

УДК 338.48

С. С. Скараник^{1,2}

В. В. Верна^{3,4}

Событийный туризм: современные тенденции и перспективы развития в России

¹ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Российская Федерация

²ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь, Российская Федерация
e-mail: stanislava1307@mail.ru

³ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь, Российская Федерация

⁴Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Севастополь, Российская Федерация
e-mail: nica2605@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции и перспективы развития событийного туризма в России. Определена сущность и особенности событийного туризма. Рассмотрена классификация видов событийного туризма и его роль в социально-экономическом развитии страны и ее регионов. Охарактеризованы современные направления и факторы развития событийного туризма. Уделено внимание информационной поддержке развития событийного туризма. Проанализирован событийный потенциал регионов России.

Ключевые слова: событийный туризм, внутренний туризм, туристские услуги, событийная дестинация, событийный потенциал

Введение

В современных условиях туристская отрасль является одной из активно развивающихся. Это обусловлено многими факторами. С одной стороны, имеет место качественное совершенствование потребностей людей в разнообразном и полезном отдыхе. Путешествуя по стране, турист может лучше узнать ее историю, культуру, народные обычаи и традиции населения, проживающего в разных регионах, ознакомиться с достижениями науки и техники, принять участие в событийных мероприятиях различной тематики и направленности. С другой стороны, важным стимулом для развития сферы туризма выступают информационные ресурсы. В настоящее время функционирует значительное число цифровых платформ и специализированных сайтов, где можно получить подробную информацию о различных туристических маршрутах, объектах природного и культурного наследия, памятниках, музеях и прочих достопримечательностях, привлекающих туристов.

В свою очередь, сфера туризма выступает важным фактором экономического развития, стимулируя результативность функционирования взаимосвязанных с ней отраслей: строительства, сельского хозяйства, торговли, транспорта, коммуникаций и связи, общественного питания и других.

Характеризуя современные тенденции развития туризма, следует отметить, что сложившаяся геополитическая ситуация негативно сказывается на показателях объемов въездного и выездного туризма в России. При этом наблюдается тенденция устойчивого повышения спроса на туристические поездки внутри страны. Немаловажную роль в этом играет развитие событийного туризма, который объединяет традиционный отдых и возможность участия разных целевых групп туристов в различных культурных, военно-патриотических, спортивных, зрелищных мероприятиях, проводимых во многих регионах страны на регулярной основе.

Целью данной статьи является определение современных тенденций и перспектив развития событийного туризма в России.

Достижение поставленной цели исследования обусловило решение следующих задач:

- охарактеризовать сущность и особенности событийного туризма;
- рассмотреть классификацию видов событийного туризма и его роль в социально-экономическом развитии страны и ее регионов;
- проанализировать современные тенденции развития событийного туризма в России.

Материалы и методы

В настоящее время теоретико-прикладные исследования проблематики и тенденций развития событийного туризма приобретают особую популярность в научных трудах российских ученых. Так, трактовка сущности и методологические аспекты развития событийного туризма рассматриваются в статье Е.Г. Леонидовой, определяющей событийный туризм как «вид туризма, связанный с посещением события туристами и экскурсантами в месте его проведения, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события» [1].

Исследование типов и тематических видов событийного туризма (фестивалей, выставок, спортивных мероприятий, театрализованных шоу, конкурсов и др.) осуществлено в научной статье А.Г. Ахундовой, которая подчеркивает значимость классификации событийного туризма для лучшего понимания вкусов и предпочтений туристов, а также для разработки стратегий продвижения и организации событийных мероприятий, что будет способствовать повышению эффективности развития туристской отрасли в целом [2].

