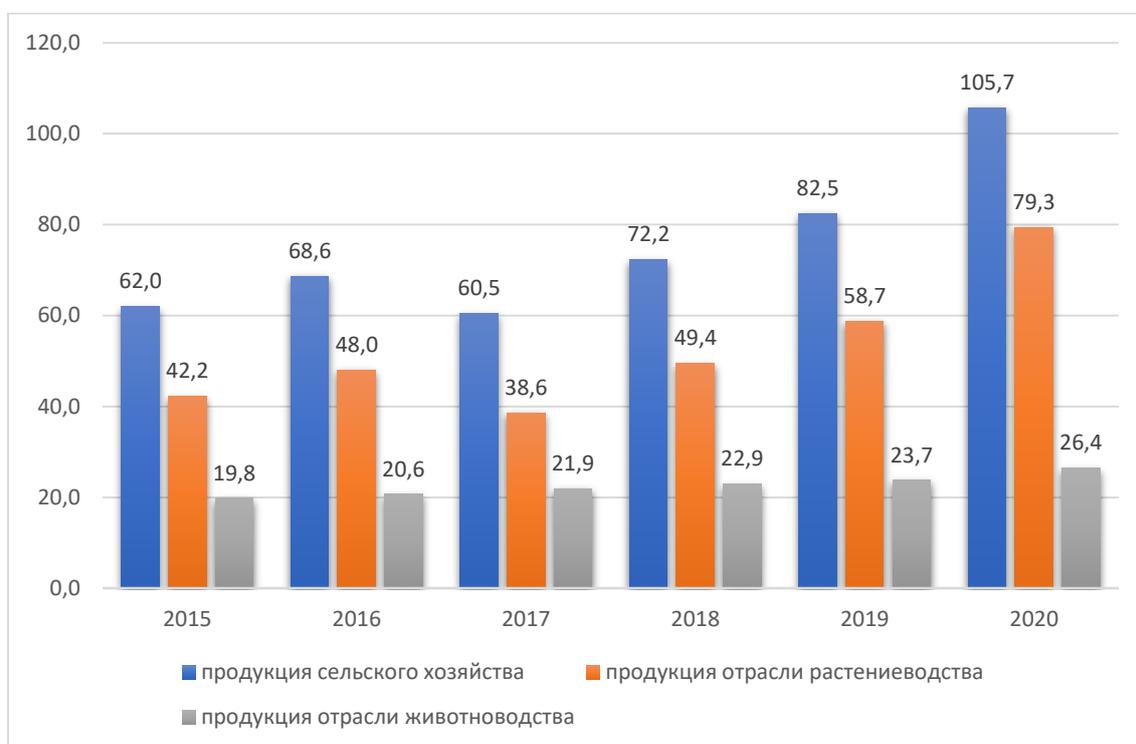


Рис. 3. Динамика производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в действующих ценах, млрд рублей
Составлено по [32]

В Орловской области по состоянию на 1 января 2021 года действовали 160 сельскохозяйственных предприятий. Среди наиболее крупных формирований в области активно осуществляют производственную деятельность ООО «Знаменский селекционно-гибридный центр», ООО «Авангард-Агро-Орел», ООО «Мираторг-Орел», ООО «АПК «Юность», ООО «АгроГард-Орел», ООО

«Орловский лидер», ООО «Орелагроинвест», ООО «Брянская мясная компания», АО «Агрофирма «Мценская», ЗАО «Славянское» и другие [28].

В сельскохозяйственных организациях занято 15,6 тыс. человек, что составляет 7,7% от общей численности работающих в экономике области (100,2% к соответствующему периоду предыдущего года). В 2020 году среднесписочная численность работников в растениеводстве составила 11,2 тыс. человек, или на 0,5% меньше, чем в предыдущем году; в животноводстве – 4,2 тыс. человек (102,0% к уровню 2019 года). В 2020 году, по предварительным данным, во всех категориях хозяйств производство сельскохозяйственной продукции в действующих ценах составило 91,6 млрд рублей, или 111,1% к 2019 году, в том числе растениеводство – 64,8 млрд рублей (рост на 10,3% к предыдущему году), животноводство – 26,8 млрд рублей (рост на 13,1%).

По объему производства продукции сельского хозяйства в действующих ценах во всех категориях хозяйств Орловская область в 2020 году находилась в ЦФО на 8-м месте, в Российской Федерации – на 24-м месте. Среди 18-ти субъектов ЦФО, ранжированных по темпам роста производства продукции сельского хозяйства в действующих ценах, Орловская область во всех категориях хозяйств в 2020 году занимала 5-е место (111,1%). Это выше, чем по Российской Федерации (105,3%) и ЦФО (106,6%) [28].

