

УДК 339.56

Е. А. Шутаева<sup>1</sup>  
В. В. Побирченко<sup>2</sup>

## **Внешнеторговая деятельность регионов России в современных условиях**

<sup>1</sup> ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

*e-mail: shutaeva2003@mail.ru*

<sup>2</sup> ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

*e-mail: viktoriya\_crimea@list.ru*

**Аннотация.** В статье, на основе анализа данных официальной статистики, выявлены особенности развития внешнеторговой деятельности в разрезе отдельных регионов России. В качестве единицы анализа рассматриваются федеральные округа. Период анализа – 2005 – 2021 гг. Проанализированы абсолютные и относительные показатели внешнеторгового оборота регионов России, товарная структура экспорта и импорта. Сделан вывод о том, что несмотря на значительные усилия и реализацию различных программ и стратегий, внешнеторговая деятельность регионов России сталкивается с рядом вызовов и проблем, решение которых, адаптированные к конкретным условиям и требованиям каждого региона, позволят усилить внешнеэкономический потенциал России, укрепить позиции страны на мировых рынках, повысить конкурентоспособность российской экономики в целом.

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, федеральный округ, регион, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, Россия.

### **Введение**

Стабильное развитие экономической системы любого уровня зависит от её взаимодействия с внешним миром. Отсюда, развитие национальной экономической системы России и её региональных экономических систем, в непростых геополитических и геоэкономических условиях сегодня - в условиях продолжающегося глобального финансово-экономического кризиса, усиливающихся антироссийских настроений и расширения различного рода санкций и ограничений - возможно лишь при условии поддержки и развития внешних экономических связей с зарубежными странами.

Внешнеэкономическая деятельность регионов России имеет свою специфику, определяемую не только уровнем их социально-экономического развития, но и состоянием инфраструктуры, наличием научно-технического потенциала и современной производственной базы, а также степенью её адаптации к работе в сложившихся условиях, развитием предпринимательства, его поддержкой региональными органами власти и управления, рядом других факторов.

Среди всех направлений внешнеэкономической деятельности наибольшее развитие на региональном уровне получила внешнеторговая деятельность.

Вопросы развития внешнеэкономической деятельности в целом в разрезе отдельных регионов России постоянно находится в поле зрения российских учёных, в том числе: Андреевой Е. Л. [1], Белова В. И. [2], Глухих П. Л. [3],

Давидсона Н. Б. [4], Кособуцкой А. Ю. [5], Одинцовой Е. В. [6], Трещевского Ю. И. [7] и других.

Цель исследования - выявить особенности развития внешнеторговой деятельности в разрезе отдельных регионов России в условиях нестабильности внешней среды.

### **Материалы и методы**

Анализ состояния внешнеторговой деятельности регионов России был проведен в виде систематизации и обобщения официальной статистической информации [8], с последующей формулировкой выводов. Использование статистических данных, таких как данные о внешнеторговом обороте, экспорте и импорте товаров и услуг, в количественном и качественном выражениях, позволили оценить текущее состояние внешнеторговой деятельности регионов.

В качестве единицы анализа рассматриваются федеральные округа (ФО). Понятие «регион» в нашем исследовании тождественно понятию «федеральный округ», так как последние представляют собой административно-территориальные единицы, объединяющие несколько субъектов Российской Федерации. Этот подход позволяет анализировать и сравнивать внешнеторговую деятельность регионов в более крупном масштабе, учитывая их географическое, экономическое и политическое взаимодействие внутри федерального округа.

Комбинирование методов исследования (литературный, статистический и др.) позволило получить наиболее полное и всестороннее представление о современном состоянии внешнеторговой деятельности регионов России, выявить проблемы. Дальнейшее изучение данной темы актуально для определения приоритетов и разработки эффективных мер по развитию внешнеторговой деятельности регионов России, а также для повышения их конкурентоспособности и устойчивого социально-экономического развития в перспективе.