Роль событийного туризма и разные аспекты его влияния на устойчивое развитие страны и отдельных ее регионов (экономические, социокультурные), а также современные тенденции, проблемы и перспективы развития событийного туризма рассмотрены в научных публикациях М. А. Морозова, А. А. Ахмятжановой [3], Е. Г. Леонидовой [1], Я. К. Миллера [4], С. А. Щербаковой, М. Ю. Евдокимова [5], Ю. А. Барад, Б. М. Эйдельмана [6], Г. М. Дехтярь, А. И. Миназетдиновой [7], М. Е. Беломестновой [8], В. В. Таюрской, Л. С. Пахомовой [9] и др.

Анализируя значение событийного туризма, отечественные ученые подчеркивают, что данный вид туризма способствует повышению привлекательности туристских территорий, увеличению числа рабочих мест не

только в сфере туризма, но и в смежных с ним отраслях, снижению влияния фактора сезонности, развитию и эффективному использованию туристской инфраструктуры, а также увеличению налоговых поступлений в бюджет всех уровней.

В работе над данной статьей применялись методы анализа, синтеза, аналогии, а также системный и комплексный подходы к выявлению современных тенденций и перспектив развития событийного туризма в РФ.

В качестве информационной базы исследования авторы использовали следующие источники:

- нормативно-правовые акты, регулирующие развитие сферы туризма в РФ;
- материалы электронных сборников «Россия событийная – 2023» [10], «Россия событийная – 2024» [11], опубликованных в рамках комплексного туристического проекта «Пора путешествовать по России»;
- аналитическую отчетность по рейтингу событийного потенциала регионов России за 2023 год, подготовленную Выставочным научно-исследовательским центром R&C [12];
- информационные материалы, размещенные на цифровой платформе «событийный-туризм.рф» [13].

Результаты и обсуждение

В современной научной литературе событийный туризм рассматривается как вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием [1].

Как отмечено в исследовании Ю.А. Барад, Б.М. Эйдельмана, развитие событийного туризма является особенно значимым для общества, так как реализует такие важные функции, как: экономическую, познавательную, рекреационную, развлекательную [6].

К числу важнейших характеристик событийного туризма в настоящее время можно отнести его массовость, всесезонность, зрелищность, прогнозируемость, регулярность, интерактивность, инновационность и другие признаки [5]. При этом, специфические особенности событийного туризма заключаются в том, что он тесно связан с другими видами туризма: спортивным, оздоровительным, сельским, промышленным, научным, культурно-познавательным, деловым, гастрономическим и другими видами. Данная взаимосвязь, в свою очередь, предопределяет классификацию тематических видов событийного туризма, к которым можно отнести следующие:

- фестивали различной направленности (музыкальные, театральные, кинофестивали и пр.);
- спортивные мероприятия (чемпионаты, олимпиады и др.);
- научные мероприятия (конгрессы, симпозиумы, форумы, конференции и др.);
- культурные события (выставки, музейные экспозиции, модные показы, карнавалы) и пр.

Основываясь на [2], считаем целесообразным систематизировать классификацию видов событийного туризма по ряду основных критериев (табл. 1).

Таблица 1

Классификация видов событийного туризма

| Критерий | Виды событийного туризма |
|--------------------------------------|--|
| По охвату территории | Международный, национальный, региональный |
| По числу участников | Индивидуальный, групповой |
| По целевой аудитории | Детский, молодежный, взрослый, семейный, для пожилых туристов |
| По характеру организации путешествия | Организованный (определенная последовательность посещения мероприятий), неорганизованный (самостоятельное посещение) |
| По продолжительности события | Длительный, кратковременный (менее 3 дней) |
| По масштабу события | Мегасобытия, большие события, малые события, повседневные события |
| По характеру и тематике | Гастрономические, природные, музыкальные, спортивные, культурные, научные, деловые и др. события |
| В зависимости от организаторов | Туроператоров, государственных структур, частных структур, международных организаций |

Составлено по [2; 5]

Анализируя современные тенденции событийного туризма, следует отметить, что данный вид туризма содействует достижению приоритетных целей развития сферы туризма в РФ, обозначенных в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», а именно:

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;
- усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей РФ [14].