Объем производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств в сопоставимой оценке к уровню 2019 года составил 110,9%. В том числе в растениеводстве объем производства продукции увеличился к предшествующему году на 9,3%, в животноводстве – на 15,0%. По индексу производства продукции сельского хозяйства, по предварительным данным, Орловская область находится на 2-м месте из 18 субъектов ЦФО и на 8-м месте из 84-х субъектов РФ. Индекс производства продукции сельского хозяйства, по предварительным данным, по Российской Федерации составил 101,5%, по ЦФО – 103,7% [28].

Департамент сельского хозяйства Орловской области является исполнителем двух государственных программ Орловской области, в том числе:

1. Комплексное развитие сельских территорий Орловской области [2].
2. Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области.

В рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области» выделены три подпрограммы:

1. Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения.
2. Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях.
3. Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях.

Целью государственной программы является сохранение доли сельского населения в общей численности населения Орловской области на уровне не менее 33% в 2025 году, достижение соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств до 95% в 2025 году, повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах до 50% в 2025 году [2]. Достижению поставленной цели будет способствовать решение комплекса следующих задач:

1) улучшение жилищных условий сельского населения на основе развития институтов субсидирования строительства и покупки жилья, а также ипотечного кредитования;

2) повышение уровня занятости сельского населения;

3) обеспечение создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности.

Целевыми индикаторами и показателями государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области» определены:

– доля сельского населения в общей численности населения Орловской области;

– соотношение среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств;

– для общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах.

Сроки реализации государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области» – с 1 января 2020 года до 31 декабря 2025 года без выделения этапов. Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области» представим в таблице 1.

Таблица 2

Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области»

Показатель	Годы реализации					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы (тыс.руб.), всего 3827001,14 тыс.руб.	658983,26	198068,53	214478,15	903490,4	924490,4	927490,4
2. Объем средств, предусмотренных на реализацию программы (тыс.руб.) за счет областного бюджета, всего 1306190,5 тыс.руб.	332313,2	954,1	16715,2	318023,5	319021,0	319163,5
3. Прогнозируемый объем средств федерального бюджета (тыс.руб.), всего 2340196,13 тыс.руб.	314768,43	182350,2	191824,7	536880,1	555832,6	558540,1
4. Прогнозируемый объем средств муниципальных бюджетов (тыс.руб.), всего	3028,13	8957,63	750,75	18287,3	19337,3	19487,3

69848,41 тыс.руб.						
5. Прогнозируемый объем внебюджетных источников (тыс.руб.), всего 110766,1 тыс.руб.	8873,5	5806,6	5187,5	30299,5	30299,5	30299,5

Составлено по [2]

В структуре государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области» реализуются ведомственные целевые программы, одной из которых является программа «Современный облик сельских территорий». В 2020 году в Орловской области реализуются два проекта комплексного развития сельских территорий в рамках указанного ведомственного проекта, на которые выделены средства в размере 30,4 млн рублей. Речь идет о проектах комплексного развития д. Еропкино-Большак Яковлевского сельского поселения Свердловского района (10,5 млн рублей) и Большеколчевского сельского поселения Кромского района (19,9 млн рублей) [31].

Министерством сельского хозяйства России в 2021 году были отобраны 4 проекта комплексного развития сельских территорий Орловской области, на финансирование которых предусмотрены средства в размере 98,2 млн рублей. На комплексное развитие д. Аниканово и д. Толмачево Аникановского сельского поселения Мценского района предусмотрено 12,1 млн рублей; д. Хардиково Платоновского сельского поселения Орловского района – 55,7 млн рублей; села Бакланово Спасского сельского поселения Орловского района – 23,7 млн рублей; Городищенского и Луначарского сельских поселений Урицкого района – 6,7 млн рублей [31].

Всего для участия в конкурсном отборе в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации от Орловской области были направлены 9 проектов комплексного развития сельских территорий на 2021 год в рамках ведомственной целевой программы «Современный облик сельских территорий»: Орловский район (2 проекта), Мценский (3 проекта), Покровский, Шаблыкинский, Урицкий и Троснянский районы по 1 проекту [31].

Проведенный выше анализ природно-рекреационного, религиозного, культурно-исторического потенциала и состояния агропромышленного комплекса в регионе позволяют сделать вывод о том, что в Орловской области эти позиции являются сильными сторонами развития сельского (аграрного) туризма. Такие же результаты были получены в ходе исследования, проводимыми орловскими учеными ранее в ходе SWOT-анализа [7]. Среди слабых сторон развития сельского (аграрного) туризма в Орловской области, выделенных в ходе SWOT-анализа указаны неразвитость инфраструктуры, низкая социальная активность на селе, слабая развитость государственно-частного партнерства [7].

