

УДК 339.56

Е. А. Шутаева¹

В. В. Побирченко²

Экспортный потенциал виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым

¹ ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь
e-mail: shutaeva2003@mail.ru

² ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь
e-mail: viktoriya_crimea@list.ru

Аннотация. Рассматриваются базовые подходы к определению сущности экспортного потенциала отрасли как экономической категории, предлагается авторский подход к определению и анализу экспортного потенциала отрасли региона. Под экспортным потенциалом отрасли в территориальном разрезе авторы понимают способность предприятий отрасли, размещенных на территории конкретного региона, производить высококачественную, конкурентоспособную продукцию, обеспечивать рост производственных мощностей и экспортировать эту продукцию, ориентируясь на потребности внешних рынков.

На основе данных официальной статистики систематизируются показатели экспортного потенциала виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым. Анализ показывает положительную динамику конкурентоспособности. Коэффициент международной конкурентоспособности отрасли перешел в положительную зону, что свидетельствует о формировании устойчивой внешнеторговой позиции. В отличие от общероссийской виноградарско-винодельческой отрасли, где коэффициенты эластичности экспорта остаются отрицательными, что отражает способность крымской виноградарско-винодельческой отрасли оперативно реагировать на изменения конъюнктуры мирового рынка. Перспективы отрасли связаны с расширением географии экспорта, увеличением площадей виноградников, внедрением современных технологий производства и активным продвижением продукции на зарубежных рынках.

В целом, виноградарско-винодельческая отрасль Республики Крым демонстрирует значительный потенциал для дальнейшего развития и увеличения своего вклада в экспортный потенциал региона.

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспортный потенциал отрасли региона, виноградарско-винодельческая отрасль, международная конкурентоспособность отрасли, коэффициент эластичности экспорта.

Введение

В условиях усиления санкционных ограничений, направленных против российской экономики, вопросы укрепления экспортного потенциала становятся неотъемлемой частью стратегического развития как страны в целом, так и отдельных регионов, «...именно регионы являются движущей силой экономического развития страны» [17, с. 358]. В связи с чем, развитие внешнеэкономической деятельности и реализация потенциала

экспортноориентированных отраслей приобретают ключевое значение. Одной из таких отраслей является виноградарско-винодельческая отрасль Республики Крым (РК), продукция которой, благодаря высоким качественным характеристикам и уникальности, обладает значительным потенциалом для выхода на зарубежные рынки.

Вместе с тем, современные вызовы, связанные с санкционным давлением, обострением конкуренции на мировых рынках и изменением структуры международной торговли, требуют пересмотра традиционных подходов к формированию и использованию экспортного потенциала. Это подчеркивает актуальность исследования развития экспортного потенциала отрасли в новых экономических условиях.

Проблема формирования, оценки и эффективного использования экспортного потенциала отражена в трудах многочисленных отечественных и зарубежных исследователей, в том числе, Аминова Д. Г. [1], Андреевой Е. Л. и Малышевой Е. В. [2], Дубкова С., Дадалко С. и др. [4], Косяковой И. В. и Горбуновой Ю. Н. [9], Селюкова М. В. и Шалыгиной Н. П. [12], Хицковой Д. В. [15], Шум Н. М. и Логинова М. П. [16] и других.

Оценка экспортного потенциала российских регионов и отдельных отраслей нашла отражение в работах Воробьевой Н. В. [3], Ивановского Д. Ю. [6], Елецкого, А. Н., и Мищенко К. Н. [5], Карагулян Е. А. [7], Кундиус В. А. и Мазыриной Н. И. [10], Савинова Ю. А. и Орешкина В. А. и др. [11], Спартака А. Н. и Лихачева А. Е. [13] и многих других.

Несмотря на накопленный теоретический и эмпирический материал, современная экономическая ситуация требует поиска новых направлений и механизмов эффективной реализации экспортного потенциала, особенно в разрезе отдельных отраслей и регионов.

Цель исследования – провести анализ текущего состояния экспортного потенциала виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым, определить приоритетные направления его реализации и возможности расширения интеграции региона в мирохозяйственное пространство.

Материалы и методы

Исследование экспортного потенциала виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым осуществлялось с использованием разнообразных методов научного познания. В процессе работы применялись как общенаучные, так и специальные методы. Среди общенаучных подходов были использованы анализ и синтез, которые позволили выделить ключевые элементы экспортного потенциала отрасли и интегрировать их в единую систему. Системный подход обеспечил комплексное рассмотрение отрасли как части региональной экономики, взаимосвязанной с внешними рынками и другими секторами. Диалектический метод позволил выявить и проанализировать противоречия, влияющие на развитие экспортного потенциала, а также пути их преодоления.

