

УДК 911. 911.3:338.48

И. М. Яковенко¹
Л. С. Карлов²

Этапы и тенденции развития функциональной и территориальной структуры системы социокультурных видов туризма в Крыму

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
e-mail: ¹yakovenko-tnu@ya.ru , ²lkarlov97@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен эволюционный ход развития социокультурных видов туризма в Крыму. Охарактеризованы пять этапов: середина XIX в. – 1917 г.; 1917-1990 гг.; 1991-2000 гг.; 2001-2013 гг.; с 2014 г., выявлены факторы развития и трансформации функциональной и территориальной структуры системы социокультурного туризма. Особое внимание уделено важнейшим формам культурно-познавательного (экскурсионного) туризма – музейной и маршрутной. Современными тенденциями развития социокультурных видов туризма в регионе являются рост масштабов, диверсификация видов и форм туризма, тенденция к неравномерному пространственно-временному развитию социокультурного туризма (разрыв между регионами Крыма по уровню туристской освоенности, сезонность), реализация инновационных проектов и программ.

Ключевые слова: эволюция, социокультурные виды туризма, функциональная структура, территориальная структура, туристская дестинация.

Введение

Периодизация развития социокультурных видов туризма в Крыму отражает знаковые этапы общего процесса рекреационного освоения региона, проявившиеся в перманентном усложнении функциональной структуры и пространственной картины туристско-рекреационной деятельности. Понимание эволюционного хода развития социокультурного туризма является необходимым условием построения реалистичных прогнозов и выработки стратегических планов, направленных на конструктивное преобразование данного сектора региональной экономики.

В научной и популярной литературе имеется опыт изучения истории становления и развития туристско-экскурсионной деятельности в Крыму. Дореволюционный этап детально рассмотрен в монографии А. В. Мальгина «Русская Ривьера» [1] и в работах А. Д. Попова [2] и К. В. Голоцван [3], при этом особое внимание уделено взаимосвязи между процессом туристско-рекреационного освоения полуострова и комплексом геополитических, социально-экономических и культурологических факторов, определявших положение Крыма в составе Российской империи. В работах И.Ф. Карташевской описаны этапы развития крымской школы экскурсоведения и географические аспекты экскурсионной деятельности в Крыму в условиях перехода к рыночным отношениям [4,5].

Целью данной статьи является систематизация представлений об эволюции и современных трансформациях системы социокультурных видов туризма в Крыму в их обусловленности различными условиями и факторами.

Материалы и методы

Для проведения исследования использовались библиографические источники, архивные данные и статистические материалы разных периодов, имеющие отношение к развитию социокультурных видов туризма в Крыму.

Результаты и обсуждение

Эволюционный ход социокультурного туристского развития Крыма включает следующие пространственно-временные отрезки:

1. *Середина XIX в. – 1917 г. – этап возникновения и становления социокультурных видов туризма.* Осмотр памятников истории и культуры предпринимали путешественники, посещавшие Крым в 1830-1840 гг. (упоминаются Ханский дворец, Успенский монастырь, Чуфут-Кале, Мангуп, Качи-Кальон, Тепе-Кермен, Эски-Кермен, Джума-Джами в Евпатории, Генуэзская крепость, развалины Пантикапея, крепость Ени-Кале, церковь Иоанна Предтечи в Керчи) [1].

Первым функциональным типом туризма социокультурной направленности стал *культурно-познавательный (экскурсионный) туризм*, толчком к развитию которого явилась деятельность Крымского горного клуба (с 1905 г. – Крымско-Кавказского горного клуба) (КГК-ККГК). Помимо пропаганды активных физических нагрузок в горной местности, дальние (многодневные) и ближние (однодневные) экскурсии знакомили членов клуба, учащихся и лиц, интересующихся Крымом, с культурными достопримечательностями полуострова, формировали представление об истории и народах, проживавших в Крыму, содержали археологические сведения. Уже в первой 8-дневной экскурсии КГК, состоявшейся в 1891 г., вниманию экскурсантов предлагалось посетить 7 населенных пунктов Южнобережья. Вторая 14-дневная экскурсия в Крым для воспитанниц женских гимназий Одессы в июне 1898 г. включала осмотр собора в Херсонесе, посещение Инкерманского монастыря, Малахова кургана (Севастополь), Георгиевского монастыря (Балаклава), осмотр Ханского дворца, Успенского монастыря, Чуфут-Кале, Успенского монастыря (Бахчисарай), поездку в монастырь Козьмы и Домиана, посещение Ялты, Гурзуфа, Ливадии и Ореанды [6]. Особенностью большинства экскурсионных маршрутов был их линейный и комплексный характер: сочетание пеших прогулок к природным объектам с осмотром культурно-исторических достопримечательностей.

За 25 лет, с 1891 по 1914 г., Правление КГК организовало 156 дальних экскурсий (20 – научных, 43 – образовательных и 93 – туристских). Особенно успешной была деятельность Ялтинского отделения Крымского горного клуба, которое смогло за весь период своего существования обслужить 145 тыс. экскурсантов [7] (то есть одного человека из каждой тысячи людей, населявших тогда Российскую империю [3]) (Рис. 1).

С появлением в Крыму первых музеев (старейший – Феодосийский музей древностей, работает с 1811 г.) распространенной формой культурно-познавательного туризма становится музейный туризм, а в составе Ялтинского отделения КГК была организована музейная секция. Особой популярностью пользовался Музей Херсонеса («Склад местных древностей»), принявший первых посетителей 9 (21) августа 1892 г.; за первые шесть лет число экскурсантов превысило 17 тыс. чел. В Феодосии с 1880 г.