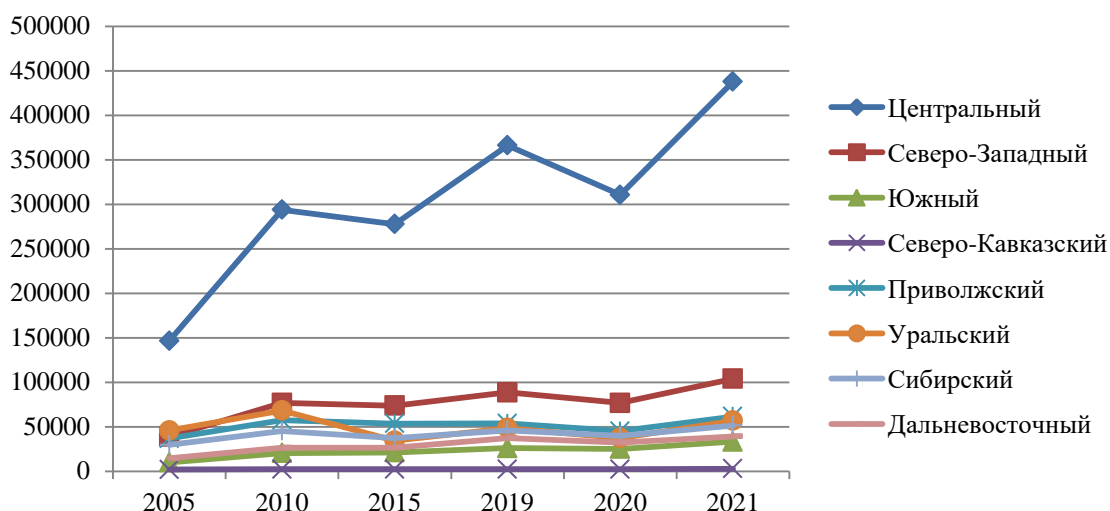
### **Результаты и обсуждение**

Россия активно стремится к диверсификации своей экономики и укреплению своих позиций на мировых рынках. В этом контексте внешнеторговая деятельность регионов становится особенно важной, поскольку именно регионы являются движущей силой экономического развития страны.

Динамика внешнеторгового оборота отдельных регионов Российской Федерации представлена на рисунке 1.

За анализируемый период при общей тенденции роста выделяется три пиковых периода – 2010, 2019 и 2021 гг., с последующим спадом в 2015 и 2020 гг. Однако, следует отметить, что в 2015 году отмечается рост внешнеторгового оборота в Южном федеральном округе, что было обусловлено расширением территории федерального округа за счёт вхождения в него Республики Крым и Севастополя, города федерального значения.

Если падение внешнеторгового оборота в 2015 году связано с действием санкционных ограничений, то снижение экономической активности и объёмов внешней торговли в 2020 году последствиями COVID-19 и мерами по противодействию его распространению.

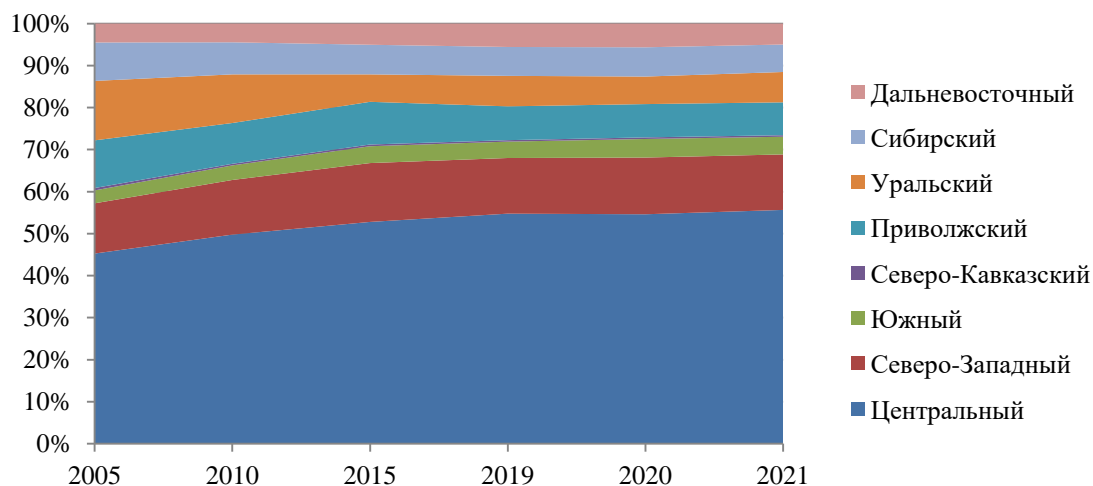


**Рис. 1.** Динамика внешнеторгового оборота регионов РФ, млн. долл. США  
Составлено по [8]

В тоже время следует отметить, что, по мнению Ю.В. Вертакова и других, российская экономика не в полной мере включена в процессы глобализации, что значительно снижает потенциал негативного влияния санкций [9].

«В досанкционный период происходил высокий рост масштабов внешнеэкономической деятельности, особенно со странами дальнего зарубежья; санкционный период ознаменовался сокращением внешнеэкономической деятельности в сферах торговли и инвестиций и значительным наращиванием импорта технологий» [7, С. 30].

Внешнеторговая деятельность распределяется по регионам крайне неравномерно. В региональной структуре внешнеторгового оборота ведущая роль принадлежит Центральному федеральному округу (Рисунок 2).



