

УДК 911.3-027.21 [911.3:316]-027.21

И. М. Яковенко

Состояние и проблемы развития музейного туризма на Юге России

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
e-mail: yakovenko-tnu@ya.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития музейной сети и музейного туризма на территории субъектов Южного федерального округа. Сохраняются резкие диспропорции между регионами по показателям числа и плотности музейных учреждений. Лидерами по числу музейных учреждений на Юге России являются Краснодарский край, Ростовская область и Республика Крым, по концентрации имиджевых музеев – Республика Крым, Ростовская область и город Севастополь. Актуальными проблемами развития музейного туризма на Юге России являются расширение тематического разнообразия музеев; реконструкция музейных объектов; ускорение темпов внедрения инновационных технологий; активное продвижение услуг музейного туризма в информационном пространстве.

Ключевые слова: музей, музейный туризм, плотность музейных учреждений, функциональная и территориальная структура, Южный федеральный округ.

Введение

Музеи выступают важнейшей составляющей туристско-рекреационного ресурсного потенциала региона, являясь средством исторической памяти и формирования культурного кода – новых культурных традиций и поддержания общественной активности населения.

Музейный туризм – классическое направление познавательно-культурной (экскурсионной) деятельности, имеющее длительную историю становления [1,2]. Первые музеи появились в Европе в XVI веке, а первым российским музеем считается основанная Петром I в 1714 г. Кунсткамера. Дальнейшее развитие музейного дела в стране отражает историю заселения российских земель, так, на юге России музеи были организованы в XVIII в. (первый крымский музей – Феодосийский музей древностей – начал работу в 1811 г.; в 1879 г. историк и краевед Е.Д. Фелицын организовал Кубанский Войсковой этнографический музей). В Крыму популяризации музейных экскурсий способствовала деятельность Ялтинского отделения Крымского Горного клуба: при клубе была создана музейная секция. К числу наиболее аттрактивных объектов относился Музей Херсонеса («Склад местных древностей»; с 1892 г. по 1898 г. его посетило более 17 тыс. чел. [3]).

Современный музейный туризм в России развивается достаточно динамично, однако его перспективы сопряжены с новыми вызовами и рядом нерешенных проблем [4]. Одной из них является сохранение пространственной неравномерности распределения музейной сети и большой разрыв между столичными и периферийными районами страны в уровне оборудованности, инновационности и актуализации музейных фондов. Показателем эффективности

и востребованности музея признана его посещаемость. В рейтинге, составленном газетой «The Art Newspaper Russia» по результатам посещений музеев в 2023 г., лидирующие 5 позиций заняли музеи Санкт-Петербурга и Казани, в ТОП-10 вошли также музеи Москвы и Ярославля. В то же время единственным музеем Юга России, вошедшим в рейтинг, стал Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» в Севастополе; он занял 45-ю позицию [5].

Целью данной статьи является географический анализ состояния, проблем и перспектив развития музейного туризма на Юге России.

Материалы и методы

В данном исследовании получили применение литературно-аналитический, статистический и сравнительно-географический методы, позволившие выявить географические особенности масштабов и структуры музейного туризма в южных регионах России.

Результаты и обсуждение

В настоящее время на территории субъектов Южного Федерального округа сформировалась сеть из 197 государственных и муниципальных музейных учреждений (10 % от числа музеев в РФ) (табл. 1). В тематической структуре музеев преобладают исторические (65) и краеведческие (60) музеи, широко распространены также художественные (24) музеи и музеи-заповедники (10). Для Юга России характерен сравнительно высокий удельный вес музеев мемориального, в том числе литературно-мемориального типа (около 9%), что связано с активной музеефикацией объектов, посвященных жизни и творчеству выдающихся представителей литературы (в Крыму: Дом-музей А.П. Чехова в Ялте, Мемориальный музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина», п. Коктебель, Дом-музей А.С. Грина, г. Старый Крым и др.; в Ростовской области: Литературный музей А.П. Чехова и дома-музеи семьи Чеховых в Таганроге, Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова в ст. Вешенская; в Краснодарском крае: Дом-музей М.Ю. Лермонтова в ст. Тамань).