К числу специальных методов, использованных в исследовании, относятся формально-логический и структурно-логический подходы, которые помогли систематизировать факторы, определяющие экспортный потенциал, и оценить их взаимосвязи. Применение метода систематизации позволило классифицировать

информацию о состоянии отрасли, её экспортных характеристиках, а статистический анализ обеспечил обработку количественных данных.

Информационной базой исследования послужили фундаментальные положения теории мировой экономики и внешнеэкономической деятельности, публикации отечественных и зарубежных авторов, данные Федеральной службы государственной статистики.

Результаты и обсуждение

Развитие международного бизнеса, сопровождающееся увеличением числа национальных производителей-экспортеров и ростом объемов товарооборота между странами, обусловило расширение и углубление содержания целого ряда экономических категорий. В этих условиях понятие «экономический потенциал» дополнилось новой категорией — «экспортный потенциал», которая отражает способность экономических субъектов адаптироваться к требованиям мировых рынков и обеспечивать конкурентоспособность своих товаров и услуг. Возникновение этой категории потребовало научного подхода к её интерпретации, что обусловило активные исследования в данной области.

Анализ современных исследований позволяет утверждать, что понятие «экспортный потенциал» отличается более узкой направленностью по сравнению с «экономическим потенциалом». Экспортный потенциал преимущественно ориентирован на практическое применение, тогда как внешнеэкономический потенциал охватывает более широкий спектр деятельности и является менее конкретным по своей сущности. Эти различия позволяют четко определить место экспортного потенциала в структуре экономического потенциала (Рисунок 1).

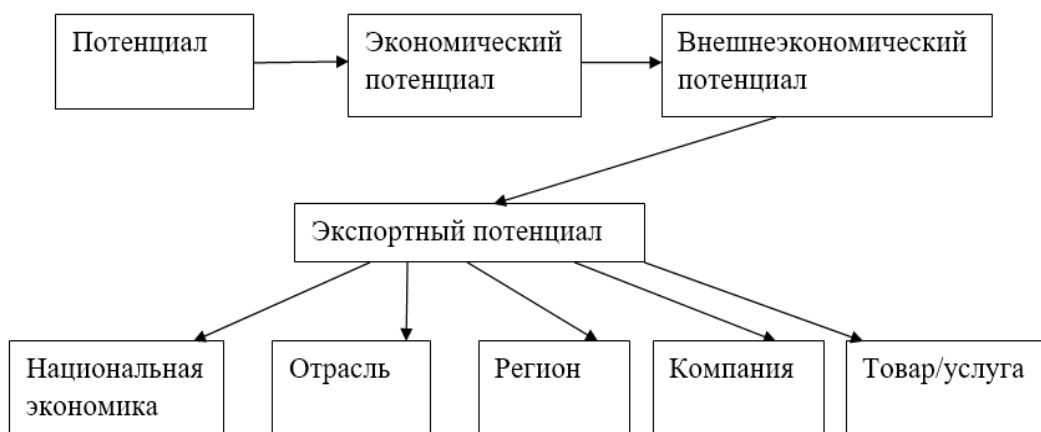


Рис. 1. Экспортный потенциал в структуре экономического потенциала
Составлено авторами

Экспортный потенциал «является индикатором конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках и отражает способность страны экспортировать существующие ресурсы, товары и услуги» [2, с. 265].

В рамках настоящего исследования акцент сделан на понятии «экспортный потенциал отрасли региона». Если на национальном уровне экспортный

потенциал представляет собой интегральную характеристику совокупности отраслей, отражающую возможности экономики в целом, то экспортный потенциал отрасли региона характеризует состояние и перспективы развития конкретной отрасли в конкретном территориальном пространстве. Экспортный потенциал отрасли региона можно определить как совокупность возможностей региона производить и экспортировать продукцию определенной отрасли, ориентируясь на потребности внешних рынков. Экспортный потенциал отрасли региона отражает уровень её развития, степень интеграции в мировую экономику и её вклад в социально-экономическое развитие региона.

Под экспортным потенциалом виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым мы понимаем способность предприятий региона производить высококачественную, конкурентоспособную продукцию, обеспечивать рост производственных мощностей и развивать экспорт этой продукции. Данный потенциал определяется совокупностью экономических, производственных и инфраструктурных возможностей предприятий региона, направленных на успешное функционирование отрасли на зарубежных рынках.