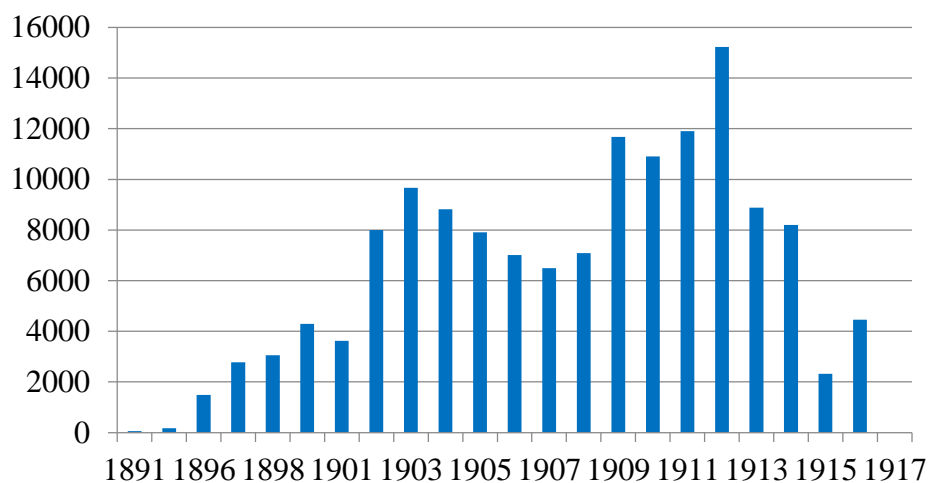


Рис. 1. Динамика числа участников экскурсий Ялтинского отделения КГК-ККГК в 1891-1917 гг.
Составлено по [1,2,8]

главным фокусом интереса гостей города является картинная галерея, основанная выдающимся художником-маринистом А.К. Айвазовским.

В дореволюционный период в Тавриде получил развитие *паломнический туризм*, связанный с посещением верующими основанных в 1850-1860 гг. святых обителей (Бахчисарайская Успенская, Космодамианская, Кизилташская Св. Стефана Сурожского, Инкерманская Св. Клементя и др.). Кафа (нынешняя Феодосия) играла важную транзитную роль в хадже российских мусульман (Кафа – Стамбул – Мекка).

Многие зрелищные мероприятия, прообраз *событийного туризма*, организовывались для досуга отдыхающих на курортах, например, в 1908 г. в Ялте был проведен массовый карнавал на улицах города.

2. 1917–1990 гг. – этап формирования и развития социалистической системы планового туризма и экскурсий. В течение советского периода в Крыму сформировалась стройная система организованного экскурсионного, в т.ч. культурно-познавательного туризма. Экскурсионная деятельность приобрела массовый характер: в 1981 г. суммарный масштаб экскурсионных потоков по Крыму составлял 10,8 млн. чел. и медленно увеличивался до 1990 г. (11,9 млн. чел.) [9].

В 1923-1928 гг. в Крыму работали частные экскурсионные бюро и государственное Бюро пролетарского туризма, но к 1936 г. был осуществлен переход к жесткой централизации управления туристско-экскурсионной деятельностью; в результате перманентных реорганизаций монополистом в производстве туристско-экскурсионных услуг становится Крымское туристско-экскурсионное управление (1936-1962 гг.; в 1962-1969 гг. преобразовано в Крымский областной совет по туризму, в 1969-1991гг. – в Крымский областной совет по туризму и экскурсиям (КОСТЭ). Находясь в ведении профсоюзов, совет осуществлял принцип командно-административного планирования, а его деятельность носила дотационный характер.

Территориальная структура КОСТЭ была представлена 11 бюро путешествий и экскурсий, которые обслуживали от 8 до 13 млн. экскурсантов в год (Рис. 2). Отдыхающие в здравницах составляли от 10 до 80% экскурсантов административных районов, доля местных жителей в среднем по Крыму составляла 16%, в то время как в Симферопольском бюро – 90%, в Черноморском и Белогорском – 100%.

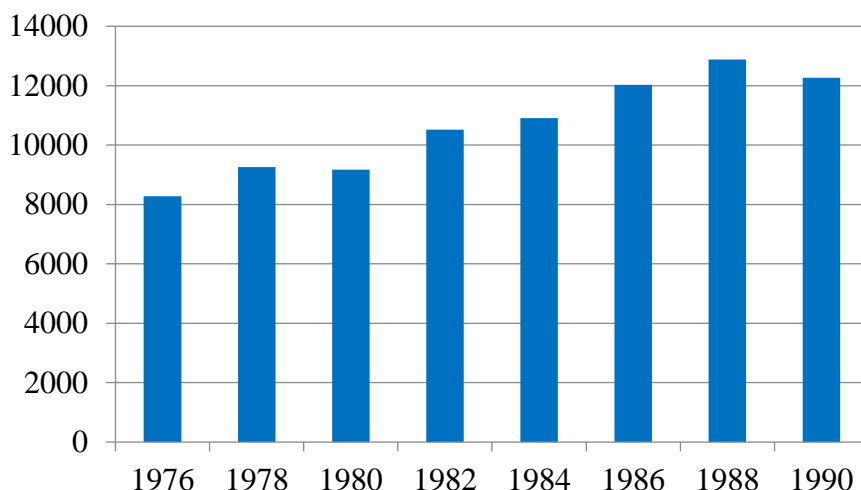


Рис. 2. Динамика числа экскурсантов, обслуженных Крымским областным советом по туризму и экскурсиям в 1976-1990 гг., тыс. чел.
Составлено по [9]

В 1970-80-х гг. в Крыму была создана одна из лучших в Советском Союзе научно-методических школ экскурсоведения. К 1988 г. было разработано 787 тем экскурсий, среди которых около 180 тем являлись обзорными. Обзорные экскурсии составляли более 50% в Ялтинском, Алуштинском и Симферопольском бюро. Природоведческие экскурсии (140 тем) выступали специализацией Судакского, Феодосийского и Бахчисарайского бюро. Сравнительно мало было литературных, искусствоведческих, архитектурно-градостроительных, производственных экскурсий. Основными принципами методического обеспечения экскурсий выступали, научность, комплексность, достоверность используемой информации. Экскурсионный продукт имел высокую степень идеологизации, нередко в ущерб просветительской и развлекательной функциям: помимо разделов обзорных экскурсий, посвященных успехам социалистического строительства, разрабатывались специальные темы («Конституция в действии», «От пятилетки к пятилетке», «История партийных организаций» и др.) [10]. Контрольные тексты экскурсий, предназначенных для иностранных туристов, разрабатывались с участием работников идеологических отделов горкомов партии, в этих отделах утверждали и маршруты городских экскурсий [5].