По сравнению с другими регионами России ЮФО выделяется заметным числом археологических и историко-археологических музеев, поскольку именно археологические объекты и комплексы являются наиболее распространенным типом объектов культурного наследия. Наиболее известными музеями этой группы являются Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник (г. Керчь, Р. Крым), Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» (г. Севастополь), Государственный историко-археологический музей-заповедник «Фанагория» (Темрюкский район, Краснодарский край), Археологический музей-заповедник «Танаис» (Мясниковский район, Ростовская область), Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник (г. Зов, Ростовская область), Музей-заповедник «Каменная могила» (городской округ Мелитополь). Вместе с тем, ряд специализированных типов музеев представлен единичными объектами – музеи этнографии и религии, технические, природно-ландшафтные, музеи прикладного

Таблица 1

Государственные и муниципальные музеи регионов ЮФО, 2024 г.

Субъекты РФ	Число музеев	в т. ч. по типам													
		исторические	военно-исторические	краеведческие	литературные	художественные	этнографические, религии	музей-заповедник	технический	природно- ландшафтные	археологические	декоративно- прикладного искусства	историко-бытовой	театральный, музыкальный, музей цирка	биологический, зоологический. ботанический
Южный федеральный округ	197	65	4	60	17	24	3	10	2	1	2	1	6	1	1
Республика Адыгея	7	2	-	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Республика Калмыкия	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Республика Крым	39	11	-	7	13	3	1	3	-	1	-	-	-	-	-
Краснодарский край	52	26	-	16	1	6	-	2	1	-	-	-	-	-	-
Астраханская область	17	1	1	3	2	1	-	-	-	-	1	-	6	1	1
Волгоградская область	36	13	-	12	1	6	2	1	1	-	-	-	-	-	-
Ростовская область	42	11	2	19	-	4	-	4	-	-	1	1	-	-	-
г. Севастополь	3	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Составлено автором по [6]