Анализ экспортного потенциала отрасли региона предполагает учет и оценку ключевых источников роста экспорта продукции в стоимостном и натуральном выражении, а также их динамику по сравнению с данными предшествующих периодов. На рисунке 2 представлены объемы производства продукции виноградарско-винодельческой отрасли в Республике Крым в натуральном выражении.

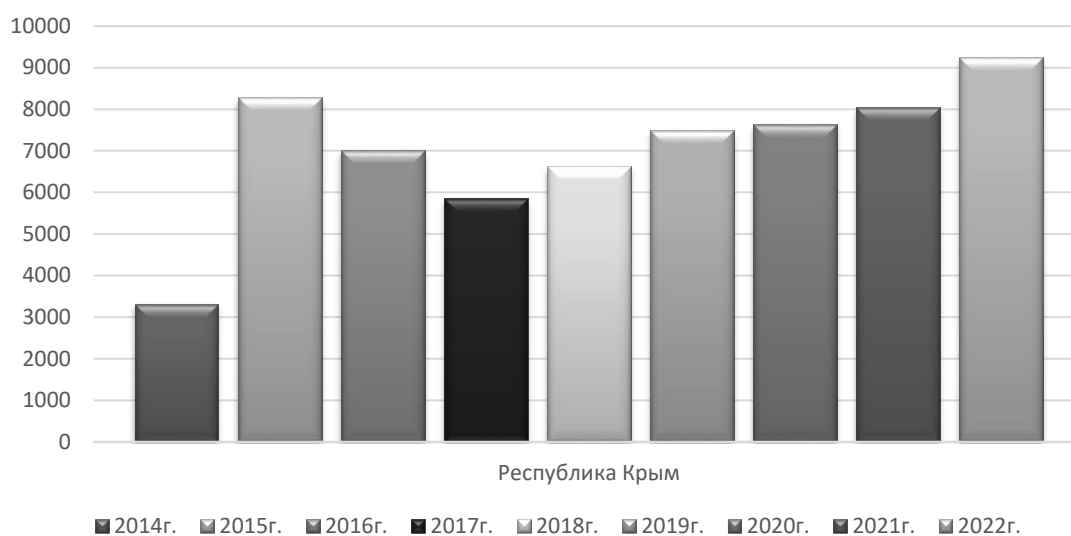


Рис. 2. Производство продукции виноградарско-винодельческой отрасли в Республике Крым * (тыс. декалитров)

*2014-2015 Крымский Федеральный округ

Составлено авторами на основе [14]

Для оценки изменений в экспорте продукции виноградарско-винодельческой отрасли использованы показатели цепного и базисного темпов роста (Таблица 1).

Таблица 1

Темп роста экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли, %
(страны, региона)

Показатели	Год							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт виноградарско-винодельческой продукции из РФ, млн. долл. США	3,8	7,2	9,4	8,7	7,4	9,9	9,9	13,5
Темп роста (цепной), %	-	189,5	130,6	92,6	85,1	133,8	100,0	136,4
Темп роста (базисный), %	-	189,5	247,4	228,9	194,7	260,5	260,5	355,3
Экспорт виноградарско-винодельческой продукции из РК, млн. долл. США	0,41	1,3	1,5	2	1,5	2	1,9	2,1
Темп роста (цепной), %	-	317,1	115,4	133,3	75,0	133,3	95,0	110,5
Темп роста (базисный), %	-	317,1	365,9	487,8	365,9	487,8	463,4	512,2

Составлено авторами на основе [14]

К 2021 году по отношению к базисному 2014 году темп роста экспорта из РФ составил – 355,3%, а из Республики Крым - 512,2%. Цепные темпы роста характеризуют насыщенность изменения уровня экспорта виноградарско-винодельческой продукции от года к году. Таким образом, в 2021 году экспорт виноградарско-винодельческой продукции из Республики Крым увеличился в 5,1 раза по сравнению с 2014 годом. Наибольший прирост экспорта наблюдался в 2015 году как в РФ, так и в РК.

В целом тренды динамики экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли из РФ и РК совпадают, что наглядно демонстрирует рисунок 3.