**Рис. 2.** Удельный вес регионов во внешнеторговом обороте РФ, %  
Составлено по [8]

Если в 2005 году его удельный вес составлял – 45%, то начиная с 2015 года, значение превышает 50% и к 2021 уже достигает – 55,6%. К 2021 году в сравнении с 2005 существенно изменилась и роль следующих регионов: снизился почти в 2 раза удельный вес Уральского федерального округа (с 14,15% до 7,23%), почти в 1,5 раза Приволжского федерального округа (с 11,34% до 7,82%), при этом увеличился удельный вес Северо-Западного федерального округа (с 11,96% до 13,2%).

Таким образом, за анализируемый период Центральный ФО существенно укрепил свои позиции во внешнеторговом обороте страны за счёт увеличения объёмов торговли со странами дальнего зарубежья, роль отдельных регионов во внешнеторговом обороте в целом относительно стабильна, за исключением Уральского федерального округа.

Согласно статистическим данным в пространственной структуре торговых и экономических связей в целом Приволжского, Уральского, и Сибирского федеральных округов удельный вес стран СНГ увеличился при сокращении удельного веса стран дальнего зарубежья.

В рамках исследования нами рассчитаны и относительные показатели объёма внешнеторгового оборота (Таблица 1).

**Таблица 1**

Показатели внешнеторгового оборота с учётом численности населения в регионе, долл. США/чел

Федеральный округ	2005 г.	Место в рейтинге, 2005 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Место в рейтинге, 2021 г.
Центральный	384,7	1	764,1	710,1	928,6	791,4	1119,4	1
Северо-Западный	282,4	3	563,3	532,0	633,5	550,6	747,4	2
Южный	71,9	7	147,6	128,7	158,2	152,5	201,7	7
Северо-Кавказский	20,5	8	24,2	22,4	23,7	22,0	28,6	8
Приволжский	120,7	6	191,6	180,1	183,7	155,0	213,3	6
Уральский	377,8	2	565,3	279,2	392,5	302,3	462,3	4
Сибирский	170,2	5	262,4	214,8	268,6	233,0	304,6	5
Дальневосточный	170,5	4	314,5	321,0	456,1	395,3	484,4	3
Всего по РФ	226,1	-	413,1	358,6	455,7	389,1	540,4	-

Составлено по [8]

Значение «душевого» показателя внешнеторгового оборота имеет общую тенденцию роста, снижение значений в 2015 и 2020 гг. аналогично динамике абсолютного значения внешнеторгового оборота федеральных округов. Лидирующие позиции на протяжении всего анализируемого периода занимает Центральный федеральный округ, внешнеторговый оборот на душу населения которого, увеличился в 2,9 раза и составил 1119,41 долл. США/чел. В 2,65 раза внешнеторговый оборот на душу населения увеличился в Северо-Западном федеральном округе и вывел регион в рейтинге на 2-ю позицию. Медленно развивается внешнеэкономическая деятельность в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах – регионах, ставшими стабильными аутсайдерами.

На рисунке 3 представлена динамика экспорта российских регионов. Основным экспортёром выступает Центральный ФО. В период 2005-2010 гг.

вторую позицию по объёму экспорта занимал Уральский ФО, показатели объёма 59 663,8 млн. долл. США в 2010 году были максимальны за весь анализируемый период.

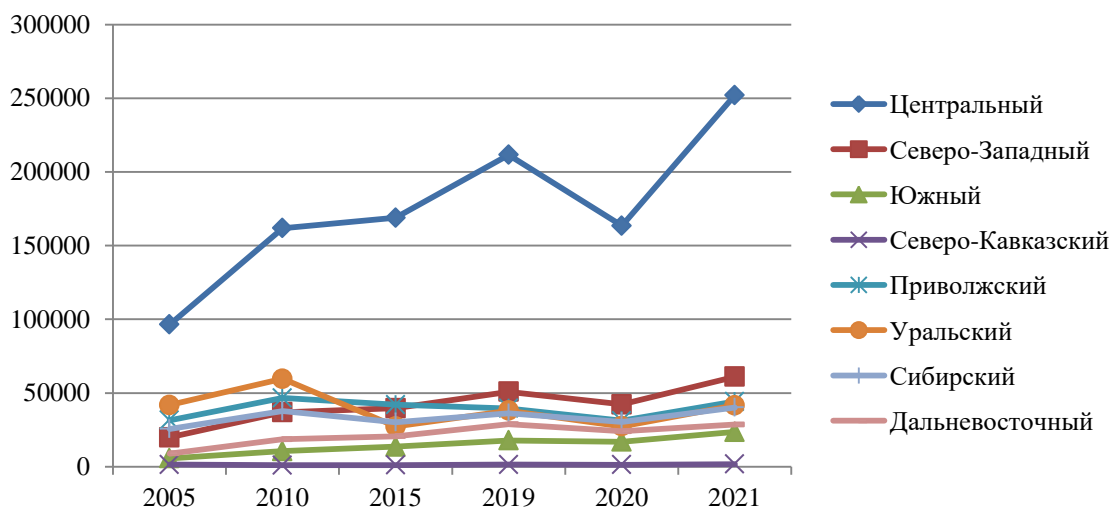


Рис. 3. Динамика экспорта регионов РФ, млн. долл. США  
Составлено по [8]

В 2015 году для Уральского и Северо-Кавказского ФО характерны самые низкие темпы роста экспорта - 65,2 % и 79,7% соответственно (Таблица 2). В течение последних шести лет почти все регионы демонстрируют достаточно высокие темпы роста. Наиболее высокие темпы роста экспорта характерны для Южного федерального округа.