Большим успехом крымской экскурсионной школы стала разработка и внедрение в практику первой троллейбусной экскурсии «Дорога к морю» (Симферополь – Алушта – Ялта, автор – В.А. Махнева). В экскурсионном обслуживании были задействованы также более 90 экскурсионных автобусов, а также многочисленный флот маломерных судов для проведения морских экскурсий. Самыми загруженными морскими экскурсионными линиями, не считая 1-2 часовых прогулок, были Евпатория – Севастополь, Алушта – Ялта, Ялта – Мисхор – Алушка, Алушка – Феодосия – Коктебель, Керчь – Тамань.

Большое внимание уделялось постоянному повышению качества экскурсий и квалификации туристско-экскурсионных кадров. В 1990 г. 86% экскурсоводов имели высшее образование, 37% аттестовались по первой категории. Наибольшее число экскурсоводов работало в Севастополе (500). Ялте (230), Симферополе (около 200), Феодосии (около 160) [9]. В летний сезон дополнительно привлекались более 800 человек, 86% из которых имели вторую категорию. Подготовкой новых экскурсоводов занимались непосредственно методические отделы бюро путешествий и экскурсий.

Видовое разнообразие социокультурного туризма в советский период оставалось низким, в том числе и по причине отсутствия дифференциации экскурсионного предложения в соответствии с индивидуальным спросом. В силу ряда причин, включая отсутствие этнографических центров, были слабо представлены туры этнографической направленности. Литературный туризм опирался, главным образом, на несколько литературно-мемориальных объектов – дом-музей А.П. Чехова в Ялте (Белая дача) (с 1983 г.), дома-музеи А.С. Грина в Феодосии (с 1970 г.) и Старом Крыму (с 1971 г.) и дом-музей М.А. Волошина в Коктебеле (с 1984 г.).

В советское время в Крыму получил развитие винный туризм (экскурсии с проведением дегустаций), его организаторами стали «Массандра», Научно-исследовательский Институт Винограда и Вина «Магарач», завод шампанских вин «Новый Свет» (с посещением усадьбы винодела князя Л. Голицына), завод «Солнечная долина» (с посещением подвалов Архадерессе), симферопольский завод «Дионис» [11].

3. *1991-2000 гг. – этап деструктивных изменений и начала рыночных преобразований в сфере туризма.* По мнению И.Ф. Карташевской, распад Советского Союза, появление Украины в качестве самостоятельного государства привели к разрыву прежних экономических связей, сформированных в процессе длительного развития туристско-экскурсионного дела, а, с другой стороны – способствовали созданию новых экскурсионных структур и формированию рыночных отношений [5]. Среди знаковых трансформаций, касающихся социокультурных видов туризма, можно отметить следующие:

радикальное изменение структуры управления туристско-экскурсионной отраслью. В 1992 г. на базе Крымского областного совета по туризму и экскурсиям было образовано Крымское акционерное общество по туризму и экскурсиям «Крымтур» с 25 дочерними предприятиями, в т.ч. 15 бюро путешествий и экскурсий. На полуострове также появились сотни частных фирм и индивидуальных предпринимателей, занимающихся предоставлением коммерческих экскурсионных услуг населению. Выход туристско-экскурсионной деятельности из системы профсоюзов лишил бюро путешествий и экскурсий транспортного обеспечения и такого важного сегмента потребительского рынка, как отдыхающие в профсоюзных здравницах. На рынок с самостоятельным экскурсионным продуктом вышли автотранспортные предприятия, морские порты, аэропорт, а также музеи, ранее пользовавшиеся услугами экскурсбюро. В 1992 г. для регулирования рекреационной и туристской деятельности в регионе создано Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым. С целью защиты интересов работающих гидов-переводчиков и экскурсоводов была создана профильная ассоциация;

резкое сокращение числа участников экскурсий. В 1991 г. экскурсионный поток сократился до 4,6 млн. чел., а в 1994 г. достиг катастрофически низкого уровня – около 200 тыс. чел. Деструктивную роль сыграли инфляция 1990-95 гг., рост транспортных тарифов в экскурсионных перевозках, исключение экскурсионных программ из путевок для отдыхающих на турбазах и др. В 1996-2000 гг. число экскурсантов колебалось от 500 до 700 тыс. чел. в год;

снижение тематического разнообразия экскурсионных программ. Количество тем экскурсий по сравнению с предыдущим периодом сократилось в 2,6 раза и составило около 300. На смену тематическим экскурсиям пришли обзорные, многоплановые экскурсии, а нередко и неструктурированная путевая информация. Закрытие методических отделов и секций в коммерческих структурах привело к снижению научности экскурсий и замене просветительской функции развлекательной;

сокращение количества действующих экскурсоводов. В 1994 г. по сравнению с 1990 г. общее число экскурсоводов АО «Крымтур» сократилось с 1166 человек до 103,

в т.ч. штатных – с 427 до 45 человек. В результате формального отношения к выдаче разрешений на осуществление экскурсионной деятельности отдельные экскурсоводы не имели достаточной квалификации, другие часто работали в теневом сегменте, что неизбежно сказалось на снижении культуры и качества экскурсионного обслуживания.