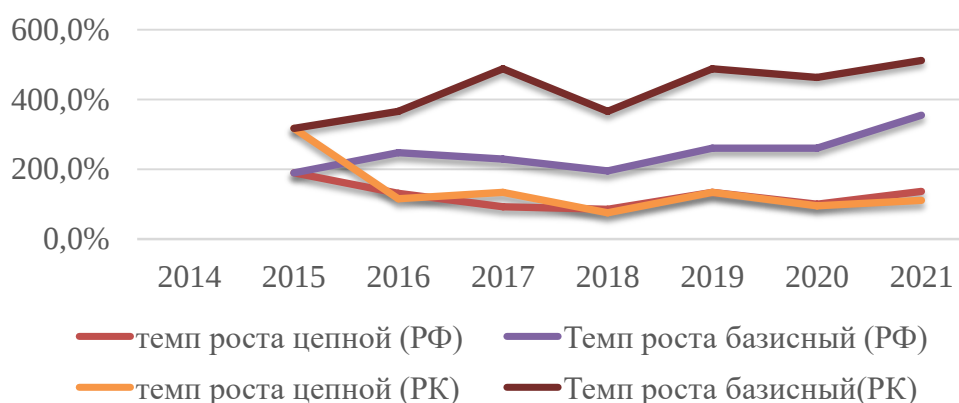


Рис. 3. Динамика роста экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли Российской Федерации и Республики Крым

Составлено авторами

Объем экспорта виноградарско-винодельческой продукции в натуральном выражении из Республики Крым за анализируемый период достиг своего

максимального значения в 2021 году и составил 81,1 тыс. декалитров (Таблица 2), что на 6,7 тыс. декалитров больше, чем в 2020 году (74,4 тыс. декалитров).

Таблица 2

Экспорт продукции виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым в натуральном выражении

Показатель	Год							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт продукции виноградарско-винодельческой отрасли из РК, тыс. декалитров	11,1	270	61	71,4	54,6	68,5	74,4	81,1

Составлено авторами на основе [14]

В целом за период с 2014 по 2021 года объём экспорта в стоимостном выражении увеличился в 7,3 раза.

Для оценки коэффициентов международной конкурентоспособности отрасли страны и региона нами были собраны показатели объемов импорта и товарооборота в РФ и в РК (Таблица 3), а также показатели объемов импорта и товарооборота в рамках рассматриваемой отрасли в РФ и в РК (Таблица 4).

Таблица 3

Показатели импорта и товарооборота

Показатель	Год								Всего (2014-2021гг.)
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Импорт в РФ, млрд. долл. США	287,1	182,9	179,8	227,5	238,4	244,3	231,4	293,1	1884,6
Товарооборот, млрд. долл. США	784,4	526,4	460,5	585,3	688,2	666,8	567,8	784,4	5065,9
Импорт в РК, млн долл. США	24,7	100	66,3	63,7	56,5	60,5	41	31,4	444
Товарооборот РК, млн. долл. США	52,3	180	111	93,7	80,3	94,2	74,9	67,8	755

Составлено авторами на основе [14]

Объём импорта в Российской Федерации за анализируемый период достиг своего максимального значения в 2021 году и составил 893,1 млрд. долл. США, что на 61,7 млрд. долл. США больше, чем в 2020 году (231,4 млрд. долл. США). Объём импорта в Республике Крым достиг своего максимального значения за рассматриваемый период в 2015 году и составил 100 млн. долл. США, тогда как в 2021 году показатель достиг значения 31,4 млн. долл. США, что на 68,6 млн. долл. США меньше максимального значения. При этом, импорт в РФ имеет нестабильную, но положительную динамику роста за анализируемый период, а в РК этот же показатель демонстрирует нестабильную и отрицательную динамику роста. В целом тренды динамики импорта и товарооборота в РФ совпадают, как и тренды динамики импорта и товарооборота в РК.

Таблица 4

Показатели импорта и товарооборота продукции виноградарско-винодельческой отрасли

Показатель	Год								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Всего
Импорт в РФ, млрд. долл. США	1,14	0,69	0,72	1	1,05	1,16	1,09	1,25	8,1
Товарооборот в РФ, млрд. долл. США	1,15	0,7	0,73	1,01	1,06	1,17	1,1	1,26	8,18
Импорт в РК, млн. долл. США	0,2	8,1	8,5	5,1	2,1	1,9	0,29	0,46	26,65
Товарооборот в РК, млн. долл. США	0,61	9,4	10,1	7,1	3,5	3,8	2,2	2,6	39,3

Составлено авторами на основе [14]

Объем импорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли в Российской Федерации за анализируемый период достиг своего максимума в 2021 году и составил 1,25 млрд. долл. США, что на 0,16 млрд. долл. США больше, чем в 2020 году (1,09 млрд. долл. США). Объем импорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли в Республике Крым достиг максимального значения за рассматриваемый период в 2016 году и составил 8,5 млн. долл. США, тогда как в 2021 году этот показатель достиг значения в 0,46 млн. долл. США, что на 8,04 млн. долл. США меньше максимального значения. Товарооборот продукции рассматриваемой отрасли в РФ достиг своего максимального значения в 2021 году (1,26 млрд. долл. США), а в Республике Крым в 2016 году (10,1 млн. долл. США).