Таблица 2

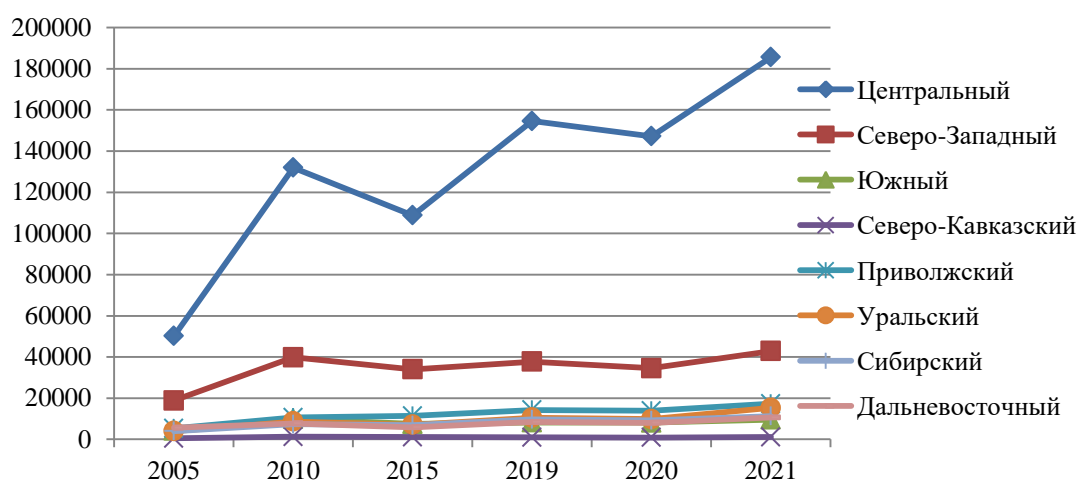
Динамика экспорта регионов РФ, млн. долл. США

Федеральный округ	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2021 г.	Темпы роста, %	
					2015 к 2005 гг.	2021 к 2015 гг.
Центральный	96 439,4	161 833,7	168 875,9	252 122,6	175,1	149,2
Северо-Западный	19 927,7	36 890,8	39 697,7	61 026,7	199,2	153,7
Южный	5 707,8	10 551,1	13 582,3	23 528,4	237,9	173,2
Северо-Кавказский	1 390,8	986,9	1 108,4	1 768,5	79,7	159,6
Приволжский	31 454,1	46 620,8	42 044,0	44 248,8	133,7	105,2
Уральский	41 827,1	59 663,8	27 282,2	41 610,2	65,2	152,5
Сибирский	25 633,4	37 703,4	30 221,4	40 183,2	117,9	132,9
Дальневосточный	8 938,1	18 601,7	20 633,4	28 607,9	230,8	138,6
Всего по РФ	231 318,4	372 852,20	343 445,3	493 096,3	148,5	143,6

Составлено по [8]

Для динамики импорта также в целом характерна положительная тенденция роста. В 2015 году отмечается незначительное снижение объёмов импорта во всех федеральных округах, за исключением Приволжского (в 2015 году по отношению к 2010 году импорт увеличился на 767,2 млн. долл. США). Основным импортёром

выступает Центральный ФО. Вторые позиции с явным отрывом от остальных стабильно занимает Северо-Западный ФО (Рисунок 4).



**Рис. 4.** Динамика импорта регионов РФ, млн. долл. США  
Составлено по [8]

В отличие от экспорта темпы роста импорта во всех регионах положительные, однако, темпы роста импорта 2015 к 2005 гг. значительно выше темпов роста 2021 к 2015 гг. (Таблица 3).