4. 2001-2013 гг. – этап трансформаций в функциональной и территориальной структуре рекреации и туризма в Крыму. В результате усложнения потребительского спроса под влиянием демонстрационного эффекта международного рынка начался процесс активной диверсификации как природоориентированных, так и социокультурных видов туризма (Рис. 3). С заметным опозданием по сравнению с общемировым туристским движением в Крым зашли виды социокультурного туризма, соответствующие утверждающейся в мире новой модели рекреационного поведения «три L» («Lore – Landscape – Leisure» – «национальные традиции – пейзаж – досуг») [12]. К этим видам туризма относятся этнографический туризм, кинематографический и фототуризм, литературный, танцевальный, гастрономический и др.

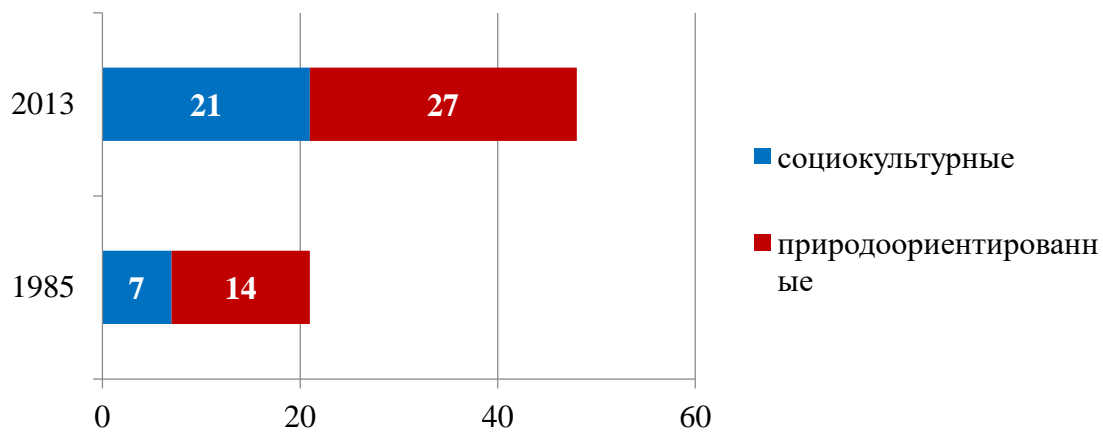


Рис. 3. Динамика числа видов туризма в Крыму в 1985 и 2013 гг.
Составлено авторами

Активизировались некоторые виды туризма, получившие развитие в советский период, но впоследствии не занявшие конкурентных нишевых позиций на рынке. Примером можно считать круизный туризм. К 1960 г. на Крымско-Кавказской круизной линии работало 13 судов, перевозивших более 100 тыс. отечественных туристов и около 17 тыс. иностранных. Распад СССР, недостаточно развитая портовая инфраструктура, высокие портовые сборы стали причинами ее закрытия в 1992 г. Но уже в 2005 г. Ялтинский и Севастопольский морские порты принимали 254 круизных судна и обслуживали 60,7 тыс. круизных пассажиров; к 2013 г. эти показатели составили 223 судозахода и 95,2 тыс. чел.

Весомыми факторами диверсификации социокультурного туризма в Крыму явились: активизация туроператоров в разработке и внедрении продуктовых инноваций; деятельность профильных общественных организаций (например, Центра развития археологического туризма, созданного в 2009 г. при фонде «Наследие тысячелетий»); поддержка международных проектов, работавших в сфере туризма Крыма, режим благоприятствования местных органов власти (в рассматриваемый период наиболее эффективным он был в г. Евпатория).

С 2014 г. – современный этап. Его начало ознаменовалось кардинальными преобразованиями в нормативно-правовой и институциональной системах в связи с вхождением Крыма в состав Российской Федерации и сменой вектора крымского

туризма на развитие внутреннего туризма под влиянием геополитических санкций, социально-экономических и санитарно-эпидемиологических глобальных вызовов. Позитивным процессом представляется *укрепление статуса Крыма как общероссийской здравницы и приоритетного положения рекреации и туризма в социально-экономическом развитии региона*. Российский этап развития туризма в Крыму отмечен поступательным ростом объема въездного туристского потока – в 2019 г. число туристов достигло 7,5 млн. чел., а в 2021 г., несмотря на ситуацию «COVID-19», – абсолютного максимума за весь период развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 9,37 млн. чел. Можно предположить, что число «социокультурных» туристов равно или превышает общий показатель туристского потока, поскольку каждый турист во время поездки, помимо участия в целевых туристско-рекреационных занятиях, неоднократно выступает экскурсантом и участником событийных мероприятий.

Уровень диверсификации функциональной структуры социокультурных видов туризма характеризуется пространственной неравномерностью. Наибольшим разнообразием видов туризма отличаются староосвоенные рекреационные районы, в которых проблема устаревания туристского продукта решается путем реализации инвестиционно-инновационных проектов; к этой группе районов относятся Ялтинский, Алуштинский и Евпаторийский, Бахчисарайский рекреационные микрорайоны (от 15 до 21 видов туризма). Районы позднего рекреационного освоения (Северо-Западный, Восточный рекреационные районы) задержались на стадии развития монофункционального купально-пляжного туризма; социокультурный туризм имеет узкий спектр занятий (1-3 вида). Низкое разнообразие видов и форм социокультурного туризма также свойственно малодоступным районам Горного Крыма и всей степной части полуострова.

Главным видом социокультурного туризма в Крыму является *культурно-познавательный (экскурсионный туризм)*, а основными формами его организации – *музейный и маршрутный туризм*.