С учетом [14], акцентируем, что при решении ключевых задач развития событийного туризма необходимо руководствоваться следующими основными принципами:

- использование комплексного подхода, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности;
- усиление роли событийного туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения;
- обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии событийного туризма;
- формирование и развитие туристского продукта с учетом природного, культурного, этнического разнообразия регионов России.

В контексте данных целевых ориентиров можно определить и роль событийного туризма в социально-экономическом развитии страны и ее регионов. Рисунок 2 обобщает основные аспекты экономического влияния событийного туризма, а рисунок 3 – его социокультурную роль.

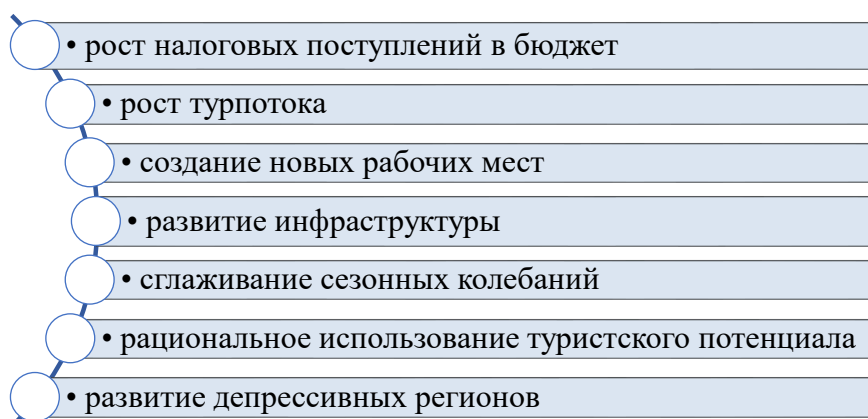


Рис. 1. Экономическая роль событийного туризма
Составлено по [1; 3; 5]

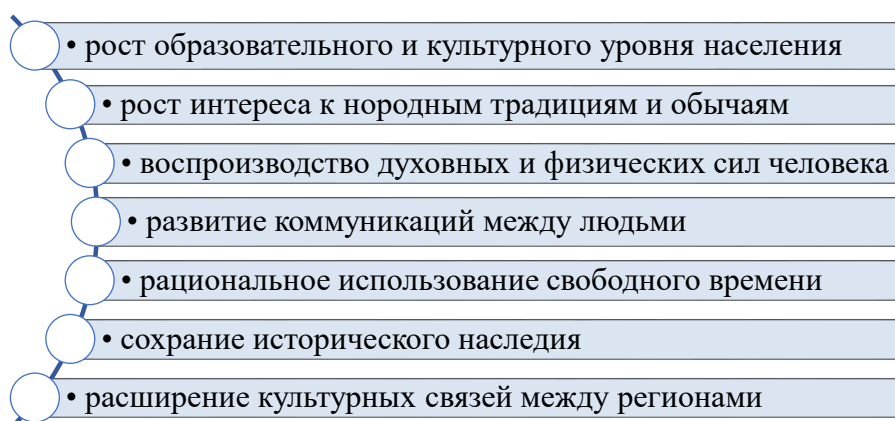


Рис. 2. Социокультурная роль событийного туризма
Составлено по [1; 3; 5]

Характеризуя современные тенденции событийного туризма, считаем необходимым отметить определяющее значение интернет-ресурсов в возможности информирования туристов о значимых событиях, проводимых в разных регионах РФ. Так, в частности, на сайте «RUSSIAN EVENT AWARDS» размещены ежегодные электронные информационные сборники «Россия событийная», подготовленные в рамках проекта «Пора путешествовать по России». Каталог «Россия событийная – 2024» содержит детальную информацию о 42 туристических событиях, 9 площадках для мероприятий событийного туризма и 3 Туристско-информационных центрах, функционирующих в 26 регионах страны [11].

На специализированной цифровой платформе «событийный-туризм.рф» систематизирована информация о более, чем 500 культурных мероприятиях, реализуемых на протяжении календарного года в 56 субъектах Российской Федерации.