Однако можно констатировать тот факт, что с момента утверждения на федеральном уровне национальных проектов и государственных программ развития, ситуация меняется кардинальным образом. Так, в рамках государственных программ «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области» и «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области»

проблемы неразвитой инфраструктуры и низкой социальной активности на селе в перспективе к 2025 году должны быть устранены.

По данным открытых источников сельский (аграрный) туризм и экотуризм в Орловской области представлены субъектами малого и среднего предпринимательства, количество которых по состоянию на 2021 год очень незначительно (таблица 3).

Таблица 3

Анализ аграрных туров, предлагаемых турфирмами Орловской области

Наименование географического региона	Краткая характеристика регионального направления агротуризма	Возможности для туриста
1. Орловская область, Орловский район, д. Вязки	Конные прогулки для активного отдыха в конюшне «Вязки», расположенную в 7 км от г. Орла.	Приглашают взрослых и детей, начинающих и имеющих опыт верховой езды. Для начинающих – спокойные лошади, обучение под руководством опытного тренера, профессиональная посадка в седло. Для опытных всадников – конные прогулки в лес и в поле.
2. Орловская область, Дмитровский район, с. Бородино	Размещение туристов в гостевом доме «Другая жизнь»	Рыбалка, охота, сбор дикоросов, семейный отдых, возможность окунуться в атмосферу крестьянского быта: накормить лошадь, подоить корову, сходить в лес и собрать дикоросы, натопить баню. Организация мастер-классов по домашним заготовкам.
2. Орловская область, Малоархангельский район, д. Прогресс	Туристическая база «Лагуна» – это уникальная природная сокровищница на берегу живописного пруда, привлекательная в любое время года для любителей красивого и размеренного отдыха.	Возможности аренды катера, катамарана или лодки, рыбалка, посещение чайной комнаты «Корейская роза» с обширной чайной картой. На территории базы имеются беседки из сруба, сцена и танцевальная площадка, мини-гольф клуб, имеющий мировой сертификат.
2. Орловская область, Хотынецкий район,	Фермерское хозяйство «Благословение»: эко-ферма, мини-зоопарк,	Предлагается экскурсия по эко-ферме: страусы, козы, коровы, ослицы, утки, куры,

д. Жудре	кафе, детская площадка.	гуси, мини-зоопарк: кролики, нутрии, декоративные птицы: фазаны, павлины, утки-мандаринки, цесарки, декоративные курочки. Предоставляется возможность покормить животных и птиц, увидеть, как выращивается традиционными методами картофель, свекла, капуста, лук, огурцы и другие культуры, для детей современная игровая площадка, два кафе с блюдами, приготовленными из собственных продуктов, купить продукцию: мясо птицы, молоко, творог, яйца, овощи, продукцию собственной кулинарии и сувениры на память.
----------	-------------------------	---

Составлено по [29]

Ассортимент региональных туристических продуктов невелик и разнообразием не отличается, а возможности для внутренних туристов не столь широки, как в рассмотренных выше мировых турах, хотя по площади некоторые географические объекты приближены к размерам Орловской области (таблица 1). В первую очередь очевидным является отсутствие развитой инфраструктуры, то есть комфортабельное размещение туристов (благоустроенный номерной фонд, водоснабжение, канализация, логистические возможности) и во вторую очередь отсутствие образовательного туризма.

Поддержка проектов внутреннего туризма осуществляется по линии Министерства экономического развития Российской Федерации. В 2021-2024 годах будет осуществляться среди регионов, которые собраны в три группы [25]:

1. Первая группа регионов – 10 регионов с низким уровнем социально-экономического развития (СЭР), по которым Правительством Российской Федерации утверждены индивидуальные программы СЭР.

2. Вторая группа регионов – 27 регионов приоритетные геостратегические.

3. Третья группа регионов – 63 региона с моногородами (321 моногород), в которых будут поддержаны 30 парков.

Поддержка проектов внутреннего туризма Орловской области по линии Министерства экономического развития Российской Федерации на период 2021-2024 гг. не планируется, так как ни в одной из перечисленных групп данного региона нет.