**Таблица 3**

Динамика импорта регионов РФ, млн. долл. США

Федеральный округ	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2021 г.	Темпы роста, %	
					2015 к 2005 гг.	2021 к 2015 гг.
Центральный	50164,0	131 931,1	108797,5	185610,3	216,9	170,6
Северо-Западный	18811,2	39 857,6	34008,8	42863,0	180,8	126,0
Южный	4233,8	9 890,3	7479,2	9614,0	176,7	128,5
Северо-Кавказский	460,7	1 297,0	1072,8	1092,4	232,9	101,8
Приволжский	5288,1	10 630,7	11397,9	17277,2	215,5	151,6
Уральский	3997,7	8 657,9	7086,5	15226,4	177,3	214,9
Сибирский	3980,7	7 363,1	6855,1	11260,3	172,2	164,3
Дальневосточный	5641,7	7 695,7	5882,8	10587,6	104,3	179,9
Всего по РФ	92577,9	217323,4	182580,6	293531,2	197,2	160,8

Составлено по [8]

Исключение составляет лишь Дальневосточный и Уральский ФО. Что обусловлено активизацией внешнеторговых связей Дальневосточного ФО со странами АТР, на которые приходится до 80% импорта и большая часть экспорта региона. Главными торговыми партнёрами данного региона являются Китай, Ю.Корея и Япония. «В то же время фактически прервались экономические связи ДВФО с бывшими республиками СССР, а ныне независимыми государствами СНГ, сегодня на их долю приходится не более 1 % внешнеторгового оборота округа» [10, С. 487].

Следует отметить, что за весь анализируемый период сальдо внешней торговли положительное за исключением 2010 года, когда объём импорта

превышал объёмы экспорта в Северо-Западном и Северо-Кавказском ФО на 2966,8 и 310,1 млн. долл. США соответственно.

Товарная структура экспорта регионов Российской Федерации в 2021 году представлена в таблице 4.

**Таблица 4**

Товарная структура экспорта, 2021 год

Федеральный округ	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё		Продукция топливно-энергетического комплекса		Продукция химической промышленности, каучук		Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		Металлы и изделия из них		Машины, оборудование и транспортные средства	
	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%
Центральный	9,9	27,5	164,6	61,2	11,5	30,5	2,2	13,2	13,9	27,1	16,9	52,0
Северо-Западный	5,2	14,4	26,4	9,8	7,1	18,8	6,3	36,9	7,9	15,5	3,9	11,9
Южный	1,1	30,0	6,4	2,4	1,3	3,5	0,2	1,1	2,3	4,5	1,6	4,8
Северо-Кавказский	0,6	1,7	0,08	0,0	0,8	2,2	0,01	0,1	0,04	0,1	0,03	0,1
Приволжский	2,6	7,2	16,6	6,2	12,6	33,3	2,1	12,1	3,2	6,3	5,8	17,8
Уральский	0,4	1,1	23,3	8,7	2,5	6,7	0,6	3,6	11,7	23,0	1,8	5,6
Сибирский	1,8	5,0	17,3	6,4	1,8	4,6	4,5	26,5	11,2	22,0	1,6	5,0
Дальневосточный	4,7	13,1	14,2	5,3	0,1	0,3	1,1	6,5	0,8	1,5	0,9	2,8
Всего	35,9	100	268,8	100	37,9	100	16,9	100	51,0	100	32,7	100

*Составлено по [8]*

Экспорт продукции топливно-энергетического комплекса, а также машин, оборудования и транспортных средств в основном сосредоточен в Центральном ФО – удельный вес в общем объёме экспорта по данной товарной группе – более половины всего экспорта (61,2% и 52% соответственно). Около 2/3 экспорта по товарной группе «Металлы и изделия из них» приходится на три региона: Центральный, Уральский и Сибирский ФО. Экспорт древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности в основном осуществляют Северо-Западный и Сибирский ФО, экспорт продукция химической промышленности - Приволжский и Центральный ФО.

Товарная структура импорта регионов Российской Федерации в 2021 году представлена в таблице 5. В отличие от экспорта, импорт более концентрирован. Основным импортёром по всем товарным группам является Центральный федеральный округ.

Таблица 5

## Товарная структура импорта, 2021 год

Федеральный округ	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье		Продукция топливно-энергетического комплекса		Продукция химической промышленности, каучук		Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		Металлы и изделия из них		Машины, оборудование и транспортные средства	
	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%
Центральный	18,8	55	1,2	49,8	38,1	70,8	2,2	52,4	10,2	50,0	91,6	63,4
Северо-Западный	8,5	25	0,3	12,4	5,7	10,6	1,2	28,9	2,8	13,9	20,7	14,3
Южный	3,5	10	0,2	8,3	1,1	2,0	0,2	4,8	0,9	4,5	2,6	1,8
Северо-Кавказский	0,2	1	0,01	0,4	0,2	0,4	0,015	0,4	0,1	0,5	0,5	0,3
Приволжский	1,3	4	0,1	4,1	3,8	7,1	0,3	7,2	1,7	8,4	9,2	6,4
Уральский	0,4	1	0,1	4,1	1,1	2,0	0,08	1,9	2,2	10,9	8,9	6,2
Сибирский	0,7	2	0,2	8,3	2,9	5,4	0,06	1,4	1,5	7,4	4,8	3,3
Дальневосточный	0,7	2	0,3	12,4	0,9	1,7	0,1	2,4	0,8	4,0	6,2	4,3
Всего	34,1	100	2,41	100	53,8	100	4,15	100	20,2	100	144,5	100

Составлено по [8]

Вторые позиции по всем товарным группам, за исключением продукции топливно-энергетического комплекса, занимает Северо-Западный федеральный округ. Соответственно, можно констатировать достаточно высокую степень зависимости экономического развития Центрального и Северо-Западного федеральных округов от импортных поставок, что, безусловно, создаёт определенные угрозы их дальнейшего устойчивого социально-экономического развития.