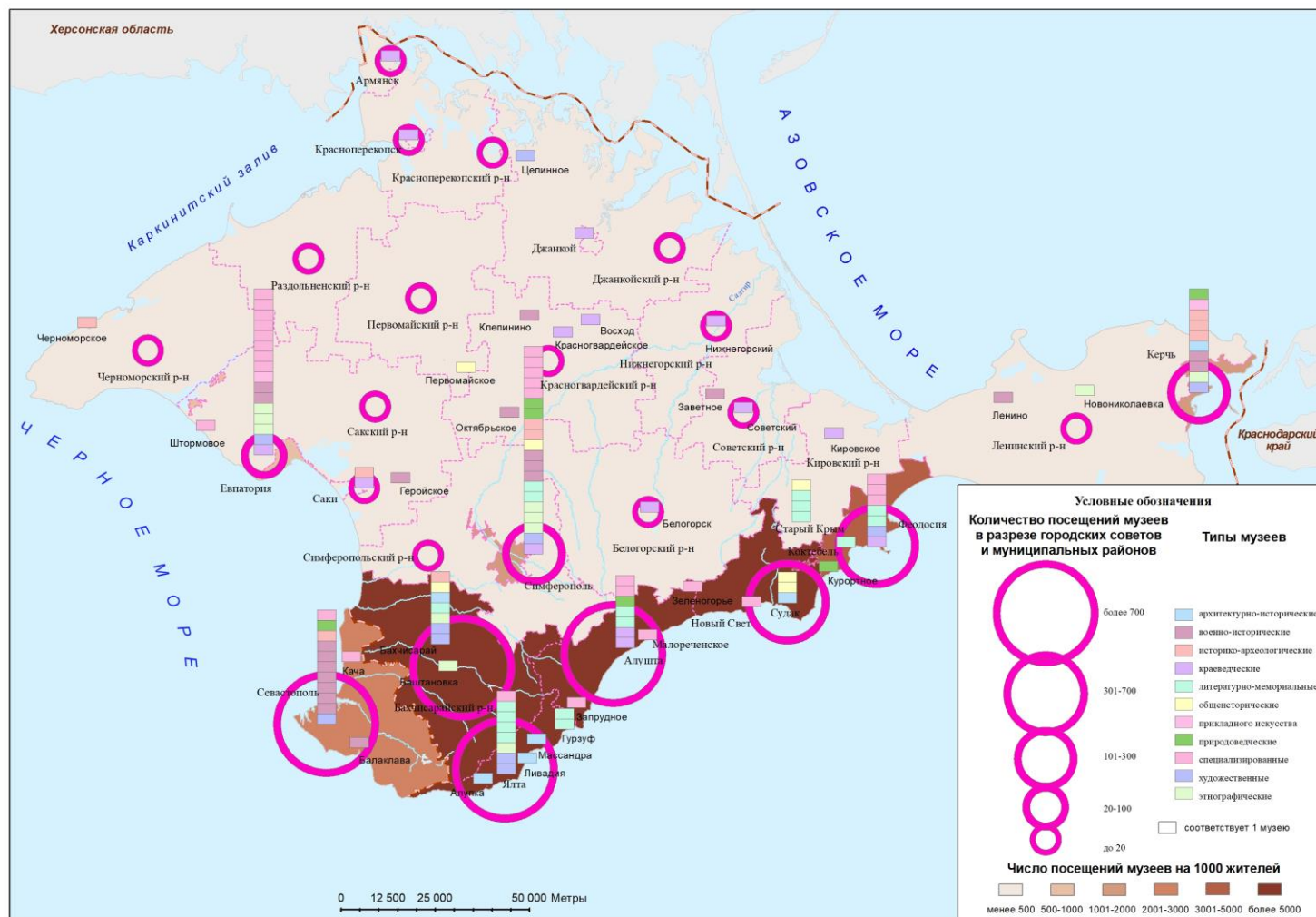


Рис. 1. Территориальная структура музейного туризма в Крыму, 2024 г.
Составлено И.М. Яковенко, Л.С. Карловым

искусства и др., что не отвечает потенциальным возможностям регионов.

Особенностью территориальной организации музейного дела являются резкие диспропорции между регионами ЮФО по числу и структуре музейных учреждений. Наибольшее число музеев приходится на Краснодарский край (52), Ростовскую область (42) и Республику Крым (39), наименьшее – на Республику Калмыкия (1) и Республику Адыгея (7). Небольшое число объектов в г. Севастополь объясняется тем, что в Севастопольский военно-исторический музей-заповедник входят 7 площадок, включая знаменитые – Панораму «Оборона Севастополя 1854-1855 гг.» и Диораму «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 г.».

Расчет относительного показателя плотности музейных учреждений на 100 км² показал, что при среднероссийском показателе 0,02 большинство регионов ЮФО, за исключением Республики Калмыкия, имеют плотность музеев от 0,03 до 0,09, а Республика Крым (0,15) и Севастополь (0,3) опережают многие районы страны.

В каждом из субъектов ЮФО также просматривается территориальная дифференциация музейных учреждений, обусловленная спецификой культурного наследия, характером городского и сельского расселения, уровнем социально-экономического развития и другими факторами. На рис. 1 отчетливо видно, что в Крыму большинство музеев сконцентрировано в городах Ялта, Симферополь, Феодосия и Севастополь, причем заметна специализация Севастополя на военно-исторической тематике, Ялты и Алушты – на литературно-мемориальной, Керчи – историко-археологической и военно-исторической. Сеть музеев в степном Крыму очень редкая; преобладают музеи краеведческого типа, расположенные в центрах муниципальных районов.

Общий объем музейных фондов ЮФО оценивается в 7,5 млн ед. (8,1% от фондов РФ), число предметов основного фонда – 5,3 млн ед. (7,7%), что уступает соответствующим показателям Центрального и Северо-Западного федеральных округов [7].

Музейный потенциал Юга России характеризуется высоким уровнем актуализации: по числу посещений музеев на 1000 чел. г. Севастополь в 2022 г. занимал 4 позицию, уступив Санкт-Петербургу, Ярославской и Псковской областям (для сравнения, в том же году Москва имела 13-ю, Республика Крым – 15-ю позицию).

Динамика посещаемости музеев на Юге России в течение последних лет определялась санитарно-эпидемиологическим фактором (влияние пандемии COVID-19), а во многих регионах – геополитической ситуацией. Показательно, что по сравнению с 2015 г. число посещений выросло в 2022 г. во всех регионах, за исключением Республики Крым, г. Севастополь и Краснодарского края (рис. 2). Максимальный прирост числа экскурсантов (более, чем на 150 тыс. чел.) отмечался в Волгоградской области.