При этом, импорт в рамках виноградарско-винодельческой отрасли составил 99,2% товарооборота в РФ и только 17,7% в Республике Крым, что свидетельствует о значительной зависимости российского рынка от внешних поставок и сравнительно высокой степени самодостаточности Республики Крым в данном секторе.

Проведенный анализ в целом показал, что экспортный потенциал виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым обладает устойчивой положительной динамикой. Увеличение объема экспорта в натуральном и стоимостном выражении свидетельствует о развитии производственных мощностей и росте конкурентоспособности продукции. Однако снижение импорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли в Крыму требует дополнительных исследований, чтобы определить факторы, препятствующие увеличению товарооборота, и разработать меры для дальнейшего стимулирования экспорта.

В условиях жесткой международной конкуренции только конкурентоспособные товары и услуги имеют гарантированный сбыт на внешних

рынках. Это делает экспортный потенциал ключевым индикатором конкурентоспособности производства, позволяя оценивать как экономическую устойчивость региона, так и способность адаптироваться к изменяющимся условиям глобальной экономики.

Экспортный потенциал Республики Крым тесно связан с конкурентоспособностью виноградарско-винодельческой отрасли, одной из стратегически значимых для региона. Данная отрасль, обладая уникальными природно-климатическими преимуществами и исторически сложившейся культурой производства, может стать драйвером роста внешнеэкономической активности. Для количественной оценки конкурентоспособности нами рассчитан коэффициент международной конкурентоспособности виноградарско-винодельческой отрасли страны (региона) (Таблица 5).

Таблица 5

Коэффициент международной конкурентоспособности виноградарско-винодельческой отрасли

Показатель	Год							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент международной конкурентоспособности отрасли РФ	-0,988	-0,975	-0,973	-0,981	-0,984	-0,983	-0,982	-0,981
Коэффициент международной конкурентоспособности отрасли РК	0,344	-0,723	-0,693	-0,437	-0,171	0,026	0,732	0,631

Составлено авторами

Расчёт коэффициента международной конкурентоспособности виноградарско-винодельческой отрасли РК свидетельствует о том, что исследуемый регион способен производить продукцию, соответствующую требованиям мирового рынка.

Анализ данных таблицы 5 демонстрирует существенные различия в конкурентоспособности виноградарско-винодельческой отрасли Российской Федерации и Республики Крым. В то время как отрасль РФ характеризуется стабильно отрицательными значениями коэффициента, что указывает на доминирование импорта над экспортом, показатель для Республики Крым с 2019 года имеет положительное значение, свидетельствующее об улучшении экспортных позиций и относительной устойчивости отрасли.

Оценка территориально-географической структуры экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым, которая дана с помощью показателя удельного веса экспорта продукции в конкретную страну в валовом объеме экспорта, показала, что экспорт виноградарско-винодельческой продукции РК направлен как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья, что обеспечивает широкую географическую диверсификацию. На протяжении всего исследуемого периода основными торговыми партнерами региона оставались Украина, Беларусь, Казахстан и Китай (пик экспорта пришелся на 2016 год, составив 48% всего экспорта в стоимостном выражении) (Таблица 6).

Таблица 6

Географическая структура экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым

Год	Страна-партнёр	Объем экспорта, тыс. долл. США	Доля %
2014	Беларусь	321	78,5
	США	56,2	13,7
	Эстония	31,6	7,7
2015	Украина	977	77,6
	Китай	282	22,4
2016	Китай	736	48,0
	Украина	593	38,7
	Беларусь	148	9,6
2017	Китай	655	33,4
	Казахстан	647	33,0
	Беларусь	456	23,3
2018	Казахстан	543	37,0
	Украина	537	36,6
	Китай	240	16,4
2019	Украина	1000	52,3
	Беларусь	465	23,8
	Китай	302	15,5
2020	Украина	991	50,9
	Беларусь	643	33,0
	Казахстан	182	9,3
	Китай	99,1	5,1
2021	Украина	1300	60,2
	Беларусь	662	31,1
	Казахстан	91,4	4,3
	Тайвань (Китай)	17,1	0,8

Составлено авторами на основе [14]

Однако геополитическая напряженность последних лет в значительной степени повлияла на торгово-экономические отношения между Россией и Украиной, что делает последнюю маловероятным партнером для долгосрочного сотрудничества. Это обстоятельство подчеркивает необходимость дальнейшего углубления экспортных связей с другими стабильными рынками дружественных стран, такими как Беларусь, Казахстан и Китай, где продукция виноградарско-винодельческой отрасли крымских производителей уже пользуется стабильным спросом.

