

УДК 338.48

Э. Э. Ибрагимов¹

В. В. Верна^{1,2}

С. С. Скараник³

Перспективы развития глэмпинга как современного направления в экологическом туризме Республики Крым

¹ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь

e-mail: joos@bk.ru, nica2605@rambler.ru

²Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Севастополь

e-mail: nica2605@rambler.ru

³ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь

e-mail: stanislava1307@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена исследованию глэмпинга как современного направления в экологическом туризме. Рассмотрена сущность понятия «глэмпинг», определены его преимущества и недостатки. Осуществлен сравнительный анализ глэмпинга и кемпинга по основным критериям. Определены современные тенденции развития глэмпинга в России. Осуществлен SWOT-анализ условий и перспектив становления глэмпинга в Республике Крым. Обобщена информация о наиболее популярных глэмпингах Крыма. Обоснована необходимость осуществления комплекса мер по развитию глэмпингов на территории Крыма. Разработана дорожная карта реализации концепции развития глэмпинг-туризма в Республике Крым.*

Ключевые слова: *туризм, внутренний туризм, глэмпинг, кемпинг, экологический туризм, туристские услуги, турпоток.*

Введение

В современных условиях главными факторами конкурентоспособности гостиничного бизнеса выступают его экологичность, безопасность и эксклюзивность. Именно поэтому, исходя из таких потребностей, отечественный рынок туристских услуг стал предлагать и развивать новые средства размещения, получившие название «глэмпинг».

В России в настоящее время есть все предпосылки для развития глэмпинг-туризма: достаточно много уникальных живописных мест в дикой природе, которые не открыты для массового туризма; рост спроса на внутренний туризм; недостаток качественных мест размещения туристов; сложности законодательства в сфере землепользования для строительства объектов стационарной инфраструктуры и др. Следует также отметить, что для инвесторов важным фактором привлекательности глэмпингов выступает низкий порог вхождения и предоставление различных мер государственной поддержки и финансирования.

Целью данной статьи является определение сущности глэмпинга как современного вида экологического туризма и перспектив его развития в Республике Крым.

Для достижения поставленной цели в рамках исследования необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность понятия «глэмпинг», обозначив его преимущества и недостатки;
- охарактеризовать современные тенденции развития глэмпинга в России;
- определить перспективы развития глэмпинг-туризма в Республике Крым.

Материалы и методы

В отечественной научной литературе в последнее время появился ряд публикаций, посвященных глэмпингу как современному направлению в туризме. Так, сущность, виды и перспективы развития глэмпинга в России рассматриваются в статье Н. Л. Безруковой [1]. Зарубежный и отечественный опыт развития глэмпинга, а также его преимущества и недостатки анализируются в исследованиях А. М. Максимовой и Л. Д. Матвеевой [2], Л. Л. Духовной, О. В. Гончаровой, Г. Ф. Красноженовой [3], П. Н. Мирошниченко [4], П. Г. Николенко [5], Е. Л. Драчевой и А. В. Николаевой [6]. Особенности и многовариантная практика развития глэмпинга в индивидуальной, партнерской и учебно-профессиональной формах исследуются в статье А. И. Коробченко, Г. М. Голубчикова, М. Р. Арпентьева [7]. Анализ особенностей отечественной практики развития глэмпинга на примере Тульской области осуществлен в статье И. Ю. Пономаревой и А. А. Турыгина [8].

В процессе подготовки данной статьи использовались диалектический, логический и системный подходы к рассмотрению сущности и тенденций развития глэмпинг-туризма, сравнительный метод, методы анализа и обобщения данных, SWOT-анализ, что позволило авторам достичь поставленной цели и определить перспективы развития глэмпинга как современного вида экологического туризма в Республике Крым.

Сбор и систематизация материалов и статистических данных о результатах отечественной и региональной практик развития глэмпинг-туризма в России и Республике Крым осуществлялся на основе информации, содержащейся в свободном доступе и предоставленной профильными организациями.