Имиджеформирующее значение приобретают музеи флагманского типа, которые не только являются фокусами туристско-экскурсионной деятельности, научных, просветительских и событийных мероприятий, но и играют важную роль в продвижении туристских брендов регионов. В таблице 2 приведен перечень музеев ЮФО, относящихся к этому типу. Заметны лидирующие позиции Республики Крым и Ростовской области по числу музеев с имиджеформирующим потенциалом, причем если в Крыму это объекты культурного наследия прошлых

эпох (дворцы, фортификационные сооружения), то в Ростовской области – биосоциальные ресурсы – объекты, отражающие жизнь и творчеством выдающихся писателей – А.П. Чехова (с его именем связан имидж г. Таганрог) М.А. Шолохова (ст. Вешенская). Мощное эмоциональное воздействие на туристов оказывает новый объект – Народный военно-исторический музейный комплекс Великой Отечественной войны «Самбекские высоты». Нехватка музейных объектов, способных стать брендом региона, особо ощущается в республиках Адыгея и Калмыкия.

Тенденцией последних лет становится рост числа частных музеев, в том числе малых тематических музеев, имеющих высокий познавательный или анимационный эффект. В 2024 г. на Юге России функционировало 32 объекта: 16 – в Краснодарском крае, 7 – в Республике Крым, 5 – в Волгоградской области и по 2 – в Республике Адыгея и Севастополе. Из музеев инновационного типа следует упомянуть единственный в России Музей языков мира в с. Зеленогорск; литературно-художественный музей «Дом домовых» в с. Запрудное (Алушта, Р. Крым), Механический музей Леонардо да Винчи и Музей «Планета осликов» (Краснодарский край), Интерактивный музей «Героическая оборона Севастополя 1941-1942 гг.» (г. Севастополь).

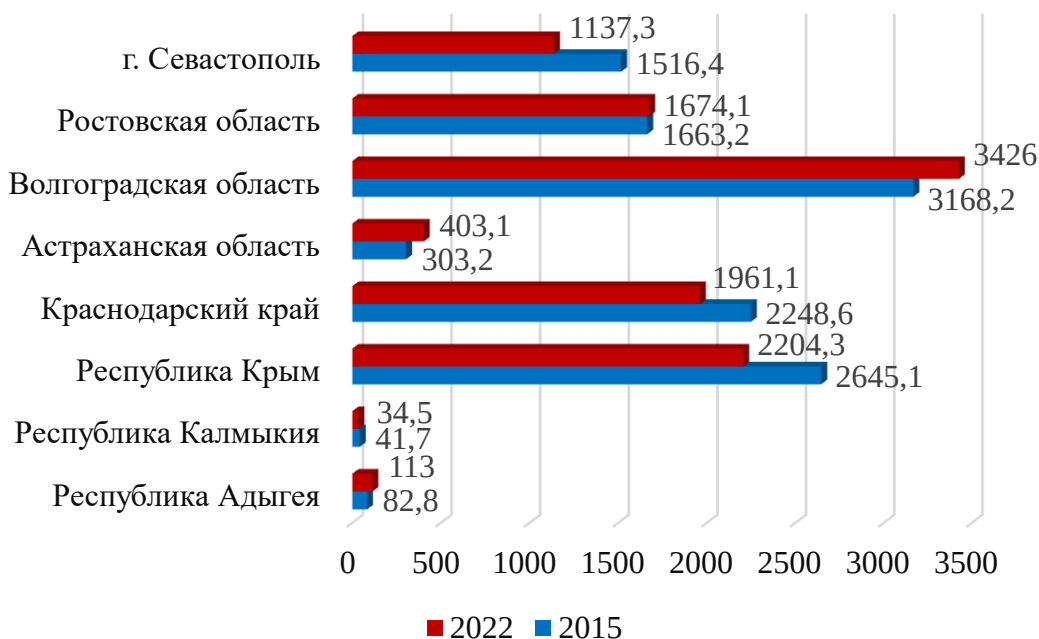


Рисунок 2. Динамика числа посетителей музеев в 2015 и 2022 гг.