Предполагается, что выполнение мероприятий в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» позволит к 2030 году удвоить

такие показатели, как количество поездок граждан внутри страны, число рабочих мест в отрасли и вклад туризма в ВВП страны. По мнению чиновников, реализация национального проекта позволит обеспечить эффект синергии, «когда на каждый вложенный рубль бюджетных инвестиций будет привлечено не менее 3-4 рублей средств частных инвестиций». Для решения всех этих задач Ростуризм вместе с бизнесом будет «создавать современную круглогодичную туристическую инфраструктуру, дефицит которой сегодня наши граждане остро чувствуют по всей стране» [25].

В рамках SWOT-анализа авторами работы «Агротуризм: проблемы и перспективы (на примере Орловской области)» были выделены возможности развития сельского (аграрного) туризма в Орловской области – это развитие малого и среднего предпринимательства на селе и дополнительные налоговые поступления в бюджет [25].

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» действует на территории региона с 15 октября 2018 года по 31 декабря 2024 года. В структуре национального проекта выделены федеральные проекты «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», цель которого – это создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации. Согласно проекту, к 2024 году планируется обеспечить количество вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве не менее 126 тыс. человек, создать условия развития субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

По данным портала Орловской области указанный федеральный проект на территории Орловской области не реализуется, в нашем регионе в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» выделены следующие проекты:

1. «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».
2. «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».
3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства, привлечения малого и среднего предпринимательства к решению социально-экономических задач на территории Орловской области, развития инвестиционной деятельности и улучшения инвестиционной привлекательности региона Правительством области утверждена государственная программа «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» [4]. В структуре государственной программы выделены две подпрограммы:

- Развитие инвестиционной и проектной деятельности в Орловской области;
- Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области.

Целью государственной программы «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» является создание условий для устойчивого поступательного развития предпринимательства, деловой активности, инвестиционной и проектной деятельности как основы для

повышения уровня жизни населения Орловской области. В достижение цели определены следующие задачи:

1) развитие инвестиционной и проектной деятельности на территории Орловской области;

2) создание благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего предпринимательства в Орловской области.

Сроки реализации государственной программы на территории региона 2020-2025 годы с объемами бюджетных ассигнований на реализацию, представленных в таблице 4.

Таблица 4

Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области»

Показатель	Годы реализации					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы, (тыс.руб.), всего 1 829 764,0 тыс.руб.	387391,9	426060,9	427827,9	577316,3	5241,0	5926,1
2. Объем средств, предусмотренных на реализацию программы за счет областного бюджета, тыс.руб., всего 899 892,3 тыс.руб.	51576,1	277498,5	297071,7	262578,9	5241,0	5926,1
3. Объем средств, предусмотренных на реализацию программы за счет федерального бюджета, тыс.руб., всего 649 871,7 тыс.руб.	267815,8	80562,3	60756,2	240737,4	0,00	0,00
4. Объем средств, предусмотренных на реализацию программы за счет внебюджетных	68000,0	68000,0	70000,0	74000,0	78000,0	80000,0

источников, тыс.руб., всего 438 000,0 тыс.руб.						
---	--	--	--	--	--	--

Составлено по [4]

Ведение бизнеса в сфере малого и среднего предпринимательства сопряжено с выбором системы налогообложения. Согласно законодательству, выбор может быть сделан из систем налогообложения, представленных в таблице 5.

Таблица 5

Систем налогообложения, действующие в 2021 году

Элемент/ система налогообло- жения	Упрощенная система налогообло- жения (УСНО)	Единый сельскохозяй- ственный налог (ЕСХН)	Патентная система налогообло- жения (ПСНО)	Общая система налогообложения (ОСНО)
Объект налогообло- жения	Доходы (для режима «Доходы») или доходы, уменьшенные на расходы (для режима «Доходы минус расходы»)	Доходы, уменьшенные на величину расходов	Потенциально возможный к получению годовой доход	– для налога на прибыль – прибыль, то есть доходы, уменьшенные на величину расходов; – для НДФЛ – доход, полученный физлицом; – для НДС – доход от реализации товаров, работ, услуг; – для налога на имущество организаций – движимое и недвижимое имущество; – для налога на имущество физических лиц – только недвижимое имущество
Налоговая база	Денежное выражение доходов (для режима «Доходы») или денежное выражение доходов, уменьшенных на расходы (для режима «Доходы минус расходы»)	Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов	Денежное выражение потенциально возможного к получению годового дохода	– для налога на прибыль – денежное выражение прибыли; – для НДФЛ – денежное выражение дохода или стоимость имущества, полученного в натуральной форме; – для НДС – выручка от реализации товаров, работ, услуг; – для налога на