Результаты и обсуждение

В настоящее время в России все большую популярность приобретает такой туристский продукт, как глэмпинг, представляющий собой комфортный отдых в природной среде, при котором основной мотивацией туристов становится единение с природой при стремлении к ее сохранению.

Термин «глэмпинг» образован в результате слияния двух английских слов: «glamorous» и «camping». Буквально, это «гламурный кемпинг» – объект гостеприимства для тех, кто хочет отдохнуть на лоне природы, но со всеми удобствами.

В отличие от классического похода, туристы проживают в обустроенных палатках или экологических домиках со всеми удобствами. К ним относят городские, курортные и загородные отели, кемпинги и туристические базы, детские оздоровительные лагеря и даже мобильные объекты, такие как флотели и ротели. Чаще всего объекты экологического туризма представляют собой

туристские специализированные средства размещения: туристские базы, деревни отдыха, горные приюты, стоянки, кемпинги и т.д.

Впервые понятие «glamping» появилось в 2005 г. в Великобритании, но широкое распространение получило только в последние годы. Глэмпинг-туризм берет свое начало из кемпинг-туризма, однако между этими понятиями существует ряд отличий (табл.1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика кемпингов и глэмпингов

Критерий	Кемпинг	Глэмпинг
Тип конструкций объектов размещения	Питч (расчищенный и выровненный участок земли) с установленной палаткой (укрытием)	Питч с установленным каркасно-тентовым или иным некапитальным сооружением
Место проживания	Самостоятельно установленная палатка	Меблированные, оригинальные, не встречающиеся повседневно варианты размещения: юрты, шале, вигвамы, шатры, комнаты-капсулы, домики на дереве и пр.
Уровень комфорта проживания	Минимальный уровень бытового комфорта (санузел на расстоянии до 150 м от питча)	Сопоставимый с уровнем комфорта номеров загородных отелей высшей категории
Уровень сервиса	Минимальный / средний	Средний и выше (до премиум обслуживания)
Обслуживание (питание, трансфер)	Туристы самостоятельно решают вопросы доставки и приготовления пищи	Для туристов организован трансфер, приготовлением пищи занимается повар, приемы пищи проходят в отдельных помещениях
Дополнительные услуги	Отсутствуют или минимальный набор услуг	Неограниченный спектр качественных услуг
Интернет и телефонная связь	Отсутствуют	Имеется

Составлено по [3; 5; 9]

Отметим, что согласно действующим на территории РФ национальным стандартам (ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования»), под кемпингом понимается «огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов» [10].

С юридической точки зрения, в большинстве случаев, между кемпингом и глэмпингом принципиальные различия отсутствуют. Глэмпинг, как и кемпинг, является объектом, который предоставляет туристские услуги и предполагает размещение туристов с использованием преимущественно некапитальных сооружений, а не объектов капитального строительства.

Рассмотрим более подробно содержание понятия «глэмпинг». У разных авторов понятие «глэмпинг» имеет свою интерпретацию (табл. 2).

Таблица 2

Подходы к определению сущности глэмпинга

Автор	Определение понятия «глэмпинг»
Безрукова Н.Л.	«Поскольку кемпинг – это проживание в охраняемом летнем лагере для туристов, путешествующих самостоятельно или на транспортных средствах с оборудованными местами для установки палаток или легкими домиками и объектами санитарного значения, то глэмпинг, по своей сути, означает разновидность кемпинга, предлагающего больший комфорт».
Драчева Е.Л., Николаева А.В.	«Глэмпинг – это разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе».
Пономарева И.Ю., Турыгин А.А.	«Глэмпинг-туризм – это своего рода компромисс для людей, которые желают насладиться природой, но не хотят тратить силы и время на постановку палаток, разбитие лагеря, собирательство дров и приготовление походной пищи. Глэмпинг – это готовый “гостиничный номер” с высоким уровнем обслуживания и всем необходимым для комфортной жизни и отдыха на природе».
Глэмпинг-бизнес: методическое пособие	«Глэмпинг – это объект туристской индустрии, формат которого предполагает размещение туристов на природной территории, организованный по принципу кемпинга с использованием некапитальных сооружений для пребывания гостей, которым обеспечены условия проживания повышенной комфортности и расширенный спектр услуг».