По каждому событию на платформе «событийный-туризм.рф» представлена подробная информация о сроках проведения мероприятия, его тематике, ценах на входные билеты, либо о том, что вход является свободным. Например, одним из популярных событий и одновременно визитной карточкой Мурманской области является спортивная полярная олимпиада «Праздник Севера», проводимая в период с 4 марта по 16 апреля и включающая в себя 17 соревнований по 13 видам спорта

(конькобежный спорт, биатлон, лыжные гонки, горнолыжный спорт, национальные виды спорта, соревнования по парусному спорту, мини-футболу на снегу и регби). В ходе проведения спортивной олимпиады разыгрывается более 500 комплектов медалей. Вход для всех желающих является бесплатным [13].

Еще одним зрелищным мероприятием событийного туризма является Международный рыцарский фестиваль «Генуэзский Шлем», который проводится в период с 12 июля по 18 августа на территории Судакской крепости (Республика Крым). Согласно информации платформы «событийный-туризм.рф» фестиваль входит в пятерку лучших рыцарских фестивалей СНГ и Восточной Европы и имеет насыщенную программу, включающую массовые рыцарские сражения, стрельбу из арбалетов, пушек, а также выступления танцоров и песни трубадуров. Цена входного билета – от 600 руб. [13].

Можно приводить еще много примеров интересных для различных категорий туристов тематических мероприятий, проводимых в разных субъектах РФ. В то же время акцентируем, что информационные материалы цифровой платформы «событийный-туризм.рф» наглядно подтверждают одну из актуальных проблем туристской отрасли в России, связанную с резкой дифференциацией регионов РФ по уровню развития и использования туристского потенциала. Так, наиболее «активными» в проведении событий различной направленности являются Москва (более 50 масштабных событий на протяжении года), Санкт-Петербург (35 мероприятий), Московская область (23 мероприятия), Вологодская область, Республика Крым (12 мероприятий). При этом есть регионы, где на регулярной основе проводится только одно масштабное событие в течение года: Республика Алтай, Амурская область, Волгоградская область, Омская область и др. [13].

Для продвижения событийного туризма в России по инициативе Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C ежегодно определяется Рейтинг событийного потенциала регионов РФ, целью которого является выявление основных факторов, влияющих на развитие региона как событийной дестинации. В 2023 году был проведен десятый юбилейный рейтинг, в котором впервые были рассчитаны показатели для территорий, вошедших в состав России в 2022 году, а именно: Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей.

Согласно методике ВНИЦ R&C, событийный потенциал регионов оценивается по 26 показателям, объединенным в шесть тематических блоков:

- «Событийная инфраструктура»;
- «Продвижение региона как событийной дестинации»;
- «Политика региона в области событийной индустрии»;
- «Опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе»;
- «Туристический потенциал»;
- «Событийный туризм в регионе» [12].

В итоговом распределении мест не учитываются результаты Москвы и Московской области, обладающих большими ресурсными возможностями.

Результаты Рейтинга событийного потенциала регионов РФ по итогам 2023 года, а также динамика показателей 10 регионов-лидеров рейтинга отображена в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг событийного потенциала регионов России

| Регион РФ | Места по годам | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2023 | % | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| Санкт-Петербург и ЛО | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Свердловская область | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Республика Башкортостан | 3 | +2 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 11 | 7 |
| Республика Татарстан | 4 | -2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Краснодарский край | 5 | -2 | 3 | 5 | 7 | 7 | 5 | 7 | 4 | 4 | 3 |
| Нижегородская область | 6 | 0 | 6 | 4 | 11 | 11 | 7 | 5 | 7 | 8 | - |
| Новосибирская область | 7 | +10 | 17 | 34 | 24 | 13 | 14 | 14 | 9 | - | 7 |
| Красноярский край | 8 | +2 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 21 | 17 | 15 | - |
| Пермский край | 9 | +2 | 11 | 17 | 35 | 35 | 37 | 18 | 19 | 16 | 8 |
| Калининградская область | 10 | -6 | 4 | 12 | 6 | 6 | 11 | 8 | 16 | 20 | - |