Высокая эластичность экспорта указывает на способность виноградарско-винодельческой отрасли адаптироваться к изменяющимся условиям глобального рынка. Динамика эластичности свидетельствует о развитии рыночного механизма, что позволяет производителям своевременно реагировать на изменения спроса и предложения.

Нами рассчитан коэффициент эластичности экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли от его производства (Таблица 7; 8).

Коэффициент эластичности экспорта от производства определяется по формуле: $K_{эл} = \Delta Y / \Delta X$, где ΔY – темп прироста в процентах экспорта; ΔX – темп прироста в процентах производства.

Таблица 7

Коэффициент эластичности экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли РФ и его компоненты

Показатель	Год							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт продукции виноградарско-винодельческой отрасли в РФ тыс. декалитров	68,4	570	490	360	330	440	510	640
Темп прироста, %	-	733,3	616,4	426,3	382,5	543,3	645,6	835,7
Производство продукции виноградарско-винодельческой отрасли в РФ	73523	85078	88571	82774	82882	87 263	70349	60 267
Темп прироста, %	-	15,7	20,5	12,6	12,7	18,7	-4,3	-18,0
Коэффициент эластичности экспорта	-	46,7	30,1	33,9	30,0	29,1	-149,6	-46,3

Составлено авторами на основе [14]

Максимальный показатель коэффициента эластичности в Российской Федерации за рассматриваемый период был достигнут в 2015 году (46,7). Однако впоследствии значения начали снижаться, что может быть связано с замедлением темпов роста производства и/или другими структурными проблемами.

Таблица 8

Коэффициент эластичности экспорта продукции виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым и его компоненты

Показатель	Год							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт продукции виноградарско-винодельческой отрасли в РК тыс. декалитров	11,1	270	61	71,4	54,6	68,5	74,4	81,1
Темп прироста, %	-	2332,4	449,5	543,2	391,9	517,1	570,3	630,6
Производство продукции виноградарско-винодельческой отрасли в РК тыс. декалитров	3312	8277	7001	5853	6618	7486	7644	8039
Темп прироста, %	-	149,9	111,4	76,7	99,8	126,0	130,8	142,7
Коэффициент эластичности экспорта	-	15,6	4,0	7,1	3,9	4,1	4,4	4,4

Составлено авторами на основе [14]

В то время как РФ в последние годы сталкивается с отрицательной динамикой эластичности экспорта, Республика Крым показывает положительные результаты, что свидетельствует о большей устойчивости отрасли региона к внешним вызовам. Максимальный показатель был зафиксирован в 2015 году (15,6), после чего значения снизились. Тем не менее, положительная динамика экспорта в натуральном выражении свидетельствует о способности региона укреплять свои позиции на мировом рынке.

Выводы

Экспортный потенциал виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым подтверждает способность региона успешно конкурировать на международных рынках. За анализируемый период наблюдается положительная динамика конкурентоспособности: коэффициент международной конкурентоспособности отрасли перешел в положительную зону, что свидетельствует о формировании устойчивой внешнеторговой позиции. В отличие от общероссийской виноградарско-винодельческой отрасли, где коэффициенты эластичности экспорта остаются отрицательными, Крым демонстрирует положительные значения, что отражает способность оперативно реагировать на изменения конъюнктуры мирового рынка.

Ключевыми торговыми партнерами остаются Беларусь, Казахстан и Китай. Рост экспортного потенциала обеспечивается увеличением объемов производства, повышением качества продукции и её соответствием мировым стандартам. Однако существуют ограничения, включая геополитическую напряженность и необходимость модернизации производственных мощностей.

Перспективы отрасли связаны с расширением географии экспорта, увеличением площадей виноградников, внедрением современных технологий производства и активным продвижением продукции на зарубежных рынках. Для достижения устойчивого роста требуется системная работа по модернизации отрасли и укреплению её позиций на международной арене. В целом, виноградарско-винодельческая отрасль Республики Крым демонстрирует значительный потенциал для дальнейшего развития и увеличения своего вклада в экспортный потенциал региона.