Составлено по [1; 6; 8; 9]

Анализ источников показал, что большинство авторов подходят к пониманию сущности глэмпинга как самостоятельного вида туризма, представляющего собой разновидность кемпинга с предоставлением условий проживания повышенной комфортности. Рассматривая глэмпинг как вид экологического туризма, акцентируем, что он представляет собой «объект гостеприимства с устройством экологических легких строений, что при применении решений, максимально учитывающих особенности территории, обеспечивает сохранность естественного ландшафта местности» [9].

В соответствии с внесенными изменениями в статью 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» глэмпинг можно отнести к средству размещения, что определяется как «имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц» [12].

Таким образом, можно сказать, что глэмпинг, являясь в юридическом смысле кемпингом, не относится к гостиницам и не предоставляет гостиничных услуг, а значит, не подлежит процедуре классификации с присвоением категории. При этом справедливо отметить, что услуги глэмпинга в таком случае определяются как туристские. В них входят услуги размещения, а также дополнительные виды услуг: питание, бытовое обслуживание, торговля, экскурсионные и спортивно-оздоровительные услуги, организация и проведение культурно-досуговых мероприятий и развлечений.

Основываясь на [2; 5; 8; 11], в рамках данного исследования считаем необходимым систематизировать преимущества и недостатки глэмпинга как направления в экологическом туризме (табл. 3).

Таблица 3

Преимущества и недостатки глэмпинга как направления в экологическом туризме

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">– общение с природой в комфорте и уюте;– разнообразие предоставляемых дополнительных услуг;– экономия времени и сил, связанных с организацией отдыха;– эмоциональное насыщение от погружения в экосреду;– универсальный отдых для различных целевых аудиторий;– безопасное нахождение на природе;– современное техническое оснащение и возможность проведения разнообразных культурно-досуговых мероприятий и др.	<ul style="list-style-type: none">– высокая стоимость услуг глэмпинга;– возможность отрицательного влияния на отдых неблагоприятных погодных условий и природных явлений;– сложность оценки качества и стандарта оказываемых туристских услуг и услуг размещения;– высокая загруженность многих объектов;– возможность неприятного соседства с шумными компаниями;– значительная удаленность от цивилизации (в случае возникновения непредвиденных ситуаций);– отсутствие качественных дорог к объектам размещения и пр.

Составлено по [2; 5; 8; 11]

Отметим, что важное преимущество глэмпинг-бизнеса в туристской деятельности состоит в том, что предприниматель, как правило, освобожден от целого ряда дорогостоящих или длительных процедур, предшествующих строительству, таких как: разработка и экспертиза проектной документации, получение разрешения на строительство и прочих.

Несмотря на то, что в России глэмпинг только начинает набирать обороты, можно охарактеризовать уже достигнутые на данный момент определенные результаты. Так, за 2020 год количество глэмпингов возросло в два раза, в 2021 году был зафиксирован прирост еще на 58 %. Согласно данным исследования «Рынок глэмпингов России – 2021», в конце 2021 г. в РФ действовало 230 глэмпингов, из которых 53% осуществляли свою деятельность круглогодично. Глэмпинги действовали в 44 субъектах РФ из 85 (при этом 69% из 230 глэмпингов – в 13 российских регионах) [13].

По данным Ассоциации глэмпингов России, по состоянию на март 2023 года, количество глэмпингов в РФ превысило 400 объектов (241 из них работает круглогодично). Наибольшее количество глэмпингов расположено в Московской и Ленинградской областях (48 объектов и 34, соответственно), в Краснодарском крае (31), на Алтае (23), в Крыму (21), Свердловской области (20), Республике Карелии (19)[14].