Музейная сеть Республики Крым представлена 39-ю музеями, 15 из которых находятся в ведении Министерства культуры Республики Крым, 5 – являются структурными подразделениями, имеющими обособленную систему фондового учёта, и 19 – муниципальными музеями. В г. Севастополь зарегистрировано 19 музеев. В 2022 г. общее количество посетителей музейных учреждений региона составило 2,2 млн. человек, из них число льготных посетителей превысило 1,4 млн. человек; проведено более 63 тысяч экскурсий, 4485 культурно-массовых и культурно-образовательных мероприятий с числом участников более 247 тыс. человек [13].

Особенностью территориальной организации музейных учреждений в Крыму является сохранение значительных региональных диспропорций. Большинство музеев расположены в городах Ялта, Симферополь, Феодосия и Севастополь, в Северном Крыму сеть музеев очень редкая. Пятую часть всех музеев составляет литературно-мемориальный тип, наиболее широко он представлен в Большой Ялте. Краеведческие музеи преобладают в муниципальных районах степного Крыма, военно-исторические музеи сконцентрированы, главным образом, в Севастополе (10 объектов).

Современная система *туристско-экскурсионных маршрутов социокультурной направленности* в Крыму включает 785 маршрутов, действующих в Республике Крым, и 78 – в г. Севастополь общей протяженностью 34, 6 тыс. км и 4 тыс. км соответственно. Наибольшее число маршрутов представлено в Ялте (143), г. Симферополь (113) и Бахчисарайском районе (89). На рис. 4 можно видеть, что самая большая протяженность

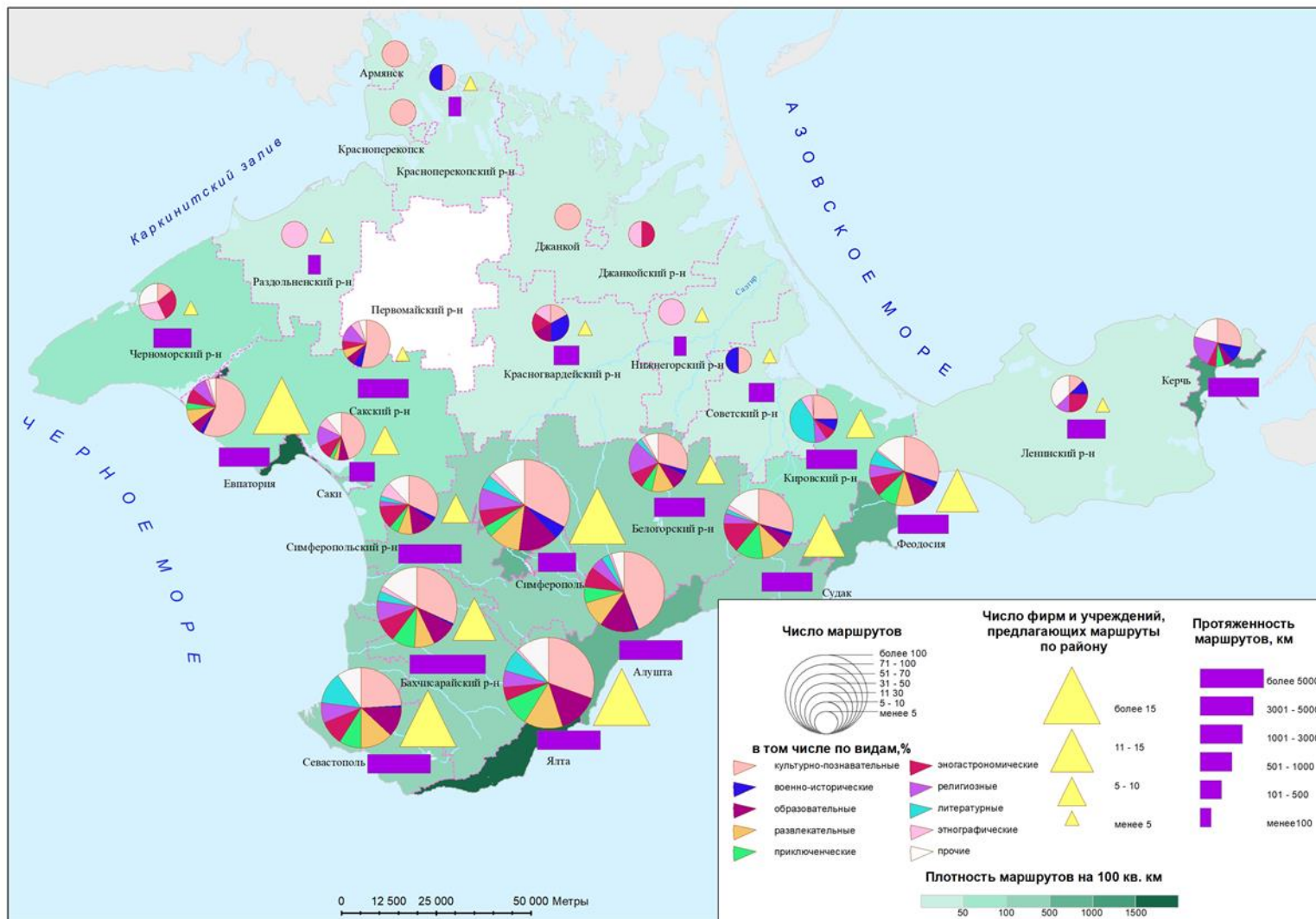


Рис. 4. Территориальная структура туристско-экскурсионных маршрутов в Крыму. 2023 г. Составлено авторами

туристско-экскурсионных маршрутов фиксируются в городах Ялта и Алушта и в Бахчисарайском районе, максимальная густота маршрутов – в городах Ялта и Евпатория. Минимальные абсолютные и относительные показатели характерны для муниципальных районов Северного Крыма.