Литература

1. Аминов Д. Г. Механизм развития экспортного потенциала промышленности республики Таджикистан: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Электронный ресурс] // Москва. 2016. 181 с. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/mekhanizm-razvitiya-eksportnogopotentsiala-promyshlennosti-respubliki-tadzhikistan>.
2. Андреева Е. Л., Малышева Е. В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 2. С. 265-275.
3. Воробьева Н. В., Козел И. В. Перспективы экспортного потенциала региона (на материалах Ставропольского края) [Текст]: монография // «АГРУС», 2013. 51 с.

4. Дубков, С. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс] / С. Дубков, С. Дадалко, Д. Фоменок. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39192541>
5. Елецкий А. Н., Мищенко К. Н. Повышение экспортного потенциала и геоэкономических позиций Ростовской области посредством кластеризации машиностроения // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. №5. С. 57–70 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/2266>
6. Ивановский Д. Ю. Формирование экспортного потенциала региона: на примере Тульской области: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 // Тульский государственный университет. Тула, 2008. 187 с.
7. Карагулян Е. А. Методическое пособие для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства ХМАОЮгры: «Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Маркетинговые исследования. Стратегии выхода компании на внешние рынки». Екатеринбург: ООО «Пресс групп», 2015. 40 с.
8. Карачев И. А. Определение категории «экспортный потенциал предприятия» в контексте формирования региональной модели ВЭД // Вестник Финансового университета. 2015. № 4. С. 24–37.
9. Косякова И. В., Горбунова Ю. Н. Исследование экспортного потенциала региональной экономики // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2019. № 4. С. 186-192.
10. Кундиус В. А., Мазырина Н. И. Экспортный потенциал Алтайского края // Наука и образование Большого Алтая. 2021. №2 (15) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-potentsial-altayskogo-kraja>
11. Савинов Ю. А., Орешкин В. А., Лебедев А. А. Экспортный потенциал отрасли по разработке и сбыту информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. №5. Режим доступа: [http://www.rfej.ru/rvv/id/D00273E15/\\$file/28-40.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/D00273E15/$file/28-40.pdf)
12. Селюков М. В., Шалыгина Н. П. Развитие внешнеторгового потенциала России как фактор обеспечения экономической безопасности государства // Экономика. Информатика. 2024. №51(1). С. 93–106. DOI 10.52575/2687-0932-2024-51-1-93-106 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vneshnetorgovogo-potentsiala-rossii-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva/viewer>
13. Спартак А. Н., Лихачев А. Е. Экспортный потенциал России в инновационных сегментах мирового рынка // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № (10). С. 3–22 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/731>.
14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Стат. сб./ Росстат. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
15. Хицкова Д. В. Реализация экспортного потенциала российских отраслей // Вестник науки и образования. 2017. № 5(29). Т. 1. С. 45–50.
16. Шум Н. М., Логинов М. П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений [Электронный ресурс] // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 5. Режим доступа: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf>

17. Шутаева Е. А., Побирченко В. В. Внешнеторговая деятельность регионов России в современных условиях // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. Т. 9. № 3. С. 357-369.

E. A. Shutaieva¹
V. V. Pobirchenko²

Export potential of the viticulture and winemaking industry of the Republic of Crimea

¹ V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol
e-mail: shutaeva2003@mail.ru

² V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol
e-mail: viktoriya_crimea@list.ru

Abstract. The article considers basic approaches to defining the essence of the export potential of the industry as an economic category, and proposes an original approach to defining and analyzing the export potential of the regional industry. The authors understand the export potential of the industry in the territorial context as the ability of enterprises in the industry located in a specific region to produce high-quality, competitive products, ensure the growth of production capacities and export these products, focusing on the needs of foreign markets. Based on official statistics, the indicators of the export potential of the viticulture and winemaking industry of the Republic of Crimea are systematized. The analysis shows positive dynamics of competitiveness. The international competitiveness coefficient of the industry has moved into the positive zone, which indicates the formation of a stable foreign trade position. Unlike the all-Russian viticulture and winemaking industry, where the export elasticity coefficients remain negative, which reflects the ability of the Crimean viticulture and winemaking industry to quickly respond to changes in the world market situation. The industry's prospects are associated with expanding the geography of exports, increasing the area of vineyards, introducing modern production technologies and actively promoting products in foreign markets.

In general, the viticulture and winemaking industry of the Republic of Crimea demonstrates significant potential for further development and increasing its contribution to the region's export potential.