«Полное или частичное прекращение импорта, с одной стороны, не позволит создавать готовую продукцию в этих регионах для продажи (если импортировались станки, оборудование, полуфабрикаты и проч.). С другой



стороны, может привести к сокращению потребления на локальных рынках, а значит, и к снижению валового регионального продукта (если не удастся заместить выпадающие объемы импорта из «дружественных» стран или наладить выпуск собственной продукции, удовлетворяющей спрос на рынке, — импортозамещение)» [2, С. 151]

Анализ соотношения объёмов экспорта и импорта регионов в разрезе товарных групп позволил выделить регионы, которые выступают преимущественно экспортёрами или импортёрами продукции (Таблица 6)

**Таблица 6**

Направленность внешнеторговой деятельности регионов, 2021 г.

Федеральный округ	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	Продукция топливно-энергетического комплекса	Продукция химической промышленности, каучук	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	Металлы и изделия из них	Машины, оборудование и транспортные средства
Центральный	импортёр	экспортёр	импортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр
Северо-Западный	импортёр	экспортёр	экспортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр
Южный	экспортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр	экспортёр	импортёр
Северо-Кавказский	экспортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр	импортёр	импортёр
Приволжский	экспортёр	экспортёр	экспортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр
Уральский	импортёр	экспортёр	экспортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр
Сибирский	экспортёр	экспортёр	импортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр
Дальневосточный	импортёр	экспортёр	импортёр	экспортёр	импортёр	импортёр
РФ	экспортёр	экспортёр	импортёр	экспортёр	экспортёр	импортёр

*Составлено автором*

Так, наибольшим экспортным потенциалом обладает Приволжский федеральный округ (по 5 товарным группам экспорт преобладает над импортом). Экспорт продукции химической промышленности в основном осуществляют предприятия Пермского края и Республики Татарстан. В целом данный федеральный округ обеспечивает 33% российского экспорта по товарной группе «Продукция химической промышленности, каучук».

Преимущественно экспортёры - Северо-Западный, Южный, Уральский и Сибирский федеральные округа (по 4 товарным группам экспорт преобладает над импортом). Дальневосточный федеральный округ в большей степени является импортёром, чем экспортёром. Центральный и Северо-Кавказский федеральные округа в равной степени, как экспортёры, так и импортёры. Кроме того, все регионы выступают экспортёрами по товарной группе «Продукция топливно-энергетического комплекса» и импортёрами по товарной группе «Машины, оборудование и транспортные средства».

Однако, несмотря на значительные усилия и реализацию различных программ и стратегий, внешнеторговая деятельность регионов России сталкивается с рядом вызовов и проблем. Некоторые регионы имеют ограниченные экспортные возможности, другие испытывают сложности в привлечении иностранных инвестиций. Кроме того, глобальные экономические и политические сдвиги также оказывают влияние на внешнеторговую деятельность

регионов. Конкретные проблемы различаются в зависимости особенностей региона.

К числу вариантов решения основных проблем внешнеторговой деятельности регионов России можно отнести:

1. Развитие инфраструктуры регионов. Инвестиции в развитие транспортной, логистической и коммуникационной инфраструктуры могут значительно улучшить доступность и эффективность внешнеторговых операций. Строительство новых портов, аэропортов, дорог и железных дорог, а также модернизация существующих объектов, помогут снизить логистические издержки и улучшить транспортную доступность регионов.

2. Диверсификация экспорта. Развитие новых отраслей и разнообразие экспортируемых товаров и услуг помогут снизить зависимость от отдельных рынков и увеличить конкурентоспособность регионов. Разработка стратегий по развитию не только традиционных отраслей, но и новых перспективных секторов, таких как высокие технологии, инновации и услуги, может способствовать разнообразию экспорта.

3. Повышение качества продукции и услуг. Инвестиции в исследования и разработки, а также в повышение качества продукции и услуг, помогут улучшить конкурентоспособность региональных товаров и услуг на международных рынках. Разработка и внедрение новых технологий, стандартов качества и сертификационных процедур помогут повысить доверие покупателей и увеличить спрос на продукцию региона.

4. Маркетинговые исследования и продвижение. Проведение маркетинговых исследований для изучения потребностей и предпочтений международных рынков, а также разработка эффективных маркетинговых стратегий и продвижение продукции региона могут помочь привлечь новых партнеров и расширить географию экспорта.