Почти половина маршрутов (45%) маршрутов относится к традиционной познавательной (экскурсионной) и образовательной тематике, однако эксперты отмечают рост популярности нишевых форм туристско-экскурсионного обслуживания. В частности, сегмент развлекательных маршрутов составляет 10%, эногастрономических – 9%, религиозных и приключенческих – по 7%. 91,2% маршрутов являются круглогодичными, основной период функционирования сезонных маршрутов – с мая по октябрь – совпадает с периодом высокого сезона в регионе [14].

Новым типом маршрутного экскурсионного туризма являются тематические коридоры. В 2018 г. состоялась презентация проекта «Золотое кольцо Боспорского царства», маршрут которого проходит по территории 12 городов и 4 поселков Республики Крым, города Севастополя, Краснодарского края и Ростовской области и будет включать в себя 35 площадок, тематически связанных с античной историей Боспора [15]. В этом же году на Ялтинском международном экономическом форуме представлена концепция коридора «Винная дорога Крыма», объединяющего все значимые эногастрономические дестинации региона.

Общественно значимыми социокультурными видами туризма в Крыму выступают *этнографический туризм, религиозный, в т.ч. паломнический, туризм, военно-патриотический, событийный и фестивальныи, гастрономический и винный туризм*. Этнографический туризм развивается на базе 47 объектов (этнографических музеев, отделов этнографии в краеведческих музеях, культурно-этнографических центров и др.). Военно-патриотический туризм характеризуется позитивной динамикой благодаря активной поддержке государства, деятельности региональных военно-патриотических организаций, появлению новых аттрактивных объектов (например, открытый в 2020 г. Парк живой истории «Федюхины высоты»). Гастрономический и винный туризм оцениваются как направления, имеющие хорошие перспективы. Они опираются на развитую сеть ресторанов с разнообразной кухней, традиции проведения экскурсионных программ с посещением виноградарских хозяйств, заводов виноделия и дегустационных залов, наличие в районах Крыма кулинарных и винных специалитетов. Событийный и фестивальныи виды туризма организуются, прежде всего, с целью разнообразия досуга отдыхающих в здравницах, привлечения специальной потребительской аудитории и создания позитивного имиджа региона.

Современные масштабы и пространственная структура туризма социокультурной направленности определяются геополитическими, социально-экономическими и санитарно-эпидемиологическими факторами. Так, благоприятные перспективы винного туризма в Крыму связываются с результатами политики возрождения виноградарской и винодельческой отрасли в Крыму. Появление новых винодельческих усадеб в Севастополе, Судакe, Бахчисарайском районе стимулировало предложение программ винного туризма. В настоящее время в Крыму функционирует более 30 дегустационных залов. Последствия пандемии «COVID-19» наиболее сокрушительным образом сказались на проведении массовых событийных и фестивальных мероприятий.

Если в 2014 г. в событийный календарь Крыма было включено 331 мероприятие, из них 20% имели международный статус, то в 2021 г. проведено 144 мероприятия, а на 2023 г. запланировано 120 фестивалей, праздников и развлекательных мероприятий [16]. Серьезным вызовом для всего туристско-рекреационного комплекса Крыма, включая его социокультурный сегмент, стало ухудшение транспортно-логистического положения региона в связи с геополитической ситуацией.

В Крыму сохраняется тенденция к неравномерному пространственно-временному развитию социокультурного туризма. Это отчетливо видно на примере событийного и фестивального туризма (Рис. 5). Большинство событийных мероприятий концентрируются на побережье, в то время как северные, степные районы Крыма практически не имеют имиджеформирующих мероприятий. 52,2% событий и фестивалей в Крыму приходится на летний сезон, но уровень сезонности за последние двадцать лет заметно снизился (в начале 2000-х гг. летом проводилось более 80% мероприятий). Даты проведения фестивалей сдвигаются в весенний (май) и осенний (сентябрь-октябрь) сезоны.

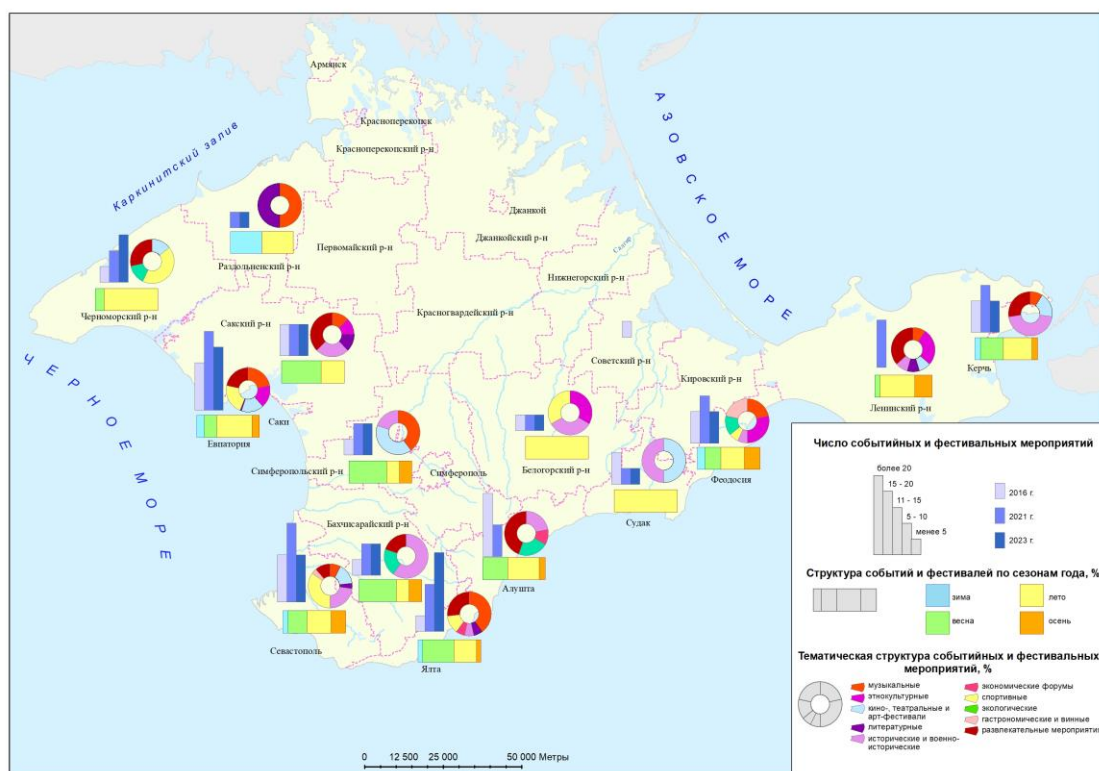


Рис. 5. Территориальная структура событийного и фестивального туризма. 2023 г. Составлено авторами