Источник [12]

Как видно из табл. 2, в «десятку» регионов-лидеров рейтинга входят следующие субъекты РФ: Санкт-Петербург и Ленинградская область, Свердловская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Краснодарский край, Нижегородская область, Новосибирская область, Красноярский край, Пермский край, Калининградская область. При этом Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Свердловская область, занимающие в рейтинге 2023 г. 1 и 2 место, сохраняют свои лидирующие позиции уже на протяжении длительного периода времени.

«Бронзовый призер» рейтинга – Республика Башкортостан по итогам 2023 года значительно улучшила свой событийный потенциал, переместившись на 2 позиции вверх по сравнению с 5 местом в 2022 г. Успех данного региона во многом объясняется вовлеченностью администрации в процессы развития событийной индустрии [12]. Напротив, Республика Татарстан сместилась в 2023 году на 4 место в рейтинге (по итогам 2022 г. она была второй).

Наиболее значительный прогресс в развитии событийного потенциала можно отметить у Новосибирской области, которая по итогам рейтинга переместилась на 10 позиций вверх (с 17 места в 2022 г. на 7 место в 2023 г.), благодаря успешному продвижению актуальных международных мероприятий. Что касается Калининградской области, то данный регион, напротив, значительно ухудшил свой рейтинг (с 4 места в 2022 г. до 10-го в 2023 г.).

Следует отметить, что значительное влияние на потенциал событийного туризма оказывают меры государственной поддержки, направленные, как на развитие событийной инфраструктуры, так и на проведение конкретных мероприятий и праздников в регионах России. Согласно Распоряжению Правительства РФ, в 2023 году 36 регионов РФ, прошедшие конкурсный отбор,

получили субсидии из федерального бюджета в размере 638 млн. руб. на поддержку и продвижение своих событийных проектов в рамках государственной программы «Развитие туризма» [15].

Характеризуя современные тенденции событийного туризма на основе аналитических данных Выставочного научно-исследовательского центра R&C, можно определить два главных направления развития отрасли событийного туризма – ее восстановление и трансформацию (табл. 3).

Таблица 3

Современные направления развития событийного туризма в РФ

| Направления развития событийного туризма | Ключевые факторы развития |
|--|--|
| Восстановление отрасли событийного туризма | <ul style="list-style-type: none"> – отказ регионов от предоставления налоговых льгот отрасли и использование мер финансовой поддержки (более 40% регионов); – рост числа регулярных мероприятий (на 15% в 2023 году); – рост числа международных мероприятий (на 20%); – восстановление международного авиасообщения в города Сибири (Новосибирск и Красноярск), Урала (Екатеринбург), Поволжья (Казань и Уфа), а также на Юг России (Минеральные воды и Сочи). |
| Трансформация отрасли событийного туризма | <ul style="list-style-type: none"> – переориентация туристических потоков на развитие внутреннего туризма; – субсидии из федерального бюджета на развитие событийного туризма; – участие регионов в Международной выставке-форуме «Россия»; – рост количества крупных мероприятий со странами БРИКС, ШОС и дружественными по отношению к России государствами; – рост числа сетевых отелей (в 2023 г. насчитывалось 437 таких гостиниц, что на 16% больше, чем в 2022 г., и на 9% больше, чем в 2021 г.). |

Составлено по [12]

Выводы

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время событийный туризм является значимым стимулом для развития внутреннего туризма в России. События различной тематической направленности, проводимые в разных регионах страны на регулярной основе, являются привлекательными и востребованными для многих категорий туристов (детей, студенческой молодежи, пожилых граждан и др.).