				имущество организаций – среднегодовая стоимость имущества; – для налога на имущество физических лиц – инвентаризационная стоимость имущества
Налоговый период	Календарный год	Календарный год	Календарный год либо срок, на который выдан патент	– для налога на прибыль – календарный год; – для НДФЛ – календарный год. – для НДС – квартал. – для налога на имущество организаций и физических лиц – календарный год.
Налоговые ставки	по регионам от 1% до 6% (для режима «Доходы») или от 5% до 15% (для режима «Доходы минус расходы»)	6% от разницы между доходами и расходами	6% потенциально возможного к получению годового дохода	– для налога на прибыль – 20% в общем случае, и от 0% до 30% для отдельных категорий плательщиков; – для НДФЛ – от 13% до 30%; – для НДС – 0%, 10%, 18% и расчетные ставки в виде 10/110 или 18/118; – для налога на имущество организаций – до 2,2%; – для налога на имущество физических лиц – до 2%.
Налоговая отчетность (налоговые декларации)	Налоговая отчетность заполняется и сдается в установленные сроки	Налоговая отчетность заполняется и сдается в установленные сроки	Налоговая отчетность не требуется	Налоговая отчетность заполняется и сдается в установленные сроки

Составлено автором

Мерами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области являются меры, представленные в таблице 6.

Таблица 6

Оценка применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы

№	Наименование меры государственного регулирования	Нормативный правовой акт - основание применения меры	Финансовая оценка результата (тыс. рублей)		Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели государственной программы		Целевой показатель (индикатор) государственной программы, для достижения которого применяется мера государственного регулирования
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области»							
1	Принятие регионального закона по снижению налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения для всех категорий налогоплательщиков (с 6% до 4,5% и с 15% до 11%)	Закон Орловской области от 30 апреля 2020 года № 2485-ОЗ «О внесении изменений в статью 1 Закона Орловской области «Об установлении на 2019 - 2021 годы налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения»	200 000	-	-	Снижены ставки по упрощенной системе налогообложения по доходам с 6% до 4,5%, по доходам минус расходы с 15% до 11% для пострадавших отраслей, а также для собственников в торговых центрах, снизивших арендную плату для арендаторов, работающих в пострадавших отраслях	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку
2	Внесение изменений в Закон Орловской области «О введении в действие на	Закон Орловской области от 30 апреля 2020 года № 2484-ОЗ «О внесении	7 000,0	-	-	Введен понижающий коэффициент, снизивший стоимость патента на 10% для всех	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших

территории Орловской области патентной системы налогообложения» в части введения понижающего коэффициента, влияющего на стоимость патента для субъектов МСП, зарегистрированных на территории муниципальных образований Орловской области	изменений в Закон Орловской области «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения»				видов предпринимательской деятельности	государственную поддержку
---	---	--	--	--	--	---------------------------

Составлено по [5, 6]

Выводы

Для России в целом и для Орловской области в частности сельский (аграрный) туризм является относительно новым понятием и перспективным направлением в туризме. Наша страна обладает колоссальными ресурсами для развития сельского туризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, Россия может рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды [9]

Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи);
- повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- диверсификации сельской экономики;
- способствовать возрождению русской деревни;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- остановке миграции сельского населения в города;
- снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду (в прибрежных районах, путем переключения туристских потоков с прибрежных на сельские районы) [9].

Проанализировав зарубежный опыт и выбрав приемлемые именно для России модели развития сельского туризма, можно сделать вывод, что для

реализации имеющихся в стране возможностей в данном сегменте необходимо создать соответствующие условия для развития индустрии туризма, а именно:

- формирование образа России как территории, привлекательной для внутреннего и внешнего туризма;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- поддержка охраны памятников искусства, природы и истории в рамках областных целевых программ;
- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристском рынках;
- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма [22].

Исполнительные органы власти Орловской области в лице председателя Департамента сельского хозяйства Борзенкова С. полностью разделяют мнение о перспективности развития сельского (аграрного) туризма в регионе, приводя в пример в официальных докладах небольшие фермерские хозяйства в Новодеревеньковском, Мценском и Болховском районах. Помощь в регион рассчитывают получить по линии Министерства культуры в форма небольших грантов в размере 2,5 млн рублей. К сожалению, реальных мероприятий по развитию указанного направления в Орловской области по результатам проведенного анализа не выявлено. Очевидными факторами, сдерживающие появление новых туристических продуктов являются отсталость и запущенность социальной и инженерной инфраструктуры села, неразвитость сети дорог и транспортного сообщения, неухоженность сельских территорий и местных достопримечательностей региона. Все это лишает ландшафты привлекательности, не способствует сохранению экологии сельской местности, затрудняет обустройство гостевых домов, созданию нормальных условий для проживания и досуга гостей и т.д. [22]

Другая группа проблем – недостаток финансовых и материальных ресурсов, знаний и навыков в этой сфере, в том числе психологических аспектов обслуживания гостей, ограниченность дополнительных услуг, отсутствие стимулов к занятию туризмом, дефицит внимания местных властей к нуждам туробъектов, разобщенность субъектов рынка туризма [23].