Отметим, что согласно прогнозам, в Российской Федерации к концу 2023 года будет открыто порядка 500 объектов глэмпинга и более [14].

Положительная тенденция развития глэмпинг-туризма в нашей стране убедительно подтверждается статистикой поисковых запросов в Google. Так, в соответствии с данными Ассоциации туроператоров РФ, в марте 2021 года пользователи из России осуществляли запрос по глэмпингу 55 000 раз, в марте 2022 г. и 2023 г. – 98 000 и 168 000 раз, соответственно [14].

Необходимо отметить, что глэмпинг является эффективным способом быстрого увеличения в России мест размещения туристов в условиях, когда на внутреннем туристическом рынке спрос значительно превышает предложение. В этой связи обозначим, что на программу по созданию временных средств

размещения (кемпингов, глэмпингов и автокемпингов) Правительством РФ в 2022 году было выделено – 4 млрд. рублей, которые получили 19 регионов РФ [15].

В Республике Крым в настоящее время также происходит активное становление глэмпинга, так как полуостров имеет все факторы для его развития: уникальный природный ландшафт, благоприятные климатические условия, водные, земельные ресурсы и др. За счет активной государственной поддержки в рейтинге перспектив открытия глэмпингов в РФ на 2023 г. Крым занимает 3 место (рис. 1).

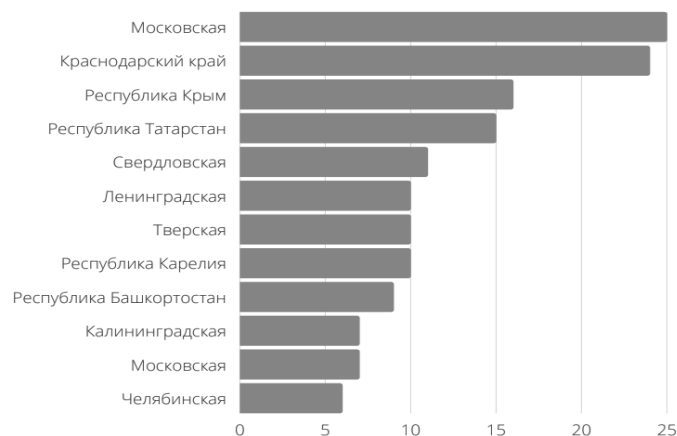


Рис. 1. Планируемые объемы открытия глэмпингов в регионах РФ [13]

Интернет-сайт must-see.top, являющийся путеводителем по самым красивым уголкам планеты, аккумулирует информацию о наиболее популярных глэмпингах Крыма. В первую «пятерку» рейтингового списка на 2023 год по соотношению «цена-качество» входят следующие объекты (табл. 4).

Таблица 4

Объекты – лидеры рейтинга глэмпингов Республики Крым

Название	Описание
1. Глэмпинг «Pera»	Круглогодичный глэмпинг Pera (г. Севастополь) – отдых под открытым небом со всеми удобствами: панорамные шатры-сферы, персональные чаны на деревьях в каждом домике, вид на море, дикий пляж в 100 метрах, уединенный отдых вдали от городов и трасс, спа и массаж. В куполах тепло зимой и прохладно летом.
2. Глэмпинг «Мангуп»	Стильный глэмпинг на винодельне в селе Родное (г. Севастополь). Номера представляют собой сафари-тенты площадью 24 м ² и 36 м ² . В них есть кондиционер, холодильник, Wi-Fi, душ и туалет, терраса с удобными креслами. В ресторане подают блюда авторской кухни. Гостям предлагают дегустации вина и экскурсии по Большой Севастопольской тропе.
3. Глэмпинг «Чаир»	Находится в Бахчисарайском районе среди красочных пейзажей Бельбекской долины. Для заселения гостей оборудованы сафари-тенты площадью 21 м ² . В них есть две кровати, санузел и душ, электричество и Wi-Fi. У каждого шатра оборудованы видовые террасы с уютными креслами. В гастробаре подают блюда из местных мяса и рыбы, зелени и овощей.
4. Глэмпинг «Ветер на колесах»	Сафари-глэмпинг в Байдарской долине Балаклавского района. Для проживания подготовлены два больших семейных лоджа вместимостью 8 человек, объединяющих два сафари-тента с туалетно-душевым блоком и баннным чаном. Есть четыре дубль-лоджа вместимостью 4 человека. В стоимость проживания входит континентальный завтрак. На территории есть костровая зона, открытый кинотеатр. Предусмотрены услуги экскурсионного гида.