Keywords: export potential, export potential of the regional industry, viticulture and wine industry, international competitiveness of the industry, export elasticity coefficient.

References

1. Aminov D. G. Mekhanizm razvitiya eksportnogo potentsiala promyshlennosti respublik Tadjikistan: special'nost' 08.00.14 «Mirovaya ekonomika»: dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk // Moskva. 2016. 181 s. URL: <https://www.dissercat.com/content/mekhanizm-razvitiya-eksportnogopotentsiala-promyshlennosti-respubliki-tadjikistan>. (in Russian)
2. Andreeva E. L., Malysheva E. V. Teoreticheskie podhody k issledovaniyu eksportnogo potentsiala nacional'noj ekonomiki // Zhurnal ekonomicheskoy teorii. 2020. T. 17. № 2. S. 265-275. (in Russian)
3. Vorob'eva N. V., Kozel I. V. Perspektivy eksportnogo potentsiala regiona (na materialah Stavropol'skogo kraja) [Tekst]: monografiya // «AGRUS», 2013. 51 s.

4. Dubkov, S. Formirovanie i ocenka eksportnogo potentsiala promyshlennyh predpriyatij URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39192541> (in Russian)
5. Eleckij A. N., Mishchenko K. N. Povyshenie eksportnogo potentsiala i geoekonomicheskikh pozitsij Rostovskoj oblasti posredstvom klasterizacii mashinostroeniya // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2024. №5. S. 57–70 URL: <https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/2266>. (in Russian)
6. Ivanovskij D. YU. Formirovanie eksportnogo potentsiala regiona: na primere Tul'skoj oblasti: dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05 // Tul'skij gosudarstvennyj universitet. Tula, 2008. 187 s. (in Russian)
7. Karagulyan E. A. Metodicheskoe posobie dlya eksportno-orientirovannyh sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva HMAOYUgry: «Rabota predpriyatiya po vyhodu na vneshnij rynok. Marketingovyie issledovaniya. Strategii vyhoda kompanii na vneshnie rynki». Ekaterinburg: OOO «Press grupp», 2015. 40 s. (in Russian)
8. Karachev I. A. Opredelenie kategorii «eksportnyj potentsial predpriyatiya» v kontekste formirovaniya regional'noj modeli VED // Vestnik Finansovogo universiteta. 2015. № 4. S. 24–37. (in Russian)
9. Kosyakova I. V., Gorbunova YU. N. Issledovanie eksportnogo potentsiala regional'noj ekonomiki // Nauchnyj vestnik: Finansy, banki, investicii. 2019. № 4. S. 186–192. (in Russian)
10. Kundius V. A., Mazyrina N. I. Eksportnyj potentsial Altajskogo kraja // Nauka i obrazovanie Bol'shogo Altaya. 2021. №2 (15) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-potentsial-altayskogo-kraja>. (in Russian)
11. Savinov YU. A., Oreshkin V. A., Lebedev A. A. Eksportnyj potentsial otrasli po razrabotke i sbytu informacionno-kommunikacionnyh tekhnologij // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2024. №5. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/D00273E15/\\$file/28-40.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/D00273E15/$file/28-40.pdf). (in Russian)
12. Selyukov M. V., SHalygina N. P. Razvitie vneshnetorgovogo potentsiala Rossii kak faktor obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva // Ekonomika. Informatika. 2024. №51(1). S. 93–106. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vneshnetorgovogo-potentsiala-rossii-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva/viewer>. (in Russian)
13. Spartak A. N., Lihachev A. E. Eksportnyj potentsial Rossii v innovacionnyh segmentah mirovogo rynka // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2024. № (10). S. 3–22 URL: <https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/731>. (in Russian)
14. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki // Stat. sb./ Rosstat. URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (in Russian)
15. Hickova D.V. Realizaciya eksportnogo potentsiala rossijskikh otraslej // Vestnik nauki i obrazovaniya. 2017. № 5(29). T. 1. S. 45–50. (in Russian)
16. SHum N. M., Loginov M. P. Eksportnyj potentsial kak osnova sistemy mezhdunarodnyh ekonomicheskikh otnoshenij // Vestnik evrazijskoj nauki. 2023. T. 15. № 5. URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN523.pdf>. (in Russian)
17. SHutaeva E. A., Pobirchenko V. V. Vneshnetorgovaya deyatel'nost' regionov Rossii v sovremennyh usloviyah // Geopolitika i ekogeodinamika regionov. 2023. T. 9. № 3. S. 357–369. (in Russian).

Поступила в редакцию 15.12.2024 г.