Составлено автором по [8]

Таблица 2

Музеи ЮФО, обладающие имиджеформирующим потенциалом

Субъекты РФ	Музеи
Республика Адыгея	Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Адыгея «Национальный музей Республики Адыгея»
Республика Калмыкия	Бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Национальный музей Республики Калмыкия имени Н.Н. Пальмова»
Республика Крым	- Государственное автономное учреждение культуры Республики Крым «Ливадийский дворец-музей» (г. Ялта, п. Ливадия); - Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник» (г. Ялта, г. Алупка); - Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Бахчисарайский историко-культурный и археологический музей-заповедник» - Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Музей-заповедник «Судакская крепость (г. Судак); - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Феодосийская картинная галерея И.К. Айвазовского муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым»;
Краснодарский край	Государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края «Краснодарский государственный историко-археологический музей им. Е.Д. Фелицына»;
Астраханская область	Государственное бюджетное учреждение культуры Астраханской области «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник»;
Волгоградская область	Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва» (г. Волгоград);
Ростовская область	- Государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Новочеркасский музей истории донского казачества»; - Государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник»; - Народный военно-исторический музейный комплекс Великой Отечественной войны «Самбекские высоты» (Неклиновский район Ростовской области, с. Самбек); - Федеральное государственное учреждение культуры «Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова» (Шахтинский р-н, ст. Вешенская);
г. Севастополь	- Федеральное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»; - Федеральное бюджетное учреждение культуры «Севастопольский военно-исторический музей-заповедник».

Составлена автором

Организация музейного туризма на Юге России, как и по всей стране, требует решения ряда ключевых задач:

- расширение сети музейных учреждений и достижение высокого тематического разнообразия, в первую очередь, в малых городах и сельских поселениях региона; создание музеев, рассчитанных на детскую и молодежную аудиторию;
- реконструкция старых зданий музеев, реставрация экспонатов и пополнение предметного ряда экспозиций. Особенно неудовлетворительное состояние музейных фондов наблюдается в новых субъектах Российской Федерации – Херсонской и Запорожской областях, Донецкой Народной Республике. Так, Е.А. Снеговская, рассматривая положение музейных коллекций с военно-исторической тематикой на примере Запорожской области, констатирует ухудшение условий хранения и экспонирования музейных собраний (нарушения температурно-влажностного режима в результате отсутствия отопления, протечек крыш и др.), устаревание музейных технологий и собственно идейно-содержательного наполнения экспозиций [9];
- ускорение темпов внедрения инновационных технологий, включая цифровизацию музеев с интерактивным контентом. Этот модельный стандарт практически не реализован в муниципальных краеведческих музеях региона. В ряде государственных музеев в рамках национальной программы «Культура» реализуется проект по созданию мультимедиа-гидов с применением технологии дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт». В частности, в Республике Крым к этому проекту подключились 8 ведущих музеев. Примером инновационного развития музейного дела стало открытие в Севастополе в 2024 г. историко-археологического парка «Новый Херсонес». На территории огромного культурного и общественного пространства открылись экспозиции в Музее христианства и Музее Крыма и Новороссии с широким использованием мультимедийных инсталляций, интерактивных экскурсий и исторических реконструкций. В Музей античности и Византии переедут экспозиции «Херсонеса Таврического», старые музейные фонды, научная библиотека и реставрационные мастерские [10];
- рост общественной значимости музейного туризма предполагает, с одной стороны, более активное позиционирование музейных учреждений в информационном пространстве (в том числе на государственных туристских порталах, в социальных сетях, на туристских выставках и ярмарках и т.д.), и, с другой стороны, расширение функции музеев как центров общественных инициатив и площадок проведения социально значимых событийных мероприятий.

Перспективы развития музейного туризма являются отражением комплекса геополитических, социально-экономических, социально-демографических, социокультурных, технологических и иных процессов в России. Согласно результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) о посещении музеев, проведенного в 2024 г., музеи продолжают играть важную роль в сохранении и трансляции культурного наследия. Россияне активно посещают музеи, каждый второй (48%) был там в течение последних пары лет, в том числе 17% – в течение последних нескольких месяцев. Исследование также

показало, что чаще всего музеи посещают представители городской, образованной, обеспеченной и молодой аудитории, активной в цифровом пространстве. Наиболее привлекательными и востребованными являются исторические, художественные и краеведческие музеи [11].