5. Улучшение делового климата. Создание благоприятного делового климата, включая упрощение процедур регистрации, сокращение бюрократических препятствий и повышение прозрачности, может привлечь больше иностранных инвестиций и способствовать развитию внешнеторговой деятельности регионов.

6. Международное сотрудничество. Установление партнерских отношений и сотрудничество с зарубежными компаниями, правительствами и торговыми организациями дружественных стран может помочь расширить сеть контактов и найти новые возможности для экспорта и импорта товаров и услуг.

Эти и другие возможные решения, адаптированные к конкретным условиям и требованиям каждого региона, позволят усилить внешнеэкономический потенциал России, укрепить позиции страны на мировых рынках, повысить конкурентоспособность российской экономики. При этом активное и широкомасштабное применение современных коммуникационных технологий, технических и технологических нововведений способно вывести внешнеторговую деятельность на качественно новый уровень.

### **Выводы**

Регионам принадлежит ключевая роль в формировании внешнеэкономического потенциала страны. Среди всех направлений

внешнеэкономической деятельности наибольшее развитие на региональном уровне получила внешнеторговая деятельность.

Анализ динамики внешнеторговой деятельности за период 2005 – 2021 гг. показал ее крайнюю неравномерность распределения по регионам России. В региональной структуре внешнеторгового оборота ведущая роль принадлежит Центральному федеральному округу (с долей в 55,6%). Аналогично абсолютного значения внешнеторгового оборота Центральный федеральный округ лидирует и по внешнеторговому обороте на душу населения (с показателем 1119,41 долл. США / чел.), и ростом в 2,9 раза по сравнению с 2005 г.

В пространственной структуре торговых и экономических связей Приволжского, Уральского, и Сибирского федеральных округов удельный вес стран СНГ увеличился при сокращении удельного веса стран дальнего зарубежья.

Анализ соотношения объемов экспорта и импорта регионов в разрезе товарных групп позволил отметить, что наибольшим экспортным потенциалом обладает Приволжский федеральный округ (по 5 товарным группам экспорт преобладает над импортом). Экспорт продукции химической промышленности в основном осуществляют предприятия Пермского края и Республики Татарстан. В целом данный федеральный округ обеспечивает 33% российского экспорта по товарной группе «Продукция химической промышленности, каучук».

Однако, несмотря на значительные усилия и реализацию различных программ и стратегий, внешнеторговая деятельность регионов России сталкивается с рядом вызовов и проблем.

Для достижения качественно нового уровня внешнеторговой деятельности регионов необходимо принять ряд мер, включающих в себя:

1) Развитие инфраструктуры. Улучшение транспортной и логистической инфраструктуры позволит снизить затраты на доставку товаров и услуг, ускорить процессы поставок и повысить конкурентоспособность регионов на международных рынках;

2) Инвестиции в инновации. Поддержка и стимулирование инноваций в различных отраслях экономики поможет создать уникальные продукты и услуги, которые будут востребованы на мировом рынке. Инвестиции в научно-исследовательскую деятельность, разработку новых технологий и повышение квалификации кадров способствуют повышению качества продукции и конкурентоспособности регионов;

3) Расширение рынков сбыта. Диверсификация экспорта и поиск новых рынков сбыта помогут снизить зависимость от отдельных рынков и увеличить объемы экспорта. Активное продвижение продукции и услуг на международных рынках, проведение маркетинговых исследований и разработка маркетинговых стратегий способствуют привлечению новых клиентов и партнеров;

4) Повышение качества продукции и услуг. Внедрение системы управления качеством, сертификация продукции и услуг, а также соблюдение международных стандартов помогут повысить доверие потребителей и укрепить репутацию регионов на мировом рынке;

5) Поддержка предпринимательства. Создание благоприятного инвестиционного климата, упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также предоставление финансовой поддержки предпринимателям способствуют развитию малого и среднего бизнеса, который является движущей силой внешнеторговой деятельности регионов и др.

Включение все большего числа субъектов во внешнеэкономическую деятельность и активизация внешнеторговой деятельности на уровне отдельных регионов должно способствовать укреплению позиций России на мировых рынках, повышению конкурентоспособности российской экономики. При этом активное и широкомасштабное применение современных коммуникационных технологий, технических и технологических нововведений способно вывести внешнеэкономическую деятельность на качественно новый уровень.