5. Глэмпинг «Ле Кокос»	Находится в поселке Новофедоровка Сакского района. Комфортные глэмп-палатки с интересными дизайнерскими интерьерами для проживания гостей построены на берегу Черного моря. В прокат можно взять САП-борды, каяки, катамараны, кайт-серфы. Завтрак включен в стоимость проживания.
------------------------	--

Составлено по [16]

Как было отмечено выше, одним из весомых недостатков глэмпинга является высокая стоимость услуг. Так, например, в глэмпинге «Pera», лидирующем в рейтинге, стоимость услуг размещения в низкий сезон составляет 5000 руб. в сутки за двухместный домик. В разгар курортного сезона (июль – август) стоимость проживания (без питания) за ночь уже обойдется в 9000 руб. В среднем по России, стоимость размещения в глэмпингах составляет порядка 5000-15000 руб. за ночь.

С целью оценки перспектив развития глэмпинг-туризма в Республике Крым считаем целесообразным осуществить SWOT-анализ (табл. 5).

Таблица 5

SWOT-анализ перспектив развития глэмпинг-туризма в Республике Крым

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – благоприятные природные и климатические условия и эстетически ценный ландшафт; – уникальные водные и земельные ресурсы; – обширный комплекс историко-культурных и архитектурных комплексов; – рост турпотока в Республику Крым. 	<ul style="list-style-type: none"> – возможность увеличения турпотока с материковой части России; – создание туристско-информационных центров и интернет-сайтов с информацией о глэмпингах Крыма; – заинтересованность правительства Крыма в развитии экологического туризма (развитие инфраструктуры, поиск инвесторов); – рост потребности населения в путешествиях на природу с сохранением комфортной среды.
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень информационного обеспечения о данном виде туризма вследствие его новизны; – недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры; – недостаток современных автотранспортных средств для обслуживания турпотока; – высокий ценовой сегмент. 	<ul style="list-style-type: none"> – нестабильная политическая ситуация, ограничивающая туристский поток на полуостров; – отсутствие авиасообщения; – наличие сильных конкурентов в соседних регионах; – ужесточение санитарных норм, а также других требований к объектам экологического туризма.

Составлено по [8]

Оценивая перспективы развития глэмпингов, отметим, что Республика Крым имеет все предпосылки для того, чтобы стать пилотным регионом для реализации правительственной программы по созданию сети быстровозводимых модульных отелей – глэмпингов. Данная мера позволит быстрыми темпами увеличить в Республике Крым количество мест размещения туристов.

В целях обеспечения реализации системного и всестороннего подхода к развитию глэмпингов на территории Республики Крым, по нашему мнению, необходимо принятие комплекса следующих мер:

1) разработка мер государственной поддержки. Оказание поддержки, как финансовой, так и нефинансовой, является одним из важных факторов, способствующих привлечению инвестиций в сферу внутреннего туризма. Наиболее востребованными в данной сфере деятельности формами финансовой и имущественной государственной поддержки должны стать: субсидирование части

затрат на организацию глэмпингов; применение упрощенного механизма использования земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

2) формирование схемы размещения глэмпингов на территории Республики Крым, что выступает одним из эффективных инструментов систематизации и равномерного распределения глэмпингов в регионе, а также формирования готовых предложений по земельным участкам для инвесторов;

3) разработка единых требований к организации глэмпингов на территории Республики Крым. В целях повышения узнаваемости региона и идентификации созданных глэмпингов с национально-культурными традициями в организации деятельности глэмпингов (в элементах интерьера, экстерьера и благоустройства территории) следует использовать элементы айдентики;

4) обеспечение участников туристических маршрутов информацией о наличии глэмпингов, внедрение инструментов контроля качества предоставляемых услуг.