Выводы

Музейный туризм относится к числу динамично растущих секторов социокультурного туризма. Одним из факторов, определяющих рост интереса к посещениям музеев, являются глобальные сдвиги в мотивационных моделях современного туризма в направлении самоактуализации, роста интеллектуального и культурного уровня личности.

Юг России располагает значительным потенциалом для развития музейного туризма – 197 государственных и муниципальных музейных учреждений и 32 частных музея. Музейная сеть размещена неравномерно – 67,5% музеев расположены в трех регионах – Краснодарском крае, Ростовской области и Республике Крым. Слабо обеспечены музеями Республика Адыгея и Республика Калмыкия.

На рост посещаемости музеев в регионах Южного федерального округа наибольшее влияние оказывают санитарно-эпидемиологический фактор (последствия пандемии COVID-19) и геополитическая ситуация.

Большое значение в формировании имиджа южных районов России имеют музеи Республики Крым, города Севастополь, Ростовской и Волгоградской областей. В Краснодарском крае, Астраханской области, республиках Адыгея и Калмыкия имиджеформирующая функция музеев реализована не в полном объеме.

Новыми вызовами для музейного туризма Юга России являются: необходимость расширения тематического разнообразия музеев и привлечение новых целевых аудиторий, в том числе детской и молодежной; реформирование музейной сети в направлении реконструкции материально-технической базы и внедрения инновационных технологий в экспозиции и экскурсионные программы; расширение функциональной структуры музейного дела в виде социальных практик и развития специализированных видов туризма – событийного, конгрессного, этнографического и других.

Литература

1. Швецова А. В. Формирование музейной сети Крыма: основные этапы и особенности // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. Том 6 (72). 2020. № 2. С. 135–149. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-muzeynoy-seti-kryma-osnovnye-etapy-i-osobennosti>.
2. Севастьянов А. В. Из истории музейного дела в Крыму: деятельность Российского общества по изучению Крыма – Общества по изучению Крыма (1922-1932) // Вопросы музеологии. 2022. Т.13. Вып.1. С. 39-56. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/spbu27.2022.103>.

3. Вебер Ф. Экскурсии Ялтинского отделения Крымского горного клуба в 1897 году //ЗКГК. 1898. № 4. С. 11-14.
4. Музей и проблемы культурного туризма. Материалы двадцатого Круглого стола / Под редакцией Е.Г. Гавриловой, Н.И. Концевой, В.В. Крайневой. Санкт-Петербург: Изд-во Государственного Эрмитажа, 2022. 263 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://museum.itmo.ru/images/pages/455/22.pdf>.
5. Российский музейный рейтинг 2023: рост наперегонки со спадом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20240517-rxnz/>.
6. Реестр музеев. Государственный каталог. Музейный фонд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museumpass.ru/museumfundrussianfederation/>.
7. Музеи. Сводные данные. Статистическая информация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum_svod#a:eyJ0YWliOiJidWlsZF90YWJsZSJ9.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf.
9. Снеговская Е. А. Музейные коллекции с военно-исторической тематикой в новых субъектах Российской Федерации (Запорожская область) // Культурологический журнал. 2024. № 2. С. 78-83. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cr-journal.ru/rus/journals/658.html&j_id=60.
10. В Севастополе открыли парк «Новый Херсонес». Что стоит увидеть в первую очередь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/07/30/reg-ufo/v-sevastopole-otkryli-park-novyj-hersones-chto-stoit-uidet-v-pervuiu-ochered.html>.
11. Пошли в музей? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei>.

I. M. Yakovenko

***The state and problems of museum tourism
development in the South of Russia***

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol
e-mail: yakovenko-tnu@ya.ru

Abstract. *The article considers the peculiarities of the development of the museum network and museum tourism in the territory of the subjects of the Southern Federal District.*

Museum tourism is one of the dynamically growing sectors of socio-cultural tourism. One of the factors determining the growth of interest in visiting museums is the global shifts in the motivational models of modern tourism in the direction of self-actualization, the growth of the intellectual and cultural level of the individual.