### *Литература*

1. Влияние внешнеэкономической деятельности региона на реализацию приоритетов социально-экономического развития / Под ред. д.э.н., проф. РАН Е. Л. Андреевой. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. 246 с.
2. Белов В. И. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов: проблемы и перспективы развития // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХИГС. 2022. Том 13. №2(54). С. 146-154.
3. Глухих П. Л. Оценка сбалансированности направлений внешнеэкономического развития на примере СЗФО // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №9. С.49-58.
4. Давидсон Н. Б., К. А. Посысоева, О. В. Санаева Оценка влияния внешнеэкономической деятельности на инновационное развитие регионов Российской Федерации // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. №3. С. 744-751.
5. Кособуцкая А. Ю., М. О. Гладких, Е. П. Цебекова, Е. А. Опойкова Анализ внешнеэкономической деятельности российских регионов на основе применения метода виртуальной кластеризации // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2021. (№2). С. 49-59.
6. Одинцова Е. В. Влияние антироссийских санкций на логистику и внешнеэкономическую деятельность // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2. С.73-79.
7. Трещевский Ю. И., Опойкова Е. А. Влияние санкций на конфигурацию внешнеэкономической деятельности регионов России // Регион: системы, экономика, управление. 2022. № 2 (57). С. 27-37.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.
9. Вертакова Ю. В., Ю. С. Положенцева, М. Г. Клевцова Санкции в условиях глобализации и их влияние на экономическое развитие России // Экономика и управление. 2015. № 10 (120). С. 24-32.
10. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 532 с.

Е. А. Shutaieva<sup>1</sup>  
V. V. Pobirchenko<sup>2</sup>

### ***Foreign trade activities of the regions of Russia in modern conditions***

---

<sup>1,2</sup> V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol,

<sup>1</sup> e-mail: shutaeva2003@mail.ru

<sup>2</sup> e-mail: viktoriya\_crimea@list.ru

**Abstract.** *This article examines the peculiarities of the development of foreign trade activities in various regions of Russia based on an analysis of official statistical data. The analysis focuses on federal districts as the unit of analysis. The study period covers 2005 to 2021. Absolute and relative indicators of the foreign trade turnover of Russian regions, as well as the commodity structure of exports and imports, are analyzed. The conclusion is drawn that despite significant efforts and the implementation of various programs and strategies, the foreign trade activities of Russian regions face a number of challenges and problems. Addressing these challenges and problems, tailored to the specific conditions and requirements of each region, will strengthen Russia's foreign economic potential, enhance the country's position in global markets, and improve the overall competitiveness of the Russian economy.*

**Keywords:** *foreign trade activities, federal district, region, export, import, foreign trade turnover, Russia.*

### **References**

1. Vliyanie vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti regiona na realizaciyu prioritetov social'no-ekonomicheskogo razvitiya / Pod red. d.e.n., prof. RAN E. L. Andreevoj. Ekaterinburg: Institut ekonomiki UrO RAN, 2020. 246 s. (in Russian)
2. Belov V. I. Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' rossijskih regionov: problemy i perspektivy razvitiya // Nauchnye trudy Severo-Zapadnogo instituta upravleniya RANHIGS. 2022. Tom 13. №2(54). S. 146-154. (in Russian)
3. Gluhih P. L. Ocenka sbalansirovannosti napravlenij vneshneekonomicheskogo razvitiya na primere SZFO // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2021. №9. S.49-58. (in Russian)
4. Davidson N. B., K. A. Posysoeva, O. V. Sanaeva Ocenka vliyaniya vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti na innovacionnoe razvitie regionov Rossijskoj Federacii // ZHurnal ekonomicheskoy teorii. 2020. T. 17. №3. S. 744-751. (in Russian)
5. Kosobuckaya A. YU., M. O. Gladkih, E. P. Cebekova, E. A. Opojtkova Analiz vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti rossijskih regionov na osnove primeneniya metoda virtual'noj klasterizacii // Vestnik VGU. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2021. (№2). S. 49-59. (in Russian)
6. Odincova E. V. Vliyanie antirossijskih sankcij na logistiku i vneshneekonomicheskuyu deyatel'nost' // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2023. № 2. S.73-79. (in Russian)
7. Treshchevskij YU. I., Opojtkova E. A. Vliyanie sankcij na konfiguraciyu vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti regionov Rossii // Region: sistemy, ekonomika, upravlenie. 2022. № 2 (57). S. 27-37. (in Russian)
8. Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli. 2022: Stat. sb. / Rosstat. M., 2022. 1122 s. (in Russian)
9. Vertakova YU. V., YU. S. Polozhenceva, M. G. Klevcova Sankcii v usloviyah globalizacii i ih vliyanie na ekonomicheskoe razvitie Rossii // Ekonomika i upravlenie. 2015. № 10 (120). S. 24-32. (in Russian)
10. Regional'naya ekonomika: uchebnik dlya vuzov / E. L. Pliseckij [i dr.] ; pod redakciej E. L. Pliseckogo. 3-e izd., pererab. i dop. Moskva : Izdatel'stvo YUrajt, 2023. 532 s. (in Russian)

*Поступила в редакцию 18.08.2023 г.*