Уровень инновационно-инвестиционной активности в группе социокультурных видов туризма пока остается низким, однако заметные результаты достигнуты в области цифровизации музейных технологий: в рамках проекта «Культура» в Воронцовском и Массандровском дворцах, ГАУК РК «Алупкинский музей-заповедник», ГБУ РК «Симферопольский художественный музей», ГБУК РК «Крымский литературно-художественный мемориальный музей-заповедник», МБУК «Феодосийская картинная галерея им. И.К.

Айвазовского» внедрены мультимедиа-гиды с применением технологий дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт».

Выводы

Эволюция и современные трансформации системы социокультурных видов туризма в Крыму являются составной частью общего процесса туристско-рекреационного освоения региона под влиянием социально-экономических, геополитических, социально-психологических, санитарно-эпидемиологических и иных факторов. История развития данного направления включает 5 этапов: середина XIX в.–1917 г. – этап возникновения и становления социокультурных видов туризма; 1917-1990 гг. – этап формирования и развития социалистической системы планового туризма и экскурсий; 1991-2000 гг. – этап деструктивных изменений и начала рыночных преобразований в сфере туризма; 2001-2013 гг. – этап трансформаций в функциональной и территориальной структуре рекреации и туризма; с 2014 г. – современный этап.

С момента вхождения Крыма в состав Российской Федерации прогрессивному развитию системы социокультурного туризма способствует возрождение статуса Крыма как общесоюзной здравницы и одной из ведущих туристских дестинаций страны. Современными тенденциями развития социокультурных видов туризма в регионе являются:

- рост числа участников, как основных, так и специализированных видов туризма;
- рост уровня диверсификации функциональной структуры социокультурных видов туризма;
- расширение социокультурного туристского пространства;
- приоритет музейной и маршрутной форм культурно-познавательного (экскурсионного) туризма;
- сохранение тенденции к неравномерному пространственно-временному развитию социокультурного туризма;
- рост рисков ведения социокультурных видов туризма под влиянием геополитической и эпидемиологической ситуации;
- приоритет инновационно-инвестиционной модели развития.

Литература

1. Мальгин А. В. Русская Ривьера. Симферополь: СОНАТ. 2006. 352 с.
2. Попов А. Д. Туризм и экскурсии в Крыму во время Первой мировой войны // Туристично-краєзнавчі дослідження. Киев, 2002. Вип. 4. С. 377.
3. Голоцван К.В. Становление массового туризма в России в конце XIX-начале XX века: Крым, Кавказ, Волга: автореф. дис... канд. ист. наук: 07.00.02. Москва, 2009. 25 с.
4. Карташевская И. Ф. Географические аспекты использования экскурсионного потенциала Крыма в условиях рыночных отношений: автореф. дис... канд. геогр. наук: 11.00.02. Киев, 1995. 22 с.
5. Карташевская И. Ф. Крымская школа экскурсоводов времен СССР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kraevedenie.net/2018/11/27/krymskaya-shkola-ekskursovodov-vremen-sssr/>

6. Вторая экскурсия в Крым, устроенная горным клубом для воспитанниц женских гимназий города Одессы в июне 1898 года // ЗКГК. 1899. № 5-6. С.24-25.
7. Деятельность и денежный отчёт Ялтинского отделения Крымско-Кавказского горного клуба за 1912 год //ЗККГК. 1913. Вып. 2. С. 45-55.
8. Отчет об экскурсионном сезоне Ялтинского отделения Крымского горного клуба за 1898 г. //ЗКГК. 1899. № 5-6. С. 27-34.
9. Туризм и экскурсии, их влияние на воспроизводство рабочей силы: Справочно-аналитический обзор. Симферополь, 1991. 160 с.
10. Яковенко И. М., Дугаренко И. А. Горный Крым: эволюция и география рекреационных функций. Симферополь: ИТ Ариал. 2014. 240 с.
11. Специализированные виды туризма в Крыму: состояние, проблемы, перспективы / Под редакцией д.г.н., проф. И. М. Яковенко. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. 288 с.
12. Яковенко И. М. Функциональная структура рекреационных районов Крыма: пространственно-временной аспект // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. Т.7. Выпуск 1. С. 26-37.
13. Отчет Министерства культуры Республики Крым за 2022 г.
14. Яковенко И. М., Страчкова Н. В. Эволюция и современные трансформации системы маршрутного туризма: Крым /Туризм: региональные тенденции развития: монография / общ. ред. В.В. Лихановой. Чита: ЗабГУ, 2021. С. 143-155.
15. Министерства по туризму южных регионов России начали развивать проект «Золотое кольцо Боспорского царства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russian-bospor.ru/ministerstvo-po-turizmu-yuzhnih-regionov-rossii-irgo-nachali-razvivat-proekt>.
16. Событийный календарь Республики Крым, 2016-2023 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/1928>

I. M. Yakovenko¹
L. V. Karlov²

Stages and trends in the development of the functional and territorial structure of the system of socio-cultural types of tourism in Crimea

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Taurida Academy,
Russian Federation, Republic of Crimea, Simferopol
e-mail: ¹yakovenko-tnu@ya.ru , ²lkarlov97@mail.ru

Abstract. *The periodization of the development of socio-cultural types of tourism in the Crimea reflects the landmark stages of the general process of recreational development of the region, manifested in the permanent complication of the functional structure and spatial picture of tourist and recreational activities. Understanding the evolutionary course of the development of socio-cultural tourism is a prerequisite for building realistic forecasts and developing strategic plans aimed at the constructive transformation of this sector of the regional economy. The evolution and modern transformations of the system of socio-cultural types of tourism are an integral part of the overall process of tourist and recreational development of the region under the*

influence of socio-economic, geopolitical, socio-psychological, sanitary-epidemiological and other factors.