Система оценки качества предоставляемых в глэмпингах услуг должна включать как проведение мониторинга качества организации глэмпингов, так и формирование рейтинга глэмпингов по результатам получения обратной связи от туристов. Для решения этой задачи, а также в целях информирования жителей и гостей республики о существующих вариантах отдыха в глэмпингах необходимо создание специального информационного ресурса с разработкой его мобильной версии и возможностью проведения мониторинга отзывов и комментариев туристов.

Еще одним инструментом повышения качества услуг, предоставляемых в глэмпингах, может стать ежегодное проведение в рамках Всероссийского форума гостеприимства и туристической индустрии специализированного конкурса «Глэмпинг года».

Рассмотрев проблемы развития индустрии туризма и отдыха Республики Крым, нами разработана Дорожная карта реализации концепции развития глэмпинг-туризма в Республике Крым (рис. 2).

Существенным стимулом развития экологического туризма Республики Крым может стать строительство глэмпинг-парков, как быстрых и недорогих решений для индивидуальных предпринимателей по размещению туристов. Решение включает в себя проект глэмпинга в местах и районах следования туристов, испытывающих острую нехватку номерного фонда при нарастающем туристском потоке. Площадки для размещения глэмпинга могут располагаться как в низменных и приморских районах республики, так и в горном Крыму. Данная мера, способствующая развитию сети глэмпингов, увеличит количество малых предпринимателей, выведет их на новый уровень ведения бизнеса, повысит общий уровень клиентского сервиса в Республике Крым и увеличит налоговые поступления в республиканский бюджет.

Создание сети глэмпинг-парков требует комплексного подхода к решению финансовых, технико-технологических, сервисных и организационных задач.



Рис. 2. Дорожная карта реализации концепции развития глэмпинг-туризма в РК
Составлено авторами

Выводы

В Республике Крым глэмпинг как быстро возводимое средство размещения, получил широкое распространение для увеличения количества средств размещения туристов. В настоящее время в регионе активными темпами осуществляется строительство инфраструктурных объектов, туристских комплексов и зон рекреации.

Для решения проблем размещения существующего и перспективного туристского потока в условиях возрастающего спроса на внутренний туризм целесообразна реализация комплекса поэтапных мер по развитию глэмпинг-

туризма в Крыму, включающая в себя следующее: предоставление различных форм государственной поддержки, развитие механизма государственно-частного партнерства, формирование схемы размещения глэмпингов на территории Крыма, разработку единых требований к организации глэмпингов, внедрение инструментов контроля качества предоставляемых услуг и пр. Особая роль должна быть отведена созданию глэмпинг-парков, объединенных в единую сеть и равномерно распределенных по ключевым туристским локациям, включая горную местность.