Событийный туризм играет важную роль в патриотическом воспитании молодежи, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения, а также в формировании здорового образа жизни. Наряду с социокультурной составляющей можно охарактеризовать еще и экономическую роль событийного туризма, которая проявляется в стимулировании развития других сфер и отраслей экономики (строительства, сельского хозяйства, транспорта, общественного питания и др.), росте налоговых поступлений в бюджет, создании новых рабочих мест, развитии инфраструктуры, рациональном использовании туристского потенциала.

К ключевым факторам, способствующим развитию событийного туризма в современных условиях, можно отнести:

- расширение информационной поддержки за счет развития интернет-ресурсов и специализированных цифровых платформ;

- рост числа мероприятий (внутренних и международных, проводимых на регулярной основе);
- государственная финансовая поддержка отрасли за счет ассигнований федерального бюджета;
- развитие туристской инфраструктуры и др.

Литература

1. Леонидова Е. Г. Событийный туризм: методологический аспект // Социальное пространство. 2015. №2 (02). С. 1-8.
2. Ахундова А.Г. Исследование типов событийного туризма и их классификация // Экономика. Профессия. Бизнес. 2023. №3. С. 5-11.
3. Морозов М. А., Ахмятжанова А. А. Влияние событийного туризма на устойчивое развитие туристской деятельности // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество 2021. №3. С. 100-105.
4. Миллер Я.К. Событийный туризм как инструмент продвижения территории // Научные записки ОрелГИЭТ. 2021. №2 (38). С. 13-20.
5. Щербакова С. А., Евдокимов М. Ю. Событийный туризм как фактор узнаваемости территории // Географическая среда и живые системы. 2023. №4. С. 20-34.
6. Барад Ю. А., Эйдельман Б. М. Современные проблемы событийного туризма и пути их решения // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2017. №2 (10). С. 78-81.
7. Дехтярь Г. М., Миназетдинова А. И. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в России // Вопросы отраслевой экономики. 2023. №1 (1). С. 15-19.
8. Беломестнова М. Е. Событийный туризм как драйвер развития въездного и внутреннего туризма в Москве // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 15. №1. С. 19-25.
9. Таюрская В. В., Пахомова Л. С. Событийный туризм в Сибири и на Дальнем Востоке // Вестник СВФУ им. М.К. Аммосова. Серия: Науки о земле. 2022. №2 (22). С. 90-101.
10. Сборник «Россия событийная – 2023» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rea-awards.ru/sbornik/sbornik2023/> (Дата обращения 25.03.2024 г.)
11. Сборник «Россия событийная – 2024» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rea-awards.ru/sbornik/sbornik2024/> (Дата обращения 25.03.2024 г.)
12. Рейтинг событийного потенциала регионов России – 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://old.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_it_ogi_2023_goda.pdf (Дата обращения 26.03.2024 г.)
13. Специализированная цифровая платформа «событийный-туризм.рф» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://событийный-туризм.рф/?usclid=inoqc8usw1694639663> (Дата обращения 23.03.2024 г.)
14. Распоряжение Правительства РФ № 2129-р от 20.09.2019г. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (в редакции распоряжения Правительства РФ № 187-р от 07.02.2022 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/123838/> (Дата обращения 23.03.2024 г.)

15. Распоряжение Правительства РФ № 284-р от 09.02.2023г. «Распределение субсидий, предоставляемых в 2023 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при поддержке и продвижении событийных мероприятий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/123838/> (Дата обращения 26.03.2024 г.)

S. S. Skaranik^{1,2}
V. V. Verna^{3,4}

Event tourism: current trends and development prospects in Russia

¹ Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov, Simferopol

² Sevastopol State University, Sevastopol

e-mail: stanislava1307@mail.ru

³ Crimean University of Culture, Arts and Tourism, Simferopol

⁴ Sevastopol branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

e-mail: nica2605@rambler.ru

Abstract. *The article discusses current trends and prospects for the development of event tourism in Russia. The essence and features of event tourism are defined. The classification of types of event tourism and its role in the socio-economic development of the country and its regions is considered. The modern trends and factors of the development of event tourism are characterized. Attention is paid to information support for the development of event tourism. The event potential of Russian regions is analyzed.*