The history of the development of this direction includes five stages:

the middle of the XIX century.–1917 – the stage of emergence and formation of socio-cultural types of tourism;

1917-1990 – the stage of formation and development of the socialist system of planned tourism and excursions;

1991-2000 – the stage of destructive changes and the beginning of market transformations in tourism;

2001-2013 – the stage of transformations in functional and territorial the structure of recreation and tourism;

Since 2014 – the modern stage.

Since the entry of Crimea into the Russian Federation, the progressive development of the socio-cultural tourism system has been promoted by the revival of the status of Crimea as a union-wide health resort and one of the leading tourist destinations of the country.

The current trends in the development of socio-cultural types of tourism in the region are:

Growth in the number of participants, both basic and specialized types of tourism.

Increasing the level of diversification of the functional structure of socio-cultural types of tourism.

Expansion of the socio-cultural tourist space.

Priority of museum and route forms of cultural and educational (excursion) tourism.

Preservation of the trend towards uneven spatial and temporal development of socio-cultural tourism (the gap between the regions of Crimea in terms of tourist development, seasonality).

The growing risks of conducting socio-cultural types of tourism under the influence of the geopolitical and epidemiological situation.

Priority of the innovation and investment models, including of development and implementation of projects of thematic regional and interregional tourist corridors and theme parks.

Keywords: *evolution, socio-cultural types of tourism, functional structure, territorial structure, tourist destination.*

References

1. Mal'gin A. V. *Russkaya Riv'era. Simferopol': SONAT. 2006. 352 s. (In Russian)*
2. Popov A. D. *Turizm i ekskursii v Krymu vo vremya Pervoj mirovoj vojny // Turistichno-kraevedcheskiye doslidzhennyya. Kiev, 2002. Vip. 4. S. 377. (In Russian)*
3. Golocvan K.V. *Stanovlenie massovogo turizma v Rossii v konce XIX-nachale XX veka: Krym, Kavkaz, Volga: avtoref. dis... kand. ist. nauk: 07.00.02. Moskva, 2009. 25 s. (In Russian)*
4. Kartashevskaya I. F. *Geograficheskie aspekty ispol'zovaniya ekskursionnogo potenciala Kryma v usloviyah rynochnyh otnoshenij: avtoref. dis... kand. geogr. nauk: 11.00.02. Kiev, 1995. 22 s. (In Russian)*

5. Kartashevskaya I. F. Krymskaya shkola ekskursovodov vremen SSSR. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://kraevedenie.net/2018/11/27/krymskaya-shkola-ekskursovodov-vremen-sssr/> (In Russian)
6. Vtoraya ekskursiya v Krym, ustroennaya gornym klubom dlya vospitannic zhenskih gimnazij goroda Odessy v iyune 1898 goda // ZKGGK. 1899. № 5-6. S.24-25. (In Russian)
7. Deyatel'nost' i denezhnyj otchyot YAltinskogo otdeleniya Krymsko-Kavkazskogo gornogo kluba za 1912 god //ZKGGK. 1913. Vyp. 2. S. 45-55. (In Russian)
8. Otchet ob ekskursionnom sezone YAltinskogo otdeleniya Krymskogo gornogo kluba za 1898 g. //ZKGGK. 1899. № 5-6. S. 27-34. (In Russian)
9. Turizm i ekskursii, ih vliyanie na vosпроизводство rabochej sily: Spravochno-analiticheskij obzor. Simferopol', 1991. 160 s. (In Russian)
10. YAkovenko I. M., Dugarenko I. A. Gornyj Krym: evolyuciya i geografiya rekreacionnyh funkcij. Simferopol': IT Arial. 2014. 240 s. (In Russian)
11. Specializirovannye vidy turizma v Krymu: sostoyanie, problemy, perspektivy / Pod redakciej d.g.n., prof. I. M. YAkovenko. Simferopol': IT «ARIAL», 2021. 288 s. (In Russian)
12. YAkovenko I. M. Funkcional'naya struktura rekreacionnyh rajonov Kryma: prostranstvenno-vremennoj aspekt // Geopolitika i ekogeodinamika regionov. 2021. T.7. Vypusk 1. S. 26-37. (In Russian)
13. Otchet Ministerstva kul'tury Respubliki Krym za 2022 g. In Russian.
14. YAkovenko I. M., Strachkova N. V. Evolyuciya i sovremennye transformacii sistemy marshrutnogo turizma: Krym /Turizm: regional'nye tendencii razvitiya: monografiya / obshch. red. V.V. Lihanovoj. CHita: ZabGU, 2021. S. 143-155. In Russian.
15. Ministerstva po turizmu yuzhnyh regionov Rossii nachali razvivat' proekt «Zolotoe kol'co Bosporskogo carstva» URL: <https://www.russian-bospor.ru/ministerstvo-po-turizmu-yuzhnyh-regionov-rossii-i-rgo-nachali-razvivat-proekt>. (In Russian)
16. Sobytijnyj kalendar' Respubliki Krym, 2016-2023 gg. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/1928/> (In Russian)

Поступила в редакцию 01.06.2023 г.