Таким образом, можно выделить три ключевых направления работы в сфере агротуризма – создание продукта, формирование на него спроса и снятие административных барьеров, что и ляжет в основу будущего национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и составляющих его федеральных проектов.

Литература

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ // <http://www.consultant.ru/>
2. Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Орловской области». Постановление Правительства

- Орловской области от 20 декабря 2019 г. № 705 // <https://orel-region.ru/index.php>
3. Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области». Постановление Правительства Орловской области от 16 декабря 2019 г. № 689 (с изменениями и дополнениями).
 4. Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», постановление Правительства Орловской области от 9 сентября 2019 года № 508.
 5. О внесении изменений в Закон Орловской области «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения». Закон Орловской области от 30 апреля 2020 года № 2484-ОЗ.
 6. О внесении изменений в статью 1 Закона Орловской области «Об установлении на 2019 - 2021 годы налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения». Закон Орловской области от 30 апреля 2020 года № 2485-ОЗ.
 7. Александрова Е. В., Семешина Н. И., Клыбанская Е. Ю., Макаренко С. В. Агротуризм: проблемы и перспективы (на примере Орловской области) // Молодой ученый. 2016. № 6.3 (110.3). С. 3-7.
 8. Бухер С. Конкурентоспособность России на глобальном туристическом рынке. Экономика региона. 2016. Т. 12. № 1. С. 240-250.
 9. Вотановская М. А., Апажихова Н. В. Применение культурных технологий в сельском туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusintechcuba.ru/uncategorized/1429-применение-культуроохранных-техно/>
 10. Владыкина Ю. О., Загорская Л. М. Особенности влияния туризма на развитие социально-культурного пространства сельских территорий (на примере Новосибирской области). Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 8 (149). С. 133-140.
 11. Гварлиани Т. Е., Бородин А. Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма. Terra Economicus. 2011. Т. 9. № 4-3. С. 61-65.
 12. Глаголева Л. Э., Куксова И. В., Жук С. Н., Певнева Д. М. Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса в России. Экономика. Инновации. Управление качеством. 2016. № 1 (14). С. 43-47.
 13. Добросельский В. В. Аграрный туризм: виды и структура (рус.) // Научно-практический журнал. 2015. С.21-37.
 14. Климов Р. В. Сельский туризм: проблемы и перспективы в Орловской области, Вестник сельского развития и сельской политики № 1 (1), 2014. С. 43-56.
 15. Лебедев К. А. Закономерности формирования туристского спроса в современных условиях. Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 14. № 1. С. 50-66.
 16. Лаврикова Ю. Г., Малыш Е. В. Зеленая экономика в кластерном развитии. Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3. С. 120-133.

17. Парушина Н. В., Лытнева Н. А., Боброва Е. А. Анализ развития аграрного туризма для обеспечения устойчивости региональной. Научно-практический и теоретический журнал «Экономическая среда», № 1 (35), 2021, с. 4-13.
18. Сафарян А. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории. Географический вестник. 2015. № 1 (32). С. 89-102.
19. Тажитдинов И. А., Гайнанов Д. А., Ахметов В. Я. Приоритетные направления кластеризации агробизнеса в Юго- и Северо-восточных районах республики Башкортостан. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 16.
20. Таппасханова Е. О., Мустафаева З. А., Токмакова Р. А., Кудашева М. З. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона. Экономика региона. 2015. № 2 (42). С. 208-219.
21. Тетерина И. Р. Анализ аграрного туризма и перспектив его развитие в Приморском крае // Молодой ученый. 2015. № 10 (90). С. 76-80.
22. Тураев Д. Ю. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.naselo.ru/news/id21311.
23. Сельский туризм в России: первый общероссийский каталог [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.naselo.ru/news/id21311
24. Поворотный момент, который сделал Россию мировым лидером. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://m.fakti.bg/world/571165-povratniat-moment-koito-prevarna-rusia-v-svetoven-lider>
25. Топ 8 направлений агротуризма в мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: turizm.mirvokrugnas.com ›... top-8... agroturizma-v-mire /
26. Бирюзовое кольцо России - Живите и Здравствуйте! [Электронный ресурс]. Режим доступа: turquoise.ring.rf.
27. N. A. Ilyukhina, N. V. Parushina, T. A. Chekulina¹, O. V. Gubina¹, N. A. Suchkova, O. L. Maslova Global trends and regional policy in agricultural tourism. AGRITECH-V-2021. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 839 (2021) 022054 IOP Publishing doi:10.1088/1755-1315/839/2/022054
28. Агропромышленный комплекс. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://invest-orel.ru/articles-obl/itogi_agro2013
29. Официальный туристический портал Орловской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://visit-orel.ru/>
30. Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nationalprojects.rf/projects/turizm>
31. Правительство Орловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://orel-region.ru/>
32. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