The South of Russia has significant potential for the development of museum tourism – 197 state and municipal museum institutions and 32 private museums. The museum network is unevenly distributed – 67.5% of museums are located in three regions – the Krasnodar Territory, the Rostov Region and the Republic of Crimea. The Republic of Adygea and the Republic of Kalmykia are poorly provided with museums.

As in other regions of Russia, historical, art and local history museums are the most attractive and in demand. Compared with other regions of Russia, there is a high proportion of memorial museums, including literary ones, associated with the life and work of outstanding poets and writers - A.S. Pushkin, M.Y. Lermontov, A.P. Chekhov, M.A. Sholokhov and others. Archaeological museums are widely represented.

The increase in museum attendance in the regions of the Southern Federal District is most influenced by the sanitary and epidemiological factor (the consequences of the COVID-19 pandemic) and the geopolitical situation.

The museums of the Republic of Crimea, the city of Sevastopol, the Rostov and Volgograd regions are of great importance in shaping the image of the southern regions of Russia. In the Krasnodar Territory, the Astrakhan Region, the republics of Adygea and Kalmykia, the image-forming function of museums has not been fully implemented.

New challenges for museum tourism in the South of Russia are:

- the need to expand the thematic diversity of museums and attract new target audiences, including children and youth;*
- reforming the museum network in the direction of reconstructing the material and technical base;*
- introducing innovative technologies into exhibitions and excursion programs (digitalization, historical reconstructions, immersive tours and others);*
- expanding the functional structure of museum business in the form of social practices and the development of specialized types tourism – event, congress, ethnographic and others.*

Keywords: *museum, museum tourism, density of museum institutions, functional and territorial structure, Southern Federal District.*

References

1. SHvecova A. V. Formirovanie muzejnoj seti Kryma: osnovnye etapy i osobennosti // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filosofiya. Politologiya. Kul'turologiya. Tom 6 (72). 2020. № 2. S. 135–149. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-muzejnoy-seti-kryma-osnovnye-etapy-i-osobennosti> (in Russian)
2. Sevast'yanov A. V. Iz istorii muzejnogo dela v Krymu: deyatelnost' Rossijskogo obshchestva po izucheniyu Kryma – Obshchestva po izucheniyu Kryma (1922-1932) // Voprosy muzeologii. 2022. T.13. Vyp.1. S. 39-56. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu27.2022.103> (in Russian)
3. Veber F. Ekskursii YAltinskogo otdeleniya Krymskogo gornogo kluba v 1897 godu // ZKGK. 1898. № 4. S. 11-14. (in Russian)
4. Muzej i problemy kul'turnogo turizma. Materialy dvadcatogo Kruglogo stola / Pod redakciej E. G. Gavrilovoj, N. I. Koncevoj, V. V. Krajnevoj. Sankt-Peterburg: Izd-

- vo Gosudarstvennogo Ermitazha, 2022. 263 s. URL: <https://museum.itmo.ru/images/pages/455/22.pdf> (in Russian)
5. Rossijskij muzejnyj rejting 2023: rost naperegonki so spadom. URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20240517-rxnz/> (in Russian)
 6. Reestr muzeev. Gosudarstvennyj katalog. Muzejnyj fond. URL: <http://www.museumpass.ru/museumfunderussianfederation/> (in Russian)
 7. Muzei. Svodnye dannye. Statisticheskaya informaciya. URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum_svod#a:eyJ0YWliOiJidWlsZF90YWJsZSJ9 (in Russian)
 8. Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli. 2023: R32 Stat. sb. / Rosstat. М., 2023. 1126 s. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf. (in Russian)
 9. Snegovskaya E. A. Muzejnye kollekcii s voenno-istoricheskoy tematikoj v novyh sub"ektah Rossijskoj Federacii (Zaporozhskaya oblast') // Kul'turologicheskij zhurnal. 2024. № 2. S. 78-83. URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/658.html&j_id=60. (in Russian)
 10. V Sevastopole otkryli park «Novyj Hersones». CHto stoit uvidet' v pervuyu ochered'. URL: <https://rg.ru/2024/07/30/reg-ufo/v-sevastopole-otkryli-park-novyj-hersones-cto-stoit-uvidet-v-pervuiu-ochered.html> (09.12.2024). (in Russian)
 11. Poshli v muzej? URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei> (in Russian)

Поступила в редакцию 14.12.2024 г.