Keywords: *event tourism, domestic tourism, tourist services, event destination, event potential*

References

1. Leonidova E. G. Sobytijnyj turizm: metodologicheskij aspekt // Social'noe prostranstvo. 2015. №2 (02). S. 1-8. (in Russian)
2. Ahundova A.G. Issledovanie tipov sobytijnogo turizma i ih klassifikaciya // Ekonomika. Professiya. Biznes. 2023. №3. S. 5-11. (in Russian)
3. Morozov M. A., Ahmyatzhanova A. A. Vliyanie sobytijnogo turizma na ustojchivoe razvitie turistskoj deyatel'nosti // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Seriya: CHelovek i obshchestvo 2021. №3. S. 100-105. (in Russian)
4. Miller YA.K. Sobytijnyj turizm kak instrument prodvizheniya territorii // Nauchnye zapiski OrelGIET. 2021. №2 (38). S. 13-20. (in Russian)
5. SHCHerbakova S. A., Evdokimov M. YU. Sobytijnyj turizm kak faktor uznavaemosti territorii // Geograficheskaya sreda i zhivye sistemy. 2023. №4. S. 20-34. (in Russian)
6. Barad YU. A., Ejdel'man B. M. Sovremennye problemy sobytijnogo turizma i puti ih resheniya // Sovremennye problemy social'no-gumanitarnyh nauk. 2017. №2 (10). S. 78-81. (in Russian)

7. Dekhtyar' G. M., Minazetdinova A. I. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya sobytijnogo turizma v Rossii // Voprosy otraslevoj ekonomiki. 2023. №1 (1). S. 15-19. (in Russian)
8. Belomestnova M. E. Sobytijnyj turizm kak drajver razvitiya v"ezdnoogo i vnutrennego turizma v Moskve // Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy. 2019. T. 15. №1. S. 19-25. (in Russian)
9. Tayurskaya V. V., Pahomova L. S. Sobytijnyj turizm v Sibiri i na Dal'nem Vostoke // Vestnik SVFU im. M.K. Ammosova. Seriya: Nauki o zemle. 2022. №2 (22). S. 90-101. (in Russian)
10. Sbornik «Rossiya sobytijnaya – 2023» URL: <https://rea-awards.ru/sbornik/sbornik2023/> (Data obrashcheniya 25.03.2024 g.) (in Russian)
11. Sbornik «Rossiya sobytijnaya – 2024» URL: <https://rea-awards.ru/sbornik/sbornik2024/> (Data obrashcheniya 25.03.2024 g.) (in Russian)
12. Rejting sobytijnogo potenciala regionov Rossii – 2023 URL: https://old.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2023_goda.pdf (Data obrashcheniya 26.03.2024 g.) (in Russian)
13. Specializirovannaya cifrovaya platforma «sobytijnyj-turizm.rf» URL: <https://sobytijnyj-turizm.rf/?ysclid=lnoc8usw1694639663> (Data obrashcheniya 23.03.2024 g.) (in Russian)
14. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF № 2129-r ot 20.09.2019g. «Strategiya razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda» (v redakcii rasporyazheniya Pravitel'stva RF № 187-r ot 07.02.2022 g.) URL: <http://government.ru/docs/all/123838/> (Data obrashcheniya 23.03.2024 g.) (in Russian)
15. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF № 284-r ot 09.02.2023g. «Raspredelenie subsidij, predostavlyaemyh v 2023 godu iz federal'nogo byudzheta byudzheta sub"ektov Rossijskoj Federacii v celyah sofinansirovaniya raskhodnyh obyazatel'stv sub"ektov Rossijskoj Federacii, vznikayushchih pri podderzhke i prodvizhenii sobytijnyh meropriyatij» URL: <http://government.ru/docs/all/123838/> (Data obrashcheniya 26.03.2024 g.) (in Russian)

Поступила в редакцию 08.04.2024 г.