N. Ilyukhina¹,
N. Parushina¹,
S. Tsekhl²

Tourist concepts of the Oryol region

¹ Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russian Federation

² V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation
e-mail: ¹ilyukhina.orel@mail.ru, ²s.tsohla@yandex.ru

Abstract. *Rural tourism (agritourism) in world practice is a kind of domestic tourism and a promising sector of the tourism industry, focused on the use of various resources of rural areas and its features to create an integrated tourism product. In Russia, such an understanding of agritourism has come in recent years, and the growing interest is confirmed by the interest not only of business representatives, but also of state authorities. The national project «Tourism and hospitality industry» will become an impetus for the development of domestic tourism and will increase the competition of regions and territories in this area. The Oryol Region is fully involved in the development of the agritourism. The region has a significant tourist and recreational potential for the development of rural (agrarian) tourism. The agro-industrial complex of the Oryol region are the leading backbone sectors of the region's economy. Regional authorities actively support private businesses involved in the implementation of state programs in the field of rural tourism: «Development of investment and project activities in the Oryol region» and «Development and support of small and medium-sized businesses in the Oryol region».*

Keywords: *domestic tourism, agritourism, national project, rural areas, tourist and recreational potential, state program, small and medium-sized businesses, preferential taxation, preferential lending*

References

1. Ob osnovah turisticheckoj deyatelnosti v Rossijskoj Federacii. Federal'nyj zakon ot 24 noyabrya 1996 goda № 132-FZ // <http://www.consultant.ru/>. (in Russian)
2. Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy «Kompleksnoe razvitie sel'skih territorij Orlovskoj oblasti». Postanovlenie Pravitel'stva Orlovskoj oblasti ot 20 dekabrya 2019 g. № 705 // <https://orel-region.ru/index.php>. (in Russian)
3. Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy Orlovskoj oblasti «Razvitie sel'skogo hozyajstva i regulirovanie rynkov sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya v Orlovskoj oblasti». Postanovlenie Pravitel'stva Orlovskoj oblasti ot 16 dekabrya 2019 g. № 689 (s izmeneniyami i dopolneniyami). (in Russian)
4. Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy Orlovskoj oblasti «Razvitie predprinimatel'stva i delovoj aktivnosti v Orlovskoj oblasti», postanovlenie Pravitel'stva Orlovskoj oblasti ot 9 sentyabrya 2019 goda № 508. (in Russian)
5. O vnesenii izmenenij v Zakon Orlovskoj oblasti «O vvedenii v dejstvie na territorii Orlovskoj oblasti patentnoj sistemy nalogooblozheniya». Zakon Orlovskoj oblasti ot 30 aprelya 2020 goda № 2484-OZ. (in Russian)
6. O vnesenii izmenenij v stat'yu 1 Zakona Orlovskoj oblasti «Ob ustanovlenii na 2019 - 2021 gody nalogovyh stavok dlya otdel'nyh kategorij nalogoplatel'shchikov, primenyayushchih uproshchennuyu sistemu nalogooblozheniya». Zakon Orlovskoj oblasti ot 30 aprelya 2020 goda № 2485-OZ. (in Russian)
7. Aleksandrova E. V., Semeshina N. I., Klybanskaya E. YU., Makarenko S. V. Agroturizm: problemy i perspektivy (na primere Orlovskoj oblasti) // Molodoj uchenyj. 2016. № 6.3 (110.3). S. 3-7. (in Russian)
8. Buher S. Konkurentosposobnost' Rossii na global'nom turisticheckom rynke. Ekonomika regiona. 2016. T. 12. № 1. S. 240-250. (in Russian)
9. Votantovskaya M. A., Apazhihova N. V. Primenenie kul'turnyh tekhnologij v sel'skom turizme URL: <http://rusintechcuba.ru/uncategorized/1429-primenenie-kul'turoohrannyh-tekhno/>. (in Russian)