Литература

1. Безрукова Н. Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 2. С. 28–37.
2. Степанова А. М., Матвеева Л. Д. Социальная и экологическая значимость новых форм отдыха для индустрии туризма и гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. Т. 14. № 1. С. 65–83.
3. Духовная Л. Л., Гончарова О. В., Красножнова О. В. Глэмпинги в России и за рубежом: модный тренд или перспективный формат? // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 2. С. 65–86.
4. Мирошниченко П. Н. Глэмпинг как сегмент туристского рынка // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 2 (89). С. 24–30.
5. Николенко П. Г. Проект туристического объекта глэмпинга // Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 666–682.
6. Драчева Е. Л., Николаева А. В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. № 2. С. 69–83.
7. Коробченко А. И., Голубчикова Г. М., Арпентьев М. Р. Психолого-педагогические возможности и ограничения глэмпинга: туризм как практика развития человека // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная реакция. 2020. Т. 5. № 4. С. 134–140.
8. Пономарева И. Ю., Турыгин А. А. Развитие глэмпинг-туризма на территории Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. № 4. С. 19–26.
9. Глэмпинг-бизнес: методическое пособие по созданию и развитию объектов отдыха повышенной комфортности на природных территориях с использованием некапитальных сооружений / под общ. ред. Департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://asi.ru/news/186005/>.
10. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200159998>.
11. Островкин Д. Л., Муртазин А. В. Глэмпинг как новое направление туристической деятельности: особенности и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 10. С. 2851–2864.
12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/136248/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/1200159998>.

13. «Рынок глэмпингов России – 2021»: исследование Ассоциации глэмпингов России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.calameo.com/books/00695819250d0295cd5b4>.
14. Сервис в палатке: российский рынок глэмпингов ждет инвестиционный бум [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/488278-servis-v-palatke-rossijskij-rynok-glempingov-zdet-investicionnyj-bum>.
15. Документы – Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/45243/>.
16. Интернет-сайт must-see.top [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://must-see.top/about/>.

E. E. Ibragimov¹
V. V. Verna^{1,2}
S. S. Skaranik³

Prospects for the development of glamping as a modern trend in ecological tourism in the Republic of Crimea

¹ Crimean University of Culture, Arts and Tourism, Simferopol
e-mail: joos@bk.ru, nica2605@rambler.ru

² Sevastopol branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol
e-mail: nica2605@rambler.ru

³ Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol
e-mail: stanislava1307@mail.ru

Abstract. *The research is aimed at determining the essence of glamping as a modern type of eco-tourism and the prospects for its development in the Republic of Crimea.*

Most scientists understand glamping as an independent type of tourism, which is a kind of camping with the provision of high-comfort living conditions. The advantages of glamping are: comfortable outdoor recreation, a wide range of additional services provided, modern technical equipment, the possibility of holding a variety of cultural and leisure activities and others. The disadvantages of glamping include: the high cost of glamping services, the possibility of adverse weather conditions and natural phenomena negatively affecting the rest, the complexity of assessing the quality and standard of tourist services provided, the lack of high-quality roads to accommodation facilities etc.

The article defines the current trends in the development of glamping in the Russian Federation. It is noted that Russia currently has all the prerequisites for the development of glamping tourism: a significant number of unique scenic spots in the wild; an increase in demand for domestic tourism; a lack of high-quality tourist accommodation; the complexity of legislation in the field of land use for the construction of stationary infrastructure etc. For investors, an important factor in the attractiveness of glamping is the low entry threshold and the provision of various measures of state support and financing.

Attention is focused on the fact that glamping is an effective way to increase quickly tourist accommodation in conditions when demand in the domestic tourist market significantly exceeds supply.

The active formation of glamping in the Republic of Crimea is currently due to the fact that the peninsula has all the factors for its development: aesthetically valuable natural landscape, favorable climatic conditions, unique water and land resources etc. Due to active state support, Crimea ranks 3rd in the rating of prospects for the opening of glamping in the Russian Federation for 2023.

A SWOT-analysis of the conditions and prospects for the formation of glamping in the Republic of Crimea has been carried out. The factors hindering the development of glamping in the Crimea have been identified: the unstable political situation, the presence of strong competitors in neighboring regions, stricter sanitary standards, as well as other requirements for ecotourism facilities.

The necessity of implementing a set of measures for the development of glamping on the territory of Crimea is justified. They are the following: the provision of various forms of state support, the development of a mechanism of state-private partnership, the formation of a scheme for the placement of glamping on the territory of Crimea, the introduction of quality control tools for services provided and so on. A special role should be given to the creation of glamping parks, united in a single network and evenly distributed across key tourist locations, including mountainous terrain. A roadmap for the implementation of the concept of glamping tourism development in the Republic of Crimea has been developed.