10. Vladykina YU. O., Zagorskaya L. M. Osobennosti vliyaniya turizma na razvitie social'no-kul'turnogo prostranstva sel'skih territorij (na primere Novosibirskoj oblasti). Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2014. № 8 (149). S. 133-140. (in Russian)
11. Gvarliani T. E., Borodin A. N. Sel'skij i agrarnyj turizm kak specificheskie vidy turizma. Terra Economicus. 2011. T. 9. № 4-3. S. 61-65. (in Russian)
12. Glagoleva L. E., Kuksova I. V., ZHuk S. N., Pevneva D. M. Agroturizm – perspektivnoe napravlenie turisticheskogo biznesa v Rossii. Ekonomika. Innovacii. Upravlenie kachestvom. 2016. № 1 (14). S. 43-47. (in Russian)
13. Dobrosel'skij V. V. Agrarnyj turizm: vidy i struktura (rus.) // Nauchno-prakticheskij zhurnal. 2015. S.21-37. (in Russian)
14. Klimov R. V. Sel'skij turizm: problemy i perspektivy v Orlovskoj oblasti, Vestnik sel'skogo razvitiya i sel'skoj politiki № 1 (1), 2014. S. 43-56. (in Russian)
15. Lebedev K. A. Zakonomernosti formirovaniya turistskogo sprosa v sovremennyh usloviyah. Vestnik UrFU. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2015. T. 14. № 1. S. 50-66. (in Russian)
16. Lavrikova YU. G., Malysh E. V. Zelenaya ekonomika v klasternom razvittii. Vestnik UrFU. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2014. № 3. S. 120-133. (in Russian)
17. Parushina N. V., Lytneva N. A., Bobrova E. A. Analiz razvitiya agrarnogo turizma dlya obespecheniya ustojchivosti regional'noj. Nauchno-prakticheskij i teoreticheskij zhurnal «Ekonomicheskaya sreda», № 1 (35), 2021, s. 4-13. (in Russian)
18. Safaryan A. A. Podhody k ocenke turistskogo potenciala territorii. Geograficheskij vestnik. 2015. № 1 (32). S. 89-102. (in Russian)
19. Tazhitdinov I. A., Gajnanov D. A., Ahmetov V. YA. Prioritetnye napravleniya klasterizacii agrobiznesa v YUgo- i Severo-vostochnyh rajonah respubliki Bashkortostan. Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal. 2017. № 9 (103). S. 16. (in Russian)
20. Tappaskhanova E. O., Mustafaeva Z. A., Tokmakova R. A., Kudasheva M. Z. Razvitie turistsko-rekreacionnogo kompleksa regiona. Ekonomika regiona. 2015. № 2 (42). S. 208-219. (in Russian)
21. Teterina I. R. Analiz agrarnogo turizma i perspektiv ego razvitie v Primorskom krae // Molodoj uchenyj. 2015. № 10 (90). S. 76-80. (in Russian)
22. Turaev D. YU. Problemy i perspektivy razvitiya sel'skogo turizma v Rossii. URL: www.naselo.ru/news/id21311. (in Russian)
23. Sel'skij turizm v Rossii: pervyj obshcherossijskij katalog URL: www.naselo.ru/news/id21311. (in Russian)
24. Povorotnyj moment, kotoryj sdelał Rossiyu mirovym liderom. URL: <https://m.fakti.bg/world/571165-povratniat-moment-koito-prevarna-rusia-v-svetoven-lider>. (in Russian)
25. Top 8 napravlenij agroturizma v mire. URL: turizm.mirvokrugnas.com ›... top-8... agroturizma-v-mire /. (in Russian)
26. Biryuzovoe kol'co Rossii - ZHivite i Zdravstvujte! URL: turquoise.ring.rf. (in Russian)
27. N. A. Ilyukhina, N. V. Parushina, T. A. Chekulina¹, O. V. Gubina¹, N. A. Suchkova, O. L. Maslova Global trends and regional policy in agricultural tourism. AGRITECH-V-2021. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 839 (2021) 022054 IOP Publishing doi:10.1088/1755-1315/839/2/022054. (in Russian)

28. Agropromyshlennyy kompleks. Investicionnyj portal Orlovskoj oblasti URL: https://invest-orel.ru/articles-obl/itogi_agro2013. (in Russian)
29. Oficial'nyj turisticheskij portal Orlovskoj oblasti. URL: <https://visit-orel.ru/>
30. Nacproekt «Turizm i industriya gostepriimstva». URL: <https://nationalprojects.rf/projects/turizm>. (in Russian)
31. Pravitel'stvo Orlovskoj oblasti URL: <https://orel-region.ru/>. (in Russian)
32. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (in Russian)

Поступила в редакцию 15.01.2022 г.