Keywords: *tourism, domestic tourism, glamping, camping, eco-tourism, tourist services, tourist flow.*

References

1. Bezrukova N. L. Glamping: ponyatie, vidy i perspektivy razvitiya v Rossii // *Sovremennye problemy servisa i turizma*. 2020. T. 14. № 2. S. 28–37. (in Russian)
2. Stepanova A. M., Matveeva L. D. Social'naya i ekologicheskaya znachimost' novykh form otdyha dlya industrii turizma i gostepriimstva // *Vestnik Associacii vuzov turizma i servisa*. 2020. T. 14. № 1. S. 65–83. (in Russian)
3. Duhovnaya L. L., Goncharova O. V., Krasnozhnova O. V. Glampingi v Rossii i za rubezhom: modnyj trend ili perspektivnyj format? // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2022. T. 16. № 2. S. 65–86. (in Russian)
4. Miroshnichenko P. N. Glamping kak segment turistskogo rynka // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2020. T. 14. № 2 (89). S. 24–30. (in Russian)
5. Nikolenko P. G. Proekt turisticheskogo ob"ekta glampinga // *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal*. 2020. № 11. S. 666–682. (in Russian)
6. Dracheva E. L., Nikolaeva A. V. Glamping kak novaya koncepciya otdyha i perspektivy ego razvitiya v Rossii // *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee*. 2021. № 2. S. 69–83. (in Russian)
7. Korobchenko A. I., Golubchikova G. M., Arpent'ev M. R. Psihologo-pedagogicheskie vozmozhnosti i ogranicheniya glampinga: turizm kak praktika razvitiya cheloveka // *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya reakciya*. 2020. T. 5. № 4. S. 134–140. (in Russian)
8. Ponomareva I. YU., Turygin A. A. Razvitie glamping-turizma na territorii Tul'skoj oblasti // *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee*. 2021. № 4. S. 19–26. (in Russian)
9. Glamping-biznes: metodicheskoe posobie po sozdaniyu i razvitiyu ob"ektov otdyha povyshennoj komfortnosti na prirodnyh territoriyah s ispol'zovaniem nekapital'nykh sooruzhenij / pod obsch. red. Departamenta «Direkciya po razvitiyu prirodnyh

- territorij i ekoturizma» Fonda «Institut razvitiya gorodov Respubliki Tatarstan» URL: <https://asi.ru/news/186005/>. (in Russian)
10. Nacional'nyj standart RF GOST R 58187-2018 «Turistskie uslugi. Kempingi. Obshchie trebovaniya» URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200159998>. (in Russian)
 11. Ostrovkin D. L., Murtazin A. V. Glamping kak novoe napravlenie turisticheckoj deyatel'nosti: osobennosti i perspektivy razvitiya // *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. 2022. T. 12. № 10. S. 2851–2864. (in Russian)
 12. Federal'nyj zakon «Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami) URL: <https://base.garant.ru/136248/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/> 1200159998. (in Russian)
 13. «Rynok glampingov Rossii – 2021»: issledovanie Associacii glampingov Rossii URL: <https://ru.calameo.com/books/00695819250d0295cd5b4>. (in Russian)
 14. Servis v palatke: rossijskij rynek glampingov zhdet investicionnyj bum URL: <https://www.forbes.ru/biznes/488278-servis-v-palatke-rossijskij-rynek-glampingov-zdet-investicionnyj-bum>. (in Russian)
 15. Dokumenty – Pravitel'stvo Rossii URL: <http://government.ru/docs/45243/>. (in Russian)
 16. Internet-sajt must-see.top URL: <https://must-see.top/about/>. (in Russian)

Поступила в редакцию 01.02.2024 г.